



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura

**La percepción de la población como criterio de diseño
del espacio público en el Centro Histórico de Cuenca.
Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón.**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
Arquitecta

Autoras:

Paula Camila Muñoz Vanegas C.I. 0106392301

María Augusta Quizhpe Marín C.I. 0104644141

Directora:

Arq. Ximena Alejandrina Salazar Guamán C.I. 0104588355

Cuenca-Ecuador

24 de Junio 2019





UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura**

**La percepción de la población como criterio de diseño del espacio público en
el Centro Histórico de Cuenca.
Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón.**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Arquitecta

Autoras:

Paula Camila Muñoz Vanegas C.I. 0106392301

María Augusta Quizhpe Marín C.I. 0104644141

Directora:

Arq. Ximena Alejandrina Salazar Guamán C.I. 0104588355

Cuenca-Ecuador

24 de Junio 2019



RESUMEN

Uno de los retos actuales al momento de realizar intervenciones en espacios públicos, es captar la dinámica social que alberga, en tanto componente vital de las ciudades en el que se gestan prácticas sociales que contribuyen al encuentro e interacción de las personas. A ello se suma la necesidad de contar con información relevante para las decisiones de diseño.

En este trabajo se plantea una metodología para el diagnóstico de espacios públicos que permita derivar luego en respuestas congruentes con su dinámica y el rol que desempeñan en el contexto de la ciudad, sin perder la personalidad que le imprimen las actividades barriales. La propuesta se formula bajo un enfoque sistémico que identifica los componentes de las distintas dimensiones (físico-espacial, social, cultural, ambiental y de seguridad) que lo estructuran, sus interrelaciones y su incidencia en la configuración física y las cualidades del

espacio; siendo su eje principal la percepción de la población.

La metodología se aplica en las Plazas El Vergel y El Carbón, ubicadas en barrios patrimoniales al borde del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador; esta se compone de tres herramientas metodológicas: observación, encuestas y entrevistas, cada una cumple un objetivo específico y permite validar o confrontar la información obtenida de estas. El trabajo culmina con la formulación de criterios de diseño en base con los aspectos positivos o negativos determinados en las áreas de estudio, relacionados a los criterios de calidad del espacio público: protección, confort e imagen, accesibilidad, identidad, usos y actividades.

Palabras clave: Espacios públicos. Proyectos urbanos. Metodología. Percepción. Población.



ABSTRACT

Currently, a common challenge around interventions in public spaces, is to capture the social dynamics that it houses, considering public space as a vital component of the cities in which the social practices that are developed contribute to the encounter and interaction of people. Also, it is necessary to acquire relevant information for the design process.

This work presents a methodology for the diagnosis of public spaces, which allows achieving congruent answers with their dynamics and their role in the urban context, without losing the neighborhood activities that give them personality. The process is formulated under a systemic approach that identifies the components of the dimensions around the space (physical-spatial, social, cultural, environmental and security), their interrelations and their incidence in the physical configuration and the qualities of the place, being its main axis the public perception.

The methodology is applied in El Vergel and El Carbón squares, located in heritage neighborhoods on the edge of the Historic Center of Cuenca, Ecuador. This method consists of three methodological tools: observation, surveys and interviews, each one fulfills a specific objective and enables to validate or compare the information obtained from the others. The work culminates with the formulation of design criteria based on the positive or negative aspects identified in the study areas. The design strategies are related to the quality criteria of the public space: protection, comfort and image, accessibility, identity and uses and activities.

Keywords: Public spaces. Urban projects. Methodology. Perception. Population.



ÍNDICE

Introducción	13
--------------	----

Objetivos	15
-----------	----

CAPÍTULO 1. BASE TEÓRICA-CONCEPTUAL Y PROPUESTA METODOLÓGICA

1.1 El Espacio Público, una mirada integral de la problemática	18
1.2 Importancia de la interacción entre el espacio y la vida pública	20
1.3 Elementos conceptuales sobre el espacio y la vida pública	21
1.3.1 El Espacio urbano abierto	21
1.3.2 El Espacio público	22
1.3.3 Espacios públicos en Centros Históricos	23
1.4 La Plaza y su concepción integral	24
1.4.1 La multidimensionalidad de la plaza	25
1.4.2 Dimensiones y componentes de la plaza	28
1.4.3 Impacto sensorial en la plaza	30
1.4.4 La interacción de los usuarios con las plazas	31
1.4.5 Calidad de vida en las plazas	32
1.4.6 Dimensiones y cualidades de la plaza como elementos orientadores de la Propuesta Metodológica	35
1.5 Instrumentos para estudiar la percepción de la población	37
1.5.1 Experiencias previas	37
1.5.2 Instrumentos metodológicos	40
1.5.3 Selección de los instrumentos metodológicos	43
1.6 Propuesta Metodológica	44

CAPÍTULO 2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Justificación del área de estudio	50
2.1.1 Plan Especial El Barranco	51
2.2 Aspectos claves para la caracterización del área de estudio	52
2.2.1 Emplazamiento y contexto como condicionantes externos de la dinámica de la plaza	53
2.2.2 Identidad cultural a través de diversos acontecimientos históricos	56
2.2.3 Elementos urbanos que integran el espacio público	57
2.3 Plaza El Vergel	61
2.3.1 Emplazamiento y Contexto	62
2.3.2 Identidad cultural	65
2.3.3 Elementos Urbanos	69
2.3.4 Síntesis de la Caracterización de la Plaza El Vergel	74
2.4 Plaza El Cabón	77
2.4.1 Emplazamiento y Contexto	78
2.4.2 Identidad Cultural	81
2.4.3 Elementos Urbanos	85
2.4.4 Síntesis de la Caracterización de la Plaza El Carbón	90



CAPÍTULO 3. FUNCIONALIDAD Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS. 93

3.1 La Percepción de la Población como elemento fundamental en el análisis de la dinámica de las plazas	94
3.1.1 Base Conceptual	94
3.1.2 Objetivos	94
3.1.3 Integración de elementos para el análisis de las plazas	94
3.2 Aplicación de instrumentos metodológicos	96
3.2.1 Observación	96
3.2.2 Encuesta	98
3.2.3 Entrevista	99
3.3 Plaza El Vergel: análisis de resultados	101
3.3.1 Observación	103
3.3.2 Encuesta	115
3.3.3 Entrevista	124
3.4 Plaza El Carbón: análisis de resultados	133
3.4.1 Observación	135
3.4.2 Encuesta	149
3.4.3 Entrevista	158

CAPÍTULO 4. CRITERIOS DE DISEÑO PARA ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA 167


4.1 Análisis base para la formulación de criterios	168
4.2 Criterios de Diseño	177
Conclusiones	198
Recomendaciones	201
Referencias Bibliográficas	202
Índice de Figuras	208
Índice de Fotografías	212
Índice de Tablas	213
Anexos	214



Cláusula de Propiedad Intelectual

Paula Camila Muñoz Vanegas, autora del trabajo de titulación “La percepción de la población como criterio de diseño del espacio público en el Centro Histórico de Cuenca. Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 24 de junio de 2019.




Paula Camila Muñoz Vanegas
C.I: 0106392301

Cláusula de Propiedad Intelectual

María Augusta Quizhpe Marín, autora del trabajo de titulación “La percepción de la población como criterio de diseño del espacio público en el Centro Histórico de Cuenca. Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 24 de junio de 2019.



María Augusta Quizhpe Marín
C.I: 0104644141

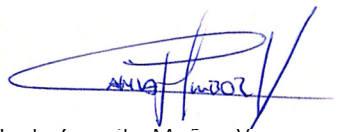


Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Paula Camila Muñoz Vanegas en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “La percepción de la población como criterio de diseño del espacio público en el Centro Histórico de Cuenca. Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de junio de 2019.

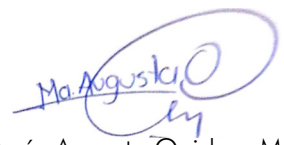

 — Paula Camila Muñoz Vanegas
 C.I: 0106392301

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

María Augusta Quizhpe Marín en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “La percepción de la población como criterio de diseño del espacio público en el Centro Histórico de Cuenca. Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de junio de 2019.


 — María Augusta Quizhpe Marín
 C.I: 0104644141



DEDICATORIA

A Dios.
A mis padres, José y Betty.
A mi hermano, Pedro.
Familia y amigos.

Augusta

A mis padres, Fredy y Johana, por su apoyo y cariño incondicional.
A mis hermanos, Renata y Joaquín.
A mi familia y amigos.

Camila

A nosotras.



AGRADECIMIENTOS

Arq. Ximena Salazar, por su apoyo durante todo el proceso.

Arq. Alicia Tenze.

Mgs. Israel Idrovo.

A la población por su apoyo desinteresado.

Familia y amigos.

INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos son sitios de uso colectivo donde se expresan atributos propios de la dimensión humana, a partir de su naturaleza física y psicológica; su configuración es producto tanto de los urbanistas y arquitectos, como de los ciudadanos, quienes son los protagonistas que regulan su uso (Briceño-Ávila, 2018).

Destaca en este sentido su multifuncionalidad, la cual estructura y da sentido a la ciudad, permitiendo el encuentro entre diversos grupos sociales, donde se intercambian relaciones a través de las cuales se comprende la condición sociocultural de la vida urbana (Ramírez, 2015), cómo es la ciudad y el nivel de calidad de vida de sus habitantes (Gehl & Svarre, 2013). Estos espacios dotan además de identidad a las ciudades y enriquecen el paisaje urbano. Es así como los espacios públicos contribuyen a definir las funciones de la ciudad, importantes en el desarrollo de su población; dando origen a diferentes formas de comportamientos, de creación de la memoria ya sea individual o colectiva, a los diferentes usos (Gehl, 2014) y manifestaciones de naturaleza política, cultural, religiosa, entre otras.

En este contexto, es necesario dotar a estos espacios de ciertas condiciones físicas y espaciales, que garanticen el uso y disfrute del espacio, faciliten la interacción de los individuos consigo mismos, los demás y el ambiente (Garnica & Vargas, 2017) y

muestren significados para la población.

No obstante, existen diseños en los que no se logra captar con claridad las experiencias, opiniones y actividades que realizan los usuarios. En ocasiones, los proyectos no son congruentes con la dinámica del espacio a ser intervenido, resultando así, propuestas enmarcadas en preconcepciones de diseño que generalmente tiene el proyectista, las cuales no establecen un correcto equilibrio entre los componentes estético y social. Situación que no debe afectar al espacio público, donde el lenguaje técnico, la racionalidad y la lógica del proyectista se enfrentan permanentemente a las necesidades cotidianas de los ciudadanos (García-Doménech, 2015).

En varias actuaciones se evidencia la necesidad de una comprensión social de la abstracción del diseño y la falta de diálogo entre la historia, los valores y el entorno; es decir, se trata de actuaciones que no reflejan la importancia del contexto histórico donde se emplazan, no toman en cuenta las particularidades de su surgimiento, las transformaciones a lo largo del tiempo, el rol que han desempeñado en los diferentes momentos históricos de la ciudad y la vertiente cultural de cada lugar. En consecuencia, se generan intervenciones similares, sin identidad, que en algunos casos copian o imitan el pasado, creando imágenes carentes de cultura urbana y

afectando de esta forma al imaginario y la memoria colectiva de la población (García-Doménech, 2014). Como consecuencia de lo anteriormente descrito, se acentúan problemas como la falta de apropiación y poco uso de estos espacios.

Ciertamente es preciso enfatizar que, es la población la que le imprime un dinamismo al espacio público, el cual es por tanto condicionado por las actividades que esta requiere desarrollar y que determinan en gran medida su funcionalidad. Los análisis que capten estas dinámicas requieren más atención si se incorpora el hecho de que se trata de espacios que deben atender las demandas de usuarios de paso, usuarios de equipamientos cercanos, personas que recurren a la plaza para desarrollar actividades comerciales, y primordialmente, de los vecinos que habitan el barrio, considerando a este como “un lugar de encuentros y desencuentros que, a través de las múltiples interacciones entre los elementos físicos y sociales, va re-creando en la cotidianidad de sus habitantes, una imagen sobre sí mismo” (León, Blanco & Collogo, 2018). Situación más compleja aún, si todo lo anterior se da en espacios públicos ubicados en zonas de carácter patrimonial, en las que es ineludible la consideración de temas como la historia, la memoria colectiva, los sujetos patrimoniales y los elementos culturales, a través de los cuales se busca preservar la herencia social y su significado.



La interacción con la plaza, las características del espacio y la dinámica que le imprimen los diferentes usuarios generan un cúmulo de información de la cual una persona extrae y selecciona aquella que le es relevante y necesaria para permitirle su “desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante” (Oviedo, 2004, p. 90). Es así que la población percibe, según la Gestalt, “tan sólo aquella información susceptible de ser agrupada en la conciencia para generar una representación mental” (Oviedo, 2004, p. 90).

Con base a lo descrito, surge la necesidad de recurrir a estrategias que, con la debida argumentación, permitan captar tanto las percepciones como las formas de uso de un espacio que refleje la interacción entre usuarios y la plaza, rescatando la importancia del mundo de la percepción. Se plantea por ello una propuesta de análisis del espacio público en la que los habitantes sean reconocidos como principales actores y futuros usuarios. Asimismo, es indispensable identificar cómo el diseño y los equipamientos satisfacen y se adaptan a las necesidades humanas de tipo social, proporcionando las posibilidades de encuentro (Velásquez & Meléndez, 2003).

El planteamiento metodológico que se expone en este trabajo surge a partir de entendimientos teóricos conceptuales, desde una perspectiva

sistemática, en la medida en que se reconocen en el espacio público las distintas dimensiones que lo estructuran y que presentan mayor incidencia en su configuración física, sus cualidades, así como las interrelaciones de sus componentes. Efectivamente, existen otras estrategias para llegar a planteamientos metodológicos, como análisis de casos, buenas prácticas, entre otros. Sin embargo, se busca brindar solvencia teórica a intervenciones en las que se parte de análisis de casos y en donde se generan ciertas preconcepciones, razón por la cual se experimenta a través de una teoría que no está asociada a un contexto específico sino fundamenta sus enunciados en generalidades.

El haber partido de una teoría genérica que busca plantear bases conceptuales aplicables a distintos casos, permite lograr una metodología de análisis integral que pueda ser empleada en plazas que hayan sido intervenidas, que estén por intervenir o realizar una comparación entre varias intervenciones.

El trabajo tiene como objetivo aportar en la integración de la percepción de la población como criterio de diseño para actuaciones en espacios públicos de áreas históricas de la ciudad de Cuenca, teniendo como casos de estudio a la Plaza El Vergel y Plaza El Carbón.

Para cumplir con el fin se plantea: identificar antecedentes teóricos y metodológicos, caracterizar el área de estudio respecto a los elementos urbano-arquitectónicos, formular y aplicar una propuesta metodológica, y por último, plantear criterios de diseño.

El desarrollo del trabajo de investigación se presenta en cuatro capítulos. En el primer capítulo se analizan aportes teóricos-conceptuales y metodológicos que permiten la formulación de la propuesta metodológica, con la cual culmina el capítulo.

En el segundo capítulo se desarrolla la justificación de selección y caracterización de las plazas El Vergel y El Carbón, con base en las dimensiones físico-espacial y cultural y sus respectivos componentes.

En el capítulo tres se describe la aplicación de la metodología en los casos de estudio y se presentan los resultados obtenidos mediante los distintos instrumentos utilizados, de manera gráfica y escrita; este termina con una síntesis de los aspectos positivos y negativos diagnosticados en las plazas analizadas.

Por último, en el capítulo cuatro, se plantean criterios de diseño en base a los resultados obtenidos en capítulos anteriores y finaliza con el desarrollo de conclusiones y recomendaciones.



OBJETIVOS

Objetivo General

Aportar en la integración de la percepción de la población como criterio de diseño para actuaciones en espacios públicos de áreas históricas de la ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos

- Identificar antecedentes teóricos y metodológicos en relación al espacio público y la percepción de los usuarios que orienten la formulación de la propuesta metodológica.
- Caracterizar el área de estudio respecto de los elementos urbano-arquitectónicos que constituyen el espacio público.
- Formular y aplicar una propuesta metodológica orientada a identificar la percepción de los usuarios respecto al diseño adoptado en las Intervenciones de espacios públicos en el Centro Histórico de Cuenca. Caso de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón.
- Plantear criterios para el diseño de espacios públicos del centro histórico de Cuenca, a partir de la percepción de los usuarios.



“Primero la vida, luego los espacios, luego los edificios - al revés nunca funciona”

Jan Gehl

BASE TEÓRICA-CONCEPTUAL Y PROPUESTA METODOLÓGICA

01

Este capítulo abarca una mirada integral de los espacios públicos, especialmente la plaza, destacando su relación con la vida pública. Se identifican antecedentes teóricos y metodológicos en relación al espacio público y la percepción de la población, los mismos que permiten orientar la formulación de la propuesta metodológica, con la cual culmina el capítulo; cumpliendo así con el primer objetivo específico.



1.1 EL ESPACIO PÚBLICO, UNA MIRADA INTEGRAL DE LA PROBLEMÁTICA



Fotografía 1. Plaza de las flores (2016). Fuente: <https://www.roamingaroundtheworld.com>

Las necesidades y los requerimientos de los usuarios que habitan centros históricos evolucionan junto al desarrollo de la sociedad, lo cual conlleva a enfrentar problemas en los aspectos físico-espaciales, socioculturales y simbólico-psicológicos. Estos conflictos están determinados por los cambios en los entornos urbanos y la degradación de los espacios públicos, contribuyendo de esta forma a la disminución de su función y a su mínima valoración (Nasution & Zahrah, 2014).

Los problemas se ponen en evidencia a través de la pérdida de calidad de vida de sus habitantes, la agresión visual y auditiva, disminución de áreas verdes, inseguridad en el espacio y pérdida de espacios con identidad y sentido de pertenencia (Vega & Naranjo, 2005). En este contexto se requiere analizar bajo un enfoque sistémico el espacio urbano, a partir de la identificación de las distintas dimensiones que lo estructuran, y sus interrelaciones. Ello coadyuvará tanto a su entendimiento integral, así como a una conceptualización de como la sociedad percibe, crea y usa el espacio de manera simultánea (Gómez, 2014).

El vínculo entre la calidad de los espacios y la calidad de vida de la población, es un ámbito complejo del cual se tiene poca evidencia en la actualidad;

siendo esta una de las razones por las que existen inconvenientes respecto a las nuevas intervenciones (Romero, 2016).

Varios problemas tienen como origen las propuestas de diseño, que si bien no desconoce el carácter multidimensional del espacio público, en la mayoría de los casos realizan un aporte únicamente en la dimensión física. Se deja de lado variables de tipo social, ambiental, cultural, que también son componentes de la dinámica urbana que se produce en estos sitios (Daza, 2008).

Es frecuente encontrar diseños en los que, a pesar de los esfuerzos que puedan realizarse, no se logra captar con claridad las experiencias ni opiniones de los usuarios, menos aún las actividades que ellos realizan producto de la dinámica propia de la plaza, la cotidianidad de su contexto y su rol particular en la ciudad.

En este sentido, es preciso enfatizar que, efectivamente, es la población la que le imprime un dinamismo al espacio público, mismo que está condicionado por las actividades que ella requiere desarrollar y que determinan en gran medida su funcionalidad. No obstante, las propuestas de diseño pueden generar o inducir otras actividades.

Por otra parte, la población es diversa así como sus requerimientos del espacio público; por ejemplo, puede tratarse de los vecinos que habitan el barrio, usuarios de paso, usuarios de equipamientos cercanos, personas que recurren a la plaza para desarrollar actividades comerciales, entre otros.

Otro aspecto por considerar son las intervenciones en contextos de carácter patrimonial, en los cuales se debe contemplar ciertos factores y características distintas a otros sectores de la ciudad. En estos sitios es indispensable tener en consideración la historia, la memoria colectiva, los sujetos patrimoniales y los elementos culturales, a través de los cuales se busca preservar la herencia social y su significado.

Sin embargo, en la actualidad la mayoría de los proyectos presentan un carácter funcionalista y estético, que deriva en propuestas enmarcadas en preconcepciones de diseño que generalmente tiene el proyectista. Indudablemente, el criterio de verdad que maneja el proyectista tiene implicaciones decisivas en los partidos que toma al momento de diseñar, se puede por tanto inferir que su preconcepción es natural en la medida en que ha sido instalada producto de sus experiencias sensoriales y de diseños anteriores (Boeri, 2007).

Los habitantes deben ser considerados como principales actores y futuros usuarios, con el fin de eliminar estandarizaciones, y por el contrario, conocer sus particularidades y reconocer su rol como individuos que brindan calidad a los espacios públicos e influyen en el comportamiento urbano (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

Asimismo, se debe tomar en cuenta que ciertas actuaciones en centros históricos no reflejan los valores del contexto histórico en el que se encuentran ubicadas, no toman en cuenta la historia de su origen, las transformaciones a lo largo del tiempo y el rol que ha desempeñado en los diferentes momentos históricos de la ciudad y cambios de la sociedad (García-Doménech, 2014).

Tomando en consideración esta realidad, se ha determinado que algunos espacios públicos como ciertas plazas en nuestra ciudad carecen de elementos simbólicos de vital importancia para la renovación a partir de las intervenciones en los centros históricos. En ocasiones la respuesta dada a esta realidad por parte de los gobiernos locales es la implementación de proyectos y políticas de la llamada "Regeneración urbana", cuyo objetivo es actuar sobre las causas o factores que producen el deterioro, actuaciones que en muchas ocasiones

han alterados las dinámicas propias del contexto, modificando así la calidad de vida de su población.

Un aspecto que se ve afectado como consecuencia de lo antes mencionado es la falta de apropiación y poco uso de estos espacios (Fonseca, 2014). Situación que no es permanente en el tiempo, ya que de manera inevitable muchos espacios no pueden ser prescindidos de la vida cotidiana de la población, misma que puede llegar a adaptarse a ellos. En un primer momento no hay una apropiación espontánea, empero, los usuarios toman decisiones, emprenden estrategias y desarrollan comportamientos, que matizan su relación con el espacio público, de manera tal que la llevan a un punto positivo.

De ahí la necesidad de recurrir a estrategias que, con la debida argumentación y rigurosidad, permitan captar las percepciones y formas de uso de un espacio que refleje la personalidad de los actuales y potenciales usuarios. ¿Por qué razón? Porque son ellos y no el arquitecto los que pasarán una parte importante de sus tiempo y vida usando estos espacios (Lotito Catino, 2009).



1.2 IMPORTANCIA DE LA INTERACCIÓN ENTRE EL ESPACIO Y LA VIDA PÚBLICA

“La calidad de vida urbana es el resultado de la interacción entre el hombre y el entorno urbano” (Citado en, Nasution & Zahrah, 2014).

El espacio público, lugar en el que se gestan prácticas sociales que contribuyen al encuentro de las personas (Páramo & Burbano, 2013), es un componente vital de las ciudades, ya que ayuda a satisfacer las necesidades de la población e influye en la salud psicológica y física, la recreación y en la concreción de un entorno urbano de calidad (Nasution & Zahrah, 2014). Nace entonces la interrogante ¿Qué es lo que hace que estos espacios sean más cómodos para algunas personas más que para otras? (Daly, Farahani, Hollingsbee, & Ocampo, 2016).

La arquitectura de calidad, es aquella que garantiza una correcta interacción entre el espacio y la vida pública. Sin embargo, arquitectos y urbanistas han relegado la vida pública, entendida como el desarrollo de actividades sociales en espacios públicos cotidianos, es decir, todo lo que podemos observar sucediendo en el exterior y se encuentra en constante cambio (Gehl & Svarre, 2013).

La preocupación por la interacción entre el espacio y la vida pública inicia a principios de los años 60s con la crítica de investigadores y periodistas hacia

el planeamiento urbano, el cual había olvidado la vida en la ciudad. A partir de ellos, surgen estudios sistemáticos que buscan recapturar a la vida pública como una dimensión esencial dentro del diseño urbano (Gehl & Svarre, 2013). “En el estudio del espacio público han faltado investigaciones que analicen los procesos y dinámicas de manera integrada” (Velásquez & Meléndez, 2003).

El diseño, el género, la edad, los recursos económicos, la cultura y muchos otros factores determinan cómo se utiliza el espacio público. Esto vuelve complicado incorporar la naturaleza diversa de las actividades sociales en la arquitectura y la planificación urbana. Sin embargo, es esencial si queremos crear un entorno digno para las personas que diariamente habitan ciudades en todo el mundo (Gehl & Svarre, 2013).

La ciudad es la concreción de un modelo que responde a las necesidades vigentes de la sociedad, en donde, tal y como menciona Foucault, se da una lucha de poderes. Lograr ciudades receptivas que se adapten a los cambios que requiere la sociedad es, o debería ser, el objetivo de los planificadores y diseñadores urbanos (Daly, Farahani, et al., 2016).

Parte de la solución está en desarrollar y emplear herramientas que establezcan una relación entre los

usuarios y el espacio. Si bien no es posible predecir la interacción de los usuarios en el espacio, ciertos estudios pueden brindar una comprensión básica y sugerir soluciones con mayor pertinencia (Gehl & Svarre, 2013). Es importante identificar cómo el diseño y los equipamientos pueden ayudar a satisfacer o adaptarse a las necesidades humanas de tipo social, proporcionando las posibilidades de encuentro (Velásquez & Meléndez, 2003), no sólo de quienes viven en un contexto inmediato, sino también de aquella población que, perteneciendo a otros sectores de la ciudad, han hecho parte de sus actividades cotidianas el uso de estos espacios.

La vida pública puede ser analizada desde la percepción de la población. La exploración de lo que piensan los usuarios sobre los aspectos que propician la calidad de vida en los distintos ámbitos que forman parte de su experiencia en la urbe; permite entender por qué es necesario llamar la atención sobre su planificación, gestión y evaluación subjetiva (Páramo & Burbano, 2013).

“La identidad de un territorio es el conjunto de percepciones colectivas que tienen sus habitantes, con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos materiales y su futuro” (Millán, 2004).

1.3 ELEMENTOS CONCEPTUALES SOBRE EL ESPACIO Y LA VIDA PÚBLICA

1.3.1 El Espacio urbano abierto

A continuación, se aborda el espacio urbano, considerando las distintas escalas, donde se lo analiza como un gran contenedor de la vida pública, donde se encuentra el espacio urbano abierto, y a su vez dentro de este se presenta una clasificación en función de su condición pública, semipública o privada, que depende no solo de su nivel de acceso, sino de los usos y actividades que se desarrollen en estos (ver figura 1).

Los espacios urbanos abiertos son aquellos que se encuentran al aire libre entre los edificios y facilitan la comunicación, el tránsito y la interacción social de los ciudadanos (Marc & Picard, 1996). Son sitios donde los habitantes realizan actividades cotidianas, evocando hechos pasados, presentes y futuros que marcan la historia de la ciudad (Palomares, 2011).

Al igual que los edificios, los espacios urbanos abiertos son los que se perciben de una ciudad, no solo como resultado de su configuración física, sino también de sus dimensiones políticas, sociales, culturales, históricas, ambientales, las cuales favorecen a la percepción de los habitantes y crean un vínculo de identidad con la ciudad (Palomares, 2011).

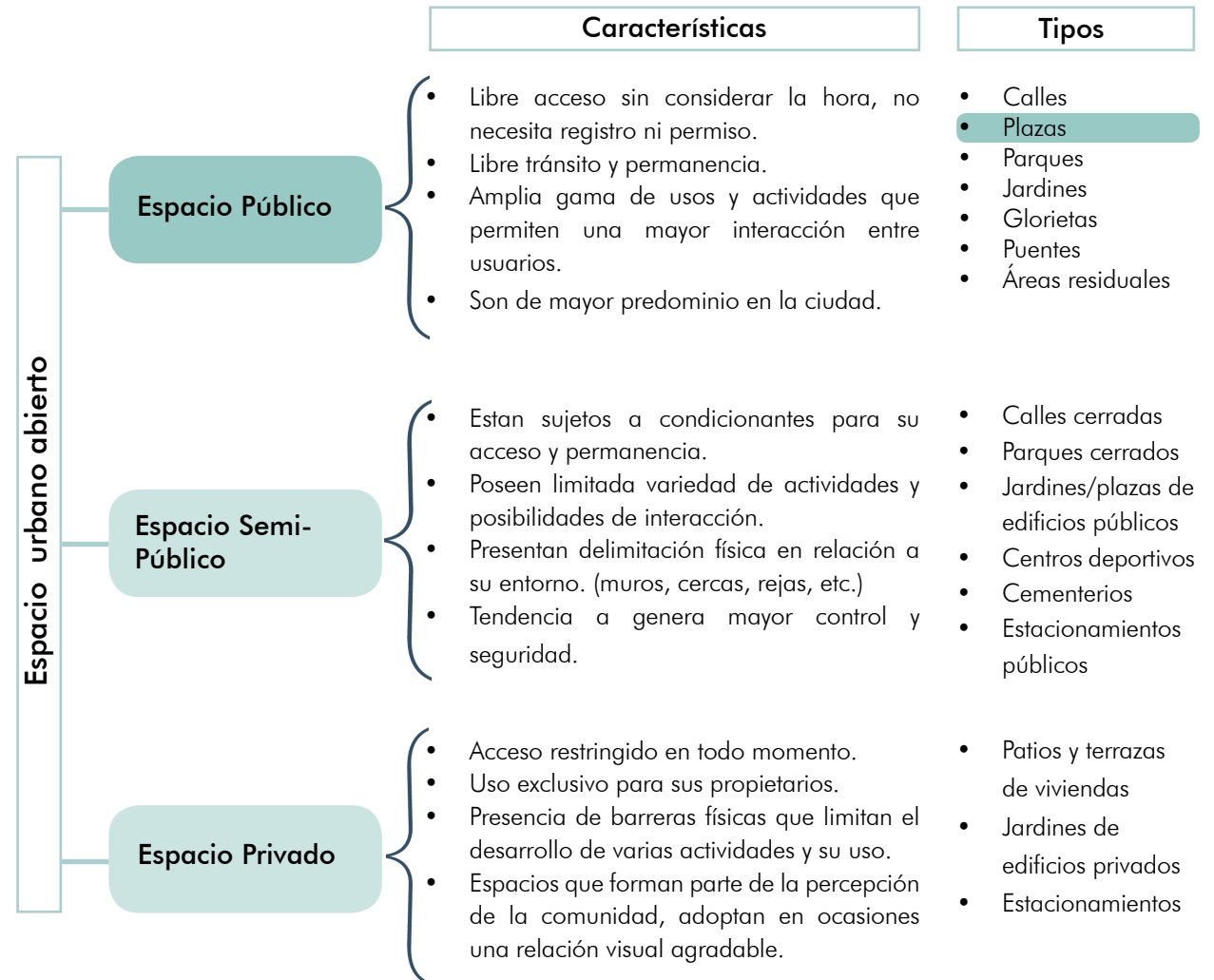


Figura 1. Clasificación del espacio urbano abierto. Elaboración propia. Fuente:(Palomares, 2011)



1.3.2 El Espacio público

Se considera al espacio público como un lugar abierto al que las personas pueden acceder y hacer distintas actividades de manera libre. Sitios de uso colectivo cuya representación física es resultado de la diversidad social y cultural, que fomentan la cohesión social en el cual las personas son la principal razón de ser y el objeto que regula su uso (Ríos & Rojas, 2012). También, son espacios multifuncionales que dan sentido la ciudad, permiten el paseo y el encuentro, lugares donde se intercambian relaciones, a través de los cuales se comprende cómo es la ciudad y cuál es la calidad de vida de sus habitantes (Gehl & Svarre, 2013).

Una definición contemporánea expone que: “el espacio público puede ser entendido como un objeto material que interactúa en procesos sociales subjetivos, ya que a través de ellos adquiere una función, una forma y un significado social” (Córdova & Romo, 2016).

Hay diversas maneras de clasificar al espacio público, en donde se consideran aspectos funcionales, formales, sociales, inclusive existen tipologías con base a la relación del espacio con los vehículos y el peatón, todas son válidas desde su perspectiva. Sin embargo, se puede adquirir la clasificación que se muestra en la figura 1 establecida por Palomares (2011). De esta manera calles, plazas y demás espacios públicos contribuyen a definir las funciones culturales, sociales, económicas y políticas de

las ciudades, importantes en el desarrollo de su gente; pues dan origen a diferentes formas de comportamientos, de creación de la memoria ya sea individual o colectiva y a los diferentes usos, político, cultural, ritual, religioso, festivo, y demás (Gehl, 2014).

Los espacios públicos presentan algunas funciones como modelar la estructura urbana, generar espacios de convivencia e interacción, dotar de identidad a las ciudades, enriquecer el paisaje urbano, entre otros. Estas características están directamente relacionadas con sitios amplios, correctamente iluminados, señalizados, de fácil acceso con una adecuada vegetación y mobiliario urbano, lo cual brinda un sitio agradable que permite una estancia placentera (Botero & Echeverri, 2010).

Por lo tanto, se trata al espacio público como un lugar multifuncional que estructura la ciudad, un sitio de encuentro donde los habitantes interactúan y conciben la vida en comunidad, razón por la cual, es necesario favorecer al espacio público de ciertas cualidades estéticas, espaciales y formales, que faciliten las relaciones sociales y establezcan significados culturales en la población.

El espacio público es de “dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad” (Borja & Muxi, 2000).



Fotografía 2. Plaza de la Independencia (2010). Fuente: <https://es.wikipedia.org>

1.3.3 Espacios públicos en Centros Históricos

En los contextos patrimoniales, los espacios públicos son sitios que representan la memoria histórica y albergan la memoria colectiva de sus habitantes. Espacios de apropiación, identidad, simbolismo y uso social vivo. Sitios dinámicos que cuentan un proceso de desarrollo pasado, la transformación a lo largo del tiempo y como se materializan estas relaciones, donde la tradición local de los grupos sociales se manifiesta y cuya finalidad es tener un territorio reconocido y reconocible por los usuarios (Larrañaga, 2010).

El valor que tienen los espacios públicos no solo está dado por las características físicas objetivas y cuantificables (superficie, iluminación, mobiliario, etc.), sino también de las subjetivas (historia, significado, importancia, etc.) de las cuales depende la percepción y conducta de los usuarios (Cuadrado & Manavella, 2011).

Además, se debe reconocer que las interacciones que se realizan en estos lugares evidencian los imaginarios que los habitantes tienen sobre el espacio, en el cual el contexto construido de carácter histórico donde se emplazan, tiene gran influencia, ya que recoge los valores presentes en el patrimonio y dota de cualidades particulares al espacio público. Es por ello que, al hablar de los espacios públicos

en los centros urbanos patrimoniales, no se refiere únicamente a lo físico, sino también al sentido, a lo simbólico, lo intangible; al espacio que trasciende y se complementa, con el cual los ciudadanos se identifican y llegan a apropiarse, creando así una ciudad basada en la historia y en la herencia (Durán & Vanegas, 2015).

Estos espacios incorporan continuamente nuevas necesidades y requerimientos, transformaciones que deben reflejar la cultura de su población (Cuadrado & Manavella, 2011). Sin embargo, hay que tener presente que estas transformaciones pueden afectar los valores presentes en estos sitios, razón por la cual deben ser flexibles y saber adaptarse al presente para poder proyectarse al futuro, pero sin olvidar el pasado (Méndez, 2015).

Por lo tanto, las nuevas actuaciones deben dar como resultado una globalidad que potencialice la interacción entre generaciones, que ayuden a crear la posibilidad de que los habitantes se apropien del patrimonio y lo hagan suyo (Méndez, 2015).

“Los espacios públicos pueden y deben volver a representar el alma de la vida cívica, social y cultural de nuestras ciudades” (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

1.3.3.1 Identidad Cultural

Al hablar de espacios públicos en centros históricos, destacan los conceptos de cultura e identidad cultural. La UNESCO ha definido a la cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

La identidad cultural, por su parte, hace referencia al sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. Este grupo social puede estar vinculado a un territorio específico, pero no de manera necesaria, como es el caso de los emigrantes. La identidad cultural no es un elemento estático, ya que está sujeta a cambios externos y se recrea de manera individual y colectiva (Molano, 2017).

La identidad sólo puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, independiente de su reconocimiento y valoración. Es la sociedad la que configura su patrimonio cultural al identificar aquellos elementos que desea valorar, asume como propios y se convierten en los referentes de identidad. Por lo tanto, implica que las personas o grupos de personas se reconozcan históricamente en su propio entorno físico y social (Molano, 2017).



1.4 LA PLAZA Y SU CONCEPCIÓN INTEGRAL

La plaza es un espacio público abierto y libre de construcciones para la reunión y recreación que, por su ubicación en la configuración urbana y su cercanía a sitios relevantes, tiene un rol jerárquico en la vida pública de la ciudad. En sus bordes aloja diversas actividades sociales que enriquecen la experiencia de los usuarios, cuyo dinamismo determina que este sitio se convierta en un mayor o menor atractivo social (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

Las plazas generalmente se encuentran articuladas con la red de transporte público, convirtiéndose en nodos o puntos de referencia, poseedores de una alta intensidad de flujos tanto vehicular como peatonal (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

Las actividades que aquí se realizan nutren el programa que alojan, haciendo de ellas puntos de encuentro y espera en la ciudad. Sin embargo, debido a su emplazamiento y valor cívico, acogen eventos que atraen a gente de diferentes puntos, por la cual su configuración debe ser flexible para permitir diferentes usos, desde la espera individual hasta las grandes expresiones colectivas (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

La ocupación que tienen estos lugares depende parcialmente del grado de identificación que tenga por parte de sus habitantes, misma que requiere ciertos aspectos que reflejen la memoria histórica y social del sitio, así como también de los espacios existentes para el encuentro y la permanencia. Existen algunos elementos como fuentes, jardineras, camineras, kioscos, y otros elementos que permiten determinar las actividades y los usos que se darán en estos espacios (Palomares, 2011).

Es preciso indicar que, la percepción espacial que se tenga de una plaza se relaciona no solo con los elementos existentes, sino también con la dinámica social que generan las diversas actividades y el contexto inmediato que lo delimita, calles, bordes, barreras físicas naturales, accesos y otros.

Por lo tanto, la plaza es un espacio para establecer relaciones entre las personas y favorecer su asociatividad. Un sitio que posee simbolismos y elementos de identificación entre los habitantes, lo cual refuerza el desarrollo de diversas actividades que interfieren en la percepción espacial de quienes constantemente la usan (Palomares, 2011).



Fotografía 3. Plaza de Santo Domingo. Fuente: <http://www.quitocultura.info/venue/plaza-de-santo-domingo/>

1.4.1 La multidimensionalidad de la plaza

A partir del punto de vista conceptual, se ha determinado que espacios públicos como las plazas responden a ciertas dimensiones que adquieren debido a los usos, formas, funciones y relaciones que se generan en ellos (Garriz & Schroeder, 2014).

En este sentido, autores como Fuentes y Peña (2011), Díaz (2012), Garriz y Schroeder (2014) y Romero (2016), destacan algunas dimensiones principales, en las que destacan: la físico-espacial, ambiental, social, cultural, política, económica, ambiental y seguridad (ver figura 2).



Figura 2. Dimensiones de una plaza. Elaboración propia.

En este trabajo se abarcará únicamente el desarrollo de cinco dimensiones: social, cultural, físico-espacial, ambiental y seguridad, por ser las que tienen mayor incidencia en la configuración física de la plaza y están en gran parte relacionados con el estudio de la vida pública y el espacio urbano. Se prescinde del estudio en las dimensiones económicas y jurídicas, ya que estas requieren un análisis más amplio en otras disciplinas, sobrepasando así, los temas de percepción y diseño en los que se enmarca el trabajo de titulación.

- **Dimensión Físico-espacial:**

Hace referencia a ciertos aspectos físicos con los que cuenta el espacio público como: accesos y contexto, localización, el tipo de espacio, las condiciones de infraestructura que posee, la higiene y estética del lugar, entre otros. Aspectos que van definiendo los usos y las actividades que albergaran estos espacios (Romero, 2016).

En esta dimensión se destaca, además, las diferencias funcionales entre los requerimientos espaciales de una calle, plaza o parque, en las cuales se debe distinguir condiciones de

visibilidad, accesibilidad y multifuncionalidad (Garriz & Schroeder, 2014).

- **Dimensión Social:**

Según Fuentes y Peña (2011), dentro del ámbito social se observa la construcción del espacio a través de las relaciones sociales.

Esta dimensión permite obtener información de los usos, quienes los realizan, los horarios de mayor confluencia y los obstáculos a los que se enfrentan para la apropiación y la libre realización de actividades (Citado en Romero, 2016).

- **Dimensión Cultural:**

Busca conocer la influencia que tiene la comunidad, su historia y el valor patrimonial, como instrumento para comprender la participación de los individuos en los espacios, el uso que le dan, y su importancia (Garriz & Schroeder, 2014). Asimismo, da a conocer las opiniones, creencias y formas de apropiación que se generan en torno a estos lugares.



- **Dimensión Ambiental:**

Comprende las condiciones ambientales o ecológicas que los usuarios obtienen del medio. Además, revela las características físico-naturales de estos espacios en relación con la calidad ambiental y paisajística, donde se consideran ciertas características como el clima, la calidad del aire y ruido (Díaz, 2012).

- **Dimensión de Seguridad:**

Permite conocer los delitos y la percepción sobre inseguridad. También facilita la identificación de elementos físicos y otros factores que generan sensaciones de seguridad en un ambiente público construido (Romero, 2016).

De esta forma, es importante tener en cuenta el carácter multidimensional con el que cuentan las plazas, el cual permite vincular las formas en que los usuarios construyen su calidad de vida, con base a la relación entre componentes de las distintas dimensiones.

A partir de estas consideraciones, y una vez seleccionadas las cinco dimensiones con mayor incidencia, se realiza una síntesis con base en los artículos expuestos por: Romero (2016), Moro (2011) y Garriz y Schroeder (2014). Se analizan las similitudes y diferencias que tienen los autores en relación con los componentes de cada una de las dimensiones (ver tabla 1).

Respecto a la dimensión física espacial los tres autores hablan del funcionamiento del espacio en relación con su entorno más inmediato, pero los nombran de diferente manera. Moro lo conoce como dimensión funcional, Romero lo llama dimensión física y Garriz dimensión físico-territorial y urbanística, ya que considera el valor que adquieren los espacios públicos durante el proceso de crecimiento y consolidación urbana. Garriz, además, incluye la calidad del ambiente dentro de esta dimensión.

En cuanto a la dimensión cultural, Romero la califica como una dimensión notable y significativa que supone una implicación de los usuarios con los espacios, a través de ciertos vínculos como la historia, la identidad y la apropiación.

Garriz a su vez plantea al espacio como un todo, en el cual tiene gran peso la comunidad, la herencia histórica y el valor patrimonial, también expresa que la cultura está representada de forma material e inmaterial, según los requerimientos de los usuarios, teniendo fuerte influencia en la ocupación y usos que adquieren los habitantes en el espacio.

Al hablar de la dimensión ambiental, Romero califica al espacio a partir de sus beneficios ambientales, donde se considera el clima, la vegetación y la calidad del aire. Moro, a su vez, trata a esta dimensión como medioambiental y se enfoca en la relación directa de las características físico-naturales, dadas por la calidad ambiental (suelo, aire, sonido) y la calidad paisajística (visuales).

En el ámbito social, los tres autores se enmarcan en los usos y actividades que se dan en el sitio según el tipo de usuario.

En relación con la dimensión de seguridad, Romero es el único autor que considera este aspecto. Lo relaciona con tres componentes principales que permiten conocer los factores que influyen en la percepción de seguridad de un espacio.

Finalmente, es preciso indicar que existen ciertas diferencias entre la clasificación y concepción de las dimensiones por parte de los autores. Moro no considera el ámbito cultural y crea una dimensión morfológica donde asocia aspectos físicos y funcionales, mientras que Garriz crea una dimensión para el tema de movilidad y apropiación, relacionada con las dinámicas y usos que modifican el territorio.

Como resultado, en la figura 3 se muestra la clasificación de las dimensiones con sus respectivos componentes. Luego se realiza una descripción de cada uno de los componentes, los cuales serán estudiados a más detalle en los próximos capítulos.

ARTÍCULOS			
	ESPACIOS PÚBLICOS Y CALIDAD DE VIDA URBANA. ESTUDIO DE CASO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA <small>AUTOR: Christian Romero.</small>	UN METODOLOGÍA SISTEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. EL CASO DE LA CIUDAD DE LA PLATA. <small>AUTOR: Silvana Moro.</small>	DIMENSIONES DEL ESPACIO PÚBLICO Y SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO URBANO. <small>AUTOR: Eduardo Garriz, Romina Schoeder.</small>
Dimensión Físico-espacial	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad. • Localización. • Tipo de Espacio. • Condiciones de infraestructura, higiene y estéticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad. • Localización. • Uso de Suelo. • Espacio Urbano. <div> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil Urbano. • Dimensiones. • Equipamientos. • Vegetación. </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Rasgos Naturales • Calidad del Entorno. • Emplazamiento.
Dimensión Social	<ul style="list-style-type: none"> • Usos que se hacen en el espacio (Actividades) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento Humano (Tipo de usuario y uso) • Percepción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apropiación del Espacio Público (Actividades y Uso).
Dimensión Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Apropiación del Espacio • Identidad. • Historia del lugar. 		<ul style="list-style-type: none"> • Herencia histórica. • Valor patrimonial • (juntos crean imaginarios e identidad colectiva)
Dimensión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetación • Clima • Calidad del aire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad Ambiental. • Calidad Paisajística. 	
Dimensión Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Delitos en el espacio. • Percepciones de inseguridad. • Miedo ante ciertos elementos del espacio. 		
COMPONENTES			

Tabla 1 . Dimensiones y componentes del espacio público a partir de tres autores. Elaboración propia. Fuente: Díaz (2012), Garriz y Schroeder (2014) y Romero (2016).



1.4.2 Dimensiones y componentes de la plaza



Figura 3. Dimensiones y componentes de una plaza.
Elaboración propia.

1.4.2.1 Dimensión Física

• Emplazamiento y Contexto

Está relacionado con el lugar de emplazamientos en el que se encuentra la plaza, su forma de acceso y conexión con la trama urbana y la relación existente con el entorno que los rodea, donde se considera la permeabilidad y alturas de las edificaciones ubicadas en los bordes y el tipo de visuales existentes desde el interior y el exterior de la plaza (Moro, 2011).

• Elementos Urbanos.

Son todos los elementos de tipo físico que definen espacialmente el espacio, permiten incrementar el uso y la permanencia, y sirven de apoyo para realizar las actividades cotidianas. Los elementos urbanos están directamente relacionados con las condiciones de confort y los requerimientos necesarios para mejorar la interrelación entre usuarios en los espacios públicos (Utrilla & Jiménez, 2010).

Los elementos urbanos que van a ser caracterizados en cada una de las plazas son: la accesibilidad, la vegetación, los acabados de pisos, la iluminación y el mobiliario urbano.

1.4.2.2 Dimensión Ambiental

• Calidad Ambiental.

Son todas las condiciones ambientales óptimas que debe poseer un espacio físico para regir el comportamiento de los usuarios. Condiciones que conforman un hábitat saludable, capaz de fomentar la vida pública (Moro, 2011).

Se incluyen temas relacionados con la contaminación del aire, definida a partir de ciertos factores que causan molestia en los usuarios y generan “disconfort”. Así también, la contaminación sonora reflejada a través de los sonidos nocivos que se perciben en un espacio, que deterioran el ambiente y tienden a alterar las actividades cotidianas (Moro, 2011).

1.4.2.3 Dimensión Social

• Tipos de Usuarios

La variedad de usuarios que se encuentran en las plazas resulta ser estimulante e interesante, ya que genera gran impacto en la comprensión individual del contexto en relación a la vida social (Gehl & Svarre, 2013). En este sentido las plazas deben ser lugares que favorezcan a los diferentes miembros que habitan la ciudad, ya sean niños, jóvenes, adultos o adultos mayores,

sin distinción alguna de género, lo cual permitirá tener espacios públicos que reflejen la diversidad social de su población.

- **Actividades:**

Componente que considera el uso que tienen las plazas respecto al tipo de actividades que alberga y el vínculo con las distintas dimensiones.

Al determinar este componente, se puede conocer las diversas actividades que se realizan en una plaza y establecer en qué medida influye para que la población se sienta atraída hacia el sitio. Además, permite identificar cuáles son las condiciones necesarias que debe tener el espacio para que se fomente y desarrolle nuevas actividades.

1.4.2.4 Dimensión Cultural

- **Identidad:**

La identidad cultural de una plaza se construye a partir del conocimiento y la identificación de valores de los sitios donde se emplaza, donde los actores sociales crean sentimientos de pertenencia, entendiendo esto como “el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construido sobre las bases de las prácticas y actividades” (Fonseca, 2014).

Esta identidad puede expresarse por medio de elementos tangibles (construidos) e intangibles (costumbres), los cuales ayudan a generar un espacio con características particulares, que facilita el reconocimiento por propios y extraños (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

Es importante acotar que, a través del intercambio social, el crecimiento cultural y la recreación personal, se genera lugares con significado, que por su calidad de imagen, usos y localización genera identidad y orgullo a sus habitantes, además de mejorar funcional y socialmente al sitio de la ciudad donde se encuentra emplazado (Rangel, 2009).

- **Apropiación del Espacio.**

La apropiación generada en las plazas, guarda estrecha relación con la identificación simbólica y los procesos de interacción de las personas en el espacio. Razón por la cual es abordada desde varias perspectivas que consideran la forma en que las personas hacen suyo un espacio y lo dotan de significados según sus necesidades y deseos.

Dentro de esta perspectiva, se considera que el descuido y abandono de ciertos espacios, se debe a que no existe ese sentimiento de apropiación,

ya que la plaza no forma parte de la historia del individuo, es decir, una persona siente como suyo el espacio a partir de que pertenece a su entorno (Fonseca, 2014).

1.4.2.5 Dimensión de Seguridad

- **Seguridad contra el crimen.**

Permite tener conocimiento de las situaciones o características del sitio que ponen en riesgo a las personas. Se profundiza a través de las experiencias de los usuarios y la percepción de inseguridad que se tiene del espacio.

- **Seguridad contra el Tráfico.**

Está relacionado con las situaciones en que las personas se encuentran expuestas a peligros motivo del tráfico vehicular, durante su normal desarrollo de actividades en las plazas. Percepción que puede verse influenciada por el alto flujo vehicular de la zona y la poca o nula presencia de elementos que mitiguen la sensación de riesgo que tienen los usuarios.



1.4.3 Impacto sensorial en la plaza

Para un mejor entendimiento del espacio es importante el estudio de la percepción espacial de las personas, captada a través de los sentidos. Este aspecto es considerado esencial tanto para diseñar como para modificar los espacios a escala humana (Gehl, 2006).

“Las percepciones, actitudes y valores, nos ayudan, en primer lugar, a entendernos a nosotros mismos. Sin esa comprensión, no podríamos abrigar esperanzas de encontrar soluciones perdurables a los problemas del medio ambiente, que son fundamentalmente problemas humanos.” (Tuan, 2007). De esta manera, se evidencia la importancia de centrarse en los sentidos de la vida pública y ofrecer un enfoque a las narraciones, los sentimientos, las prácticas y las experiencias que generalmente no son consideradas.

La perspectiva que se tiene del mundo se consigue gracias a que los individuos son capaces de percibir a través de los sentidos, y filtrar a través del entorno cultural y de la propia memoria (García-Doménech, 2013).

Dentro de este contexto, Tuan (2007) define a la percepción como “la respuesta de los sentidos a los estímulos externos como el proceso específico por el cual ciertos fenómenos se registran claramente

mientras otros se pierden en las sombras o se eliminan. Mucho de lo que percibimos tiene valor para nosotros, tanto para nuestra supervivencia biológica como para brindarnos ciertas satisfacciones que están enraizadas en la cultura”.

Así también, habla sobre las actitudes y las cosmovisiones para llegar a definir a la Topofilia como “el lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante” (Tuan, 2007).

La percepción es multisensorial, cada componente genera un impacto diferente. Todos los sentidos pueden ser significativos para transformar las cualidades experienciales de la arquitectura y el diseño urbano. Conocer cómo los entornos evocan respuestas de las personas a los estímulos del espacio público, proporciona una base para comprender cómo las personas interactúan con los espacios y cuál es su comportamiento en el entorno construido (Daly, Mahmoudi Farahani, et al., 2016).

Es importante destacar que, también existen factores negativos que generan estrés urbano, y a la vez limitan el uso de un entorno o producen desorden social, tal es el caso del miedo y la inseguridad generados en los espacios (Daly, Mahmoudi Farahani, et al., 2016).

Pallasma (2006) por su parte, expresa su preocupación por la hegemonía de la vista y la supresión de los otros sentidos en la forma de pensar, enseñar y hacer arquitectura; cita a autores como Heidegger para defender su postura, quien afirma que “el acontecimiento fundamental de la edad moderna es la conquista del mundo como una imagen” (Citado en Pallasma, 2006, p.20). De modo que la arquitectura tiene que dirigir todos los sentidos simultáneamente, además, de relacionar y proyectar significados, en lugar de crear simples objetos de seducción visual. (Pallasmaa, 2006).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se evidencia la importancia de la relación entre los sentidos, la cultura y el medio. Sin embargo, como Campbell (1976), Lynch (1960) y muchos otros han señalado, los individuos perciben los entornos de manera diferente según su origen étnico, género, edad, bienestar social, etc. (Bandara, De Silva, & Navarathna, 2013).

La percepción no es universal, la base cultural y la experiencia que posee el individuo aportan a que esta se convierta en un acontecimiento sensorial y personal (García-Doménech, 2013). Por lo tanto, se confirma la necesidad de entender la percepción de cada grupo para crear espacios que sean verdaderamente públicos (Bandara et al., 2013).

1.4.4 La interacción de los usuarios con las plazas

Los usuarios de las plazas son los habitantes, actores principales dentro del paisaje urbano, quienes contribuyen al interés visual de estos sitios (Gehl & Svarre, 2013). Son ellos quienes ocupan este espacio público de manera permanente o transitoria en torno a prácticas como la socialización, la protesta ciudadana y el entretenimiento. Estas prácticas se asocian con el género y tipo de usuarios, el comercio y ciertas expresiones culturales (Páramo & Burbano, 2013).

Las intervenciones arquitectónicas en las plazas deben fomentar la permanencia de la gente, ya que la vida social de los usuarios puede verse beneficiada o afectada a partir del entorno físico, debido a que este influye directamente en las actividades y sus percepciones.

Siendo estas, algunas de las razones por la cual es importante analizar a la plaza en relación con la gente. A continuación, se explicarán las tres principales actividades exteriores que se realizan en el espacio público, mismas que se clasifican en necesarias, opcionales y sociales (ver figura 4) (Gehl & Svarre, 2013).

- **Actividades Necesarias:** Representan aquellas que son más o menos obligatorias, incluyen tareas cotidianas, entre las que destacan: ir a trabajar, acudir al colegio, salir de compras, tomar el transporte, etc. Actividades inevitables, que son apenas influenciadas por los componentes físicos del espacio (Gehl & Svarre, 2013).
- **Actividades Opcionales:** Actividades en las cuales se participa en el caso de desear hacerlo o cuando el tiempo o lugar lo permitan. Son consideradas agradables ya que se realizan al aire libre, como dar un paseo, tomar el sol, sentarse, entre otras. En estas, los espacios tienen gran influencia ya que poseen la capacidad de atraer a las personas y mantener las actividades que dependen de las condiciones físicas externas (Gehl & Svarre, 2013).
- **Actividades Sociales:** Se producen de forma espontánea como consecuencia del encuentro de personas en un lugar. Incluyen actividades como saludar, conversar, jugar, ver y escuchar al otro. Al igual que las opcionales, estas ocurren solamente cuando las condiciones externas son las adecuadas, y cuando el entorno físico, psicológico y social es agradable (Gehl & Svarre, 2013).



Fotografía 4. Actividades necesarias, opcionales y sociales
Fuente: Autores, 2018.



Figura 4. Principales actividades de los usuarios en las plazas.
Elaboración propia. Fuente: (Gehl, 2013)



1.4.5 Calidad de vida en las plazas

Hablar de la calidad de vida que brindan algunos espacios públicos como las plazas, es un campo de estudio multidimensional, que permite comprender el bienestar del ser humano en un espacio. Tiene descriptores objetivos y subjetivos, relacionados con su bienestar físico, material, social y emocional (Dziekonsky et al., 2015), junto con el desarrollo personal y la facilidad de uso que generan. La calidad de vida está determinada por la necesidad y percepción que tienen los usuarios de estos sitios (Nasution & Zahrah, 2014).

Como parte de los descriptores objetivos de las plazas, se integra la situación del entorno, la disponibilidad y acceso al equipamiento, el tipo de mobiliario existente, la vegetación, la iluminación, y otros componentes que constituyen las condiciones de vida (Romero, 2016).

En la dimensión interna y subjetiva se integran las percepciones que se tienen del contexto, así como las actividades que realizan los usuarios para alcanzar su satisfacción personal, mismos que influyen en su calidad de vida, al igual que la calidad de vida influye en el comportamiento de la persona, lo cual genera confort con relación a su situación personal y social (Romero, 2016).

Para establecer la relación existente entre estas dos dimensiones, se han desarrollado criterios que miden aspectos de la calidad de vida objetiva y subjetiva, donde se considera como la calidad física del espacio influye en la percepción y en las actividades comportamentales que los individuos desarrollan en los espacios públicos. Esto permitirá determinar de qué manera cualidades como la protección, seguridad, confort, atracción visual y otros, garantizan el uso y disfrute de las plazas (Romero, 2016).

Además, se menciona que un espacio desempeña un rol importante en el contexto de la ciudad, cuando brinda oportunidades para la interacción social, donde los valores y significados culturales están presentes. Dentro de este contexto, la plaza puede ser evaluada como un buen espacio público a través de la intensidad y calidad de relaciones sociales que facilite, por la mezcla de diversos grupos humanos que albergue, por los comportamientos y la capacidad de estimular la identificación simbólica e integración cultural de sus habitantes (Borja & Muxi, 2000).



Fotografía 5. Interacción social en la Plaza El Vergel. Fuente: (Fundación El Barranco, 2007).

Una vez determinada la importancia de la calidad de vida en las plazas según varios autores, se nombran algunas características que permiten disfrutar de una sana, permanente y efectiva vida social y cultural.

- **Espacio funcionalmente apropiado:** Corresponde a las características físicas del espacio que permiten responder a las distintas necesidades, ser accesible, seguro y digno.
- **Expresión cultural permanente:** Expresa el interés de la comunidad por mantener, fomentar y manifestar el carácter cultural que los representa e identifica.
- **Participación ciudadana activa:** Se refiere a las actividades que puede albergar e impulsar un espacio para mejorar la vida social.
- **Espacio ambientalmente apto:** Responde a la necesidad de habitar un espacio, el cual debe contar con seguridad, higiene y deleite, para una percepción sensorial de calidad.
- **Presencia de seguridad:** Evalúa las condiciones sociales y espaciales para mantener niveles óptimos de seguridad personal.

- **Posibilidades para la recreación:** Establece la capacidad para desarrollar diversas actividades, de ocio, trabajo, descanso, entre otras.

1.4.5.1 Criterios que determinan la calidad de las plazas

Existen ciertos criterios que determinan la calidad de vida en las plazas y que son decisivos para el desarrollo de las ciudades y su integración con la población; ya que promueven la vida social de los actores involucrados, el confort visual y físico del espacio y la accesibilidad de acuerdo con su entorno inmediato (Alvarez & Molina, 2017).

De esta forma autores como PPS, Project for Public Spaces, (2009), Gehl (2017) y Rangel (2002), han determinado algunos principios que potencializan el espacio público, su identidad y el mejoramiento de la calidad de vida urbana.

Por su parte, PPS ha desarrollado un diagrama de lugares en el que incluye criterios como accesibilidad, usos y actividades, sociabilidad y confort, cada uno con sus respectivos aspectos cualitativos y cuantitativos, que permiten medir e investigar sobre la calidad de vida en los espacios (PPS, 2009).

A su vez, el Instituto Gehl propone doce criterios cualitativos para evaluar la habitabilidad de los espacios públicos, donde menciona tres grandes ámbitos protección, confort y disfrute. Dentro de estos incluye la protección contra el tráfico, el crimen y los agentes climáticos; el confort respecto a la diversidad de oportunidades que permita el espacio; y el ámbito de disfrute relacionado con la escala humana, las oportunidades para disfrutar de aspectos positivos y las experiencias ya sean estéticas o sensoriales que ofrecen espacios públicos como las plazas (Gehl Institute, 2017).

Autores como Rangel, plantean la importancia que tienen los ámbitos social y cultural en la calidad de los espacios. Por ser factores que influyen en la forma de actuar de los ciudadanos debido a la presencia de ciertos rasgos culturales que motivan el desarrollo de nuevas actividades y formas de apropiación particulares de cada sitio (Rangel, 2002).

A partir de estos tres autores, se seleccionan los cinco criterios principales que debe tener una plaza, mismos que permiten realizar una correcta evaluación acerca de la calidad que deben poseer estos sitios (ver figura 5). Estos criterios son:



1. **Protección:** Referido a las condiciones que debe tener una plaza relacionados con ciertos aspectos que influyen en la percepción de los usuarios, como el tráfico, agentes climáticos y situaciones que generen inseguridad.
2. **Confort e Imagen:** En una plaza las características espaciales, funcionales, estéticas y ambientales influyen en la percepción de los ciudadanos en términos de satisfacción, lo cual incide en su permanencia.
3. **Accesibilidad:** Se considera que una plaza es accesible cuando genera condiciones de uso equitativo, proporciona legibilidad y conectividad de acceso dentro de su contexto urbano inmediato.
4. **Identidad Cultural:** Se expresa a partir de ciertos rasgos culturales particulares que posee cada sitio, los cuales manifiestan el apego e identificación con sus valores históricos.
5. **Usos y Actividades:** Determinado por las actividades que realizan los usuarios en respuesta a sus requerimientos de vida ya sea individuales o sociales, donde se manifiesta un equilibrio entre los ámbitos cultural y social.

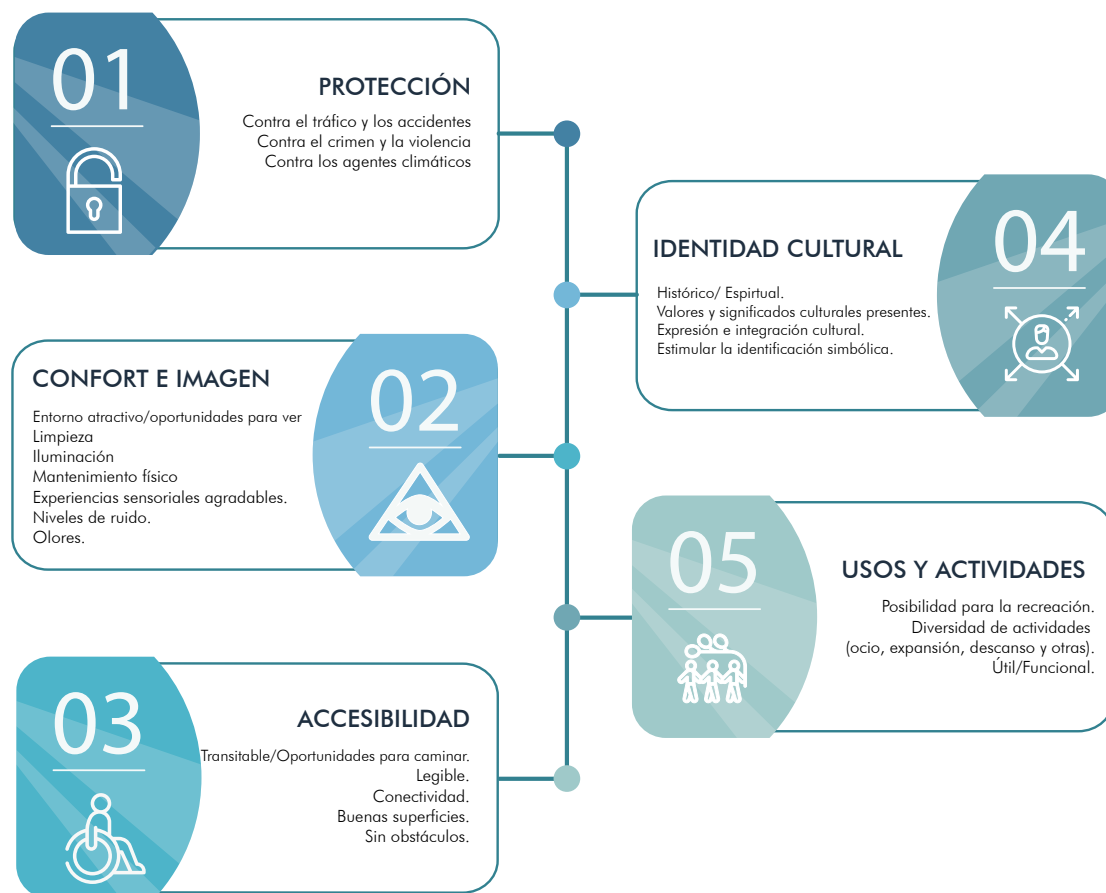


Figura 5. Criterios de calidad de las plazas. Elaboración propia. Fuente: (PPPS, 2009), (Ghel, 2013) y (Rangel, 2002)

Los criterios mencionados engloban ciertas cualidades que deben cumplir las plazas para que permitan disfrutar de sitios agradables con alto dinamismo (ver figura 5); donde se integre los factores del entorno, la percepción de los ciudadanos, sus necesidades y los requerimientos que ellos presentan.

1.4.6 Dimensiones y cualidades de la plaza como elementos orientadores de la Propuesta Metodológica

Una vez identificadas las principales dimensiones de la plaza y sus respectivos componentes, se establece una relación transversal entre cada una de las ellas y los cinco criterios de calidad determinados (ver figuras 6 y 7). Esto permite orientar la propuesta metodológica, ya que establece la conexión entre los elementos (físicos, sociales, culturales) presentes en la plaza y los usuarios, a partir de su nivel de satisfacción en el espacio.

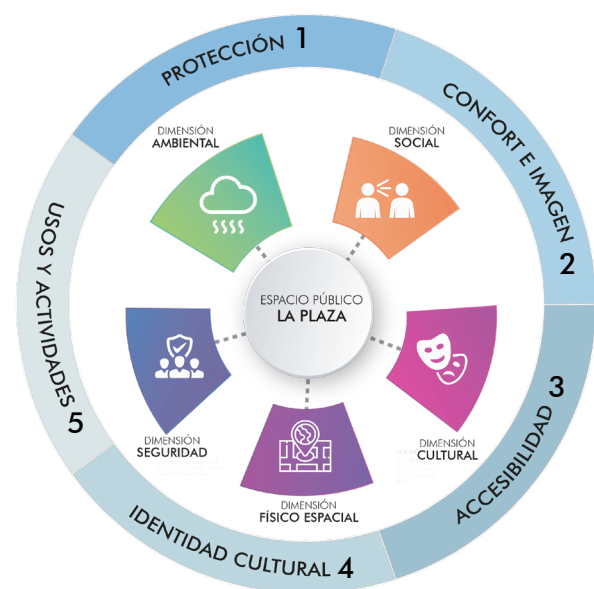


Figura 6. Dimensiones y criterios del espacio público. Elaboración propia.

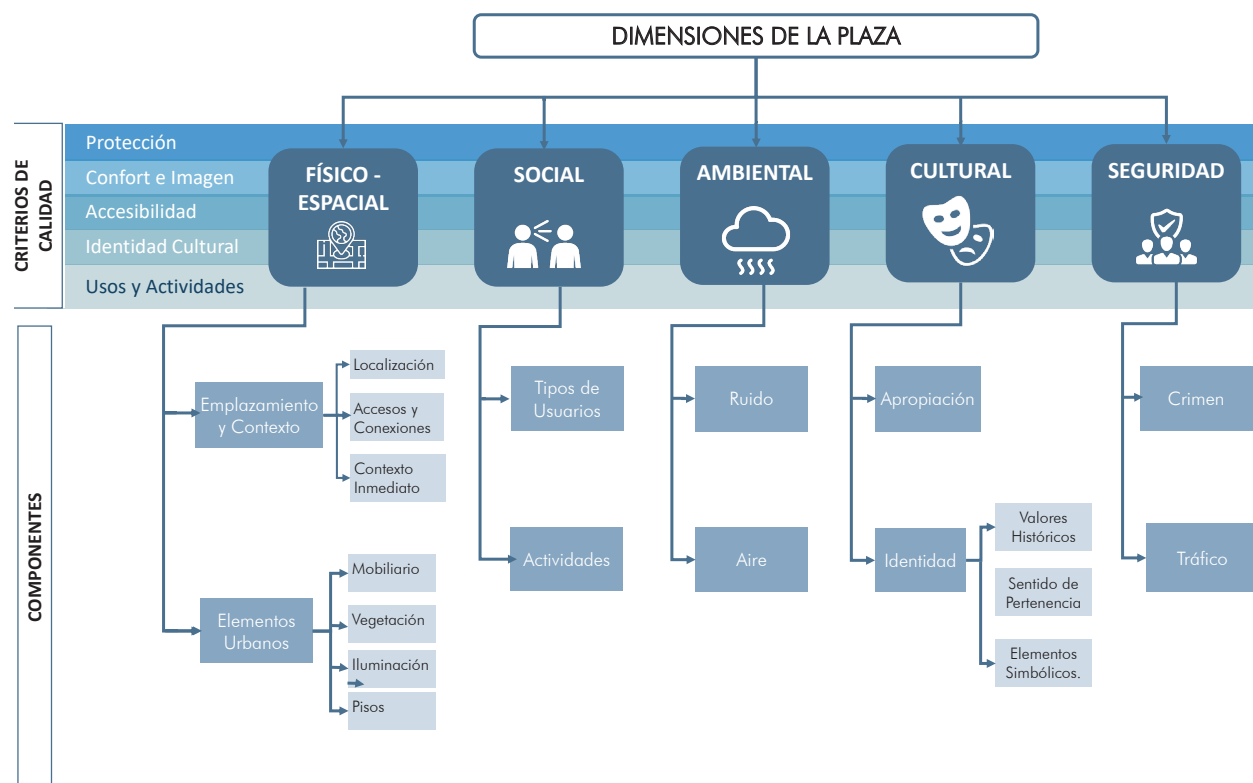


Figura 7. Dimensiones, componentes y criterios de calidad del espacio público. Elaboración propia.



Los criterios de calidad brindan directrices que permiten determinar las condiciones necesarias para crear lugares que se recuerden, donde sucedan cosas fortuitas y se cuenten historias. Esto se logra a través del diseño de lugares accesibles, que brinden confort y seguridad a los usuarios, donde se desarrollen diversas actividades y que mantengan y reflejen su identidad cultural.

En la figura 8 se presenta un esquema que muestra un vínculo más profundo entre las dimensiones y los criterios de calidad, el cual se logra a través de ciertas cualidades que nos permitirán determinar la relación existente entre estas variables, producto del carácter multidimensional de las plazas.

Debido a la complejidad del espacio público, la relación entre las dimensiones y los criterios de calidad, faculta en una etapa posterior, determinar indicadores tanto de carácter objetivo como subjetivo para cada una de las cualidades y direccionar el estudio a aquellos elementos claves que pueden ser evaluados con los distintos instrumentos de la propuesta metodológica. Permitiendo de esta manera, analizar al espacio de manera integral, pero sin perder de vista ciertas particularidades presentes en el área de estudio, lo cual configura y determina la calidad del espacio.

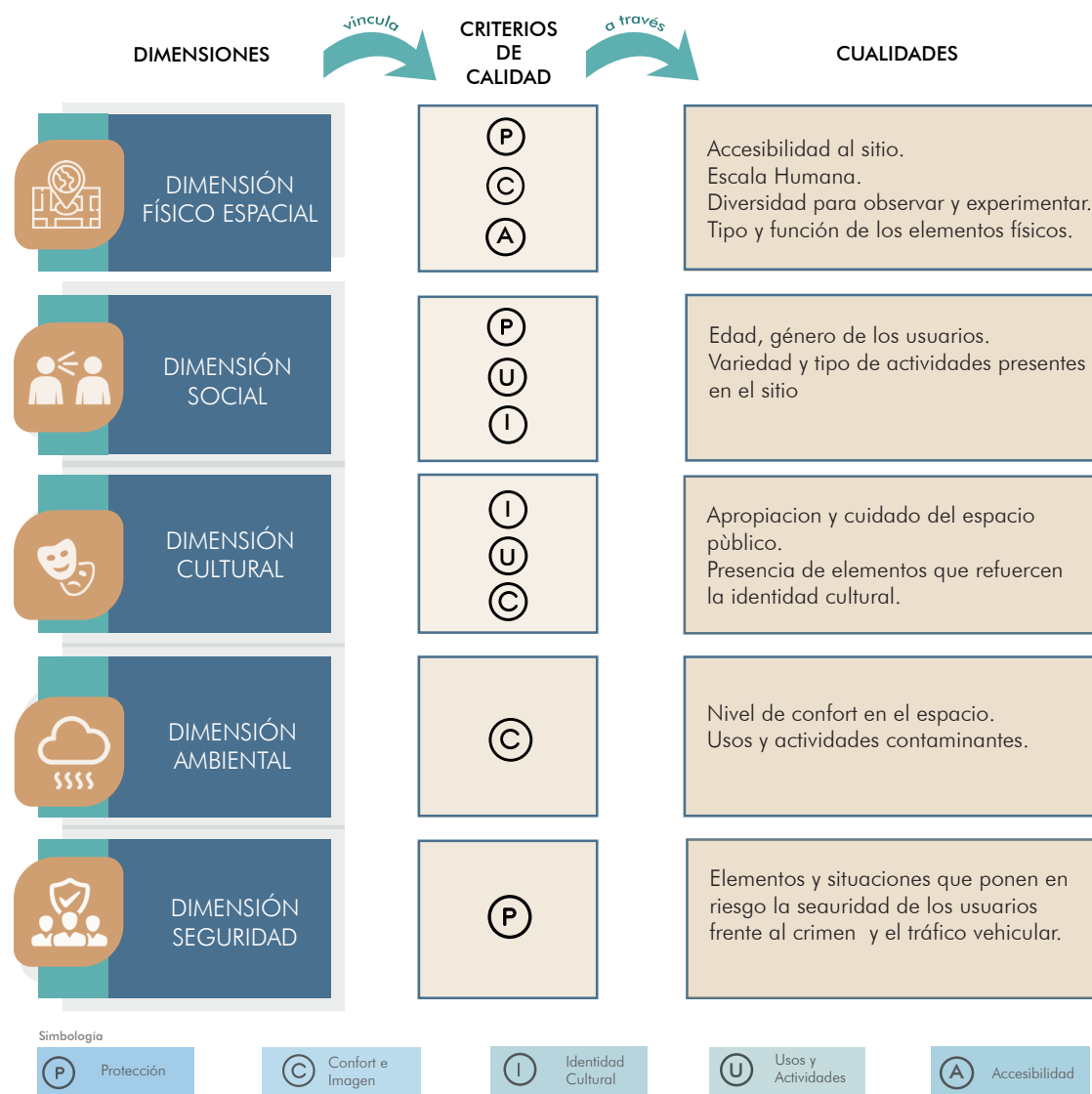


Figura 8. Relación entre dimensiones y criterios de calidad. Elaboración propia.



1.5 INSTRUMENTOS PARA ESTUDIAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

1.5.1 Experiencias previas

Se realiza la clasificación y selección de experiencias, en las que se exponen situaciones que guardan similitud con el caso de estudio. Estas se sistematizan con el objetivo de identificar los principales instrumentos utilizados y que servirán como base para el planteamiento de la metodología.

A continuación, se detalla el nombre del artículo o trabajo de investigación, el objetivo, una síntesis de la metodología empleada y los instrumentos metodológicos utilizados para captar la percepción de la población en los distintos ámbitos.

Accesibilidad y usabilidad: preferencias de espacios verdes, percepciones y barreras en una ciudad con urbanización rápida en Latinoamérica (2012).

La investigación busca determinar la accesibilidad de la población a espacios verdes cercanos a sus hogares y patrones de uso en parques urbanos y parques de vecindarios en Santa Cruz, Bolivia. El análisis incorpora datos sobre las desigualdades socioeconómicas y de género (Wright, Zarger, & Mihelcic, 2012).

Para la recopilación de información se realizan tres visitas a Santa Cruz, donde se obtiene la cantidad y el tipo de espacios verdes, actividades involucradas, servicios ofrecidos y acciones de mantenimiento. El criterio de selección para la muestra fue su ubicación en los espacios verdes cercanos o la voluntad de los usuarios a ser entrevistados (Wright et al., 2012).

Instrumentos metodológicos

- Observaciones sistemáticas de comportamiento.
- Entrevistas semiestructuradas individuales en el sitio.
- Entrevistas específicas con informantes clave: planificadores, arquitectos, guardias de parque, entre otros.

Medición de las experiencias humanas de los espacios públicos: una metodología en elaboración. (2016)

El artículo describe “El índice de Huss”, una metodología en desarrollo, cuyo objetivo es explorar la experiencia humana en los espacios públicos y medir la comodidad fisiológica y psicológica. La metodología evalúa la percepción multisensorial de los espacios e investiga cómo el ambiente físico afecta el estado emocional y los niveles de comodidad de los usuarios.

El Índice Huss busca correlacionar lo que los usuarios sienten y opinan sobre sus experiencias ambientales, con su estado físico y emocional en tiempo real en sus entornos cotidianos. Vincula un enfoque etnográfico para la comprensión subjetiva del espacio con las mediciones objetivas de la experiencia ambiental, a través de dispositivos de medición tecnológica (Daly, Mahmoudi Farahani, et al., 2016).

Instrumentos metodológicos

- Mapeo sensorial
- Entrevistas para caminar
- Uso de dispositivos como GSR, EEG y sensores inalámbricos de temperatura y humedad.



Percepción de la “publicidad” de los espacios públicos con especial referencia a los parques públicos de Colombo y Sri Jayewardenepura. (2013)	Percepción de la comunidad sobre el espacio público abierto y la calidad de vida en Medan, Indonesia. (2014)	Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia). (2014)
<p>El artículo presenta un modelo para identificar la importancia de los atributos que contribuyen a la percepción de la “publicidad” de los espacios públicos en Colombo y en Sri Jayewardenepura (Bandara et al., 2013).</p> <p>Para determinar los atributos inicia con una revisión bibliográfica y reconoce aquellos relacionados con el contexto. Se elaboran encuestas para identificar las dimensiones y los niveles deseables de los atributos. La muestra representa diferentes grupos de edad, género, bienestar físico y perspectivas sociales. Utiliza un método de análisis conjunto auto explicado para la definición de valores de los atributos. La calificación del espacio fue realizada por dos individuos familiarizados con la metodología y se basó en: los atributos evaluados por la población y parámetros de accesibilidad para discapacitados (Bandara et al., 2013).</p>	<p>El estudio busca identificar la relación entre el espacio público abierto y la calidad de vida en Medan, Indonesia.</p> <p>En primer lugar se inicia con una encuesta para determinar los espacios públicos urbanos preferidos. Se realiza una observación para analizar el espacio según la intensidad de la actividad, el rango de visitantes y la disponibilidad de instalaciones de apoyo. Conjuntamente, se elaboran entrevistas por medio de cuestionarios a usuarios que ejecutan sus actividades en cuatro espacios públicos, las cuales brindan información acerca de la percepción de la gente sobre el espacio público (Nasution & Zahrah, 2014).</p> <p>La investigación utiliza un análisis estadístico descriptivo. La relación entre la percepción y la calidad de vida se ejecuta mediante la correlación de Spearman (Nasution & Zahrah, 2014).</p>	<p>La investigación realiza una exploración en los parques de la ciudad de Bucaramanga donde se analiza el estado de 130 parques, las percepciones, comportamientos y usos en diez de ellos.</p> <p>Consta de tres fases principales, la primera fase, es la caracterización y evaluación de los parques de la ciudad. Se emplea una tabla donde se identifican y evalúan los componentes para el uso recreativo. La segunda fase, exploración de percepciones, comportamientos y usos del parque. Se inicia con charlas informales realizadas a los usuarios. La información obtenida, junto a la exploración de comentarios y noticias de diversos medios, permite estructurar la encuesta, la cual se centra en el análisis de limpieza, dotación y seguridad; y por último, la tercera fase, que consiste en la organización y análisis de la información (Rivera, 2014).</p>
<p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción de usuarios. • Observación. Evaluación realizada por dos individuos de forma independiente. 	<p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuesta • Entrevista basada en un cuestionario. (Escala de Likert de cinco puntos, “1” insatisfecho y “5” para muy satisfecho). 	<p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas informales • Fuentes documentales y fotográficas • Encuesta

Valoración de las condiciones que hacen habitable el espacio público en Colombia. (2013)	La morfología y los usos de las plazas urbanas y parroquiales de la ciudad de Maracaibo. (2003)	Una metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos. El caso de la ciudad de La Plata. (2011)
<p>El artículo presenta un instrumento diseñado para evaluar la calidad del espacio público urbano.</p> <p>Se indica la valoración hecha por 740 habitantes de 14 ciudades colombianas sobre las condiciones que favorecen a la habitabilidad del espacio público. La evaluación se lleva a cabo mediante un instrumento, compuesto por 48 ítems, que analiza la influencia que pueden ejercer distintas condiciones sobre la calidad del espacio. Los reactivos resultan de la exploración de la bibliografía y de entrevistas abiertas (Páramo & Burbano, 2013).</p> <p>Las respuestas a los ítems se examinan mediante un análisis de distancias mínimas (Smallest Space Analysis). El SSA correlaciona los ítems siguiendo las especificaciones de la correlación de Pearson y arroja planos que se interpretan en base a la existencia de regiones significativas (Páramo & Burbano, 2013).</p> <p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas abiertas a transeúntes de las ciudades. Encuesta. Escala de cinco puntos que va desde no contribuye en nada (-2) a contribuye significativamente (+2). 	<p>Se trata de una estudio realizado por el Instituto de investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Zulia, que busca descubrir los patrones de relación entre los usuarios y los espacios físicos públicos, para contribuir a mejorar el diseño de los espacios públicos (Velásquez & Meléndez, 2003).</p> <p>Se basa en tres variables: morfología tridimensional, percepción del usuario, usos y actividades tanto espontáneas como planificadas.</p> <p>Las variables se analizan en dos etapas. La primera, caracterización física descriptiva, mediante una ficha de observación que permite el registro de variables ambientales, espaciales y formales, y la segunda, caracterización cualitativa exploratoria, mediante la aplicación de encuestas y el registro de usos y actividades (Velásquez & Meléndez, 2003).</p> <p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación: Ficha de registro de variables ambientales, espaciales y formales. Mapeo de actividades. Encuesta: Preguntas abiertas y multi tiempo. Identificación del usuario, percepción del espacio 	<p>La investigación se apoya en los lineamientos de la “Metodología de las Ciencias Sociales” propuesta por R. Bourdón y P. Lazarsfeld (1985), y en la “Metodología de matrices de datos”, desarrollada por J. Samaja (1999) (Moro, 2011).</p> <p>La metodología estructura el trabajo a partir de conceptos que facilitan el reconocimiento de las dimensiones y la identificación de variables. El estudio contempla cuatro dimensiones que contribuyen al mejoramiento del paisaje urbano y la calidad ambiental: dimensión morfológica, dimensión funcional, dimensión social y dimensión medioambiental.</p> <p>Además, utiliza ciertos instrumentos que permiten descubrir los rasgos característicos de los espacios, explicar las alteraciones encontradas en los lugares, establecer valores para cada una de ellas, y medirlas durante el proceso de investigación (Moro, 2011).</p> <p>Instrumentos metodológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación. Encuestas.



1.5.2 Instrumentos metodológicos

La elección de las herramientas metodológicas depende del área de estudio, incluso para un área limitada, es necesario considerar el contexto en conjuntos con aspectos físicos, culturales y ambientales. Por lo general, es necesario combinar varios tipos de investigación para captar la realidad con una mayor precisión.

Las horas de registro de datos dependen del carácter del espacio y los usos cercanos al mismo. Los registros en campo, por lo general se realizan en días con buenas condiciones climáticas (Gehl & Svarre, 2013).

A continuación, se describen los instrumentos metodológicos encontrados en las experiencias analizadas (ver figura 9), en las cuales la percepción de la población adquiere un rol fundamental dentro de la investigación. Es importante reiterar que, en la mayoría de los casos se combinan varias herramientas para obtener diversas fuentes de información.

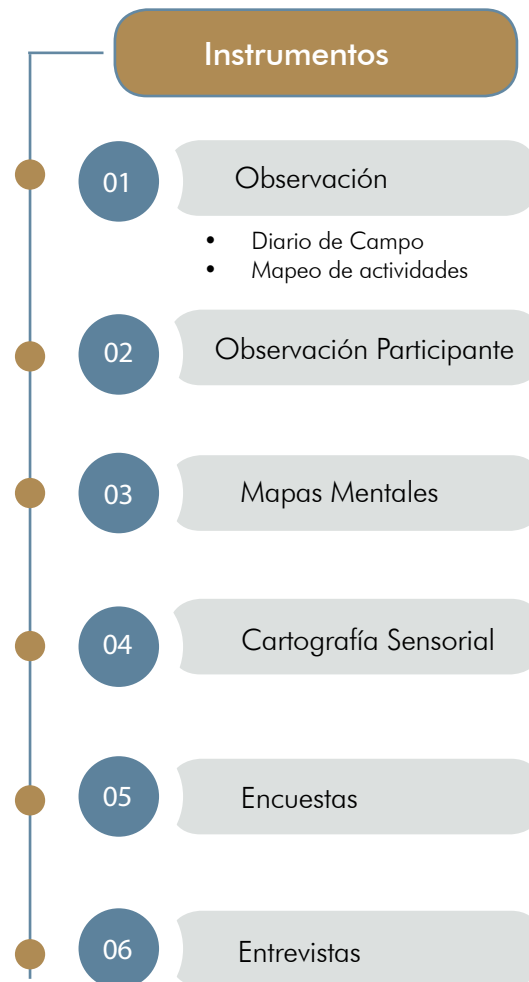


Figura 9. Instrumentos metodológicos. Elaboración propia.

1. Observación

“La observación es la clave, y los medios son simples y baratos. Ajustar las observaciones en un sistema proporciona información interesante sobre la interacción de la vida pública y el espacio público” (Gehl & Svarre, 2013).

La observación es la herramienta principal en los estudios de la vida pública, permite obtener material que aporta a los métodos cuantitativos. Los usuarios son observados, sus actividades y comportamientos mapeados, para comprender mejor sus necesidades y entender las razones que llevan al uso de un espacio público (Gehl & Svarre, 2013).

Gehl (2013), presenta preguntas claves al observar el espacio público:

- ¿Cuánta gente se encuentra caminando y cuanta gente se encuentra parada?
- ¿Quiénes? Un indicador de seguridad es el número de mujeres presentes en el espacio.
- ¿Dónde? Que lugares elige la gente para realizar ciertas actividades.
- ¿Qué actividades?
- ¿Cuánto tiempo?

Como instrumentos complementarios de la observación, se considera el diario de campo y el mapeo de actividades.

Diario de Campo

El diario de campo se utiliza como material de tipo cuantitativo que complementa la información cualitativa. Con el objetivo de explicar hard data. El método consiste en anotar de manera sistemática las observaciones que tengan relevancia en tiempo real. Este instrumento generalmente acompaña a la observación (Gehl & Svarre, 2013).

Mapeo de actividades

“La cartografía como herramienta metodológica ha tomado muchas formas, más allá de su uso como un dispositivo de orientación”(Daly, Mahmoudi Farahani, et al., 2016).

El mapeo de actividades, llamado también mapeo de comportamiento, permite documentar la cantidad y ubicación de personas que permanecen en el espacio público, y el tipo de actividades que se desarrollan en un lugar. Lo cual ayuda a conocer los requerimientos del ambiente físico (Gehl & Svarre, 2013).

Para el mapeo es necesario:

- Determinar la ruta para recorrer el espacio.
- Tomar nota de las personas que permanecen en el espacio, se excluye del estudio a personas que estén transitando.
- Definición y uso de símbolos para actividades comúnmente encontradas en el espacio público.
- Suma del total de personas en cada categoría y tomar nota de cualquier actividad inusual (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

2. Observación participante

“Es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades. Provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas”(Citado en Kawulich, 2005, p.2).

Este tipo de observación se caracteriza por la inmersión del investigador en el contexto. Se desprende de matrices o códigos estructurados previamente. Además, proporciona descripciones de los acontecimientos, las personas y las interacciones que se observan, pero también,

la vivencia, la experiencia y las sensaciones del observador. El resultado de la observación se materializa comúnmente en un diario de campo (Iñiguez, 2008).

Este instrumento permite corroborar la información proporcionada por los usuarios en entrevistas (Kawulich, 2005).

3. Mapas Mentales

“El mapa mental se entiende como la representación estructurada que un individuo hace de su entorno y su éxito depende de su grado de aproximación respecto a la realidad” (Nuere, 2000). Esta técnica permite observar las representaciones del espacio urbano, a través de dibujos que facilitan la expresión de imágenes (de Alba, 2004).

Las representaciones cartográficas de la ciudad permiten conocer la estructura de los mapas mentales de los residentes y los elementos socioculturales que los nutren. Es decir, definir los lugares más importantes, así como la forma en la que están dispuestos en el espacio imaginado (de Alba, 2004).



Según De Alba (2004) para analizar las imágenes espaciales o representaciones cartográficas de la ciudad, es importante: enumerar cada uno de los elementos según su orden de aparición en el dibujo; y el análisis frecuencial de los lugares dibujados, con el objetivo de apreciar la imagen colectiva de la ciudad.

4. Cartografía sensorial

La cartografía o mapeo sensorial, es una herramienta de representación gráfica que permite sintetizar y agrupar la información proveniente de caminatas sensoriales, un proceso de observación detallada desde la dimensión particular de cada sentido para capturar sonidos, texturas, colores, sabores y aromas.

Ofrece un medio para representar material empírico de un medio activo, a través de la experiencia (Daly, Mahmoudi Farahani, et al., 2016).

5. Encuestas

Las encuestas brindan datos cuantitativos sobre las opiniones de los usuarios. Estas pueden variar según el tipo de preguntas que se formulan, por ejemplo, preguntas de opción múltiple, preguntas abiertas,

de escala de valores, de clasificación gráfica, entre otras (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

Según lo expuesto por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2017), las claves para lograr una encuesta exitosa son:

- Para lograr una muestra representativa, los usuarios que responden a la encuesta deben ser seleccionados de manera aleatoria.
- Las encuestas deben ser realizadas en los espacios públicos a analizar.
- Antes de realizar las preguntas, es importante ofrecer los antecedentes y objetivos del proyecto.
- Preguntas específicas; Las respuestas deben poder ser categorizadas objetivamente.

6. Entrevistas

Las entrevistas permiten explorar en detalle las perspectivas de actores específicos de la comunidad. "Realizar las entrevistas a grupos de personas que estén en el espacio permite identificar tendencias entre los diferentes tipos de usuarios y las razones que los llevan al espacio" (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2017).

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2017), ha

citado ciertos elementos que permiten generar una buena entrevista, estos son:

- Las personas que serán entrevistadas deben representar un amplio rango de puntos de vista, haciendo énfasis en aquellos grupos que por lo general no son representados.
- Es preferible que la entrevista se realice en el lugar donde va a desarrollarse el proyecto.
- La elaboración de preguntas abiertas y subjetivas, que tienden a ofrecer respuestas de mayor interés que las preguntas factuales o cerradas.

Dentro de esta, se incluye la entrevista caminada que permite generar información, impulsada por significados y conexiones con el medio ambiente circundante. Esta produce datos cuantitativos relativos a las rutas tomadas por los participantes, así como los datos cualitativos que se generan a partir de la conversación (Daly et al., 2016).

La exploración de una experiencia espacial presenta mayor relación con la realidad al ocurrir dentro del espacio estudiado. Al caminar en la calle, tanto el investigador como el participante se exponen a la estimulación multisensorial del medio ambiente circundante y a la experiencia real de los espacios estudiados (Daly et al., 2016).

1.5.3 Selección de los instrumentos metodológicos

En base a lo antes expuesto, y tomando en cuenta que existen pocos instrumentos integrales para medir la calidad de un espacio, se seleccionan tres de los seis instrumentos que serán empleados durante la investigación. Los cuales se complementan entre sí y están orientados a captar la mayor cantidad de percepciones, brindando tanto datos cualitativos como cuantitativos, con el objetivo de lograr un completo entendimiento de la realidad de las plazas.

A continuación, se muestra los instrumentos seleccionados: observación, encuestas y entrevistas, cada uno de ellos con sus objetivos y la población a la cual están dirigidos (ver figura 10).

01 Observación

- Observación directa del uso que se realiza del espacio.
- Convivir de manera prolongada con los usuarios que se intenta comprender.
- Perder el carácter de intruso y lograr una conexión y empatía con la gente del lugar.
- Determinar los informantes claves, actores representativos de la plaza.

02 Encuestas

Captar la percepción o el criterio de la población civil en general.

03 Entrevistas

Captar la percepción y el criterio de los actores claves.



Figura 10. Integración de instrumentos para la propuesta metodológica. Elaboración propia.



1.6 PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica para captar la percepción de la población pretende ampliar la comprensión y concepción de los espacios públicos de nuestra ciudad, a través de la aplicación de estrategias mixtas de análisis que permitan un diagnóstico completo del área de estudio y deriven en criterios de diseño que beneficien a la calidad de vida de los usuarios.

El haber partido de una sólida argumentación teórica y de un entendimiento integral de la plaza, permite que la metodología puede ser empleada en casos que se requiera analizar plazas que hayan sido intervenidas, que estén por intervenir o para realizar una comparación de intervenciones. A su vez, la metodología es factible de ser ajustada a distintos contextos en la medida que se dé una re conceptualización desde el entendimiento del espacio (componentes) y de los criterios de calidad de aquel aspecto a evaluar. En este trabajo, la metodología aplicada se enfoca en evaluar dos plazas ya intervenidas; para a partir de su análisis, plantear criterios que puedan ser generalizados y aplicados en contextos similares.

Es necesario destacar los diferentes roles que cumplen las personas a lo largo de todo el proceso, quienes se convierten en fuente de información confiable, objeto de análisis y validadores de resultados. De esta forma, los usuarios son un integrante transcendental durante el desarrollo y ejecución de la metodología, siendo esta una de las razones por la cual, la población debe ser parte activa de la materialización y expresión formal de los criterios o directrices de

diseño que se planteen; donde el proyectista sea el técnico que interpreta las formas de uso del espacio, los requerimientos y deseos de los usuarios, para luego, conjuntamente con los usuarios, llevarlos a la concreción por medio del diseño.

A continuación, se describe los objetivos principales en base a los cuales se plantea la propuesta metodológica:

- Captar la dinámica cotidiana de la población en el espacio público a ser intervenido, considerando que es en este se desarrolla una importante parte de las relaciones sociales de la vivencia ciudadana, pero también barrial.
- Comprobar si la lectura que los usuarios hacen del espacio público y sus elementos es congruente con la simbolización y abstracción

que el proyectista hizo de los valores del sitio.

- Identificar las actividades propias de los vecinos y plantear estrategias para integrarlas a aquellas que demanda la ciudad del espacio. Es decir, levantar información relevante que permita diseñar una plaza para la ciudad, pero sin perder la personalidad que le imprimen las actividades barriales.

Esta metodología consta de cuatro etapas (ver figura 11), las cuales serán descritas y desarrolladas a mayor detalle en los capítulos posteriores: Etapa 1: Caracterización del área de estudio (capítulo 2), Etapa 2 y 3: Funcionalidad y percepción de la población y Análisis y diagnóstico de los resultados (capítulo 3) y, por último, Etapa 4: Formulación de criterios de diseño (capítulo 4).



Figura 11. Etapas de la Propuesta Metodológica. Elaboración propia.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CAPTAR LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Etapa 1

Caracterización del Área de Estudio

Se realiza con base a dos de las de las cinco dimensiones planteadas, la dimensión físico-espacial y la dimensión cultural, debido a que presentan componentes objetivos, que pueden ser caracterizados a partir de una visita al sitio (observación) o mediante fuentes bibliográficas.

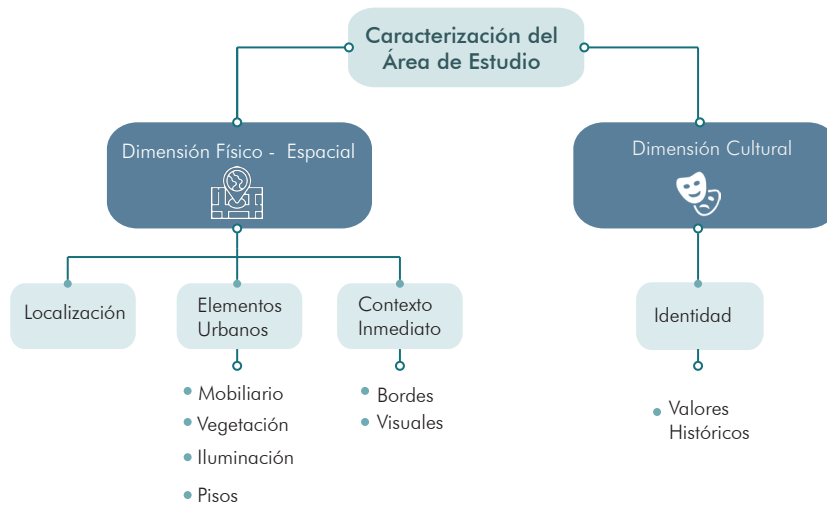


Figura 12. Caracterización del Área de Estudio. Elaboración propia.

Etapa 2

Funcionalidad y percepción de la población

Caracterización del espacio a partir de las cinco dimensiones en relación con los cinco criterios de calidad. Para lo cual se emplean tres instrumentos metodológicos que nos permiten captar la funcionalidad y la percepción de la población con mayor precisión.

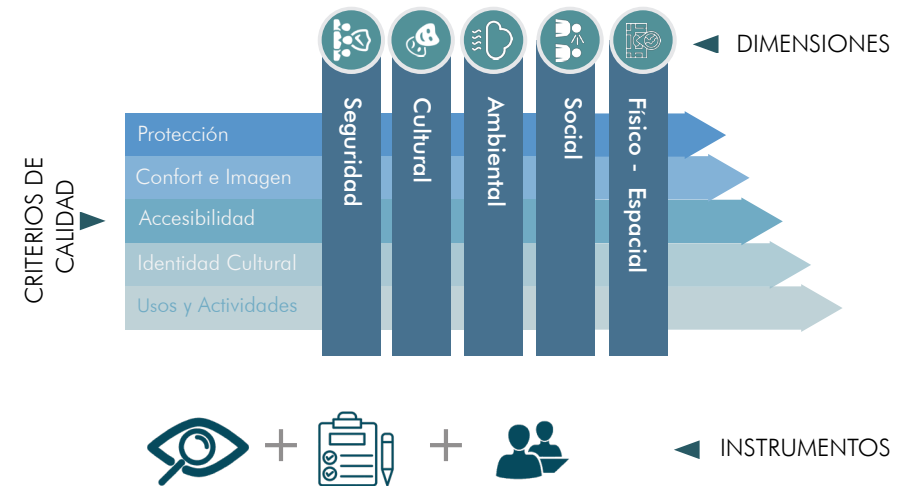


Figura 13. Elementos e instrumentos para el estudio de la percepción. Elaboración propia.



Etapa 3

Análisis y Diagnóstico de Resultados

Se genera una síntesis que integra dimensiones, sus componentes y criterios de calidad. La cual permite determinar las distintas relaciones que se generan entre estas variables y, a su vez, facilitar la identificación de aspectos positivos y negativos presentes en las plazas.

COMPONENTES		CRITERIOS DE CALIDAD		CUALIDADES
Emplazamiento y Contexto	Accesos y conexiones	(A)		Accesibilidad desde los medios de transporte Accesos directos para los peatones y las bicis Barreras arquitectónicas Equipamientos cercanos influyentes
	Contexto Inmediato Bordes y Visuales	(C)	(U)	Textura y detalles, escala y ritmo Permeabilidad en las fachadas Diversidad para observar/experimentar
Elementos Urbanos	Mobiliario	(C)		Tipo, cantidad y ubicación del mobiliario Uso del mobiliario urbano Deterioro del mobiliario urbano Protección contra los agentes climáticos
	Vegetación	(C)	(P)	Tipos y función de los elementos Protección contra los agentes climáticos
	Iluminación	(C)	(P)	Iluminación nocturna
	Pisos	(C)	(A)	Diferenciación de áreas (circulación y estancia) Superficies adecuadas (antideslizantes) Presencia de pisos podotáctiles

DIMENSIONES

+

COMPONENTES

+

CRITERIOS DE CALIDAD

=

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

Etapa 4

Formulación de Criterios de Diseño

Los criterios de diseño surgen como respuesta a los aspectos negativos identificados, o a su vez, potencializan los aspectos de carácter positivo. Las soluciones se dan con base a los criterios de calidad.

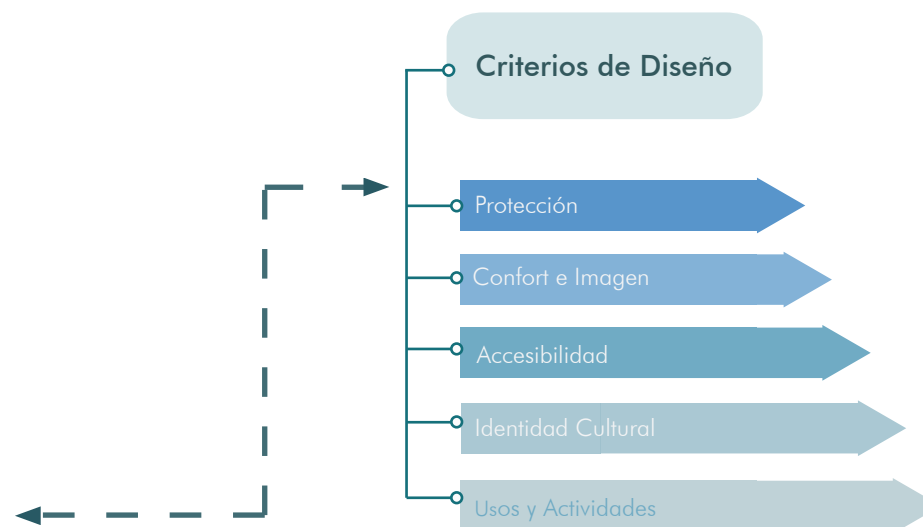


Figura 14. Matriz de análisis de resultados. Elaboración propia.

Figura 15. Formulación de criterios de diseño. Elaboración propia.

Para el diagnóstico de las plazas, se considera primordial, la integración de resultados de los datos obtenidos por las tres herramientas, más lo determinado en la caracterización del área de estudio. A través de las observaciones realizadas, más las verdades expuestas por los usuarios en las encuestas y esto conjugado con la suma de verdades de los entrevistados; se permitirá conocer cómo se construye la calidad de vida urbana en las plazas.

A lo largo del proceso, al interactuar con el sitio, entendiendo cómo funciona y la forma en que los usuarios se relacionan y habitan en él, se manejan datos reales obtenidos en campo, que permite borrar ideas preconcebidas acerca de la plaza. Este análisis busca todos los puntos de vista de los participantes, sus problemas, perspectivas y argumentos.

El proceso metodológico empieza con la caracterización del área de estudio que se realizará en el siguiente capítulo, con base en la descripción de los elementos objetivos del lugar.

Luego, a través de los métodos de recolección seleccionados, se continúa con la observación sistemática, para la cual se construye herramientas que ayuden a descubrir y conocer con precisión los

fenómenos que ocurren en estos sitios. Mediante la observación, se determina a los informantes claves a quienes se les aplicará la entrevista.

Continuando con la recopilación de información, y una vez realizada la observación, se prosigue con la encuesta, cuyos datos permiten conocer la percepción de la mayoría de las personas que acuden al sitio, ya sea de manera continua o esporádica.

Por último, se realizan las entrevistas a personas que, por su experiencia vivencial y capacidad de empatía, cumplen un rol particular dentro de la plaza y el barrio donde se emplazan. Esta información obtenida tiene mayor peso, debido a la fuerza discursiva que presentan estos individuos.

Para concluir, y tras analizar los resultados de las observaciones, encuestas y entrevistas, se identifican los aspectos positivos y negativos encontrados en el espacio, los cuales deben ser solucionados o a su vez potencializados a través de los criterios de diseño a plantearse.

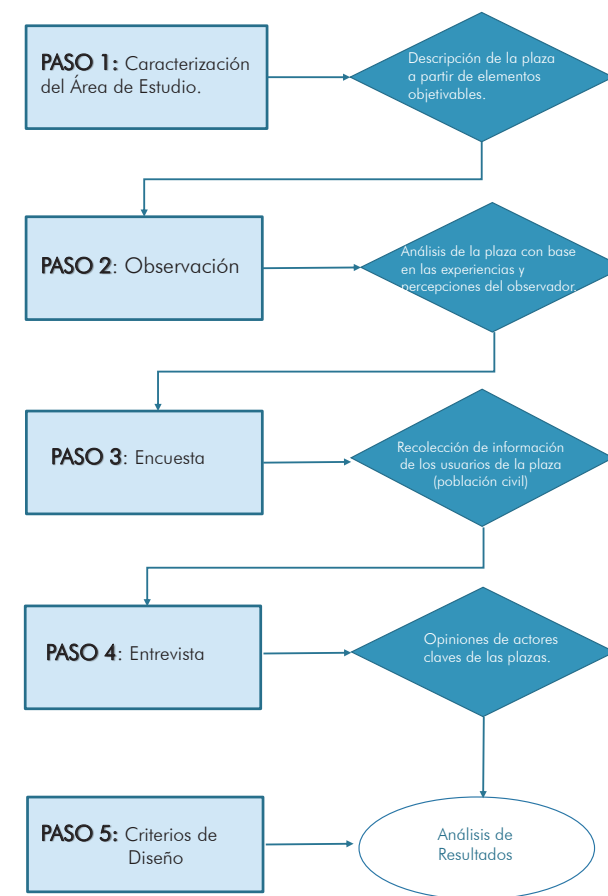


Figura 16. Proceso de análisis para la formulación de criterios. Elaboración propia.



“Si somos capaces de entender la complejidad de nuestro entorno seremos capaces de hacer que estos sean positivos y así aportar valor a lo que hacemos.”

Saidee Springall.

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

02

Este capítulo abarca la etapa 1 de la metodología: caracterización del área de estudio y corresponde al segundo objetivo específico. Se realiza una caracterización de las plazas El Vergel y El Carbón respecto a los componentes objetivos de las dimensiones físico-espacial y cultural, dentro de los que se encuentran los elementos urbano-arquitectónicos que constituyen el espacio.



2.1 JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Las Plazas El Vergel y El Carbón, ubicadas en los barrios tradicionales del Vergel y San Roque, respectivamente, fueron seleccionadas como casos de estudio al ser consideradas plazas que presentan características similares y se encuentran localizadas en barrios históricos periféricos del Centro Histórico de Cuenca.

Ambas plazas estuvieron enmarcadas dentro del “Plan Especial El Barranco” realizado en el periodo 2004 – 2009, a través de la Fundación El Barranco, el cual planteó la creación y recuperación de los espacios públicos como lugares de concentración y descanso, con el objetivo de proporcionar a los usuarios diversas opciones de recorrido y disfrute de la ciudad (Albornoz, 2004).

Las intervenciones realizadas buscaban la recuperación de las plazas a través de transformaciones físicas que generen mayor accesibilidad y permitan la realización de diversas actividades culturales, así como la integración de estos sitios con su entorno, logrando una correcta apropiación por parte de vecinos y peatones (Albornoz, 2004). Tanto la plaza de El Vergel como la de El Carbón fueron realizadas por el estudio Boris Albornoz Arquitectura, y, por lo tanto, presentan la misma línea de diseño.

Los barrios que albergan ambas plazas poseen un patrimonio material e inmaterial, una de las razones por las cuales forman parte del territorio declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Se trata de conjuntos urbano-arquitectónicos de importantes características, donde a más del valor de sus edificaciones, se considera su riqueza intangible, la cual está presente en su historia, costumbres, tradiciones, leyendas, fiestas religiosas, fiestas populares, gastronomía, características que brindan identidad a estas áreas históricas y reflejan la comunidad barrial que las distingue.

Por lo tanto, las plazas seleccionadas como casos de estudio cumplen una función importante al enriquecer la condición patrimonial de Cuenca, misma que está dada por el uso, función y formas de vida que se dan en el espacio.

El análisis de las plazas permite conocer su estado actual y determinar su función en entorno al uso de la población, y de esta manera, identificar los aspectos positivos y negativos en relación con las distintas dimensiones y componentes del espacio público.



Fotografía 6. Edificaciones con frente a la Plaza El Carbón.
Fuente: Autores, 2019.

2.1.1 Plan Especial El Barranco

El Barranco es un símbolo de identidad para los cuencanos, es considerado como una zona de transición y cohesión entre el Centro Histórico y la ciudad moderna. El Plan Especial El Barranco, realizado a finales del 2004 a cargo del estudio Boris Albornoz Arquitectura y promovido por el GAD Municipal de Cuenca, profundiza en el estudio de El Barranco como una pieza urbana singular, considerando a la ciudad como un ámbito de estudio integral (Albornoz, 2004).

El Plan formula un documento que contiene gráficos que muestran a la ciudad y su sector de estudio, mismos que pueden ser analizados independientemente o de manera aleatoria y comparativa. Es un documento abierto que puede ser utilizado para ampliar la información, los estudios particulares y las propuestas para cada sector (Albornoz, 2004).

Para su formulación participaron las diferentes dependencias municipales, entidades involucradas y consultores externos que realizaron un diagnóstico integral del área de estudio con aspectos históricos, sociales, demográficos, de uso y ocupación del suelo, ingenierías, movilidad, entorno vegetal, turismo, entre otros. El Plan contó con una socialización en los diferentes sectores y gremios de la ciudad, además se creó un centro

de información para recibir a los ciudadanos e involucrar a los estudiantes en el conocimiento del plan y sus proyectos (Albornoz, 2004).

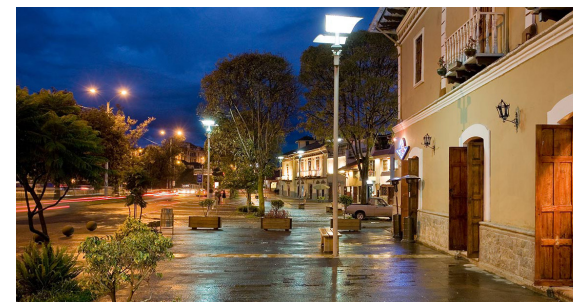
“La propuesta parte de la situación macro y micro regional, imagen objetivo, nuevas centralidades, plan de vialidad, espacio público, plan de acciones inmediatas, vivienda entorno vegetal, paisaje, propuestas, créditos y bibliografía” (Albornoz, 2004).

El Plan plantea la creación y la recuperación de espacios existentes, como plazas, plazoletas, parques y áreas verdes en general. Los cuales a más de servir como lugares públicos de concentración y descanso, brinden un trayecto que proporcione diversas alternativas de recorrido y disfrute de la ciudad (Albornoz, 2004).

Algunos de los sesenta y un proyectos propuestos en el Plan, estuvieron a cargo del estudio de arquitectura Boris Albornoz, en los que destacan las plazas El Carbón y El Vergel (ver fotografía 7) la Plaza El Farol (ver fotografía 8), la Escalinata del Otorongo, la Bajada del Padrón y la Plazoleta la Merced (ver fotografía 9). Al recorrer los proyectos mencionados se distingue su similitud, que se refleja en la tipología del mobiliario, la conformación del espacio y el uso de materiales.



Fotografía 7. Plaza El Vergel (2006). Fuente: <http://www.borisalbornoz.com>



Fotografía 8. Plaza El Farol (2006). Fuente: <http://www.borisalbornoz.com>



Fotografía 9. Plazoleta La Merced (2006). Fuente: <http://www.borisalbornoz.com>



2.2 ASPECTOS CLAVES PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La primera etapa de la propuesta metodológica, caracterización del área de estudio, se realiza en base a dos de las cinco dimensiones propuestas: la Dimensión Físico-espacial y la Dimensión Cultural, tomando de ellas los componentes objetivos, analizados a través de una visita al sitio (observación) y revisión bibliográfica (ver figura 17).

Esta etapa permite un reconocimiento de los objetos de estudio y se realiza a partir de la descripción de las condiciones actuales de la plaza, donde se analizan tres componentes: el emplazamiento y su contexto; los valores históricos de la plaza y del barrio, mediante la reseña histórica; y, por último, los elementos urbanos, variables físicas presentes en los sitios de estudio.

A través de un diagnóstico y análisis de los componentes se identifican: elementos de valor, aspectos de la evolución histórica de las plazas, características de los elementos físicos y del contexto en el que se sitúan.

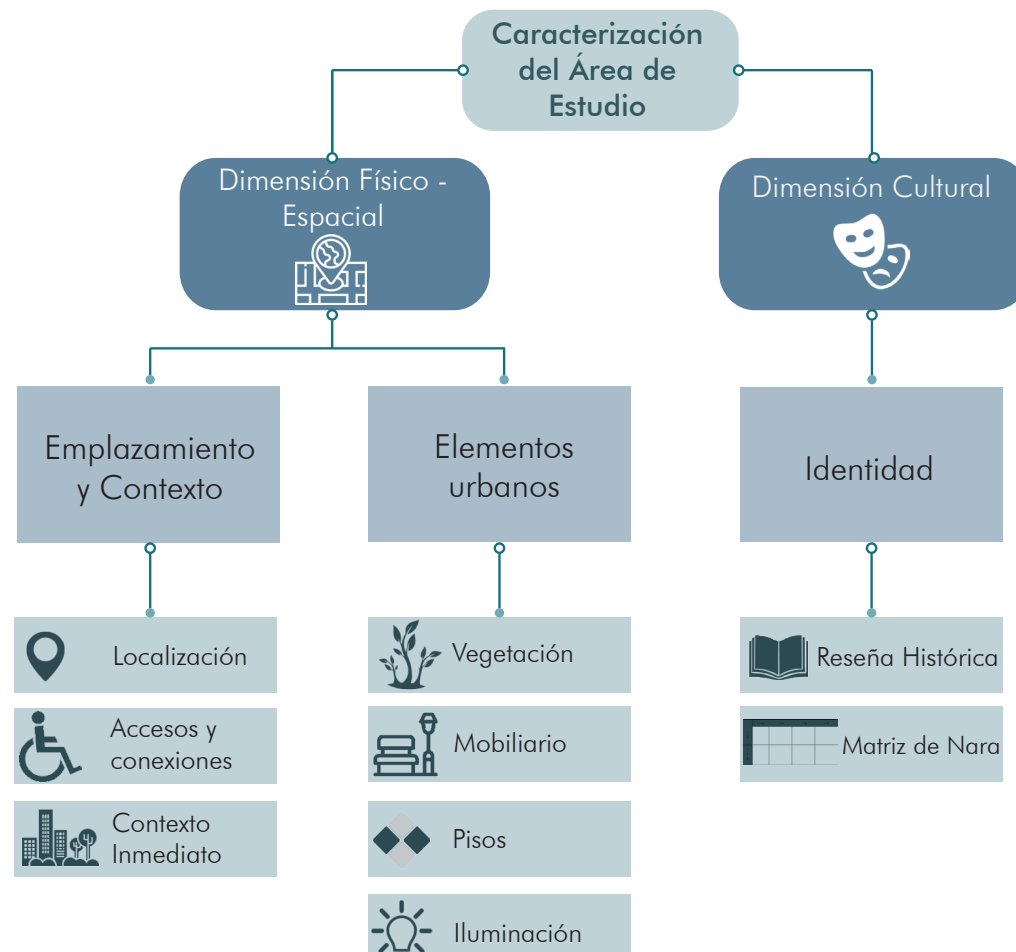


Figura 17. Esquema para la caracterización del área de estudio. Elaboración propia.

2.2.1 Emplazamiento y contexto como condicionantes externos de la dinámica de la plaza

Los casos de estudio están ubicados en zonas estratégicas de las periferias del área patrimonial y pueden ser considerados hitos urbanos que funcionan como punto de referencia a nivel de ciudad o en el entorno inmediato donde se ubican. Son sitios de alta confluencia vehicular y peatonal, próximos a equipamientos importantes como hospitales, centros educativos y vías de acceso a zonas significativas de la ciudad.

Dentro del componente emplazamiento y contexto se plantea estudiar a la plaza desde dos escalas: una a nivel urbano, como pieza dentro de la ciudad, donde se analizan los equipamientos cercanos, y otra, que facilite conocer la accesibilidad desde y hacia estas plazas en relación con su entorno inmediato, así como, las características físicas y estéticas de su contexto.

El análisis de este componente permite tener un mayor entendimiento del sector y de los accesos y conexiones hacia el sitio. Además, se identifica la problemática existente, la cual facilita la identificación de determinantes a ser consideradas dentro de los criterios de diseño.

Se analizan tres aspectos: localización, accesos y conexiones y contexto inmediato.



Localización

La localización hace referencia a la ubicación del área de estudio a escala urbana. Se identifican los equipamientos cercanos y los principales elementos naturales del lugar. Los equipamientos urbanos, espacios predominantemente de uso público, proporcionan a la población diversos servicios y alteran la dinámica del sector en donde se emplazan, factor que realza la importancia de su análisis.

Objetivo:

El conocer la localización del área de estudio a nivel urbano permite identificar los equipamientos y elementos cercanos, con el fin de determinar la influencia y relación de estos con las plazas.



Accesos y Conexiones

La palabra accesibilidad proviene de acceso, acción de llegar y acercarse. Se relaciona directamente con el contexto construido, y se define como la condición que permite llegar, ingresar y recorrer el sitio (Guzmán, 2015, p.75). Por lo tanto, un espacio público es accesible cuando puede ser utilizado por todas las personas, sin importar su condición física o de discapacidad, generando así cierta libertad de desenvolvimiento con seguridad (Guzmán, 2015).

La caracterización de la accesibilidad en la plaza se realiza a través de la verificación de la presencia o falta de obstáculos, rampas, cruces peatonales y su relación con el contexto inmediato.

Objetivo:

El conocer la situación actual de los accesos permitirá verificar si las condiciones de accesibilidad desde los diferentes sitios hacia el lugar es la adecuada, tomando como referencia principios de diseño expuestos por diversos autores.



Fotografía 10. Rampa peatonal.
Fuente: https://twitter.com/cidue_hmo/status



Fotografía 11. Paso peatonal elevado.
Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Zebra_crossing

Rampa peatonal

Las rampas deben brindar comodidad, seguridad y autonomía a los usuarios. Según Valarezo & Esparza (2009), su diseño debe tener :

Ancho mínimo: 1.80m para facilitar el paso de dos personas en sillas de rueda.

Longitud: Cada tramo en medida horizontal debe ser de máximo 10m.

Pendiente:

- Tramos de menos de 3m de largo; de 10 a 12% de pendiente máximo.
- Tramos de entre 3 y 10m de largo; de 8 a 10% de pendiente máximo.
- Tramos más de 10m de largo: de 6 a 8% de pendiente máxima.

Material: Se debe usar pavimento duro y sin relieves, ser antideslizante y de textura rugosa.

Paso peatonal elevado

Son aquellos en los que se eleva el nivel de la calzada hasta igualar el nivel de la acera.

Dentro de los pasos peatonales elevados se considera al cruce peatonal en cruz, donde se eleva la cota de la calzada en la confluencia de las calles hasta alcanzar los cuatro pasos peatonales localizados en las esquinas.

Material: debe colocarse diferente textura y color para que los usuarios puedan percatarse de su existencia.

Usuarios: la presencia de pasos peatonales estimula su uso, ya que garantiza seguridad y confianza a los peatones (Valarezo & Esparza, 2009).



Contexto Inmediato

El contexto inmediato se analiza desde el aspecto visual y estético, está compuesto por: las visuales desde la plaza y los bordes que confinan el espacio. Los bordes, constituidos en su mayoría por fachadas, se recorren, observan, limitan el campo visual y definen los espacios individuales, de manera que enriquecen la experiencia de los usuarios y generan sensaciones (Gehl, 2014).

La caracterización de los bordes se realiza en base a tres aspectos: escala y ritmo, relaciones lleno y vacío y textura y detalles.

Objetivo:

El estudio del contexto inmediato permite establecer relaciones entre el entorno y el espacio público, tomando en cuenta las oportunidades que brindan a los usuarios al momento de transitar y observar.

“Un conjunto urbano posee un paisaje, un territorio visible desde una determinada posición que es percibido de forma estética por un observador” (Ruiz Gómez, 2012, p. 148).

La ciudad no deja de ser un escenario, donde los actores, los usuarios, realizan una determinada función cotidiana, el espacio público cumple la función de decorado y la arquitectura es el fondo (García-Doménech, 2013).

Escala y ritmo

Se presentan dos tipos de escala de ciudad: una a nivel peatonal, compacta, llena de puntos de interés; y otra a nivel del automóvil, donde los detalles no son tan relevantes y el ritmo es más disperso (Gehl, 2014).

Transparencia o permeabilidad

Según Gehl (2014), al caminar por fachadas permeables, aquellas que dejan observar lo que ocurre en el interior de los edificios, se logra una experiencia más interesante tanto para peatones como para quienes se encuentran en el interior.

Textura y detalles

Una edificación que posee detalles y texturas atractivas se vuelve interesantes para quienes transitan junto a ella (Gehl, 2014).



Figura 18. Plaza El Vergel: alzado sur. Fuente: (Castro, 2017).



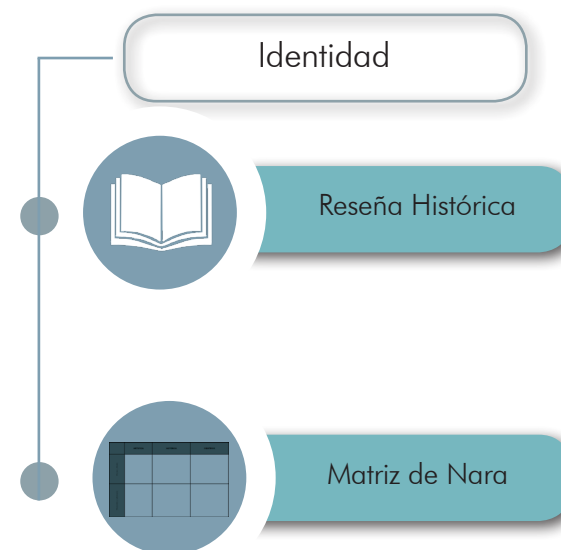
2.2.2 Identidad cultural a través de diversos acontecimientos históricos

Dentro del componente Identidad, se analizan los valores históricos mediante la reseña histórica y la Matriz de Nara, las cuales permiten comprender el espacio de manera integral e identificar los diversos rasgos que han adquirido las plazas con el paso del tiempo, características que deben ser consideradas dentro de las intervenciones para la preservación de valores tangibles, arquitectónicos y paisajísticos, e intangibles que se manifiestan en los sitios como parte de su identidad.

Se incorpora la reseña histórica como una narración que compila información bibliográfica de los acontecimientos con relevancia histórica, artística, científica y social, como tradiciones, leyendas y costumbres, presentes en los espacios. La reseña permite identificar elementos y sucesos, dentro del contexto social, cultural y edificado, que caracterizan a las plazas y al barrio al que pertenecen, los cuales deben ser potencializadas para brindar identidad y significado a los sitios patrimoniales. Una vez adquirido un acercamiento histórico a los casos de estudio se emplea la Matriz de Nara.

La matriz de Nara es un instrumento de valoración que permite la evaluación del patrimonio a través de la determinación de la singularidad y autenticidad de los elementos (Argudo, Orellana, Palacios, &

Pérez, 2015). La matriz se desarrolla en base a dos variables: aspectos (filas) y dimensiones (columnas), mediante las cuales se permite “estructurar la comprensión de dónde y cómo la documentación contribuye a definir la autenticidad del sitio...”. Así también, facilita la identificación de elementos descriptores para una mejor comprensión de los valores excepcionales que definen la condición patrimonial de las plazoletas a analizar y los lugares donde estas se insertan (Idrovo, Jara & Torres, 2012).



2.2.3 Elementos urbanos que integran el espacio público

Los elementos urbanos engloban una gran cantidad de tipologías que constituyen e integran el espacio público. Los elementos no solo deben cumplir una función determinada dentro del espacio urbano, además, deben ser coherentes con la imagen del sitio donde se insertan, identificar a los usuarios para los cuales están destinados, considerando que son elementos que inciden en la habitabilidad y percepción de un espacio.

El estudio de los elementos urbanos tiene como fin recolectar información sobre los componentes físicos presentes en el espacio. El análisis se realiza a partir de la descripción de variables que pueden ser objetivables, entre las que se destacan: tipo, materialidad, ubicación y estado; para lo cual es necesaria una visita al área de estudio

A continuación, se describen cada uno de los elementos urbanos con sus respectivos atributos; lo cual permite plantear una correcta descripción del estado actual y la función que cumple cada uno de ellos, así como, determinar los aspectos positivos y negativos alrededor de los mismos.

Los elementos que se caracterizan son: vegetación, mobiliario, pisos e iluminación



Vegetación

Iluminación

Pisos

Mobiliario



Vegetación

La vegetación en los espacios públicos no solo cumple una función estética, sino también actúa como un elemento que determina el ambiente físico inmediato, ya que suele ser usada como valla o muro para proteger a los usuarios de ciertos factores climáticos presentes en el medio (Crespo & Mosquera, 2018). Además, dota de valor al área en la que se inserta, la torna más atractiva, promueve la satisfacción y participación de la población en las diferentes actividades a desarrollarse en las plazas y plazoletas de las ciudades (Vazquez, Omelianiuk, Jones, & Manrique, 2016).

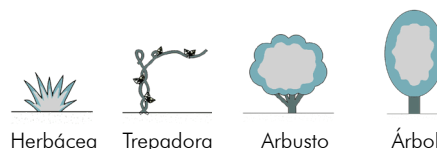
Para su análisis fue necesario caracterizar a la vegetación de acuerdo con su hábito de crecimiento, dimensiones, follaje, permanencia y otras características.

Objetivo

Una vez analizada la vegetación podremos establecer relaciones entre su ubicación, el diseño y su influencia en las características físicas y paisajísticas del sitio, y por consiguiente determinar su función en el espacio.

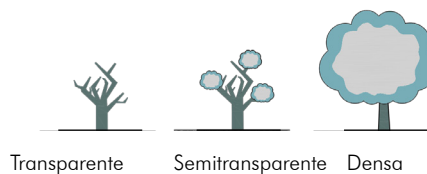
Hábito de Crecimiento

Se incluye la clasificación por hábito de crecimiento de acuerdo con la altura que pueden llegar a tener las plantas y estas pueden ser: herbácea, trepadora, arbusto o árbol.



Follaje

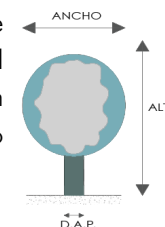
Se relaciona con el factor sombra, la cantidad de radiación solar que pasa a través del follaje y su incidencia sobre la superficie localizada bajo la planta. La densidad del follaje puede clasificarse en:



Fuente: (Crespo & Mosquera, 2018)

Dimensiones

El conocer las dimensiones (diámetro de la copa y altura), permitirá conocer el espacio físico que ocupa y su relación con la altura humana en un determinado espacio.



Permanencia

Caduca: La planta no mantiene sus hojas durante todo el año. Cambia su follaje.

Perenne: También llamados siempre verdes, no botan hojas por lo que mantienen siempre su follaje.

Características

Se toma en cuenta la presencia o no de flor y el color de la vegetación, características que crean armonía y excitan los sentidos de los espectadores, lo cual influye al momento de percibir un espacio.



Mobiliario

El mobiliario configura la dinámica en una ciudad, se ubica en el espacio público como parte de la necesidad de brindar descanso, delimitación y recreación. Su diseño promueve la convivencia social, utilitaria, funcional, y se convierte en un atractivo perceptual y estético del sitio (Utrilla & Jiménez, 2010).

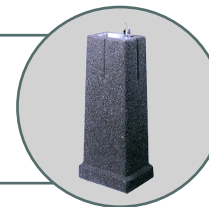
El término mobiliario urbano incluye: basureros, parada de buses, bolardos, bancas, mesas, bebederos, luminarias, letreros informativos, entre otros, mismos que están relacionados con el orden de las ciudades, el confort de sus habitantes y la calidad de vida (Rebollos, 2004).

Objetivo:

Su análisis permite localizar cada elemento en la plaza, determinar la cantidad, el material y su estado, características que, en capítulos posteriores, permitirán encontrar la relación existente entre las cualidades del espacio y el mobiliario urbano.



“...son objetos que se utilizan e integran en el paisaje urbano, y deben ser comprensibles para el ciudadano...” (Comellas, 2011).

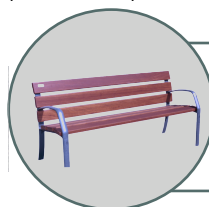


“La dotación de elementos de mobiliario urbano y su mantenimiento se relacionan con la percepción que los ciudadanos tienen del confort y de un adecuado equipamiento del entorno, tanto en lugares de paso, como en espacios de ocio y detenimiento” (Puyuelo & Gual, 2009).

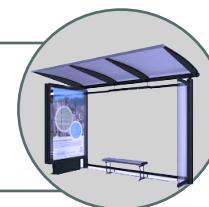
Los principales beneficiarios de los elementos de mobiliario urbano, generalmente, no poseen potestad para intervenir en los procesos de

definición, selección e implantación, sin embargo, las necesidades y perspectivas de los usuarios deberían ser consideradas previamente a su diseño (Westphal, 2013).

El espacio público plasma cuatro criterios que determinan la selección del mobiliario: sostenibilidad, accesibilidad, funcionalidad y fácil mantenimiento (Westphal, 2013).



A continuación se destaca criterios comunes a considerar dentro del diseño del mobiliario urbano:



- Cada contexto es diferente y por lo tanto el diseño del mobiliario debe serlo también.
- Recuperación de la escala humana.
- Intervenciones modestas, bien coordinadas y realizadas en lugares adecuados.
- La elección del lugar y el modo de colocación del mobiliario es de vital importancia.
- Los espacios deben ser tratados como un conjunto, donde la escala, la forma, el color y los materiales se rijan por una idea global (Westphal, 2013).

- Economía y racionalización en su colocación.
- Claridad y versatilidad.
- Condiciones funcionales y de integración.
- Austeridad en el rigor de los materiales y simplificación de las formas.
- Integración y no incorporación.
- Elementos coherentes con el momento actual, pero respetuosos con otras arquitecturas ya ubicadas en la ciudad.
- Accesibilidad integral (Citado en Westphal, 2013, p. 139).



Pisos

La plaza al ser un espacio público se considera un bien social, el cual debe ser asimilado por la comunidad, donde a más de servir de manera óptima, utilice materiales que preserven la función y la identidad del lugar donde esta va a ser construida. Los materiales empleados deben ser utilizados de manera que se consiga un equilibrio entre forma y función, logrando así, un aspecto estético que se relacione con el uso que esta tiene.

Es necesaria la presencia de superficies podo táctiles en los espacios públicos, las cuales funcionan como guía y advertencia para los usuarios con discapacidad visual.

Objetivo:

Identificar los problemas existentes generados por las relaciones entre el diseño, el espacio funcional y su materialidad.



Iluminación

La iluminación en el espacio urbano cumple un papel trascendental, ya que facilita el desplazamiento de los usuarios y las actividades nocturnas en el lugar, asimismo, puede ser utilizada para brindar expresividad y realce a ciertos elementos de interés. Además, proporciona seguridad y orientación a los usuarios sin perjudicar el entorno (Ballester-Olmos, 2006).

Objetivo:

La medición de la cantidad de luxes en las plazas permite conocer el nivel de iluminación e identificar si cumple con los parámetros mínimos establecidos.

Clasificación	Clase de iluminación	Iluminación promedio (luxes)
Canchas múltiples recreativas	C0	50
Plazas y plazoletas	C1	30
Pasos peatonales subterráneos	C1	30
Puentes peatonales	C2	20
Zonas peatonales baja y aledañas a puentes peatonales y vehiculares	C2	20
Andenes, senderos, paseos y alamedas peatonales en parques.	C3	15
Ciclo-rutas en parques	C2	20
Ciclo-rutas, senderos, paseos, alamedas y demás áreas peatonales adyacentes a rondas de ríos, quebradas, humedales, canales y demás áreas distintas de vías vehiculares iluminadas u otro tipo de áreas iluminadas.	C4	10

Tabla 2. Clase y Niveles de iluminación en zonas conflictivas. Fuente: (RTE INEN 069, 2012).

Como se observa en la Tabla 2 emitida por el INEN, en relación con la iluminación en zonas conflictivas distintas a vías vehiculares, se establece una iluminación promedio de 30 luxes para plazas y plazoletas.

Para percibir algunos rasgos humanos es necesario una iluminación de 20lux y para el reconocimiento del rostro una cantidad de 200lux (Ballester-Olmos, 2006).



Fotografía 12. Plaza El Vergel: imagen aérea de la plaza. Fuente: Autores, 2018

2.3 PLAZA EL VERGEL

Año de intervención: 2006
Ubicación: Cuenca, Ecuador
Área de intervención: 1.287 m²
Promotor: Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal de Cuenca



2.3.1 Emplazamiento y Contexto

2.3.1.1 Localización

La Plaza El Vergel, situada en la Parroquia Huayna Capac, en el Barrio El Vergel, se encuentra emplazada en la intersección de la Av. 12 de abril y Calle de Las Herrerías. Entre los equipamientos cercanos se encuentran el Hospital Regional Vicente Corral Moscoso y el Campus Paraíso de la Universidad de Cuenca, los cuales concentran gran cantidad de jóvenes, estudiantes de las Facultades de Ciencias Médicas y Odontología. Al noroeste de la plaza se encuentra el Museo del Banco Central y las Ruinas de Pumapungo, uno de los mayores conjuntos de vestigios arqueológicos Inca de la región, actualmente constituyen un parque arqueológico etnobotánico. Junto a la plaza se sitúa la Iglesia de El Vergel y en su posterior el Parque de El Vergel.

Un equipamiento de gran importancia ubicado cerca de la zona de estudio es la sede de la Sociedad de No Videntes del Azuay (SONVA), la cual genera un flujo continuo de personas con discapacidad visual por la zona. La Calle de las Herrerías, que delimita la plaza, es reconocida por la presencia de locales de gastronomía local y talleres que conservan el oficio característico del sector, la forja. En el último tramo de la calle se ubica la Plaza del Herrero y el Museo de las Artes de Fuego (ver figura 19).

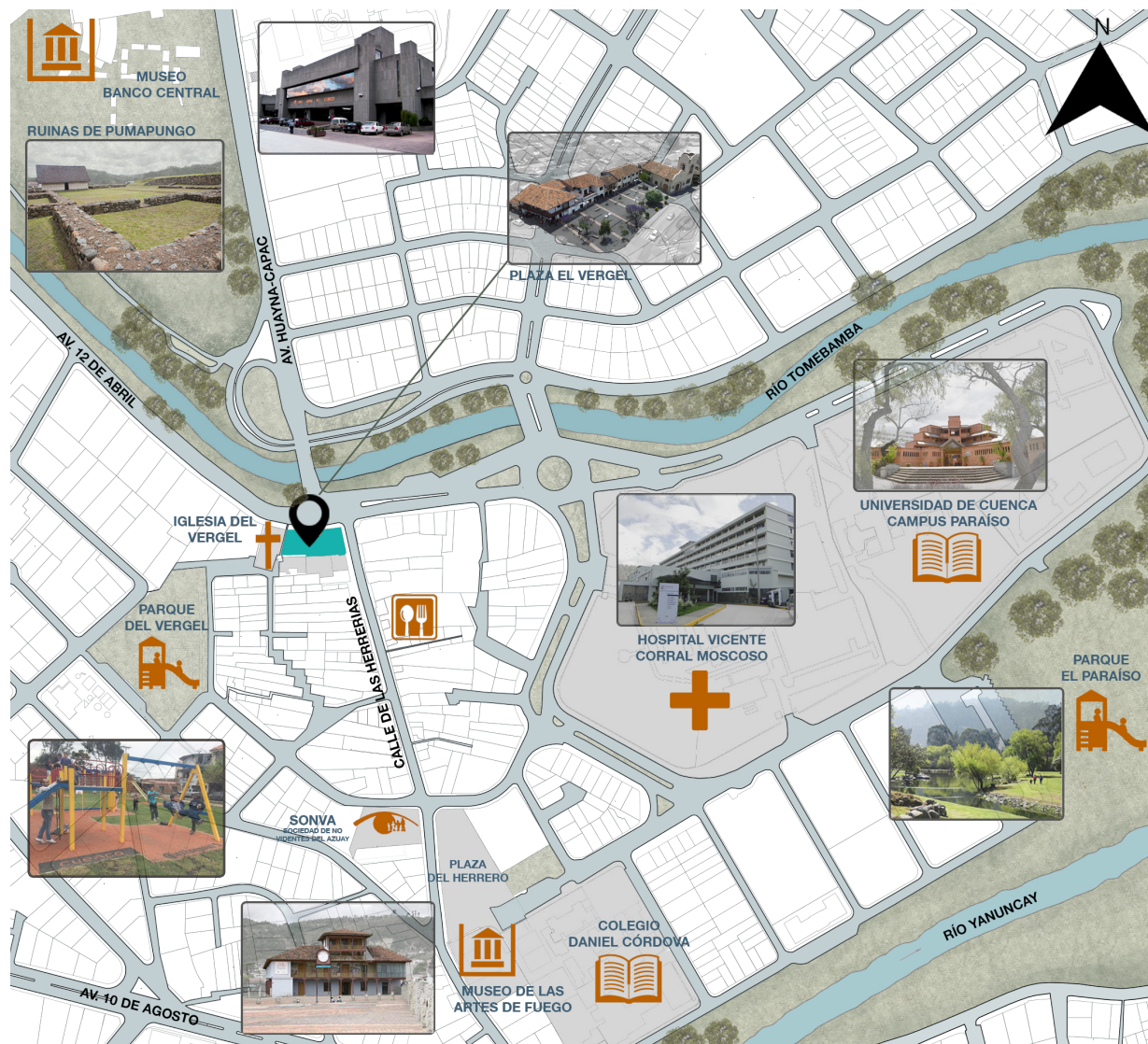


Figura 19. Plaza El Vergel: emplazamiento y contexto. Elaboración propia.

2.3.1.2 Accesos y Conexiones

Se pueden destacar cuatro accesos principales (ver figura 20), dos de los cuales limitan con la calzada. El acceso A1, desde la Calle de Las Herrerías, cuenta con una rampa que facilita la accesibilidad al sitio, sin embargo, esta no se articula con el resto del espacio público, ya que los autos se estacionan junto a la misma y la acera situada en frente no cuenta con rampa; limitando la movilidad continua.

El acceso A2 se conecta con el paso cebra ubicado en la Av. 12 de abril, sin embargo, las aceras y la mediana no cuentan con rampas que faciliten el acceso al sitio.

El acceso A3, ubicado junto a la iglesia, es concurrido debido a que los usuarios se dirigen desde y hacia la parada de bus. Por último, el A4, ubicado en la parte posterior de la plaza, conecta al espacio con la Calle del Zig zal y el Parque de El Vergel.

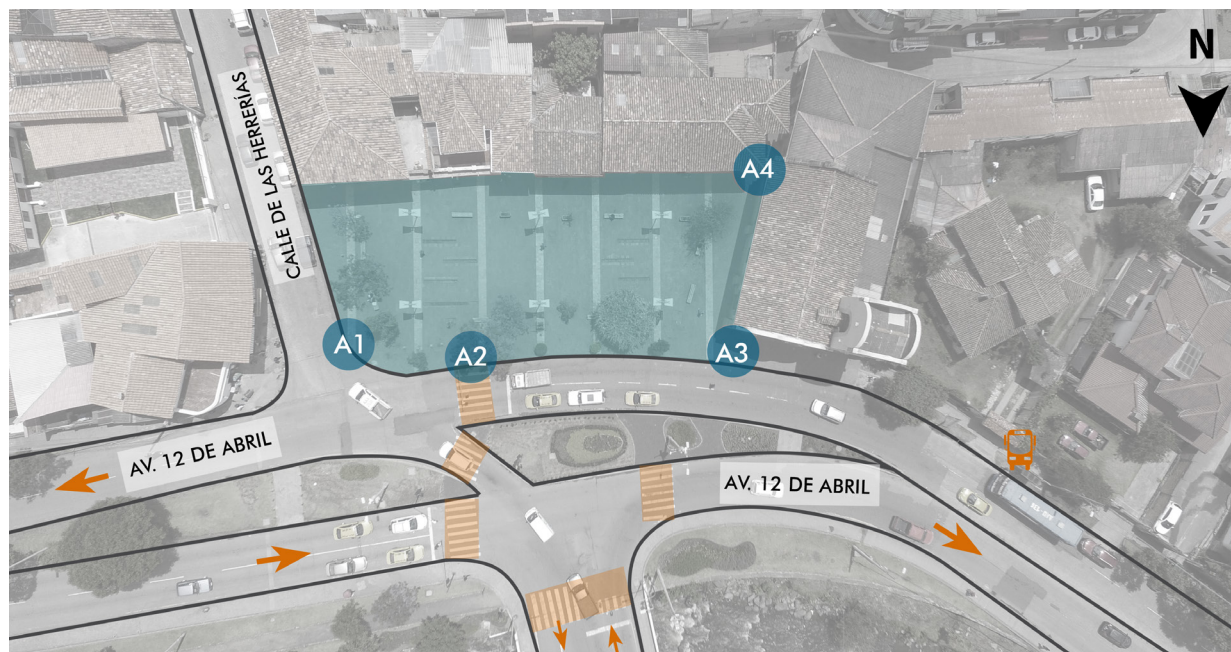


Figura 20. Plaza El Vergel: accesos y conexiones. Elaboración propia.



Fotografía 13. Plaza El Vergel: acceso A1. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 14. Plaza El Vergel: acceso A2. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 15. Plaza El Vergel: acceso A3. Autores, 2018.



Fotografía 16. Plaza El Vergel: acceso A4. Fuente: Autores, 2018.



2.3.1.3 Contexto Inmediato

La edificación con la cual inicia el tramo sur de la plaza ha sido catalogada como Var B¹ según el Municipio de Cuenca gracias a sus características arquitectónicas, entre ellas, la presencia de soportal y la cantidad de detalles. En tanto que el otro extremo finaliza con una edificación que presenta deterioro y suciedad en su fachada. A lo largo del tramo (ver figura 22) se evidencia un ritmo, marcado en algunos casos por los pilares o columnas y en otros por los vanos. La escala de las edificaciones es uniforme.

En cuanto a la transparencia y permeabilidad del espacio (ver figura 23), se observa que la primera parte del tramo presenta mayor relación de conexión con el interior, esto se da gracias a la presencia de cafés y restaurantes que están abiertos durante el día y captan la atención de los usuarios. La segunda parte del tramo se vuelve más sólida y adquiere un carácter más privado, las ventanas no permiten una visión del interior de las edificaciones. Un componente del entorno ubicado al norte de la plaza y que está presente en las visuales desde la misma, es la Av. Huayna Capac junto a las Ruinas

1. Var B: Su rol es consolidar un tejido coherente con la estética del área en la que se ubica, puede estar enriquecida por atributos históricos o de significados importantes para la comunidad local. Expresa formas de vida que reflejan la cultura y el uso del espacio de la comunidad (Asmal, 2016).



Figura 21. Plaza El Vergel: alzado sur de la plaza. Fuente: (Castro,2018).



Figura 22. Plaza El Vergel: escala y ritmo de las fachadas. Elaboración propia. Fuente: (Castro,2018).



Figura 23. Plaza El Vergel: transparencia y permeabilidad de las fachadas. Elaboración propia. Fuente: (Castro,2018).



Fotografía 17. Plaza El Vergel: visual 1. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 18. Plaza El Vergel: visual 2. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 19. Plaza El Vergel: visual 3. Fuente: Autores, 2018.

2.3.2 Identidad

2.3.2.1 Reseña Histórica

La Plaza El Vergel, inaugurada en 1973, fue construida en el espacio donde debía ser edificado el Parque Farfán, sitio anexo a la actual iglesia, donado por los esposos Felipe Roldán Valencia y Zoila Garcés Valencia. Después de su construcción, se logró completar el conjunto arquitectónico que ha dado lugar a un sitio de tradición y valor fácilmente identificado por la ciudadanía como la Plaza y el templo de Santa María de El Vergel. El barrio, que lleva el mismo nombre, constituye una de las más antiguas y tradicionales agrupaciones ciudadanas de la urbe (Carrasco Vintimilla, 2013).

A finales del siglo XVIII, las edificaciones del barrio presentaban, generalmente, estructuras de un piso construidas en adobe y bahareque, pisos de tierra y techos de carrizo y teja. Se caracterizaban por sus soportales, los cuales eran destinados para actividades artesanales. En la cumbre no faltaba la cruz de hierro (Argudo et al., 2014).

La población se encontraba dividida en la ciudad según su situación socioeconómica, las clases de altos ingresos económicos se situaban en el núcleo central, mientras que mestizos e indios se ubicaban en las periferias y zonas suburbanas, destacando

el Ejido y El Vergel. Debido a la tendencia colonial de que personas de un mismo oficio tiendan a agruparse en un lugar específico de la ciudad, se conformaron los barrios artesanales, en los cuales se concretaron actividades y oficios característicos (Argudo et al., 2014).

El oficio de la forja inicia en la ciudad durante la época colonial. A inicios del siglo XX, los herreros se ubican en el barrio El Vergel. Según datos históricos, antes de ocupar la Calle de las Herrerías se localizaban dentro de la traza colonial en las parroquias de San Blas y San Sebastián (Guzmán & Ulloa, 2008).

“Los herreros más antiguos y conocidos en el barrio fueron: Adolfo Merchán, Carlos Calle, Manuel Quezada, Carlos Maldonado, Manuel Picón, Rosendo Picón, Joaquín Campoverde, Luis Roldán, entre otros” (Ulloa, 2008). En la década de los 50s se produce la tecnificación y la introducción del automóvil, factores que contribuyeron a la disminución de la demanda de productos; teniendo como consecuencia un cambio en la manera de elaborar las artesanías (Bernal & Galarza, 2015).

Con la expansión de la zona de El Ejido se construyeron puentes para comunicarla con el



Fotografía 20. Antigua Capilla de El Vergel y Puente Ingachaca. Fuente: (Banco Central, 2017).



Fotografía 21. Puente Ingachaca. Fuente: (Banco Central, 2017).



núcleo central. El más antiguo de estos es el puente de Ingachaca (Puente del Inca), que conectaba al centro histórico con la antigua Capilla de El Vergel (ver fotografía 22). Esta capilla estaba construida en adobe bajo la dirección del Padre Matovelle, en la cual se veneraba a la Virgen de El Vergel, imagen que fue traída por el mencionado sacerdote desde Europa (Guzmán & Ulloa, 2008).

El puente Ingachaca y algunas viviendas del sector fueron arrasados el 3 de abril de 1950 debido a una creciente del Río Tomebamba. Cuentan los moradores que en medio de esta catástrofe tres jóvenes, Miguel Roldán, Ricardo Cornejo y Luis Maldonado, corrieron a salvar la imagen de su patrona, la Virgen (Ulloa, 2008). La inauguración del nuevo puente de El Vergel se realizó 23 años después.

En 1955 inició la construcción de la actual Iglesia, sobre la Capilla de El Vergel, gracias a los fondos reunidos por el comité, presidido por el Sr. Antonio Moscoso Ordoñez y el Padre Joaquín Martínez Guillamón, y las mingas ejecutadas por los habitantes del barrio. La inauguración se realizó en 1961, lo que permitió que el sector adquiriera el carácter de parroquia eclesiástica el 8 de diciembre del mismo año (ver fotografía 23).

La Calle de Las Herrerías, antes llamada calle Antonio Valdivieso, ha tenido importancia a lo largo del tiempo. En sus inicios, era el Camino Real Ingachaca, utilizado como parte de la ruta entre Quito y el Cuzco (Ulloa, 2008). Durante los primeros años del siglo XX, pasó a ser una de las principales entradas de la ciudad; el barrio se convirtió en el paso de campesinos que llegaban desde el norte del país junto a sus cabalgaduras y dejaban a sus animales para el cambio de herraduras (Guzmán & Ulloa, 2008). Con el pasar de los años, se consolidó como el “Barrio de Herreros” debido a la actividad productiva y popular de la zona.

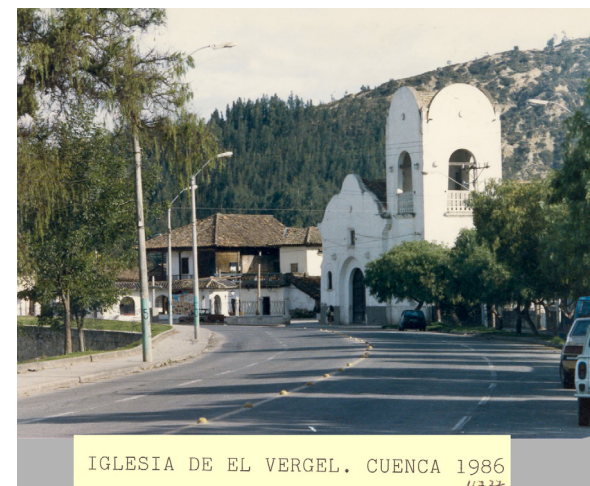
En el año de 1961, los portales que caracterizaban a las edificaciones fueron suprimidos por petición de los moradores, con el propósito de extender la calzada (Ulloa, 2008).

En 1961 llegó el ferrocarril a la estación de Gapal. La calle de las Herrerías era la única entrada hacia la estación, por lo que gran cantidad de personas se desplazaban desde la ciudad para ver a la locomotora (Manosalvas, 2014).

La Plaza de El Vergel ha jugado un importante rol en la historia del barrio, desde sus inicios en el siglo XVII, ya que contaba con una de las primeras cruces



Fotografía 22. Antigua Capilla de El Vergel. Fuente: (Banco Central, 2017).



Fotografía 23. Iglesia de El Vergel: año 1986. Fuente: (Banco Central, 2017).

de la ciudad. La cruz de El Vergel, tradición que llegó a Cuenca junto con la colonia, fue colocada en el sitio donde se encuentra la actual plaza, junto a la iglesia, como símbolo de protección contra las crecientes del Río Tomebamba. La cruz inicial era de madera y media más de dos metros (ver fotografía 25). Luego de la creciente, en 1950, fue remplazada por una cruz de piedra (Argudo et al., 2014). Actualmente este símbolo religioso ha sido sustituido debido a la remodelación de la plaza en el año 2006, promovida por la Municipalidad de Cuenca mediante el proyecto El Barranco a cargo del arquitecto Boris Albornoz.

En relación con las tradiciones y festividades del barrio, se puede rescatar al juego del Carnaval que se desarrollaba en la plaza principal, donde las familias se reunían a jugar alrededor de la pileta. La Navidad es otra celebración significativa, inicia con el rezo de la novena e incluye la participación del barrio en el Pase del Niño Viajero. El 2 de julio se celebran las fiestas patronales en honor a su patrona, Santa María de El Vergel. La fiesta tiene una duración de 3 días, durante este periodo los moradores realizan la quema de castillos, la tradicional vaca loca, el baile del Tucumán, entre otros (Castro, Muñoz, Quizhpe, & Tenén, 2018). Como es costumbre, el barrio participa todos los

años en el concurso de Años Viejos a cargo del Amistad Club, los vecinos elaboran comparsas, monigotes y distintas representaciones sobre los temas más polémicos del año. Por varias ocasiones el barrio se ha hecho acreedor al primer lugar (Ulloa, 2008).

La arquitectura del sector se conserva, sin embargo, muchas de las casas han sido intervenidas en el interior con el fin de adecuar nuevas habitaciones para el arriendo, principalmente de estudiantes, constituyendo un ingreso adicional necesario para la economía de los propietarios.

Los talleres de herreros han disminuido debido a la pérdida de demanda. Sin embargo, en la actualidad los herreros han manifestado la importancia de mantener el oficio por su significado, a pesar de que el sacrificio y el costo de la producción son elevados y no siempre se reconoce el esfuerzo.

Actualmente el sector de El Vergel se ha convertido en un punto de importancia gastronómica, lo que ha llevado a que esta actividad pase a ser parte del patrimonio inmaterial no solo del barrio sino de la ciudad misma.



Fotografía 24. Plaza El Vergel antes de su intervención. Fuente: (Fundación el Barranco, 2018).



Fotografía 25. Cruz de El Vergel en 1950. Fuente: (Banco Central, 2017).



2.3.2.2 Matriz de Nara

MATRIZ DE NARA APLICADA A LA PLAZA EL VERGEL					
ASPECTOS	DIMENSIONES				
		ARTÍSTICA	HISTÓRICA	CIENTÍFICO	SOCIAL
	Forma y diseño				
	Materiales y substancia				
	Uso y Función		Los soportales y galerías exteriores sirven como espacio de transición entre el área habitable y la plaza. Cumplen una función especial: verter hacia el exterior las actividades artesanales que han realizado sus ocupantes a lo largo de la historia, en contraste con otros sectores de la ciudad donde el soportal es utilizado para circular.		
	Tradicón, Técnicas, Experiencias		El oficio de la forja, que caracteriza al Barrio El Vergel en donde se sitúa la plaza, posee una gran trayectoria histórica: presente en la ciudad desde la época colonial, se ha transmitido de generación en generación. Este oficio se ha adaptado a las necesidades que han surgido con el crecimiento y la evolución de la población, conservándose hasta la actualidad.		La Iglesia del Vergel, ubicada junto a la plaza, es el resultado del esfuerzo colectivo del barrio. Su construcción se dio gracias a los fondos reunidos por el comité, presidido por el Sr. Antonio Moscoso Ordoñez y el Padre Joaquín Martínez Guillamón, y las mingas realizadas por los habitantes del barrio.
					Algunos locales ubicados alrededor de la plaza incorporan y mantienen tradiciones, conocimientos y saberes relacionados con la gastronomía típica de la región, transmitidos de generación en generación.
	Lugares y asentamientos		La plaza se ubica junto a la Calle de las Herrerías, eje fundamental en la historia de la ciudad. Durante el periodo prehispánico, la calle conectaba las dos ciudades más importantes del "Imperio del Sol", Tomebamba y Cuzco, posteriormente se convirtió en una entrada importante a la ciudad, en 1961 conectó el centro de la ciudad con la estación ferroviaria ubicada en Gapal.		El barrio en donde se ubica la plaza está habitado por familias que poseen una vieja relación de raigambre con el territorio, lo que se refleja en la manera de construir y en la herencia del oficio. El territorio ha tenido la fortaleza de resistir a los cambios de la sociedad y al crecimiento impositivo de la ciudad.
	Espíritu y sentimiento		La Cruz de El Vergel es una de las primeras cruces de la ciudad, fue colocada en la plaza junto a la iglesia como símbolo de protección contras las crecientes del Río Tomebamba. Esta se ha mantenido y ha adquirido diversos aspectos a lo largo de la historia. La cruz inicial era de madera y media más de dos metros, en 1950 fue remplazada por una cruz de piedra, actualmente ha sido sustituida por una cruz de hierro forjado.		La Plaza El Vergel es el lugar en donde se concentran las actividades culturales del barrio, entre las que destacan: el juego del carnaval y la quema de los años viejos, importante evento reconocido a nivel local a cargo del Amistad Club, el barrio ha sido acreedor en repetidas ocasiones al premio al mejor viejo.
			La Virgen del Vergel, importante símbolo sacro, presente en la historia del barrio y la plaza. Imagen traída por el Padre Matovelle desde Europa. Cuentan los moradores que, el 3 de abril de 1950, en una de las crecientes del Río Tomebamba, tres jóvenes corrieron a salvar la imagen de su patrona, la virgen.		

Tabla 3. Plaza El Vergel: Matriz de Nara. Elaboración propia.

2.3.3 Elementos Urbanos

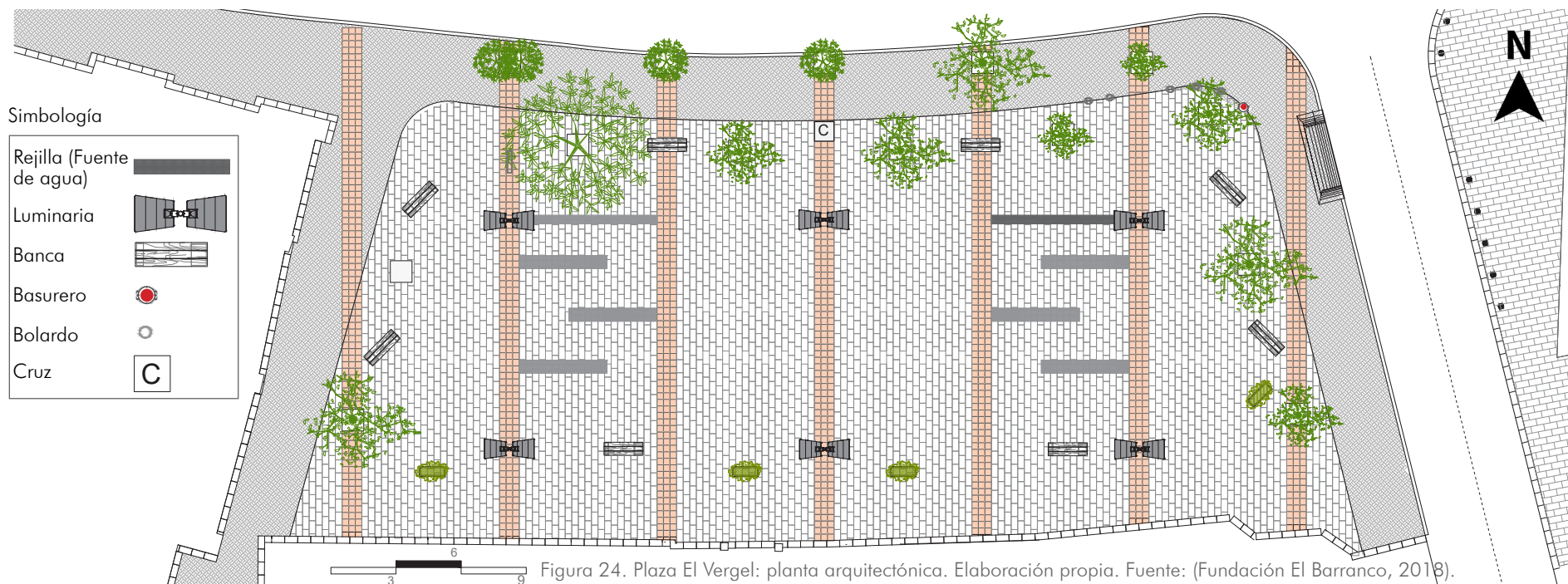
En el año 2006, como parte del Proyecto “El Barranco” promovido por la Municipalidad de Cuenca, se realizó la remodelación de la Plaza de El Vergel a cargo del arquitecto Boris Albornoz.

La nueva propuesta de rediseño incluía la eliminación de muros existentes, la sustitución de la pileta por fuentes de agua, colocación de luminarias, arborización, incorporación de mobiliario y el

cambio de materialidad en pisos mediante el uso de piedra y mármol rojizo. Conjuntamente, se buscó la recuperación del entorno mediante el adecentamiento e iluminación de las fachadas de la iglesia y de las casas que delimitan la plaza (Albornoz, 2006).

Antes de la intervención, el espacio se encontraba rodeado por un muro de ladrillo que separaba la

plazoleta de la vereda y la vía. El objetivo principal del proyecto fue abrir el espacio y eliminar los elementos que obstaculizan la visión del espacio y lo convierten en un lugar inseguro. A través del proyecto, se buscaba recuperar un espacio público para la ciudad, de fácil acceso y que sirva para la recreación de la ciudadanía y el desarrollo de actividades culturales (Albornoz, 2006).





2.3.3.1 Vegetación

En la plaza existen 18 plantas de diferentes tamaños, ocho son árboles, seis arbustos y cuatro herbáceas. El follaje en su mayoría es semitransparente, excepto dos árboles que presentan alta densidad, mismos que se ubican en la zona norte de la plaza.

La vegetación colocada en las jardineras es herbácea y su función de tipo ornamental, se localiza frente a las edificaciones adyacentes.

De los árboles existentes, cuatro de ellos son jacarandas y presentan floración estacionaria, se localizan al costado este y norte de la plaza.

Los arbustos, localizados en la acera adyacente a la plaza, sirven como barrera entra la Av. 12 de abril y la acera.

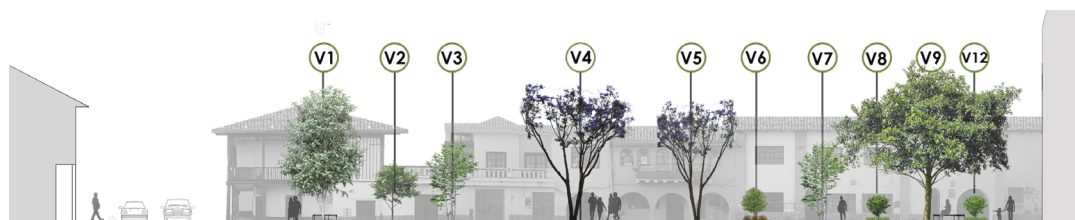


Figura 25. Plaza El Vergel: vista frontal del tramo con la vegetación. Elaboración propia.

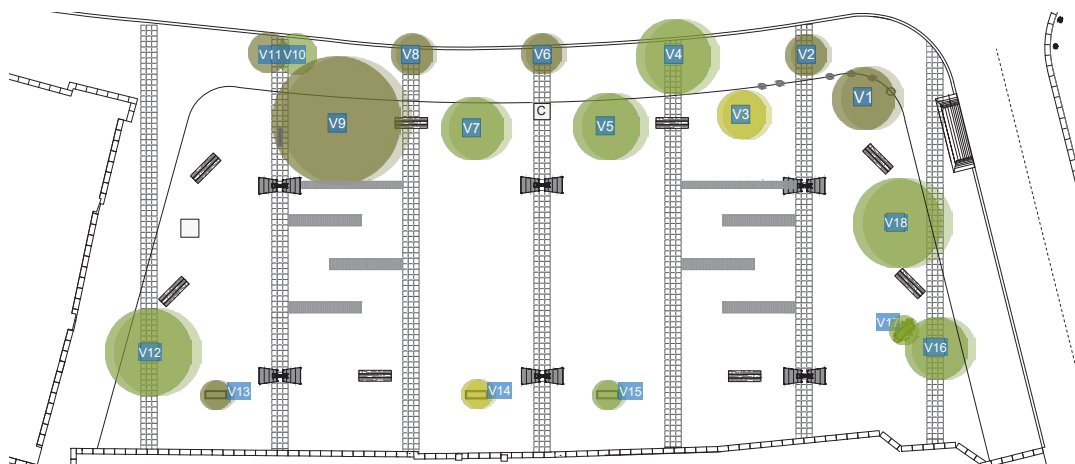


Figura 26. Plaza El Vergel: ubicación de la vegetación en planta. Elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS VEGETACIÓN_ PLAZA EL VERGEL							
CÓDIGO	NOMBRE	PORTE	DIMENSIONES		FOLLAJE	PERMANENCIA	CARACTERÍSTICAS
			ALTURA	Φ COPA			
V1	Cepillo	Árbol	6m	3-4m	Densa	Perenne	Flores de color rojo brillante
V2	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	En crecimiento
V3	—	—	—	—	—	—	Planta en crecimiento
V4	Jacaranda	Árbol	6-10m	5-7m	Semi transparente	Perenne	Florecimiento estacionario de color azul o púrpura.
V5	Jacaranda	Árbol	6-10m	5-7m	Semi transparente	Perenne	Florecimiento estacionario de color azul o púrpura.
V6	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	
V7	Cepillo	Árbol	6m	3-4m	Semi transparente	Perenne	Flores de color rojo brillante
V8	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	
V9	Álamo Plata	Árbol	6-10m	5m	Densa	Perennes	Sin flor
V10	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	
V11	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	
V12	Álamo Temblón	Árbol	6m	4-6m	Semi transparente	Caducas	Sin flor.
V13	Laurel de la India	Arbusto	hasta los 15m	< 6 m	Densa	Perenne	En crecimiento
V14	Abutilón	Herbácea	1-3m	< 3m	Transparente	Caducas	Presenta floración permanente en ciertas épocas del año.
V15	—	Herbácea	—	—	—	—	Planta en crecimiento
V16	Jacaranda	Árbol	6-10m	5-7m	Semi transparente	Perenne	Florecimiento estacionario de color azul o púrpura.
V17	Cheflera	Herbácea	hasta 8m	< 3m	Semi transparente	Perenne	Hojas verdes y amarillas en forma palmeada.
V18	Jacaranda	Árbol	6-10m	5-7m	Semi transparente	Perenne	Florecimiento estacionario de color azul o púrpura.

Tabla 4. Plaza El Vergel: propiedades de la vegetación. Elaboración propia.

2.3.3.2 Mobiliario

El mobiliario urbano de la Plaza El Vergel se compone de ocho bancas, cuatro jardineras, cinco bolardos, un basurero y un panel informativo. La plaza presenta, a su vez, una cruz de hierro forjado colocada sobre un pedestal de piedra. Los materiales utilizados son hormigón, madera y metal, los cuales brindan unidad al conjunto.

El panel informativo no exhibe información relacionada a la plaza. La superficie de madera de las bancas se encuentra desgastada. Los conjuntos de fuentes de agua están fuera de funcionamiento, además, exhiben hundimientos en las rejillas y acumulación de basura. En la figura 27 se observa la ubicación del mobiliario en el espacio.

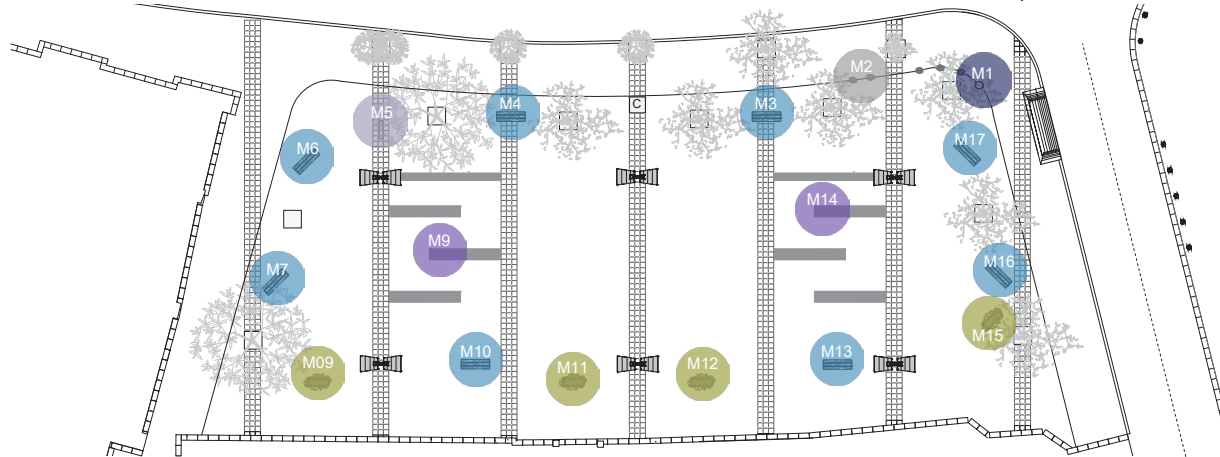


Figura 27. Plaza de El Vergel: ubicación del mobiliario. Elaboración propia.



Fotografía 26. M1



Fotografía 27. M12



Fotografía 28. M5



Fotografía 29. M17

Fotografía 26-29. Plaza El vergel: mobiliario urbano. Fuente: Autores, 2018.

CARACTERÍSTICAS MOBILIARIO - PLAZA EL VERGEL				
CÓDIGO	TIPO	MATERIAL	ESTADO	OBSERVACIONES
M1	Basurero	Tool galvanizado	Regular	Acumulación de suciedad
M2	Bolardos	Piedra	Bueno	Conjunto de cinco bolardos
M3	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M4	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M5	Panel Informativo	Acero inoxidable	Bueno	Descripción Plaza del Herrero
M6	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M7	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M8	Jardinera	Madera	Regular	
M9	Fuente de agua	Acero inoxidable	Regular	Acumulación de basura, rejilla presenta hundimientos
M10	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M11	Jardinera	Madera	Regular	
M12	Jardinera	Madera	Regular	Presencia de Graffitis
M13	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M14	Fuente de agua	Acero inoxidable	Regular	Acumulación de basura, rejilla presenta hundimientos
M15	Jardinera	Madera	Regular	
M16	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera
M17	Banca	Hormigón, madera	Regular	Desgaste superficie de madera

Tabla 5. Plaza El Vergel: características del mobiliario. Elaboración propia.



2.3.3.3 Pisos

En la Plaza El Vergel se distinguen tres tipos de pisos. El primero y el que ocupa el área mayor se compone de piedra andesita martelinada (ver figura 28), un material antideslizante de color gris. El segundo (ver figura 28) se compone de piedra martelinada y se encuentra colocado en las veredas que rodean a la plaza, se diferencia del primero debido a que el tamaño de las piezas es menor.

A su vez, la plaza presenta franjas transversales de mármol travertino de color naranja (ver figura 28), material de relevancia histórica a nivel local. Las franjas de travertino son utilizadas como guía para la colocación de luminarias y algunos elementos de vegetación y mobiliario urbano.

Los materiales utilizados son comunes dentro de algunas intervenciones que pertenecen al Proyecto El Barranco, promovido por la Municipalidad de Cuenca.

La plaza no cuenta con superficies podo táctiles, las cuales sirven como guía y advertencia para los usuarios con discapacidad visual, aspecto relevante debido a la cercanía de la plaza con la Sociedad de No Videntes del Azuay (SONVA).

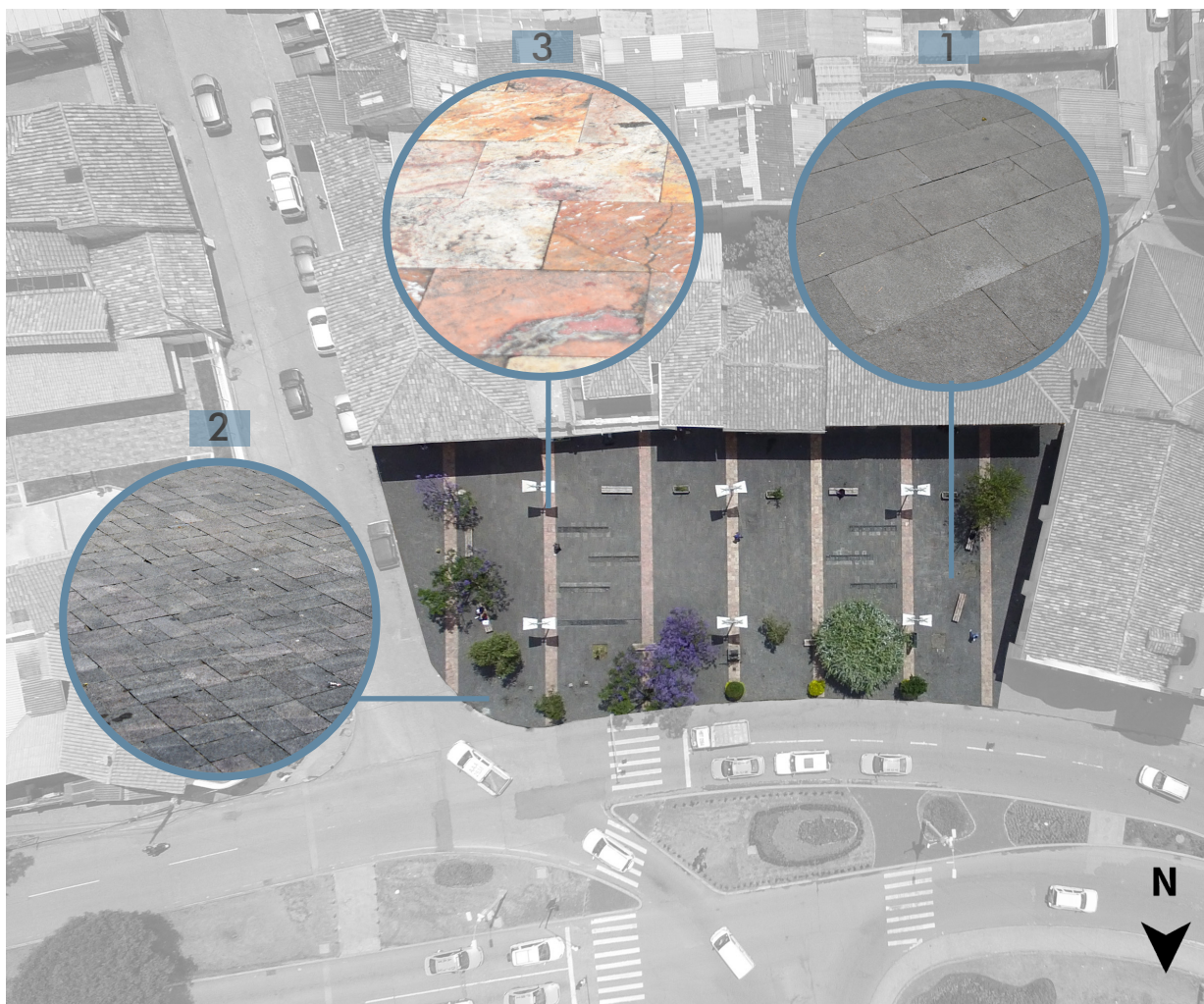


Figura 28. Plaza El Vergel: tipos de pisos. Elaboración propia.

2.3.3.4 Iluminación

En la figura 29 se observan los niveles de iluminación nocturna de la Plaza El Vergel. Para obtener el gráfico se realizan mediciones con el luxómetro en diversos puntos y mediante la interpolación de estos se determinan los rangos de iluminación en la plaza, los cuales se representan mediante una escala cromática.

La iluminación nocturna presenta una escala que fluctúa entre los 7 y 67 luxes, representados con azul y rojo respectivamente. El nivel más bajo de iluminación, con un rango de 7 a 13 luxes, se encuentra en el centro y en los bordes norte y este de la plaza, cuatro de las ocho bancas se encuentran dentro de estas zonas.

El mayor nivel de iluminación se establece en un rango de 27.32 a 67 luxes y se localiza en los bordes sur y oeste de la plaza debido a las lámparas de la iglesia y a los locales de comida (ver fotografía 30).

La mayor cantidad de zonas presentan un grado de iluminación que se encuentra entre los 13 y 20.87 luxes, mismas que se ubican cerca de las luminarias (ver fotografía 31). Sin embargo, como se observa en la figura 29, el área de influencia de las luminarias no abarca toda la superficie de la plaza.

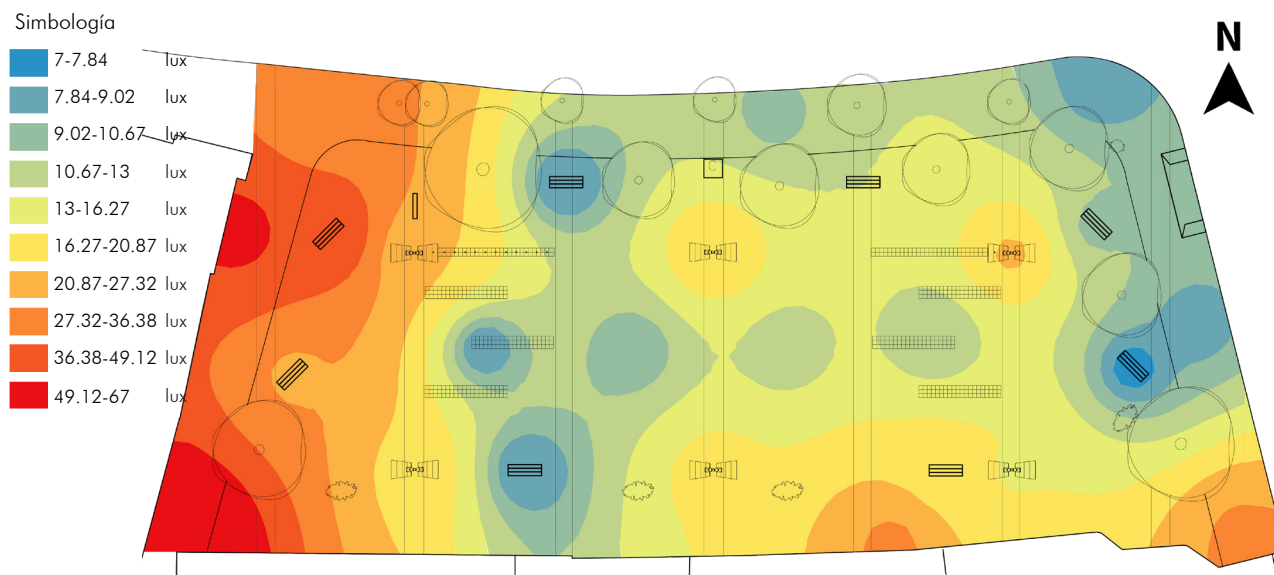


Figura 29. Plaza El Vergel: nivel de iluminación nocturna. Elaboración propia.



Fotografía 30. Plaza El Vergel: imagen nocturna de los bordes. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 31. Plaza El Vergel: imagen nocturna, centro de la plaza. Fuente: Autores, 2018.



2.3.4 Síntesis de la Caracterización de la Plaza El Vergel

2.3.4.1 Emplazamiento y Contexto

Localización:

La cercanía del área de estudio con el Campus de la Universidad de Cuenca y el Hospital Regional, tiene como consecuencia la visita de usuarios jóvenes. La Iglesia de El Vergel y los locales de comida son importantes dinamizadores del espacio.

La Sociedad de No Videntes del Azuay (SONVA), es un importante equipamiento para considerar. La cercanía de la plaza con la sede aumenta el número de usuarios con discapacidad visual en los espacios públicos cercanos, siendo necesario incorporar criterios de diseño que respondan a sus necesidades.

Accesibilidad:

Las condiciones de accesibilidad hacia la plaza no son las adecuadas, existen barreras arquitectónicas, desniveles entre la calzada y las aceras que bordean la plaza. Las rampas existentes no se articulan con el entorno, lo cual afecta a la seguridad y libre circulación de los transeúntes.

Al interior de la plaza existe mayor accesibilidad, el ser plataforma única y no poseer barreras permite

tener libre recorrido, beneficiando a la autonomía e inclusión de varios ciudadanos.

Contexto Inmediato:

“El entorno físico influye mucho en el alcance y carácter de las actividades exteriores” (Gehl, 2006). Como menciona Gehl (2006), una de las cualidades del espacio público es que brinde oportunidades para ver. Las Ruinas de Pumapungo y el cordón verde que acompaña al Río Tomebamba conforman un paisaje abierto, atractivo para observar y descubrir.

La Plaza logra una correcta relación entre el contexto construido y el espacio. Esto se da gracias a que las edificaciones que rodean el espacio conservan la escala humana, no invaden el espacio y son visibles desde diversos puntos.

Sobresale la primera edificación del tramo sur (ver figura 21) debido a los detalles presentes en su arquitectura. La primera parte del tramo, gracias a la permeabilidad, permite una experiencia más interesante tanto para peatones como para quienes se encuentra al interior. La parte final del tramo se vuelve más sólida y no permite una interacción entre la edificación y el espacio público, esta presenta mayor suciedad y grafitis.

2.3.4.2 Identidad

La Plaza y la Iglesia de El Vergel constituyen una de las más antiguas y tradicionales agrupaciones de la urbe. La plaza, históricamente, a pesar de las transformaciones que ha experimentado, ha sido el espacio donde se concentran las principales actividades sociales y culturales del barrio.

El Barrio El Vergel, habitado por familias que poseen una vieja relación de raigambre con el territorio, en sus logros ha demostrado la importancia del esfuerzo colectivo que lo caracteriza.

La Plaza de El Vergel marca el inicio de la Calle de las Herrerías, un eje vial que concentra una gran cantidad de valores tangibles e intangibles. Entre los que destacan: el oficio de la forja, la gastronomía local y la arquitectura.

Como se observa en la Matriz de Nara, los valores del espacio y su contexto radican esencialmente en la dimensión histórica. Entre los elementos físicos de la plaza sobresale la Cruz del Vergel, un símbolo de cristiandad y protección, que se ha mantenido en la plaza y ha adquirido diversos aspectos a lo largo de la historia.

2.3.4.3 Elementos Urbanos

Vegetación:

Como señala Crespo & Mosquera (2018), la textura y el color de la vegetación brindan al espacio una armonía visual y contribuyen al bienestar físico y psicológico de las personas, excitando los sentidos e influyendo en el estado de ánimo, lo cual genera mayor atracción y estancia en el sitio. A pesar de ello, la vegetación en su mayoría es de color uniforme, únicamente cuatro árboles florecen en determinadas épocas del año.

Es importante acotar que, junto a la vegetación, especialmente en las jardineras, se acumula basura, lo cual puede ser consecuencia de la falta de mantenimiento o la insuficiencia de mobiliario urbano. La mayoría de los árboles debido a sus características de follaje no brindan la sombra necesaria. Los arbustos localizados junto a la plaza sirven como barrera ya que demarcan una frontera entre la calzada y la acera. Además, pueden ser considerados como amortiguadores de tráfico.

Mobiliario:

“El diseño de un mobiliario urbano multifuncional... da como resultado elementos urbanos más interesantes y permite una mayor variedad en el uso del espacio de la ciudad” (Gehl, 2006). La ventaja de las bancas que no presentan espaldar

es la posibilidad de que el usuario elija hacia donde quiere dirigir la mirada, a pesar de ello, la comodidad del usuario se puede ver afectada. “Las experiencias de Brian Talcott demuestran como en el espacio personal en bancos largos se producía el efecto de ocupado, con tan sólo, una persona en cada extremo”(Puyuelo & Gual, 2009). Las bancas largas, presentes en la plaza, tienden a ser subocupadas ya que no delimitan el espacio personal.

Las rejillas de las fuentes de agua presentan hundimientos: lo cual puede resultar peligroso para los usuarios que transitan por el lugar. La falta de uso de las fuentes ha provocado que se acumule basura dentro de las mismas, aspecto que influye en la imagen del espacio. A lo largo de toda la plaza se localiza únicamente un basurero, el cual no permite la clasificación de basura y por lo tanto no promueve el reciclaje.

Pese a que El Vergel es un barrio que posee un oficio histórico que lo representa, el mobiliario no rescata, ni en su diseño, ni en los materiales que lo constituyen, a la forja, el oficio característico del sector.

Pisos:

A pesar de la cercanía del área de estudio con el instituto SONVA, la plaza no cuenta con pisos podo táctiles, cuya función es advertir de un posible

peligro y guiar por el camino correcto a personas con discapacidad visual. La materialidad del piso colabora con la accesibilidad dentro del espacio, gracias a que está compuesto, en su mayoría, por superficies antideslizantes.

El proyecto rescata al mármol travertino, material de relevancia histórica, mismo que es utilizado en varias intervenciones del “Proyecto El Barranco”, brindando unidad a los distintos espacios. No obstante, no existe distinción de pisos según el uso del espacio y las actividades.

Iluminación:

La luz emitida por las luminarias no abarca toda la superficie de la plaza, las zonas inmediatas a las mismas no consiguen el promedio para plazas, de 30 luxes, establecido por la norma INEN (Ver tabla 2). La mayor cantidad de espacios en la plaza se encuentran dentro del rango de 13 a 20.87, distante del promedio establecido por la norma INEN. Las lámparas de la iglesia y los locales de comida colaboran con la iluminación del espacio. En el centro de la plaza se detecta el menor nivel de iluminación con un rango de 7 a 13 luxes, la mitad del mobiliario urbano se encuentra dentro de esta zona.



Fotografía 32. Plaza El Carbón: imagen aérea de la plaza. Fuente: Autores, 2018.

2.4 PLAZA EL CARBÓN

Año de intervención: 2006

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Área de intervención: 1.355 m²

Promotor: Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal de Cuenca



2.4.1 Emplazamiento y Contexto

2.4.1.1 Localización

La Plaza El Carbón, situada en la Parroquia Sucre, en el Barrio San Roque, se encuentra emplazada en la Av. 12 de Abril, entre la Av. Loja y la calle Del Farol. Entre los equipamientos cercanos se encuentra el Campus Central de la Universidad de Cuenca, mismo que concentra gran cantidad de jóvenes. Junto a la plaza se ubica la Plaza del Farol, ambas presentan características similares y, en ocasiones, se las reconoce como una sola. Al Frente se sitúa la Plaza del Otorongo, la cual marca el inicio del Barranco, un conjunto de gran valor paisajístico, arquitectónico, histórico y cultural. El Barranco a su vez, delimita el sur del Centro Histórico de la ciudad.

Al igual que en la mayoría de los barrios tradicionales de la ciudad de Cuenca, cerca de la Plaza, se sitúa la Iglesia de San Roque, ubicada frente a la Plazoleta de San Roque, lugar al que generalmente recurren niños de los alrededores y de la Unidad Educativa Fiscomisional San Roque. La Av. Loja, que delimita la plaza, es reconocida por albergar locales de gastronomía local, destacan sus humitas, tamales y quimbolitos. Entre los equipamientos situados a mayor distancia en un radio establecido de 400 m de la Plaza El Carbón, se encuentran la Clínica Hospital Santa Inés, el Teatro Carlos Cueva y el Museo de Arte Moderno (ver figura 30).

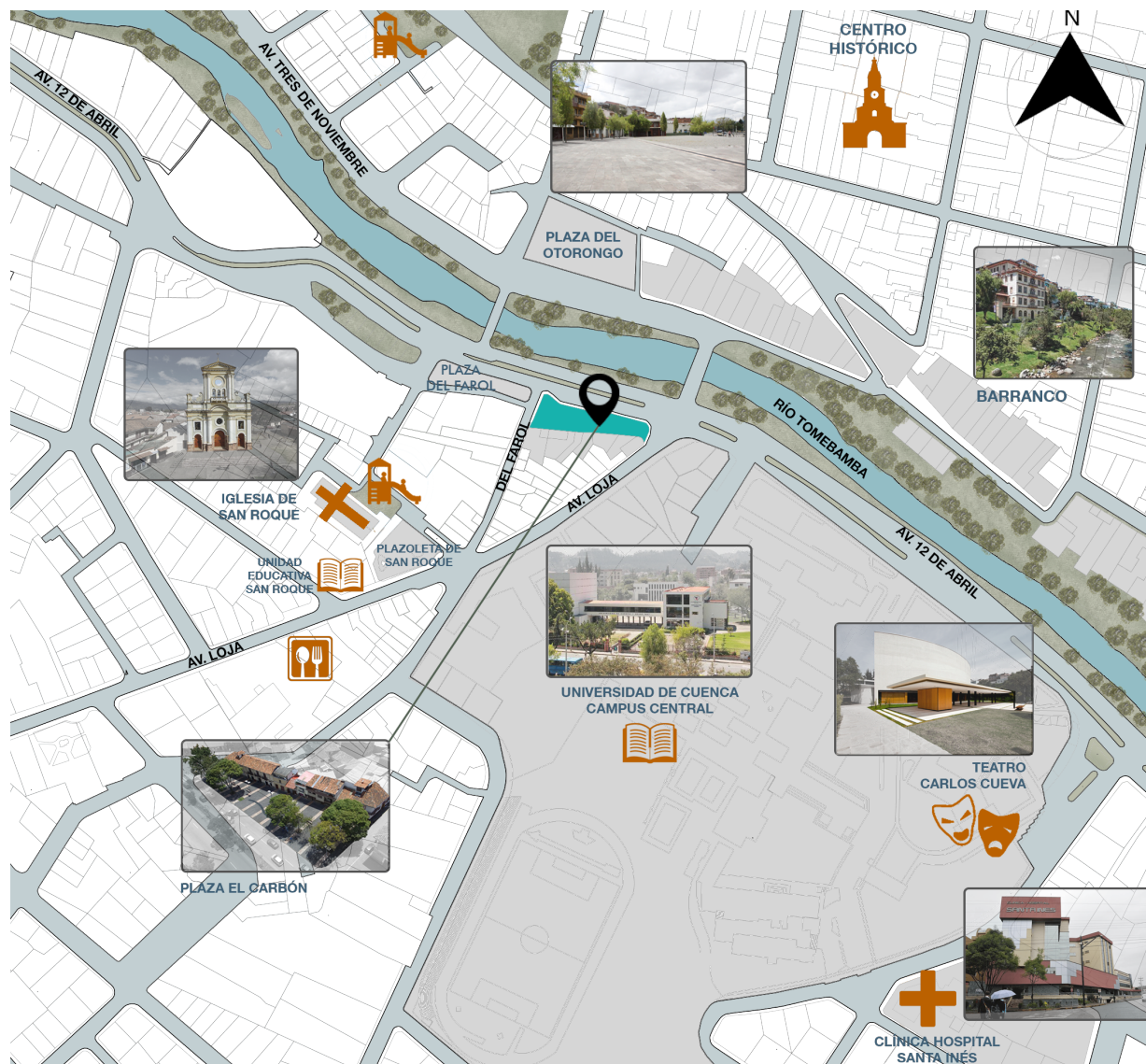


Figura 30. Plaza El Carbón: emplazamiento y contexto. Elaboración propia.

2.4.1.2 Accesos y Conexiones

Se identifican cuatro puntos importantes de acceso al sitio (ver figura 31). El primero, A1, junto al cruce con la avenida Loja, presenta una rampa en la acera de la plaza que se vincula con la rampa ubicada en frente, lo cual facilita la movilidad continua. El acceso se conecta con los dos pasos cebra ubicados en la Av. Loja y la Av. 12 de Abril.

El acceso A2, junto a la Av. 12 de Abril, presenta una rampa que no permite conectar a ningún sitio, ya que la mediana, que se encuentra a desnivel, funciona como barrera que bloquea la libre circulación a personas con discapacidad.

Por último, los accesos A3 y A4, ubicados junto a la Calle del Farol, son accesos directos, ya que la calzada y la plazoleta se encuentran conectados por una pendiente mínima que recorre toda su longitud.

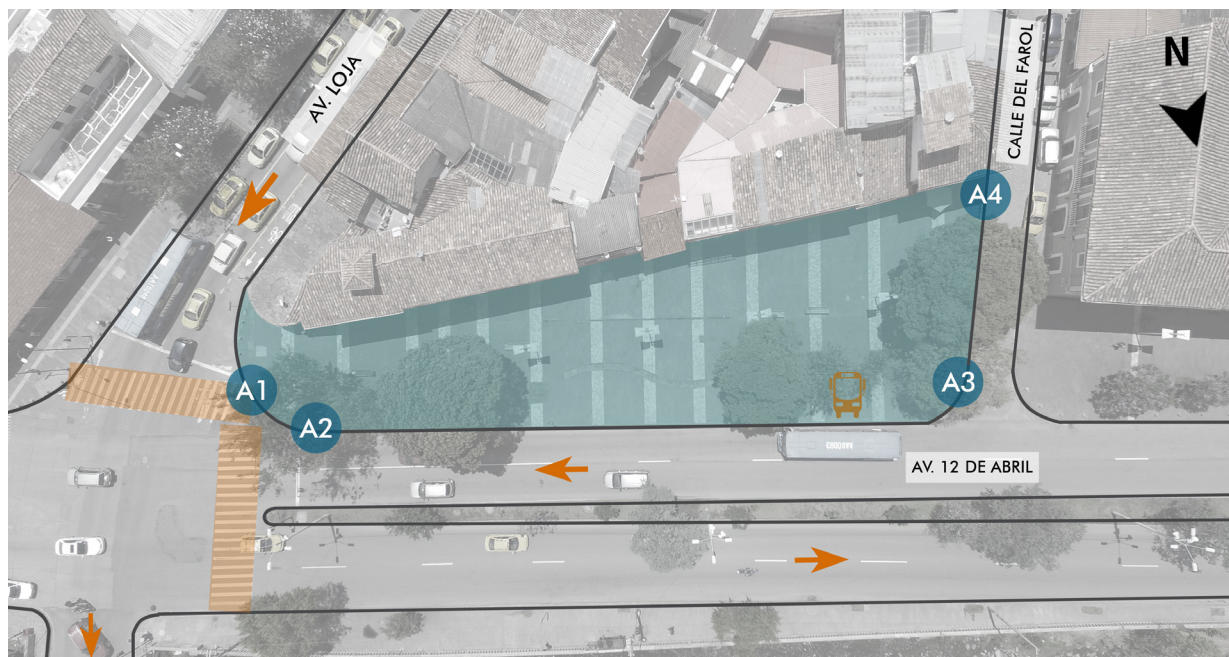


Figura 31. Plaza El Carbón: accesos y conexiones con el contexto inmediato. Elaboración propia.



Fotografía 33. Plaza El Carbón: acceso A1. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 34. Plaza El Carbón: acceso A2. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 35. Plaza El Carbón: acceso A3. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 36. Plaza El Carbón: acceso A4. Fuente: Autores, 2018.



2.4.1.3 Contexto Inmediato

Es importante rescatar el buen estado de las fachadas, con las que inicia el borde sur desde la Av. Loja, gracias a la “Campaña de Mantenimiento de San Roque” realizada en el año 2014. Las fachadas se encuentran limpias y sin presencia de grafitis.

En la figura 32 destaca la primera parte del tramo, de izquierda a derecha, ya que se compone de una arquitectura que presenta ritmo y detalles, volviéndola más atractiva visualmente. La segunda parte del tramo rompe con el orden y se dificulta encontrar un ritmo, además, la escala de las edificaciones se vuelve variada (ver figura 33).

En cuanto a la transparencia y permeabilidad del espacio (ver figura 34), se observa que la primera parte del tramo presenta mayor relación de conexión con los espacios privados, esto se da gracias a la presencia de cafés, restaurantes y bares que están abiertos durante el día y captan la atención de los estudiantes. La segunda parte del tramo se vuelve más sólida y adquiere un carácter más privado.

El Barranco, situado al noreste del sitio, está presente en las visuales desde la plaza. La arquitectura junto a la topografía y vegetación, configuran un paisaje atractivo que brinda carácter al entorno.



Figura 32. Plaza El Carbón: alzado sur de la plaza. Fuente: (Pinos, Rodas & Rubio, 2015).



Figura 33. Plaza El Carbón: escala y ritmo de las fachadas. Elaboración propia. Fuente: (Pinos et al., 2015).



Figura 34. Plaza El Carbón: transparencia y permeabilidad de las fachadas. Elaboración propia. Fuente: (Pinos et al., 2015).



Fotografía 37. Plaza de El Carbón: visual 1. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 38. Plaza de El Carbón: visual 2. Fuente: Autores, 2018



Fotografía 39. Plaza de El Carbón: visual 3. Fuente: Autores, 2018.

2.4.2 Identidad Cultural

2.4.2.1 Reseña Histórica

El barrio de San Roque situado en la zona sur de la ciudad, forma parte del área declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1999, contempla valores patrimoniales tanto materiales como inmateriales que brindan identidad a este tradicional barrio de Cuenca (Guzmán & Ulloa, 2008).

Históricamente este barrio adquiere importancia ya que por esta zona atravesaba la segunda vía más importante después del camino del Inca desde la época prehispánica, la avenida Loja, la cual permitía la conexión con Loja y el camino real a Lima (García, 2017).

San Roque se funda en honor al santo protector de la peste y de las epidemias alrededor del siglo XVIII, debido a que durante el periodo republicano los hospitales se localizaban en las afueras de la ciudad para evitar el contagio con el resto de la población (García, 2017).

En el año de 1751, el cabildo dona en la zona del Ejido, dos cuadras para la construcción de una iglesia, la casa para el sacerdote y una plaza pública. En este sitio se edifica una pequeña

capilla, la cual fue reemplazada en el año de 1880. Cincuenta años más tarde se inicia la construcción de una nueva edificación con mayores dimensiones sobre los cimientos y paredes de la existente, misma que se termina cerca de 1947 (Serrano, 2016).

La Plaza Sucre localizada frente a la iglesia se considera un sitio importante, se dice que por la actual calle de El Farol había pasado Mariscal Sucre camino a sus batallas. La plaza era de tierra con una fuente de mármol y un busto al Mariscal Sucre. En el siglo XX, este espacio fue rediseñado, el monumento a Sucre sufrió varios cambios, se suprimió el jardín que adornaba dicho elemento junto con una artística verja de hierro, en su lugar, se colocó un pedestal de hormigón blanco a un costado de la plaza y no en su centro como se encontraba originalmente (Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración, 2013).

En el barrio de San Roque predominan los elementos construidos con características estéticas importantes, los soportales, propios de las zonas de ingreso y salida de la ciudad, aún se encuentran presentes en algunas edificaciones. Además, en los años 40 y 50 esta zona fue considerada vulnerable a las invasiones peruanas debido a su ubicación (Diario El Telégrafo, 2014), razón por la cual ciertas



Fotografía 40. Iglesia de San Roque y monumento a Sucre a mediados del siglo XX. Fuente: (Astudillo, 2018).



viviendas presentan subsuelos que servían de refugio o también fueron utilizados para guardar el licor de contrabando (Tepán, 2017).

En el barrio existen edificaciones de personajes ilustres de la ciudad, como la casa de Rafael Carpio Abad, conocido por la composición de la Chola Cuencana y del escultor Antonino Alvarado (Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración, 2013). Aquí también se ubicaban hermosas quintas y jardines que servían para paseo y visita de los habitantes en días festivos (Tepán, 2017).

Alrededor de los años 1950, tras la construcción del primer puente de ladrillo en el Vado, se genera una conexión entre el Ejido y el centro de la ciudad, y se puebla significativamente el barrio, congregando a coheteros, reparadores de bicicletas, estuqueros, carpinteros, gente de variados oficios que fue ocupando la avenida con el paso del tiempo.

Por su parte el Gobierno Nacional crea programas de vivienda masiva para la clase media baja, mismos que se emplazan sobre el antiguo panteón de San Roque, lo cual es visible en el mapa del año 1963. En este mapa también se observa que en el sitio donde se emplaza actualmente la plaza de El Carbón y El Farol, se encontraban algunas edificaciones que

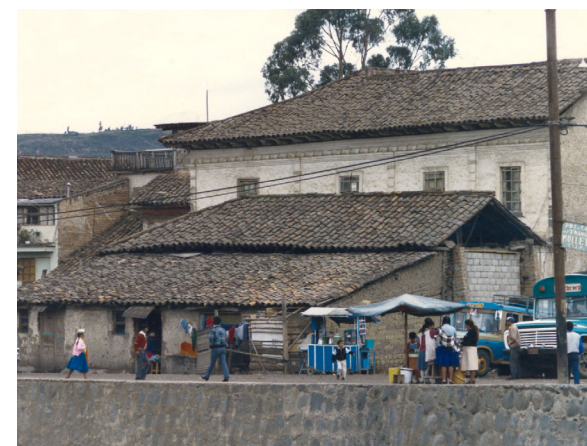
estaban en estado decadente, y fueron demolidas alrededor de los años 90 (ver fotografía 42) (Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración, 2013).

El espacio donde se sitúa actualmente la plaza era destinado a la venta de carbón, más conocido como “Mercado del Carbón”, el cual se encontraba distribuido en las dos orillas del Río Tomebamba. Posterior a la demolición de las viviendas el mercado se sitúa únicamente en la orilla opuesta (actual Plaza del Otorongo), y los sitios que eran ocupados por las edificaciones fueron usados con la ampliación de la Av. 12 de Abril y la construcción de las plazas (Serrano, 2016).

En el aspecto urbano, se han realizado rehabilitaciones en los espacios públicos que han influido notablemente en las dinámicas del barrio. En los años 2006-2007 las intervenciones en las plazas del Carbón y el Farol, generó cambios de uso con la implementación de bares y discotecas, lo cual provocó el abandono de algunos habitantes del barrio. Por su parte, la intervención realizada en la Av. Loja, en la cual se mejoró la iluminación, la señalización, se construyeron ciclo vías, son aspectos que contribuyeron a mejorar el estilo de vida de sus habitantes (Serrano, 2016).



Fotografía 41. Puente de El Vado, conector entre el Ejido y el Centro Histórico: año 1918. Fuente: (Astudillo, 2018).



Fotografía 42. Edificaciones preexistentes en la actual Plaza de El Carbón. Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016).

Es importante destacar que el patrimonio cultural inmaterial presente en San Roque devela la importancia que tiene este barrio respecto a sus expresiones orales, usos, rituales, técnicas artesanales y tradiciones.

Una de sus tradiciones más sobresalientes está presente a través de la devoción católica en la celebración del jubileo, donde priostes y vecinos se reúnen para celebrar en la plaza y la iglesia mientras se tocan bandas de pueblo, queman castillos y vacas locas (Achig et al., 2017).

La tradición oral en esta zona se destaca a través de leyendas de personas que habitaron el lugar, como el cura sin cabeza o algunos seres míticos como la bruja voladora, la virgen del río, los ututos de San Roque o la viuda del farol, historias que se fundaron sobre la observación de erráticas luces y movimientos nocturnos de oscuros personajes que deambulaban por las desoladas orillas del Tomebamba (Revista Cuenca, 2015).

Los dulceros que se localizaban en la calle de El Farol eran muy conocidos por los niños que acudían al sitio para visitarlos por sus famosos dulces y juegos de la ruleta (Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración, 2013).

Sus habitantes recuerdan al barrio de antaño, donde se festejaba la Semana Santa con una procesión de las imágenes religiosas, el carnaval en la pileta de la plaza principal (Achig et al., 2017), y el juego del indor cada fin de semana, lo cual motivó a los sanroqueños a participar en el Mundialito de los Pobres. Estas y otras actividades más, indudablemente denotan la vida en comunidad que se vivían en estos espacios emblemáticos y llenos de significados (Diario El Tiempo, 2016).

En este barrio existían cantinas, lo que hizo que San Roque fuera conocido como un área bohemia, conocida como 'San Draque' por sus bares, como el de la 'PitiMuchas', donde además se expedía comida típica y cada uno de los platos iba acompañado de un pauteño, licor de paute, que se servía como bajativo (Diario El Telégrafo, 2014).

Respecto a su gastronomía, en la actualidad, se expende variedad de productos como tamales, tigrillos, bolones y las humitas, platillo típico de la sierra ecuatoriana, que en sus inicios comenzó siendo una tradición entre vecinos quienes las preparaban para consumo propio y las compartían (Achig et al., 2017), más hoy en día se han convertido en un fuerte atractivo que provoca nuevas dinámicas económicas para propios y extraños.

Varias manifestaciones culturales se hacen presentes, una de ellas se da por parte de la familia Criollo, que desde hace 45 años realiza uno de los pesebres más grandes de la ciudad en honor al niño Jesús, más conocido como "El tarozito de San Roque". Esta iniciativa genera expectativa, y es visitada por varias personas en la época de Navidad (Cardoso, 2012).

Otra de las características del barrio, es la ubicación de los cueteros de la Loja, artesanos que se encargaban de preparar la pólvora para los artefactos pirotécnicos como los castillos, muy usados en las fiestas del santísimo (Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración, 2013).

Es así como, a lo largo de la historia se ha ido constituyendo el barrio de San Roque, en el cual hoy viven personas de diferentes generaciones y localidades, dedicadas a oficios varios, vecinos que cuentan con sentido de pertenencia y gran memoria histórica que enriquece la dimensión cultural de Cuenca.



2.4.2.2 Matriz de Nara

MATRIZ DE NARA APLICADA A LA PLAZA EL CARBÓN					
ASPECTOS	DIMENSIONES				
		ARTÍSTICA	HISTÓRICA	CIENTÍFICO	SOCIAL
	Forma y diseño				
	Materiales y substancia				
	Uso y Función				
	Tradicón, Técnicas, Experiencias				El Barrio de San Roque, en el que se ubica la plaza, en la actualidad, se caracteriza por el expendio de gastronomía típica de la región, convirtiéndose en un fuerte atractivo a nivel local.
	Lugares y asentamientos		<p>Antes de convertirse en plaza, se trataba de un sitio con edificaciones en las cuales se comercializaba carbón, conocido como "Mercado del Carbón", razón por la cual adquiere el nombre de Plaza El Carbón.</p> <p>La plaza se ubica junto a la Av. Loja, históricamente fue una importante conexión con la ciudad de Loja y el camino real a Lima. Actualmente articula la parte sur de la ciudad con el Centro Histórico.</p>		
	Espíritu y sentimiento		<p>A lo largo de la historia se han manifestado varios oficios en el Barrio de San Roque, barrio en el que se ubica la plaza. Coheteros, reparadores de bicicletas, estuqueros, dulceros, carpinteros y otros, han hecho del sector un lugar para múltiples actividades.</p> <p>La Viuda del Farol, Los Ututos de San Roque, El Cura sin cabeza, son algunos de los mitos y leyendas existentes en la memoria colectiva de los habitantes, especialmente de los más longevos.</p>		

Tabla 6. Plaza El Carbón: Matriz de Nara. Elaboración propia.

2.4.3 Elementos Urbanos

En el año 2006, como parte del Proyecto “El Barranco” promovido por la Municipalidad de Cuenca, se realizó la remodelación de la Plaza de El Carbón a cargo del arquitecto Boris Albornoz. Según señala Albornoz (2006) “Esta plazoleta era usada únicamente como un paso obligado por los estudiantes de la Universidad de Cuenca o las personas que habitan en el sector, ya que por las condiciones de deterioro que presentaba no invitaba a permanecer en ella”.

La nueva propuesta de rediseño incluyó el recubrimiento de pisos con piedra andesita martelinada y franjas transversales de travertinos. Además, se incorporó y sustituyó el mobiliario urbano y se instaló una fuente de agua a nivel de piso, que une los ejes de árboles. Conjuntamente, se buscó la recuperación del entorno mediante el adecentamiento e iluminación de las fachadas de las edificaciones que dan hacia la plaza (Albornoz, 2006).

El objetivo del proyecto fue mejorar las condiciones físicas para los transeúntes y los moradores del sector, además de potenciar la zona e integrarla al eje urbano (Albornoz, 2006).

“Con esta intervención se reactivó el sector, se abrieron locales comerciales de diferentes tipos, la Universidad de Cuenca ocupa el espacio para festivales de gastronomía y también es utilizada para ferias artesanales” (Albornoz, 2006).

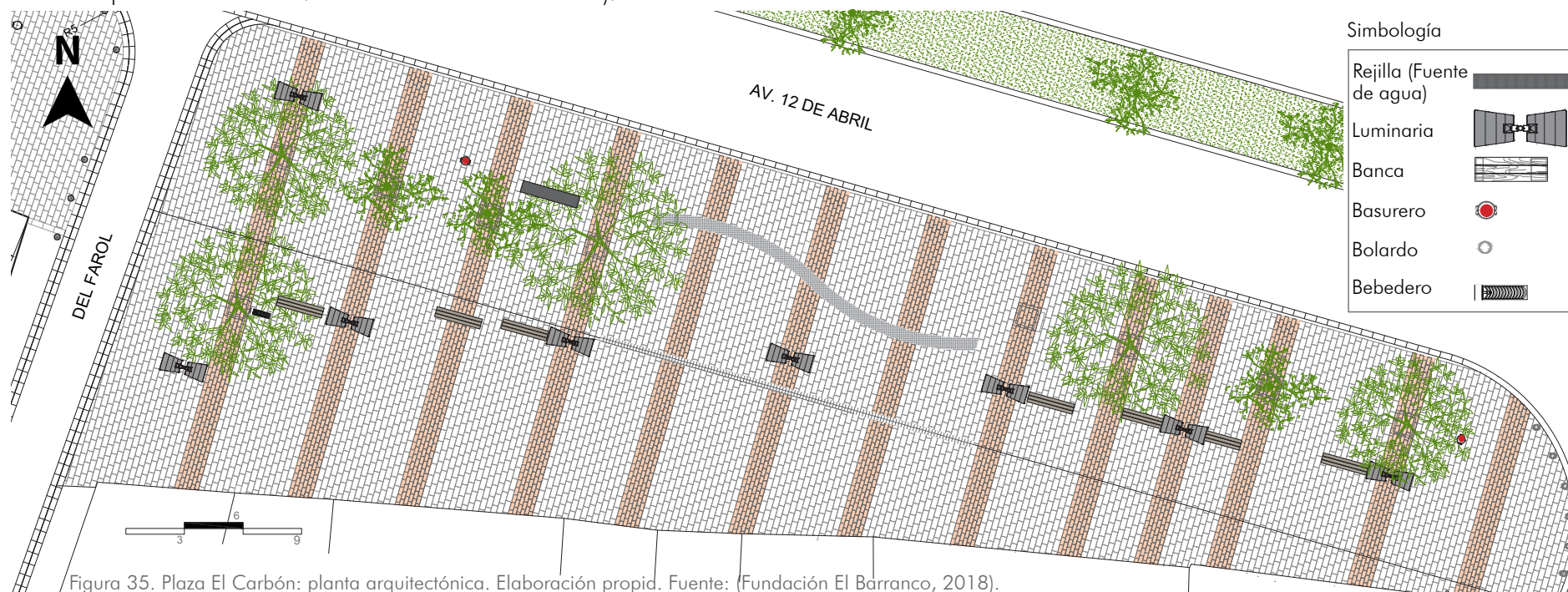


Figura 35. Plaza El Carbón: planta arquitectónica. Elaboración propia. Fuente: (Fundación El Barranco, 2018).



2.4.3.1 Vegetación

En la plaza existen ocho árboles, siete se localizan al norte de la plaza y uno al oeste.

Existen cuatro árboles que presentan follaje denso (V3, V4, V7, V8), dos semitransparente (V1 y V2) y dos pequeños cuyo follaje es transparente (V5 y V6). El follaje que presenta la vegetación esta directamente relacionado con la cantidad de

sombra que brindan estos espacios en las diferentes horas del día.

El color de la vegetación existente en la plaza es uniforme durante todo el año, puesto que ninguno de los árboles presenta floración.



Figura 36. Plaza El Carbón: vista frontal del tramo con vegetación. Elaboración propia.



Figura 37. Plaza El Carbón: ubicación de la vegetación en planta. Elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS VEGETACIÓN_ PLAZA EL CARBÓN							
CÓDIGO	NOMBRE	PORTE	DIMENSIONES		FOLLAJE	PERMANENCIA	CARACTERÍSTICAS
			ALTURA	Ø COPA			
V1	Álamo Temblón	Árbol	6m	4-6m	Semi transparente	Caducas	Sin flor.
V2	Álamo Temblón	Árbol	6m	4-6m	Semi transparente	Caducas	Sin flor.
V3	Árbol de Urapán	Árbol	15-20 m	14 m	Denso	Caducas	Sin flor.
V4	Árbol de Urapán	Árbol	15-20 m	15 m	Denso	Caducas	Sin flor.
V5	Álamo Temblón	Árbol	6m	4-6m	Semi transparente	Caducas	Sin flor.
V6	Álamo Temblón	Árbol	6m	4-6m	Semi transparente	Caducas	Sin flor.
V7	Árbol de Urapán	Árbol	15-20 m	14 m	Denso	Caducas	Sin flor.
V8	Árbol de Urapán	Árbol	15-20 m	14 m	Denso	Caducas	Sin flor.

Tabla 7. Plaza El Carbón: propiedades de la vegetación. Elaboración propia.

2.4.3.2 Mobiliario

El mobiliario urbano de la Plaza El Carbón se compone de siete bancas, siete bolardos, dos basureros, una fuente de agua, una parada de bus y un bebedero. Los materiales utilizados son hormigón, madera y metal (acero y tol galvanizado), los cuales brindan unidad al conjunto.

Los elementos de mobiliario urbano, en su mayoría, presentan grafitis. En las bancas, especialmente aquellas situadas junto a las luminarias, se encuentran desechos de paloma en su superficie. La fuente de agua, fuera de funcionamiento, exhibe hundimientos en la rejilla y acumulación de hojas y basura.

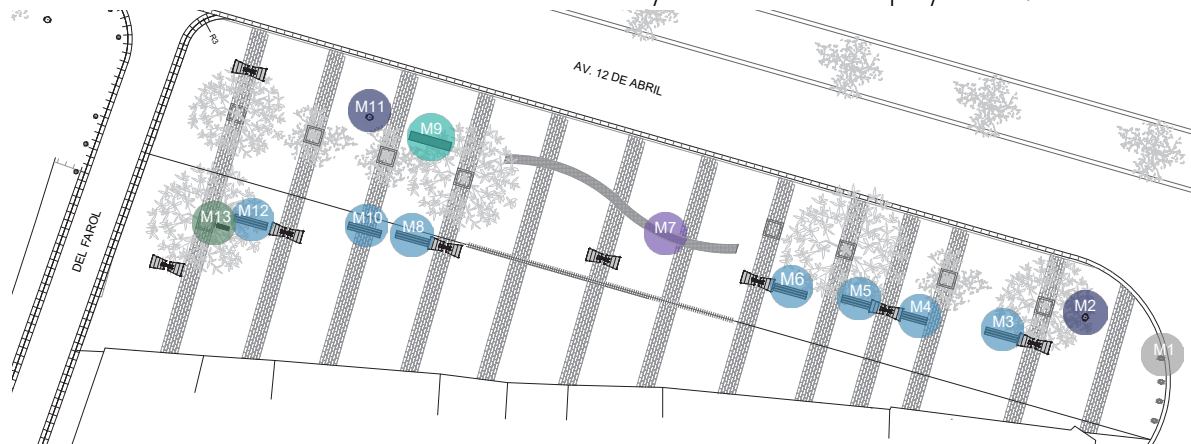


Figura 38. Plaza El Carbón: ubicación del mobiliario urbano. Elaboración propia.



Fotografía 43. M9



Fotografía 44. M2



Fotografía 45. M13



Fotografía 46. M4

Fotografías 43-46. Plaza El Carbón: mobiliario urbano. Fuente: Autores, 2018.

CARACTERÍSTICAS MOBILIARIO - PLAZA EL CARBÓN				
CÓDIGO	TIPO	MATERIAL	ESTADO	OBSERVACIONES
M1	Bolardos	Piedra	Bueno	Conjunto de siete bolardos
M2	Basurero	Tool galvanizado	Malo	Acumulación de suciedad
M3	Banca	Hormigón, madera	Regular	Presencia de desechos de paloma
M4	Banca	Hormigón, madera	Regular	Graffiti y desechos de paloma
M5	Banca	Acero inoxidable	Regular	Graffiti y desechos de paloma
M6	Banca	Hormigón, madera	Regular	Graffiti y desechos de paloma
M7	Fuente de agua	Acero inoxidable	Regular	Acumulación de hojas, rejilla mal estado, hundimiento
M8	Banca	Hormigón, madera	Regular	Graffiti y desechos de paloma
M9	Parada de bus	Metal	Regular	Presencia de Graffiti
M10	Banca	Hormigón, madera	Regular	Presencia de Graffiti
M11	Basurero	Tool galvanizado	Regular	Acumulación de suciedad
M12	Banca	Hormigón, madera	Regular	Graffiti y desechos de paloma
M13	Bebedero	Hormigón	Regular	Presencia de Graffiti

Tabla 8. Plaza El Carbón: características del mobiliario. Elaboración propia.



2.4.3.3 Pisos

En la Plaza El Carbón se distinguen dos tipos de pisos. El primero y el que ocupa el área mayor se compone de piedra andesita martelinada (ver figura 39), un material antideslizante rugoso de color gris. No existe diferencia entre la superficie de la acera y el interior de la plaza, ambas se constituyen del mismo material.

A su vez, la plaza presenta franjas transversales de mármol travertino de color naranja (ver figura 39), el cual posee una textura lisa y es considerado un material de relevancia histórica a nivel local. Las franjas de travertino son utilizadas como guía para la colocación de luminarias, vegetación y algunos elementos de mobiliario urbano.

Los materiales utilizados son comunes dentro de las distintas intervenciones que pertenecen al Proyecto El Barranco, promovido por la Municipalidad de Cuenca.

La plaza no cuenta con superficies podo táctiles, las cuales sirven como guía y advertencia para los usuarios con discapacidad visual.

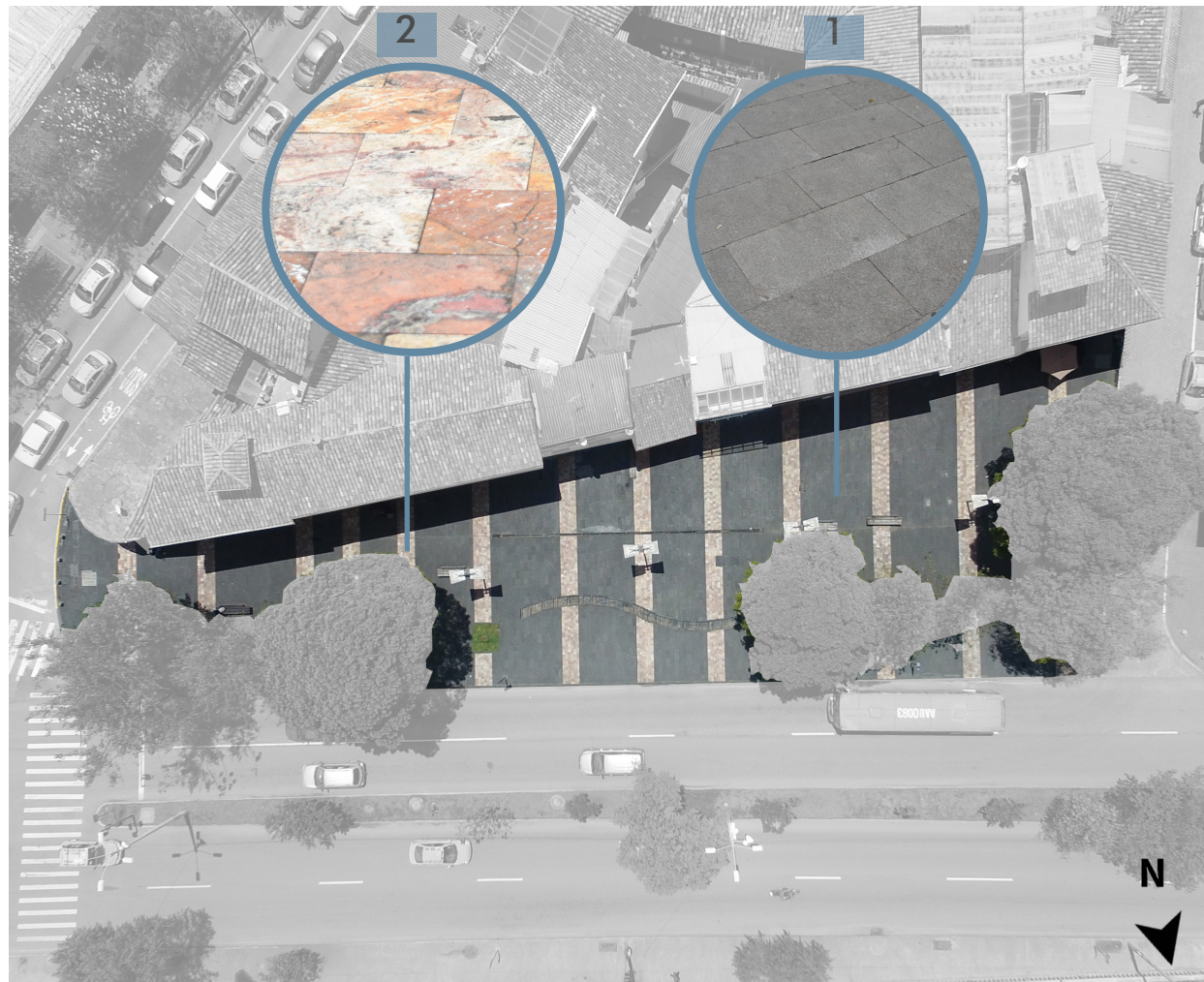


Figura 39. Plaza El Carbón: tipos de pisos. Elaboración propia.

2.4.3.4 Iluminación

En la figura 40 se observa la iluminación nocturna en la Plaza de El Carbón. Se distinguen los distintos niveles de iluminación mediante una escala cromática, cada color representa un rango.

La iluminación nocturna presenta una escala que fluctúa entre los 11 y 188 luxes, representados con azul y rojo respectivamente. Los niveles de iluminación más bajos se encuentran en varias zonas dispersas en la plaza, con un rango que va desde los 7 a 19.92 luxes, la zona más representativa se ubica al oeste de la plaza, tras la parada de bus, dos de las siete bancas se encuentran dentro de este espacio. El mayor nivel de iluminación se establece en un rango de 31.28 a 188 luxes y se localiza en el borde sur debido a las lámparas colocadas fuera de los locales comerciales (ver fotografía 47).

La mayor cantidad de zonas presentan un grado de iluminación que se encuentra entre los 21.34 y 24.90 luxes, mismas que se ubican cerca de las luminarias (ver fotografía 48). Próximas al límite norte de la plaza, se observan zonas con un rango de iluminación de 24.90 a 31.28 luxes. Como se observa en la figura 85, el área de influencia de las luminarias no abarca toda la plaza.

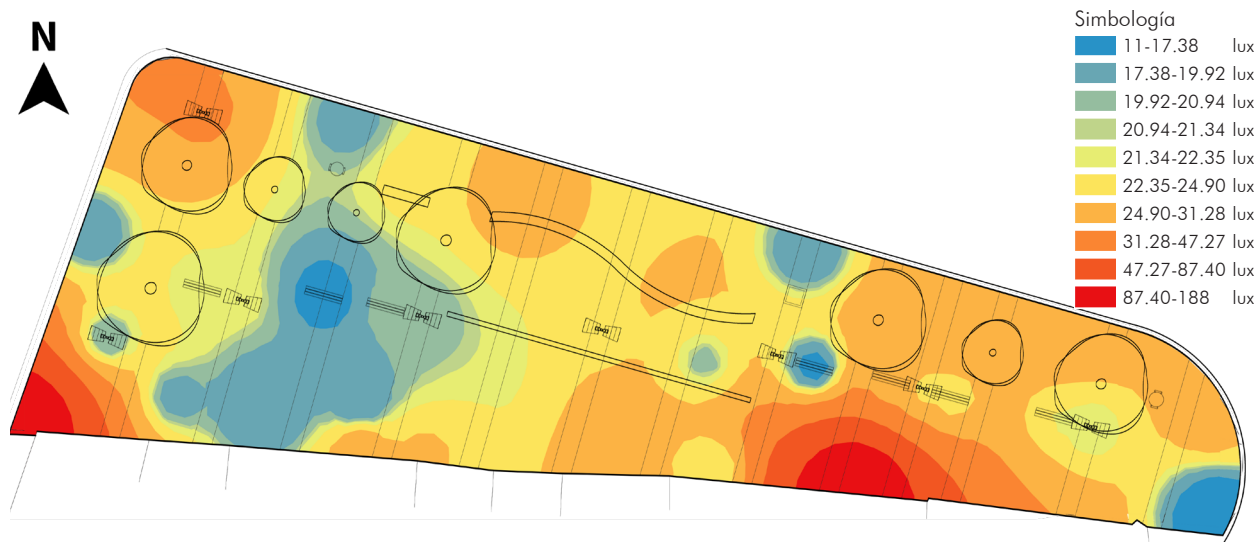


Figura 40. Plaza El Carbón: nivel de iluminación nocturna. Elaboración propia.



Fotografía 47. Plaza El Carbón: imagen nocturna de los bordes. Fuente: Autores, 2018.



Fotografía 48. Plaza El Carbón: imagen nocturna al centro de la plaza. Fuente: Autores, 2018.



2.4.4 Síntesis de la Caracterización de la Plaza El Carbón

2.4.4.1 Emplazamiento y Contexto

Localización:

La cercanía del área de estudio con el Campus Central de la Universidad de Cuenca, tiene como consecuencia el flujo de jóvenes que acuden a la parada de bus y a los locales comerciales junto a la plaza. La proximidad de la plaza con la Unidad Educativa San Roque asevera la presencia de niños en el espacio.

Además de ser uno de los principales accesos a la Av. Loja, Es importante destacar la cercanía de la plaza con importantes accesos al Centro Histórico, aspectos que podrían ser potencializados en futuras intervenciones.

Accesibilidad:

La Plaza de El Carbón cuenta con condiciones de accesibilidad adecuadas al interior del espacio, la plataforma única y la carencia de barreras arquitectónicas admiten una libre circulación.

El espacio contiene rampas que facilitan el acceso a la plaza. Sin embargo, se determinan limitaciones en el exterior de esta, el cual no cuenta con las

características adecuadas que permitan articular a la plaza con su entorno inmediato y brindar mejor accesibilidad desde otros puntos.

Contexto Inmediato:

El tramo sur se puede clasificar en dos segmentos. El primero, junto a la Av. Loja, se identifica por la presencia de cafés, restaurantes, bares en la planta baja y mayor cantidad de detalles arquitectónicos, logrando un ambiente más dinámico, que atrae a los usuarios y permite interacción entre el interior de las edificaciones y el espacio público. El segundo segmento del tramo, junto a la calle Del Farol, se vuelve menos permeable, adquiere un carácter más privado a pesar de que contiene locales comerciales y restaurantes.

La Plaza logra una correcta relación entre el contexto construido y el espacio, esto se da gracias a que las edificaciones que rodean el espacio conservan la escala humana, no invaden el espacio, son visibles desde diversos puntos y son atractivas estéticamente.

El Barranco y el cordón verde que acompaña al Río Tomebamba, conforman un paisaje abierto, atractivo para observar y descubrir. Las bancas ubicadas en la plaza dirigen la mirada de los usuarios hacia el paisaje descrito.

2.4.4.2 Identidad

El estudio permitió obtener un análisis del valor patrimonial que posee el barrio de San Roque y la Plaza de El Carbón, componente importante dentro del barrio.

Inicialmente la Plaza de El Carbón no fue concebida como tal, se trataba de un lote en el cual se encontraban algunas edificaciones donde se expendía carbón. La plaza se crea como resultado de las transformaciones físicas del espacio y de las necesidades de la población.

Los principales valores encontrados radican en la dimensión histórica, en relación con la forma de uso de los espacios y las actividades sociales que se realizaban en los sitios, así como los cambios que han surgido tras la conformación de la plaza.

La plaza marca el inicio de un eje vial con gran valor histórico, la Av. Loja, la cual además de incorporar tradiciones intangibles como la gastronomía típica de la región, ha sido una importante conexión a lo largo de la historia.

2.4.4.3 Elementos Urbanos

Vegetación:

Los árboles ubicados en la plaza gracias a las características de su follaje dotan de sombra al espacio, lo cual favorece al control del microclima, alterando la radiación solar, dirección y velocidad del viento, y por lo tanto, mejorando la calidad de habitabilidad en el sitio (Crespo & Mosquera, 2018).

La presencia de vegetación de altura no solo brinda jerarquía al sitio, sino que también satisface las necesidades del habitante urbano de experimentar momentos de contacto con el ambiente menos artificial (Vazquez et al., n.d.).

La localización de los árboles permite que cumplan la función de separar el espacio de circulación (acera) de la plaza en sí. No obstante, en ciertos puntos bloquea la visualización del entorno.

Como señala Crespo & Mosquera (2018), la textura y el color de la vegetación brindan al espacio una armonía visual y contribuyen al bienestar físico y psicológico de las personas. A pesar de ello, la vegetación en su mayoría es de color uniforme.

Mobiliario:

El mobiliario urbano, en su mayoría, contiene

grafitis. “La presencia de grafitis... lleva al visitante inadvertido a generalizar una visión negativa del barrio y sus espacios públicos” (Garzón, 2016). De igual manera, la presencia de grafitis interviene en la percepción de seguridad (Ovares & Quirós, 2013).

En cuanto a la materialidad de las bancas, madera y hormigón, se puede determinar que estéticamente es adecuada, ya que logra una correcta compatibilidad con el entorno. No obstante, las bancas presentan un estado de deterioro, debido a que la madera es un material más vulnerable a los agentes externos, que requiere de mayor cuidado y mantenimiento, viéndose afectada su durabilidad.

Las fuentes de agua, pensadas como dinamizadores del espacio, se encuentran fuera de funcionamiento. Son mobiliarios que requieren de mantenimiento constante, sin el cual se vuelven inservibles. A su vez, es importante analizar cuán pertinente es la incorporación de fuentes de agua, ya que a más de ser un peligro para los usuarios que transitan por el espacio debido a su mal estado y los hundimientos en sus rejillas, es evidente la cercanía de las plazas con el río, el cual cumple la función natural de brindar humedad y refrescar el ambiente.

El mobiliario con espaldar brinda mayor comodidad, lo cual puede influir en la estancia de los usuarios en el espacio. Los basureros no permiten la clasificación

de basura, y por ende no promueven el reciclaje.

Pisos:

La plaza no cuenta con pisos podotáctiles, los cuales sirven como advertencia y guía para usuarios con discapacidad visual. La materialidad del piso colabora con la accesibilidad libre dentro del espacio, gracias a que está compuesto, en su mayoría, por superficies antideslizantes.

El proyecto rescata al mármol travertino, lo se considera positivo desde el ámbito cultural ya que es un material de relevancia histórica. Sin embargo, no existe distinción de pisos según el uso del espacio.

Iluminación:

La luz emitida por las luminarias no abarca toda la superficie de la plaza, las zonas inmediatas a las mismas no alcanzan el promedio para plazas, de 30 luxes, establecido por la norma INEN (ver tabla 2). La mayor cantidad de espacios en la plaza se encuentran dentro del rango de 11 a 24.90, distante del promedio establecido por la norma INEN.

Los locales de comida y los postes de la calzada colaboran con la iluminación del espacio. En el centro de la plaza disminuye el nivel de iluminación, con un rango de 11 a 19.92 luxes, zona donde se ubican las bancas.



“Un buen planificador de ciudades no se sienta en una habitación con mapas, sino que sale a las calles y observa la forma en que los ciudadanos quieren interactuar con sus espacios públicos. El diseño comienza con una necesidad. Primero la gente, luego la construcción y luego la ingeniería.”

Mikael Corville-Andersen

FUNCIONALIDAD Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS.

03

En este capítulo se desarrolla la etapa 2 y 3 de la metodología, funcionalidad y percepción de la población y análisis y diagnósticos de resultados. A través de las cuales se denota la importancia que tiene la población en el dinamismo de las plazas, el cual está determinado por sus actividades y forma de uso, mismas que determinan su funcionalidad. Mediante la aplicación de las diferentes herramientas metodológicas se busca captar esta funcionalidad y la percepción de la población en las plazas de El Vergel y El Carbón; cumpliendo así con el tercer objetivo específico.



3.1 LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE LAS PLAZAS

3.1.1 Base Conceptual

Para la formulación de una metodología integral que facilite el estudio de la percepción de la población en espacios públicos como las plazas, y el desarrollo de ciertos criterios de diseño con base a los criterios de calidad; se parte de la conceptualización y análisis de elementos claves como el medio físico y sus dimensiones, en conjunto con la calidad de vida.

Este trabajo busca realizar una aproximación inherente a la relación sujeto - objeto, a partir de las experiencias vividas en campo y de las percepciones captadas por los usuarios. Esto permite profundizar las prácticas y significados que tienen las personas respecto a la plaza, con el fin de conocer de manera profunda el vínculo entre calidad de vida y espacio público multidimensional (Romero, 2016).

3.1.2 Objetivos

Objetivo General:

Captar la percepción de la población a través de la aplicación de diferentes métodos de análisis, lo cual permita definir aspectos esenciales de diseño para mejorar la calidad del espacio.

Objetivos Específicos:

- Establecer un acercamiento perceptual al área de estudio, donde el observador se vuelva parte activa del proceso.
- Captar la percepción de la población civil usuaria del espacio.
- Conocer la opinión de los actores claves en torno a temas puntuales de percepción y espacio público.

3.1.3 Integración de elementos para el análisis de las plazas.

En esta segunda etapa de la metodología cobra mayor protagonismo la población, para lo cual se emplean tres instrumentos que se complementan entre sí durante la fase de levantamiento de información: observación, encuestas y entrevistas.

Se busca alcanzar un análisis integral, en el que, de forma coherente se analicen los distintos elementos: las dimensiones, los componentes y los criterios de calidad, a partir de variables pertinentes (cualidades), que aporten a captar la dinámica de la

plaza y la percepción de distintos tipos de usuarios con mayor detalle.

A continuación, se presenta una matriz donde se muestra la transversalidad existente entre estos elementos (ver tabla 9).

Dimensiones		Componentes	Criterios de Calidad	Cualidades		
FÍSICO - ESPACIAL	Emplazamiento y Contexto	Accesos y conexiones	(A) (U)	Accesibilidad desde los medios de transporte. Accesos directos para los peatones. Barreras arquitectónicas Equipamentos cercanos influyentes		
		Contexto Inmediato Bordes y Visuales	(C) (U)	Textura y detalles, escala y ritmo. Permeabilidad en las fachadas. Diversidad para observar/experimentar.		
	Elementos Urbanos	Mobiliario	(C) (P) (U)	Tipo, cantidad y ubicación del mobiliario Uso del mobiliario urbano Deterioro del mobiliario urbano Protección contra los agentes climáticos	Comodidad	Comodidad
		Vegetación	(C) (P)	Tipos, características y función de los elementos. Protección contra los agentes climáticos	Tipos, características y función de los elementos.	Impactos
		Iluminación	(C) (P)	Nivel de iluminación nocturna	Nivel de iluminación nocturna	Nivel de iluminación nocturna
		Pisos	(A)	Superficies adecuadas (antideslizantes) Presencia de bandas podotáctiles		Diferenciación de áreas (circulación y estancia) Presencia de pisos podotáctiles
	Tipos de Usuarios		(U)	Edad, género.	Edad, género, ocupación	
	Actividades		(U) (I)	Motivo de visita Negocios Locales Ventas informales (comidas, bebidas callejeras) Actividades culturales (artistas, ferias, exhibiciones). Manifestaciones (religiosas, artísticas, políticas)	Motivo de visita Frecuencia de visita Actividades culturales (artistas, ferias, exhibiciones)	Relación uso/ actividades con las intervenciones. Actividades culturales (artistas, ferias, exhibiciones)
	Ruido		(C)	Nivel de ruido debido al tráfico vehicular.	Nivel de ruido debido al tráfico vehicular	Sonidos agradables y desagradables
	Aire		(C)	Esmog o contaminación atmosférica	Esmog o contaminación atmosférica	Olores agradables y desagradables
CULTURAL	Apropiación		(I) (U) (C)	Presencia de basura. Respeto de los ciudadanos a las reglas de convivencia. Presencia de graffitis		Respeto de los ciudadanos a las reglas de convivencia. Acogida a la intervención.
	Identidad	Valores Históricos	(I) (U)	Materiales apropiados al lugar (evocar la memoria) Presencia de valores intangibles (memoria, costumbres).		Historia / antes y después de las intervenciones
		Pertenencia	(I)		Identificación del lugar.	Pertenencia al barrio.
		Elementos Simbólicos	(I)	Presencia de elementos culturales. Presencia de elementos simbólicos	Elementos culturales Presencia de elementos simbólicos	Elementos culturales (esculturas, monumentos, obras) Presencia de elementos simbólicos
SEGURIDAD	Crimen y Violencia		(P)	Presencia de guardias de seguridad / Cámaras de video vigilancia Presencia de indigentes, usuarios en estado etílico.	Cantidad de asaltos Nivel de Seguridad.	Nivel de Seguridad.
	Tráfico		(P)	Presencia de amortiguadores entre la calle y la plaza. Diferenciación de zonas de circulación: peatón, bicicletas y vehículos.	Nivel de seguridad frente al tráfico vehicular	Nivel de seguridad frente al tráfico vehicular

SIMBOLOGÍA

(P) Protección (U) Usos y Actividades (I) Identidad Cultural. (C) Confort e Imagen (A) Accesibilidad



OBSERVACIÓN



ENCUESTA



ENTREVISTA

Tabla 9. Variables para la evaluación del espacio público. Elaboración propia.



3.2 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS



3.2.1 Observación

La observación es una estrategia de carácter cualitativo propuesta por Edmund Husserl, quien apela por un estudio de fenómenos a partir de las experiencias y percepciones del observador, para captar con mayor precisión la interacción generada entre las personas y el espacio.

Es un método empírico que permite al investigador generar un proceso de aprendizaje, a través del involucramiento directo en el día a día y en las distintas actividades que los participantes realizan en el sitio (Kawulich, 2006). Además, facilita la convivencia de manera prolongada con aquellos que se intenta comprender, logrando así, sensibilidad frente al espacio y sintonía con la gente.

En este tipo de instrumentos, el observador forma parte de los acontecimientos y fenómenos que está observando. Se trata de una conjunción entre percepción e interpretación, donde una adecuada integración sensorial facilita una observación correcta.

La interpretación originada es resultado de la manera particular y subjetiva del investigador;

motivo por el cual la presente metodología hace uso de otros instrumentos para captar distintas opiniones y percepciones que permitan ratificar o su vez, confrontar los fenómenos a estudiar.

Al mismo tiempo, la observación ayuda a determinar a los informantes claves, actores representativos o usuarios frecuentes de la plaza, cuya voz tiene mayor representatividad que la de cualquier otro transeúnte.

Teniendo en cuenta que, son los individuos quienes perciben el entorno de manera diferente de acuerdo con su género, edad, bienestar y otros factores. Se confirma la necesidad de entender la percepción pública de cada uno de los grupos sociales. Para esta identificación, se estable la siguiente clasificación:

Tipo de Usuarios	Rango de Edad
Niños	4-11 años
Jóvenes	12-26 años.
Adultos	27 a 59 años
Adultos Mayores	Más de 60 años.

Tabla 10. Tipos de usuarios. Elaboración propia. Fuente: (Ministerio de Salud y Protección Social, n.d.)

Para definir las horas del día con mayor confluencia de usuarios, fue necesario realizar una observación previa durante un día, en horario comprendido entre las 06H00 y las 21H00. El conteo de usuarios se lo realiza en periodos de 30 minutos y permite determinar las franjas horarias en las cuales se realizará la observación y posteriormente se aplicarán las encuestas.

Como resultado se establecieron las horas que se cuenta con mayor presencia de usuarios en el

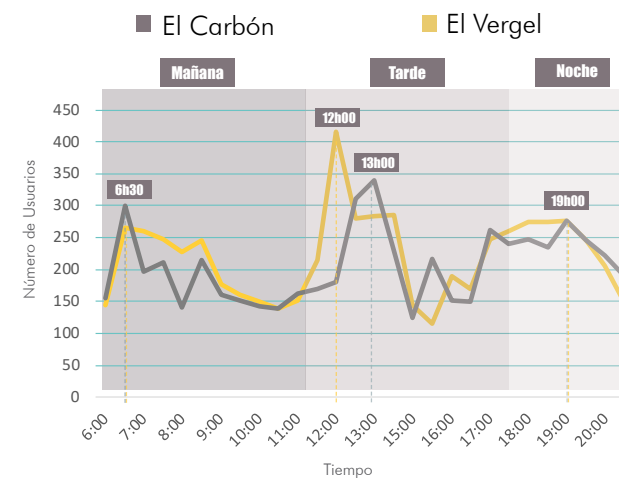


Figura 41. Esquema de concurrencia de usuarios a la plaza. Elaboración propia.

sitio. Determinando los siguientes periodos: por las mañanas de 6h30 a 7h30. Por la tarde los horarios son diferentes, en la plaza de El Vergel de 12h00 a 13h00 y en la plaza de El Carbón de 12h30 a 13h30, debido a que la cantidad de usuarios varía según la jornada laboral de los equipamientos cercanos (colegios y universidad respectivamente). Y en la noche para ambos casos es de 19h00 a 20h00.

Una vez determinadas las horas, se definen intervalos de 60 minutos en los tres momentos del día (mañana, tarde y noche) durante cinco días, incluidos días laborables (lunes, miércoles y viernes) y fines de semana (sábados y domingos).

Como herramientas que permiten materializar los resultados de la observación, se usa el diario de campo y el mapeo de actividades.

El **diario de campo** contiene un registro detallado de los acontecimientos, una descripción de los usuarios y del contexto físico, vivencias y apreciaciones que tiene el observador del medio en el que se encuentra. La ficha consta de hora, descripción e interpretación. Para mayor detalle ver el anexo 1.

Por su parte, **el mapeo de actividades** proporciona información que permite documentar la cantidad y ubicación de personas que permanecen en la plaza, y las actividades que se encuentran realizando

Previo al mapeo, se determina la ruta a seguir para recorrer el espacio y se zonifica la plaza con el objetivo de facilitar la localización de los usuarios y establecer la relación existente entre los componentes y las actividades (ver figura 42).

Se lo realiza tres veces durante la hora de observación y únicamente se toma nota de las personas que se encuentran en el espacio, a las cuales se las clasifica de acuerdo a su rango de edad y los tres

tipos de actividades principales (sociales, necesarias y opcionales).

La ficha de mapeo de actividades aplicada consta de los siguientes campos: código y tipo de usuario, zona o cuadrante donde se localiza, actividad y clasificación de la actividad. (Ver anexo 2).

Los datos observacionales fueron sistematizados a través de una matriz que comprende los hechos observados y la interpretación dada por el investigador. En esta etapa se hace referencia a las coincidencias en las respuestas o a las confrontaciones existentes con lo realizado en la etapa de caracterización.

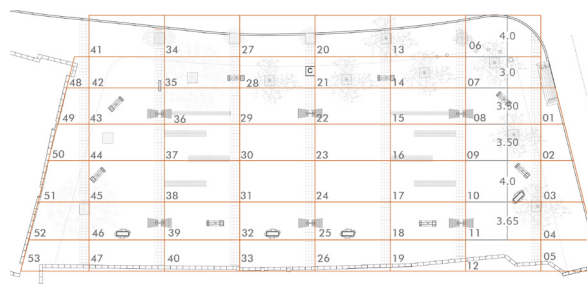


Figura 42. Zonificación de la plaza El Vergel. Elaboración propia.



3.2.2 Encuesta

La aplicación de encuestas permite tener una perspectiva general sobre la plaza y la percepción de los usuarios sobre algunos temas que no pueden ser determinados mediante la observación. El objetivo es encontrar ciertos elementos y factores que generan satisfacción o insatisfacción en las personas, los cuales puedan orientar la elaboración de los criterios de diseño basados en la población.

Para este fin, se formuló un cuestionario de 22 preguntas, que contemplan los cinco criterios de calidad: la protección, el confort e imagen, la identidad, los usos de actividades, y un ámbito que incluye las percepciones particulares de los usuarios, preguntas que permiten conocer los gustos y opiniones de los encuestados. (ver anexo3). El tiempo de aplicación de la encuesta fue de 2 a 3 minutos.

La mayoría de las preguntas de la encuesta son cerradas. Se emplea la escala de Likert como herramienta para conocer el grado de conformidad del encuestado frente a un determinado tema. Además, se incorporan algunas preguntas abiertas que brindan la oportunidad a los ciudadanos de transmitir sus ideas y opiniones de forma libre, lo cual permite al investigador contemplar ciertos detalles que no se tuvieron en cuenta en primera instancia.

Tamaño de la muestra

La población a la cual se le aplicará las encuestas es una muestra representativa del total de usuarios que fueron determinados durante el día en que se realizó el conteo.

El número de participantes requerido se obtuvo a través de la siguiente fórmula: (Aguilar Barojas, 2005):

$$n = \frac{N \cdot Z_o^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_o^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde

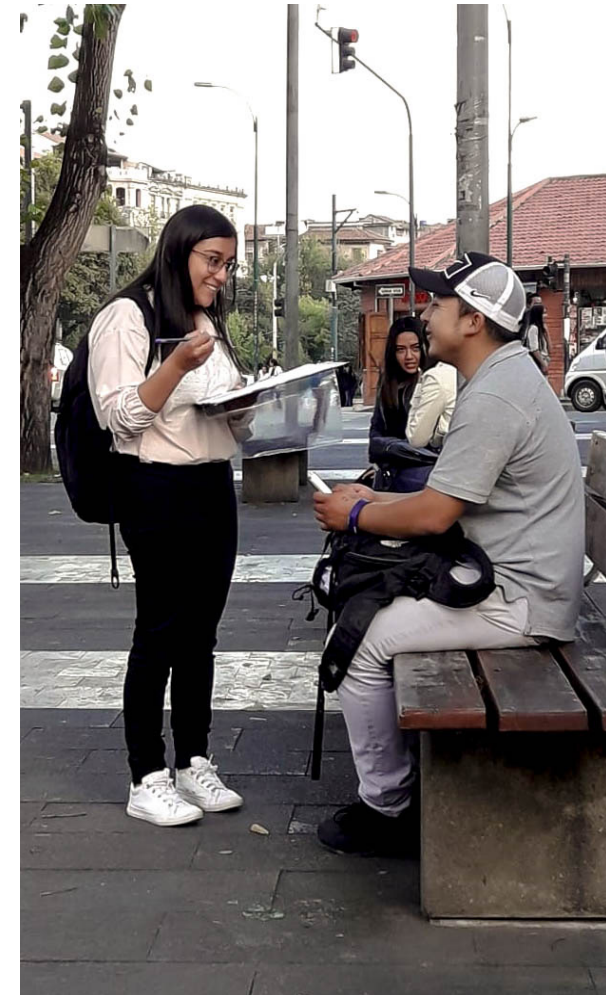
N = es la población total.

$Z_o = 1.96$ corresponde al valor del cálculo del área de la curva normal para el nivel de confianza requerido (95%), contando con un 5% de error.

p = es la proporción aproximada en la población de referencia (usar 5% = 0.05)

q = la proporción de la población que no presenta el fenómeno en estudio (1 - p).

d = es la precisión absoluta (usar 5% para investigaciones con un alto grado de confiabilidad).



Fotografía 49 .Aplicación de encuestas en la plaza de El Carbón. Fuente: Autores, 2019.

El cálculo de la muestra para los casos de estudio dio los siguientes resultados:

Plazas	Tamaño de la Muestra
El Vergel	197
El Carbón	196

La ejecución de las encuestas se realizó en las horas de mayor concurrencia de cada periodo, cuya cantidad fue proporcional al número de usuarios presentes en la plaza (ver tabla 11).

Período	Cantidad de encuesta a aplicar	
	PLAZAS	
	El Vergel	El Carbón
Mañana	75	73
Tarde	77	75
Noche	45	48
TOTAL	197	196

Tabla 11 .Distribución de encuestas por períodos. Elaboración y Fuente: Muñoz / Quizhpe.

Una vez que se cuentan con los resultados de las encuestas, estos se cotejan con los datos cualitativos de la caracterización del área de estudio y de la observación, permitiendo así, una serie de interpretaciones y conclusiones que derivan en problemas y potencialidades del lugar, las cuales se encuentran relacionadas con los criterios de calidad.



3.2.3 Entrevista

La entrevista es una herramienta que se utiliza para complementar información sobre temas relevantes que requieren el testimonio de informantes que tienen mayor representatividad y opinión en el contexto de las plazas. Se trata de actores claves, que fueron determinados durante la observación, personas que, por su particular rol, ayudan a entender las dinámicas que suceden en el espacio desde su experiencia personal, ya sea como observadores de la vida social o actores del espacio vivido.

En esta investigación se aplica una entrevista semiestructurada, a partir de un guion establecido, en la cual se puede ir introduciendo preguntas que no estuvieron contempladas, con el fin de obtener más información. Este tipo de entrevista es la más usada en investigación cualitativa, pues hay un razonable grado de control por parte del investigador y mayor libertad en las respuestas de los entrevistados.

A través de este instrumento se busca obtener opiniones de interés desde la visión de los informantes claves, aspectos relacionados con las percepciones generales y las intervenciones realizadas en las plazas, su antes, su después y las transformaciones que han traído consigo. Además, se abordan otras preguntas relacionadas con el tema de identidad, por ser un ámbito con el cual se



Fotografía 50. Entrevista personal Sr. Luis Maldonado. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 51 .Entrevista personal Lic. Daniel Villavicencio. Fuente: Autores, 2019.



necesita la apreciación y conocimiento de personas que han tenido una fuerte relación con el espacio.

Para la selección de los cinco actores claves, se consideran a miembros de la directiva barrial, adultos mayores, comerciantes del lugar, personas activas de la comunidad y un usuario con discapacidad visual (ver figura 43). Es preciso indicar que, las personas no videntes tienen una percepción diferente respecto a la configuración física y funcional de los espacios públicos, cuya opinión debe ser visibilizada para generar una verdadera integración social que contribuya al desarrollo de espacios accesibles e incluyentes.

Con el fin de sistematizar y organizar la información, se formula una matriz que condensa las entrevistas de los cinco actores claves con base a los componentes de las dimensiones, tras lo cual, se agrupan aquellas opiniones que guardan similitud.

A los resultados obtenidos, se suman las conclusiones de los demás instrumentos, ya partir de su integración, se determinan problemas, potencialidades y formas de uso de cada una de las plazas, lo cual permite analizar, evaluar y diagnosticar lo que sucede en el espacio con relación a los criterios de calidad.

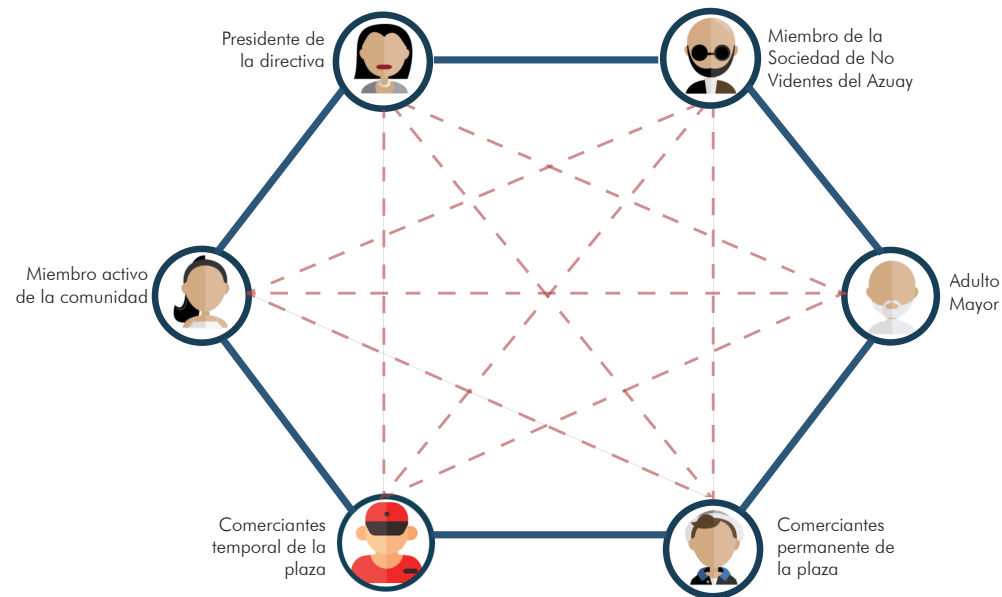


Figura 43. Identificación de actores claves para las entrevistas. Elaboración propia.

3.3 PLAZA EL VERGEL

ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Observación
- Encuesta
- Entrevista



Fotografía 52. Plaza El Vergel. Fuente: Autores, 2019.



3.3.1 Observación

De manera exhaustiva, detallada y con ejemplos, se expone el comportamiento de los usuarios y su vivencia cotidiana en la plaza. Este instrumento logra captar situaciones relacionadas a los cinco criterios de calidad.

Es preciso indicar que la categoría usos y actividades, trabaja de manera independiente a las actividades necesarias, opcionales y sociales, para un mejor entendimiento de su relación con el área de estudio.

- 3.3.1.1 Protección.
- 3.3.1.2 Confort e Imagen.
- 3.3.1.3 Accesibilidad.
- 3.3.1.4 Identidad Cultural.
- 3.3.1.5 Usos y Actividades.



3.3.2 Encuesta

Busca conocer la percepción general de los usuarios, sean estos frecuentes o no. Se trabaja con cuatro criterios de calidad, los cuales tienen mayor incidencia y, necesitan más información, razón por la cual se aplican las encuestas para su evaluación. Se prescinde de la accesibilidad por ser un ámbito que se encuentra inmerso en la vida cotidiana de quienes usan el espacio, razón por la cual se asume que es más difícil de ser percibido. Se incluye una categoría de percepciones particulares, que determina con mayor precisión aspectos relacionados con los criterios de calidad y los gustos de la población.

- 3.3.2.1 Protección.
- 3.3.2.2 Confort e Imagen.
- 3.3.2.3 Identidad Cultural.
- 3.3.2.4 Usos y Actividades.
- 3.3.2.5 Percepciones particulares de los usuarios.



3.3.3 Entrevista

Se entrevista a personas representativas dentro de la plaza y su contexto, quienes, al estar en un continuo contacto con el sitio, generan una opinión con base a su experiencia personal. Al tener distintos puntos de vista, se obtienen múltiples percepciones, mismas que pueden confirmar o diferir, de los resultados obtenidos por la observación y la encuesta.

- 3.3.3.1 Protección.
- 3.3.3.2 Confort e Imagen.
- 3.3.3.3 Accesibilidad.
- 3.3.3.4 Identidad Cultural.
- 3.3.3.5 Usos y Actividades.



3.3.1 Observación

3.3.1.1 Protección

Contra los agentes climáticos

Las bancas, en su mayoría, no cuentan con protección contra el sol. La vegetación ubicada junto a estas debido a sus características físicas, entre ellas, su follaje semi transparente, no brinda la cobertura adecuada. Se ratifica lo establecido en la caracterización, el árbol M4 ubicado junto a la banca cercano a la iglesia, genera sombra; razón por la cual, se evidencia la preferencia de uso y la aglomeración de personas.

La plaza no posee mobiliario que proteja a la población de los factores climáticos, especialmente la lluvia. Por ello, se dificulta la observación en los periodos de mayores precipitaciones debido a la ausencia de usuarios y poca dinámica del lugar.

Contra el crimen y la violencia

Teniendo en cuenta que los guardias constituyen un elemento importante en la seguridad, se determina que su presencia en la plaza es reducida puesto que su permanencia en el espacio es de treinta minutos aproximadamente.

Además, durante el día es común observar a trabajadores informales, principalmente limpiavidrios, en las esquinas de las plazas,

quienes usan el mobiliario adyacente a la calzada, causando que varios transeúntes eviten sentarse en este, influyendo así en la percepción de seguridad.

Por las noches, se observa un grupo de personas en estado etílico que circulan por el lugar, quienes en ocasiones hacen uso de las bancas. Situación que genera inseguridad a los demás usuarios y altera la imagen de la plaza.

En el fin de semana, existe mayor afluencia de ciudadanos, debido a los distintos eventos que se desarrollan en las edificaciones de los bordes. La casa parroquial, la iglesia y los restaurantes generan mayor participación de niños y familias, cuya presencia influye en la sensación de seguridad.

Contra el tráfico

Bicicletas y motos atraviesan libremente la plaza, atentando contra la seguridad de los peatones, especialmente niños y adultos mayores que se encuentran jugando o recorriendo el espacio.

Se logra identificar la falta de control y el poco respeto de ciertos ciudadanos por las normas de convivencia, ya que ingresan o parquean sus vehículos en la plaza, obstaculizando el normal desplazamiento de las personas.



Fotografía 53. Mobiliario sin protección contra los agentes climáticos. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 54. Presencia de bicletas por medio de la plaza. Fuente: Autores, 2019.



3.3.1.2 Confort e imagen

Mediante la observación, se establece la relación existente entre los bordes y las actividades que se realizan en la plaza. La presencia de restaurantes y cafeterías genera mayor actividad y atracción hacia el sitio. En los tres periodos de medición fue notorio que los usuarios que acuden a estos locales, principalmente adultos y jóvenes estudiantes, tras realizar sus diligencias, en ocasiones recorrían la plaza o se sentaban a socializar.

Al hablar del entorno, se puede ver que las bancas localizadas en la zona norte abarcan las mejores visuales, donde destacan el Río Tomebamba y las Ruinas de Pumapungo. No obstante, estas se encuentran próximas a la calzada, haciendo que el ruido y la sensación de inseguridad a causa del tráfico vehicular sea mayor. Además, no cuentan con protección contra los agentes climáticos, lo que interfiere en la satisfacción y tiempo de permanencia de los usuarios.

La iluminación determina el uso del mobiliario. Las bancas ubicadas en las zonas con mayor cantidad de luz (junto a la iglesia y la casa parroquial), donde se encuentran dos reflectores, son las más utilizadas. Los locales que están abiertos también aportan iluminación al espacio. Sin embargo, los niveles generales de la plaza no son los adecuados,

lo que en las noches provoca cierta percepción de inseguridad, misma que produce cierto grado de discomfort en las personas.

Si bien, la plaza es un espacio abierto, el fin de semana prevalece el olor a humitas, debido a que en los horarios de misa se expende este producto en las afueras de la iglesia. Referente al sonido, se constata que el nivel de ruido producto del tráfico vehicular que circula por la Avenida Doce de Abril perturba la estancia de los individuos, reduciendo su tiempo de permanencia.

Con relación al mobiliario urbano, se puede acotar que la cantidad de basureros es insuficiente y genera molestia a los usuarios. En reiteradas ocasiones se observó que para desechar la basura las personas debían atravesar la plaza.

Además, se corrobora el uso inapropiado de los basureros para la recolección de los desechos que provienen de las edificaciones colindantes. Estos no guardan compatibilidad con su diseño, no contemplan apropiadamente el volumen de residuos y no permiten la clasificación de desechos, razones por las que se produce acumulación de basura durante las noches de los días de recolección, que deriva en un mal aspecto del lugar y a su vez



Fotografía 55. Relación de los bordes con la plaza. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 56. Presencia de basura por las noches. Fuente: Autores, 2019.

contradice a la cultura del reciclaje que se busca promover en la ciudad.

Por último, la falta de funcionamiento de las fuentes de agua ha ocasionado el deterioro de sus rejillas, convirtiéndose en un peligro para quienes circulan por la plaza. Se confirmó que los adultos esquivan las rejillas, mientras que para los niños son un elemento que atrae su atención debido a que juegan en ellas, a pesar del mal estado en el que se encuentran.

3.3.1.3 Accesibilidad

La circulación en la plaza se desarrolla sin mayor dificultad debido a la plataforma única con la que cuenta, misma que permite el libre desplazamiento de personas con movilidad reducida, que usan silla de ruedas o, aquellas que llevan coches de bebé.

Es preciso acotar que en los accesos se evidenciaron ciertos problemas que fueron detectados anteriormente: poca articulación con los pasos cebra y rampas sin conexión directa entre la calzada y los parterres. Esta situación se constata al observar que los peatones hacen poco uso de los pasos cebra, de tal forma que, cruzar la calle se convierte en una situación de riesgo a causa del intenso flujo vehicular. De este modo, se puede determinar que

los accesos no responden a los patrones de uso y movimiento de los individuos.

El cambio de materialidad fue poco percibido por las personas con discapacidad visual, la ausencia de bandas podotáctiles influye en el uso del sitio por su parte. A pesar de que en la etapa de caracterización se reconoció el cambio de materialidad en pisos, en campo, se observa que únicamente las luminarias respetan las zonas destinadas para mobiliario, puesto que las bancas se encuentran localizadas de manera aleatoria en la plaza.

Asimismo, las fuentes de agua, al no contar con una fácil diferenciación, se han convertido en un obstáculo, al igual que la vegetación localizada en el borde norte, que si bien, cumple la función de amortiguador contra el tráfico, dificulta la circulación por la acera, lugar preferido por las personas con discapacidad visual para transitar.

El espacio cuenta con cuatro accesos principales, de los cuales mediante este instrumento, se identifica que el más utilizado es el localizado junto a la iglesia, por ser el más cercano a la parada de bus, que conecta directamente la Avenida Doce de abril con la calle del Zigzal.

3.3.1.4 Identidad Cultural

En un recorrido por la plaza se estableció que no existen muchos elementos de identidad en el sitio. Se identifica una cruz forjada que, a pesar de tener gran significado, es poco visible, debido a su escala, material y ubicación; haciendo que se mimetice con la vegetación existente. En las noches, motivo de las festividades de diciembre, la cruz se encontraba iluminada, facilitando de esta forma su reconocimiento.

Respecto al componente identidad y a la apropiación de los usuarios con respecto a la plaza, se puede mencionar que esta se genera a través del aseo de la plaza, realizado por los dueños de los locales comerciales con frente a esta y los empleados de la EMAC (Empresa Municipal de Aseo de Cuenca). Contrario a ello, se evidencia la falta de cuidado del mobiliario, grafitis, colocación de basura en las jardineras, ingreso de vehículos motorizados, acumulación de basura en horas de la noche, entre otros, aspectos que demuestran la falta de apropiación y cuidado por parte de los ciudadanos.



3.3.1.5 Usos y actividades

A continuación, se presenta información referente a la variedad de usos y actividades registrados durante los días de observación. Se identifican patrones de concentración en zonas como los bordes y la iglesia, en donde se localiza el mobiliario urbano y, como se detectó en la caracterización, existen los niveles más altos de iluminación.

En horas de la mañana sobresalen las actividades necesarias. No obstante, se registró una mínima permanencia de personas en el sitio, quienes principalmente se encontraban de paso hacia sus actividades cotidianas, ya sean de trabajo o estudio (ver figuras 44 y 47).

En el mediodía y la noche, prevalecen las actividades sociales y opcionales, por lo tanto, sucede una dinámica diferente, la mayor cantidad de usuarios de la plaza se ubica en las zonas cercanas al borde sur, donde se localizan las bancas, que son utilizadas para socializar después de comprar (ver figuras 45, 46, 48 y 49).

Por las noches se observa tanto personas transitando por la plaza hacia restaurantes y cafeterías ubicadas en la calle de las Herrerías, como usuarios que permanecen en el espacio, desarrollando mayoritariamente actividades sociales (ver figura 46 y 49).

7:00-8:00 am Día Laborable

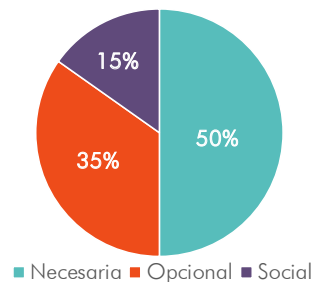


Figura 44.

12:00-13:00 pm Día Laborable

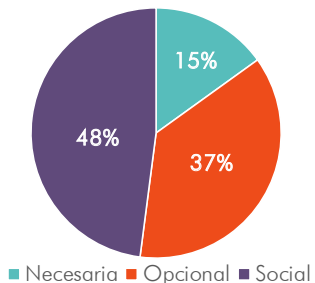


Figura 45.

19:00-20:00 pm Día Laborable

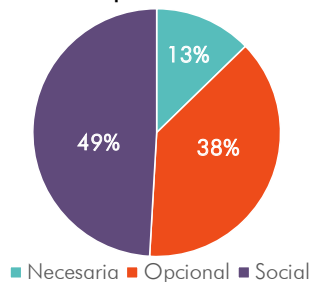


Figura 46.

Figura 44-46. Plaza El Vergel: actividades en días laborables por periodo. Elaboración propia.

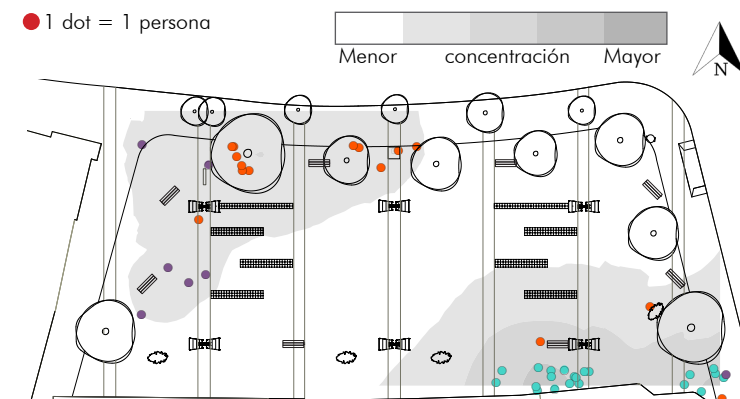


Figura 47.

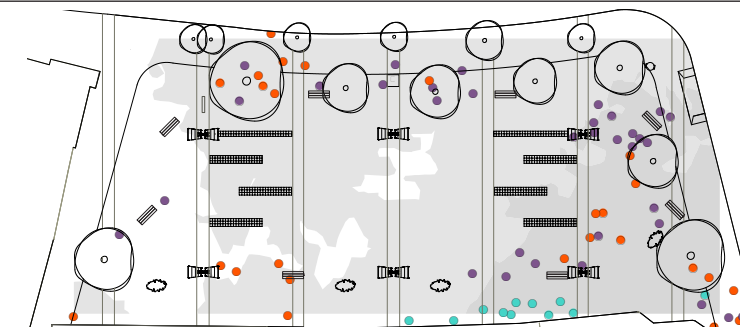


Figura 48.

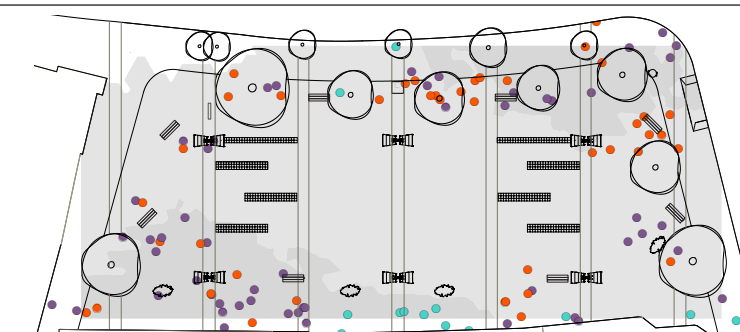


Figura 49.

Figura 47-49. Plaza El Vergel: distribución de las actividades en días laborables por periodo. Elaboración propia.

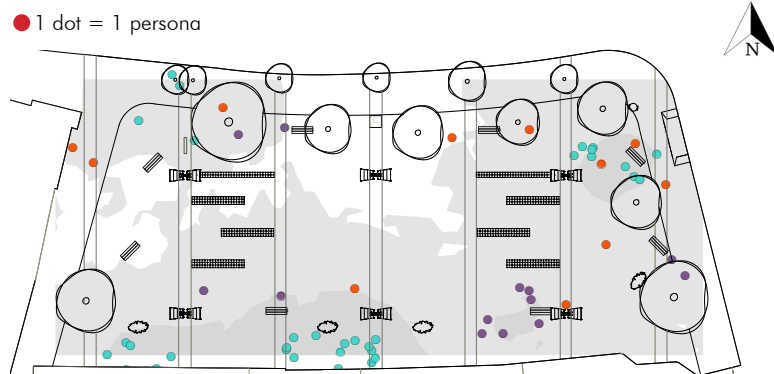


Figura 50.

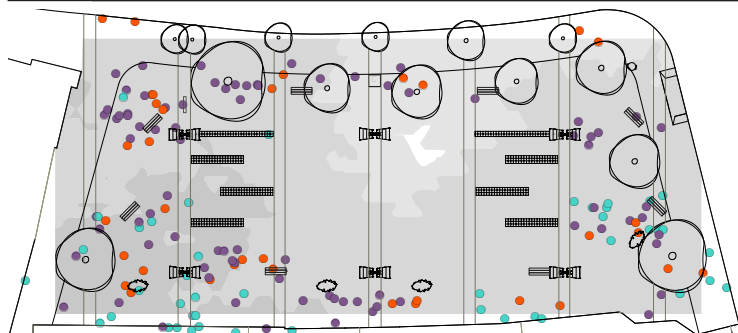


Figura 51.

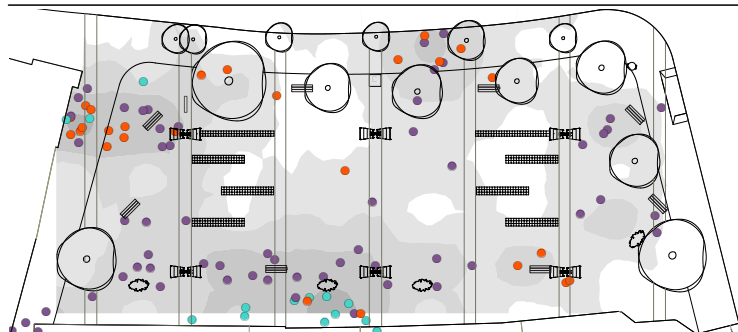


Figura 52.

Figura 50-52. Plaza El Vergel: distribución de las actividades en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

7:00-8:00 am Fin de Semana

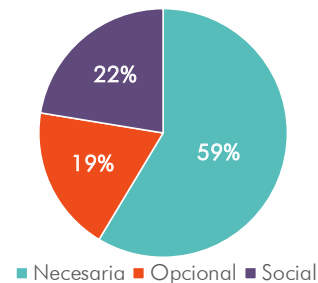


Figura 53.

12:00-13:00 pm Fin de Semana

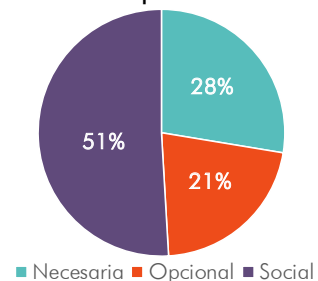


Figura 54.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

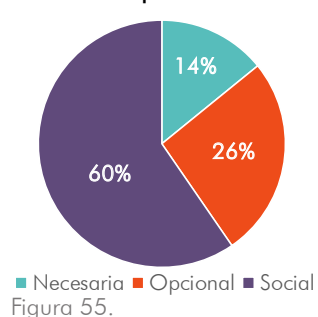


Figura 55.

Figura 53-55. Plaza El Vergel: actividades en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

Durante los fines de semana, se puede constatar mayor afluencia de personas en relación con los días laborales. Su presencia se debe especialmente a actividades que se desarrollan en los bordes: en la casa parroquial, donde los sábados los niños asisten a la catequesis y en la iglesia, debido a las eucarísticas. Motivo de estas actividades que atraen a la población, se visualiza aumento en la presencia de ventas ambulantes.

En síntesis, la Plaza de El Vergel luce con mayor movimiento los sábados y domingos, en comparación con el resto de días, donde el dinamismo del sitio se rige al horario y funcionalidad de los restaurantes adyacentes. Ello refleja que las actividades, en su mayoría, se encuentren relacionadas con los usos de los bordes y equipamientos cercanos, los cuales promueven la socialización en el sitio (ver figuras 50-52). No obstante, los pocos eventos que se desarrollan en la plaza, la falta de atractivos en el espacio, entre otros factores, tienen como consecuencia que las personas no permanezcan por mucho tiempo.



Actividades Necesarias

Las actividades necesarias están relacionadas con los servicios de comercialización de los locales adyacentes a la plaza. Es importante indicar que comprar y vender, fueron consideradas como necesarias ya que los usuarios acuden a la plaza por un servicio anexo, más no por la intención de disfrutar del sitio.

Entre semana se evidencia que la mayoría de los usuarios recurren a la plaza para obtener los servicios que brindan los comercios ubicados en los bordes. Por lo tanto, existe mayor concentración en dichas zonas, donde el porcentaje de individuos que compran es más alto en relación con el número de los que venden (ver figuras 56-58).

Durante el fin de semana la situación es opuesta. Existe un alto porcentaje de usuarios que acuden al espacio por eventos anexos a la plaza, como los generados por la iglesia y la casa comunal, razón por la cual aumenta la cantidad de ventas informales, donde se puede encontrar puestos de aguas medicinales, ropa usada y comida; evidenciando de esta manera que, la mayoría de las actividades que se dan en la plaza, están relacionadas con el comercio.

Además, durante las mañanas de estos días, se

7:00-8:00 am Día Laborable

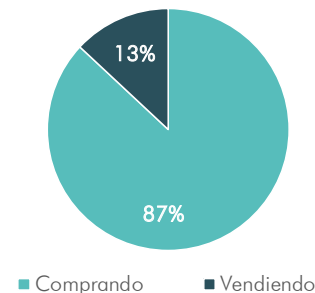


Figura 56.

12:00-13:00 pm Día Laborable

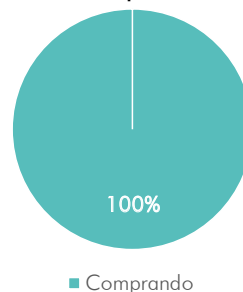


Figura 57.

19:00-20:00 pm Día Laborable

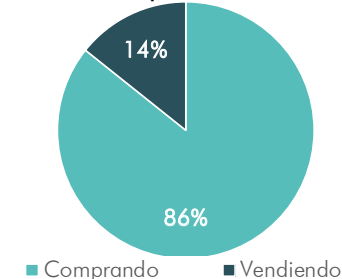


Figura 58.

Figura 56-58. Plaza El Vergel: actividades necesarias en días laborables por periodo. Elaboración propia.

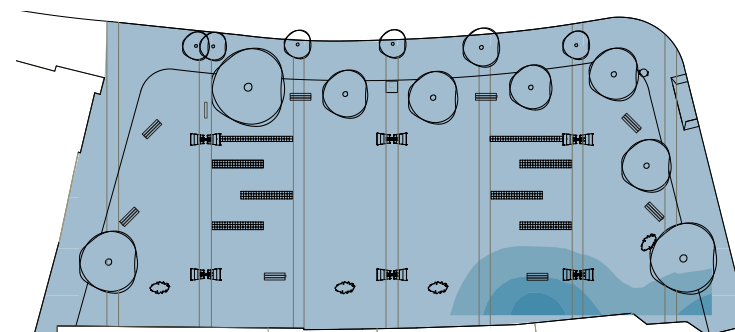


Figura 59.

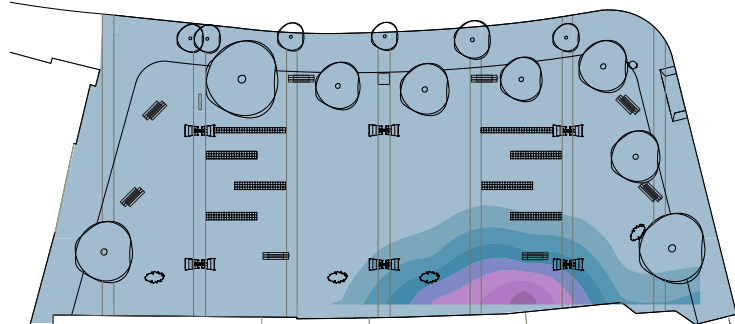


Figura 60.

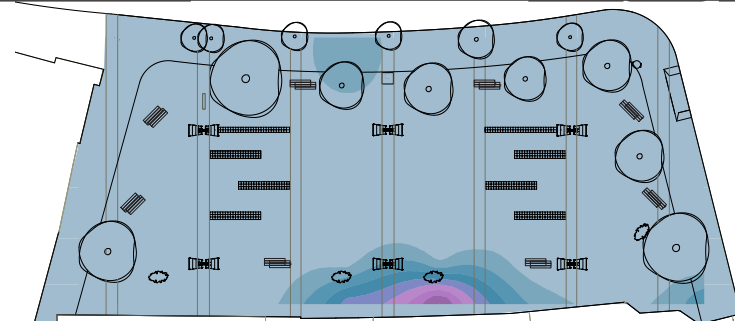


Figura 61.

Figura 59-61. Plaza El Vergel: distribución de las actividades necesarias en días laborables por periodo. Elaboración propia.

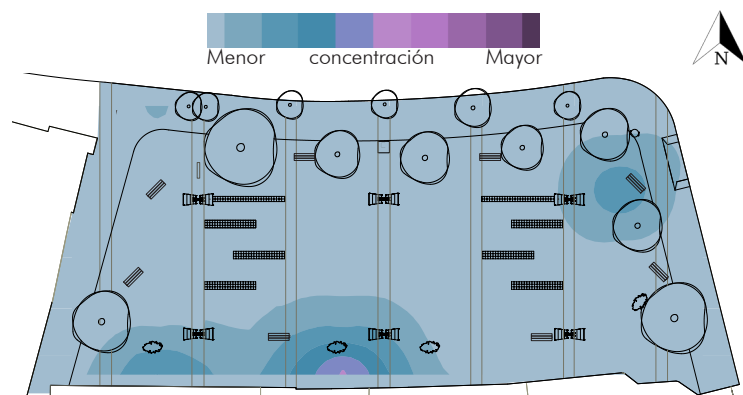


Figura 62.

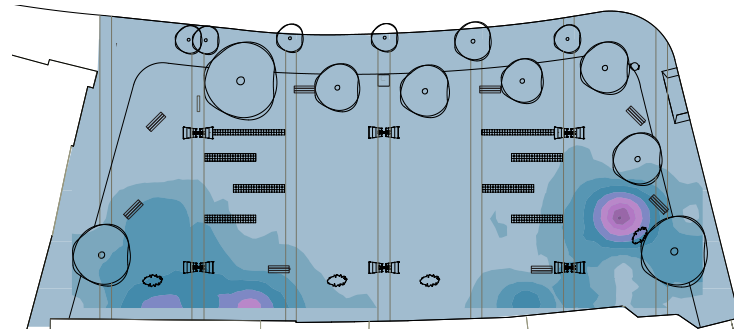


Figura 63.

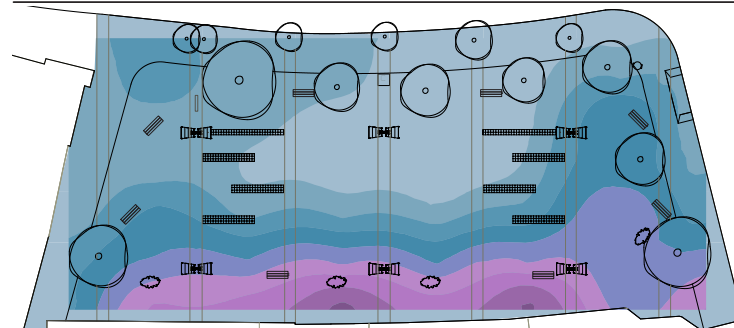
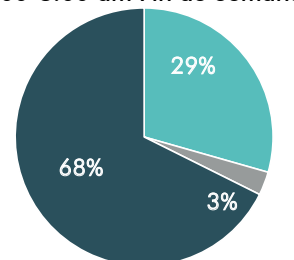


Figura 64.

Figura 62-64. Plaza El Vergel: distribución de las actividades necesarias en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

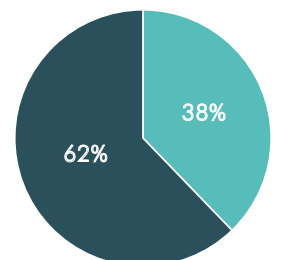
7:00-8:00 am Fin de Semana



■ Comprando ■ Vendiendo ■ Limpiando

Figura 65.

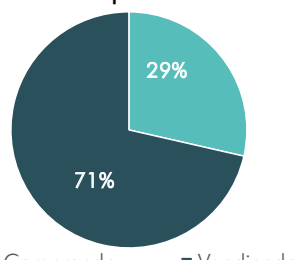
12:00-13:00 pm Fin de Semana



■ Comprando ■ Vendiendo

Figura 66.

19:00-20:00 pm Fin de Semana



■ Comprando ■ Vendiendo

Figura 67.

Figura 65-67. Plaza El Vergel: actividades necesarias en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

incorpora la actividad de limpieza, debido a que los empleados municipales realizan esta tarea para precautelar el aseo de la plaza (ver figura 65).

Al igual que en los días laborables, las zonas con mayor aglomeración están situadas en los bordes, donde se ubican los locales de comida y los vendedores informales, siendo notorio que el mobiliario cercano a donde se concentran estas actividades tiene mayor uso (ver figura 62-64).

Con respecto a lo observado, y de acuerdo con la caracterización realizada, se puede deducir que la presencia de cafés y restaurantes se ha convertido en un atractivo que impulsa la concurrencia de personas al sitio, lo cual ha provocado el desarrollo de nuevas actividades que contribuyen a la dinamización del espacio y a la interacción social.



Actividades Opcionales

Se determina que no existe un patrón que represente la concentración de actividades opcionales, ya que los usuarios eligen donde desarrollarlas. Las principales son: observar, leer y utilizar el celular.

Por las mañanas, los individuos se agrupan en la parte norte junto a la Av. Doce de Abril, el mobiliario de esta zona, pese a estar ubicado cerca del tráfico vehicular, es el más utilizado y al cual acuden personas de la tercera edad a leer el periódico, debido a las visuales que se generan y a la presencia del único árbol que brinda sombra. En este periodo es común ver que el recorrido de los ciudadanos es mayor hacia la calle de las Herrerías, razón por la cual se utiliza el mobiliario cercano a esta zona (ver figura 71).

Al medio día, los usuarios se agrupan en las áreas donde se encuentra la vegetación (ver figura 72). La banca localizada en el borde norte, muestra, nuevamente, ser la de mayor uso por la sombra que su follaje brinda, la cual provoca mejores condiciones para una estancia placentera.

En las noches, las zonas norte y este de la plaza presentan mayor uso, dado que la esquina noreste es un punto de encuentro. Además, el tránsito continuo de usuarios por las aceras influye en el

7:00-8:00 am Día Laborable

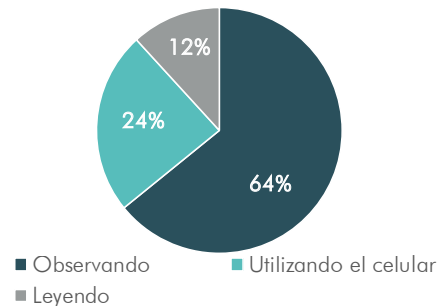


Figura 68.

12:00-13:00 pm Día Laborable

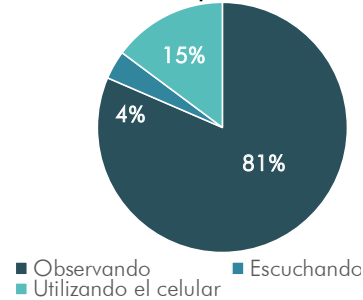


Figura 69.

19:00-20:00 pm Día Laborable

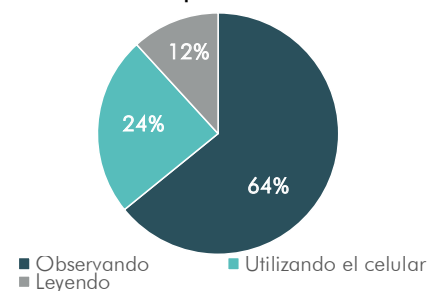


Figura 70.

Figura 68-70. Plaza El Vergel: actividades opcionales en días laborables por periodo. Elaboración propia.

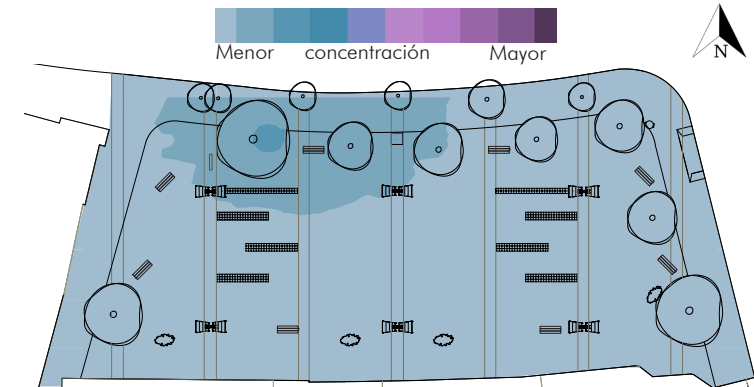


Figura 71.

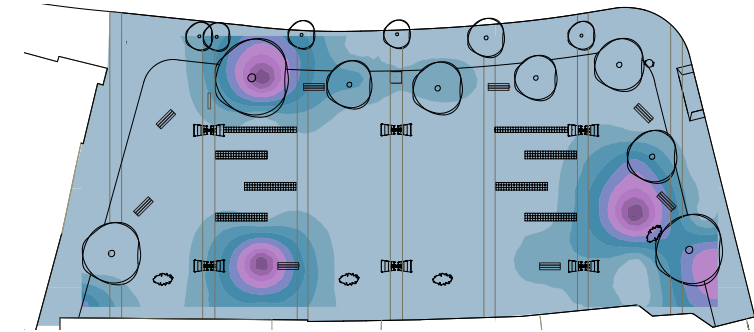


Figura 72.

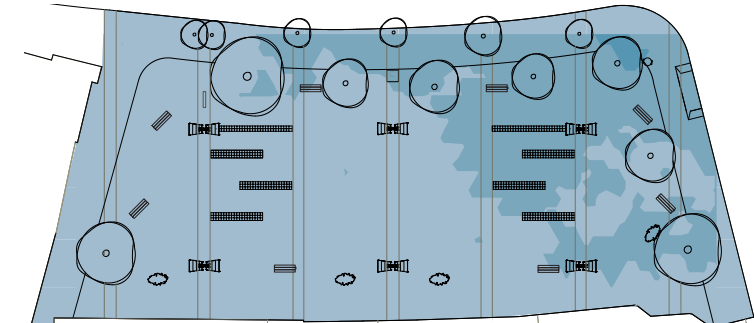


Figura 73.

Figura 71-73. Plaza El Vergel: distribución de las actividades opcionales en días laborables por periodo. Elaboración propia.

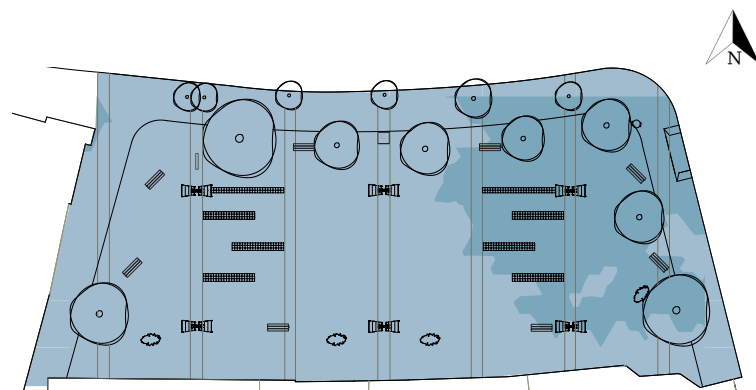


Figura 74.

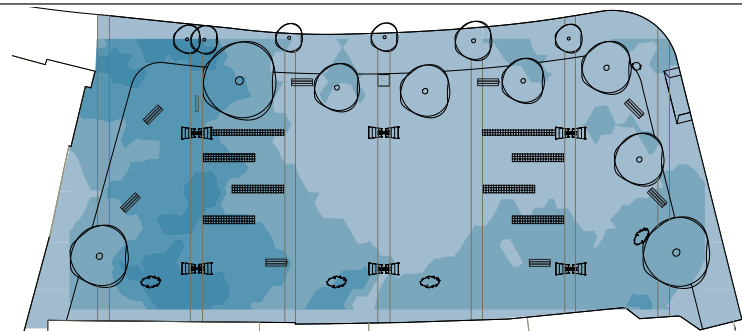


Figura 75.

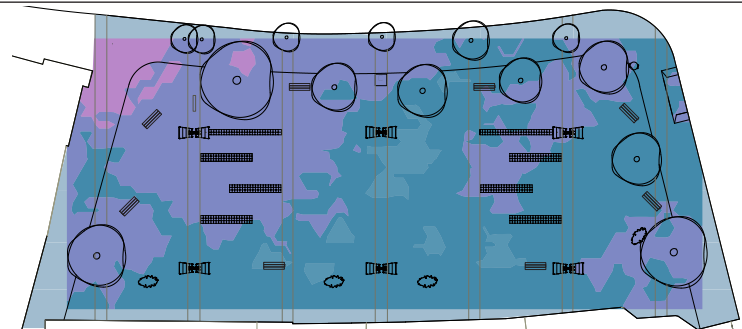


Figura 76.

Figura 74-76. Plaza El Vergel: distribución de las actividades opcionales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

7:00-8:00 am Fin de Semana

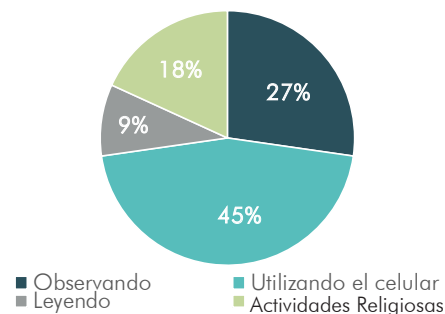


Figura 77.

12:00-13:00 pm Fin de Semana

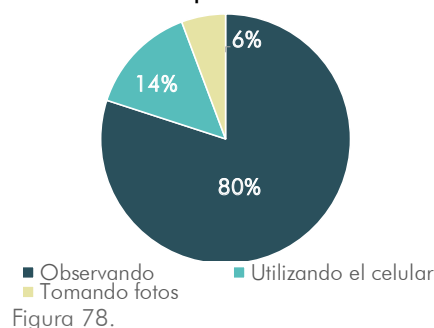


Figura 78.

19:00-20:00 pm Fin de Semana



Figura 79.

Figura 77-79. Plaza El Vergel: actividades opcionales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

uso del mobiliario cercano (ver figura 73). Ya que, al encontrarse el resto de la plaza desolada, las personas buscan agruparse en áreas donde sean fácilmente visibilizadas ante cualquier situación de peligro.

En los fines de semana, la dinámica del espacio cambia, la tendencia de uso responde a las actividades que en este se realizan y a las condiciones climáticas. En días soleados, se evidencia que la sombra generada por las edificaciones es aprovechada, los individuos se ubican en los bordes en busca de protección, incluso prefieren sentarse en el piso, antes que usar las bancas que se encuentran expuestas al sol (ver figura 75).

La aglomeración de individuos por las noches responde al uso diverso del espacio, donde sobresale la actividad observar con el 63%, seguida de actividades religiosas (escuchar misa) y de usar el celular. Escuchar misa es una acción que se desenvuelve en los exteriores de la iglesia y en las bancas próximas a esta (ver figura 63 y 76)



Actividades Sociales

Las principales actividades sociales que se desarrollan en la plaza son: conversar, jugar, comer y fumar. Estas se ubican generalmente en los límites del espacio (ver figuras 83-85).

En el primer periodo de los días laborables, a pesar de que la mayoría de las personas están de paso, se pueden identificar este tipo de actividades en las zonas junto a la iglesia (ver figura 83).

Por la tarde, entre semana, los principales usuarios son estudiantes, existe mayor cantidad de niños y jóvenes socializando en el espacio, por lo que es pertinente, indicar que la plaza no cuenta con sitios donde puedan desenvolverse y jugar de manera libre y segura. En este periodo, la plaza cuenta con mayor dinamismo y aglomeración de individuos junto a la Calle de las Herrerías, debido a la presencia de locales comerciales y restaurantes (ver figura 84).

Por las noches, hay mayor concentración cerca a la casa parroquial, los locales de comida y la iglesia; así también, en las áreas donde se encuentran ubicadas las bancas (ver figura 85).

7:00-8:00 am Día Laborable

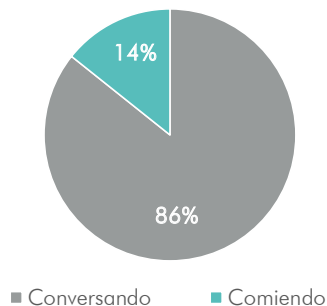


Figura 80.

12:00-13:00 pm Día Laborable

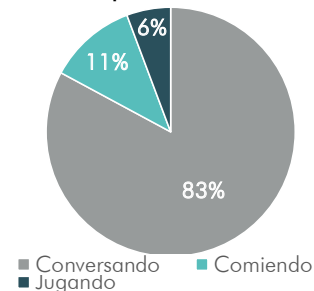


Figura 81.

19:00-20:00 pm Día Laborable

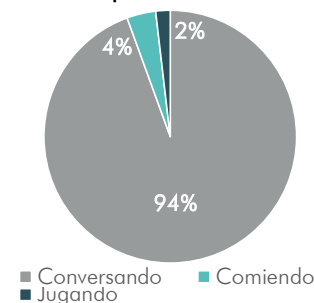


Figura 82.

Figura 80-82. Plaza El Vergel: actividades sociales en días laborables por periodo. Elaboración propia.

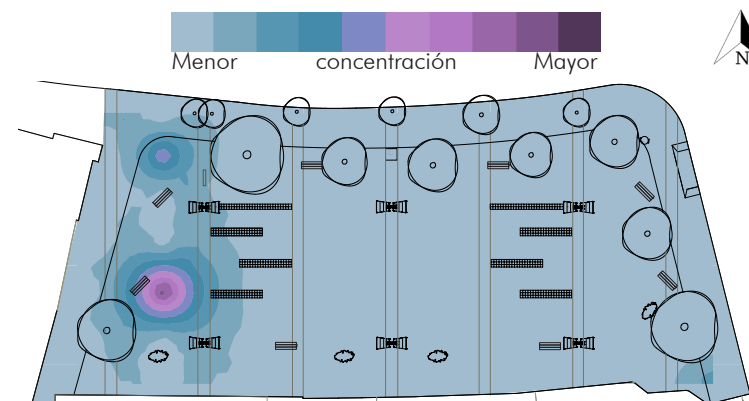


Figura 83.

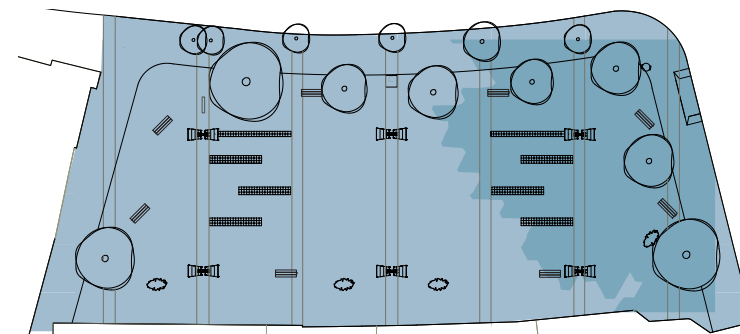


Figura 84.

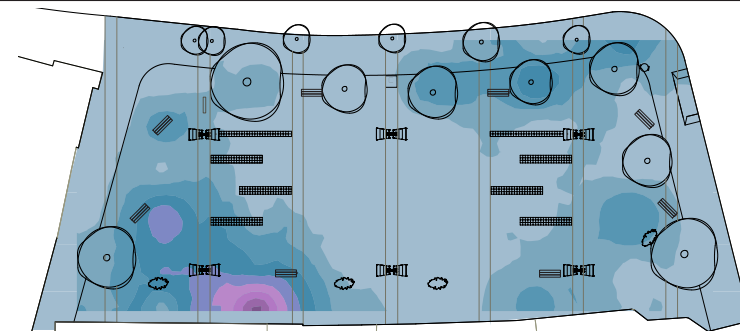


Figura 85.

Figura 83-85. Plaza El Vergel: distribución de las actividades sociales en días laborables por periodo. Elaboración propia.

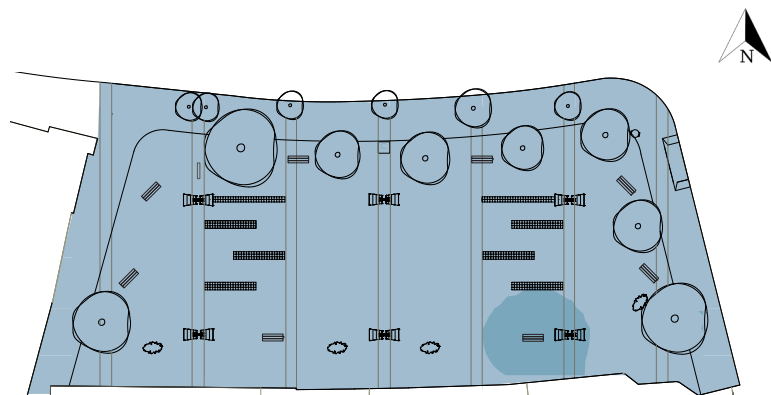


Figura 86.

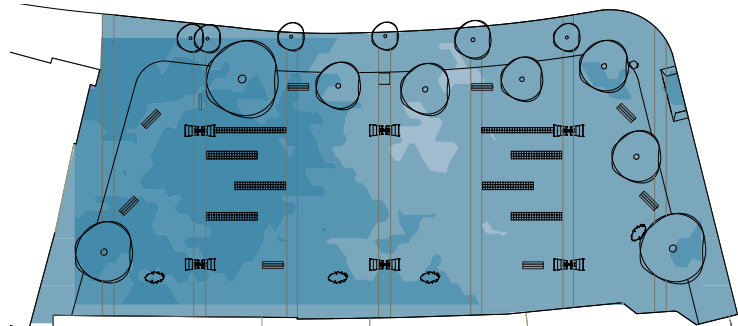


Figura 87.

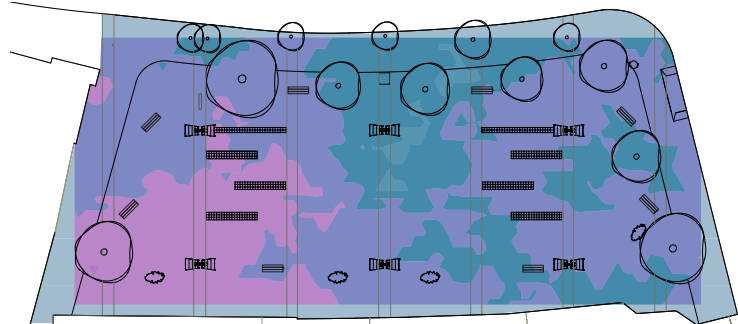


Figura 88.

Figura 86-88. Plaza El Vergel: distribución de las actividades sociales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

7:00-8:00 am Fin de Semana

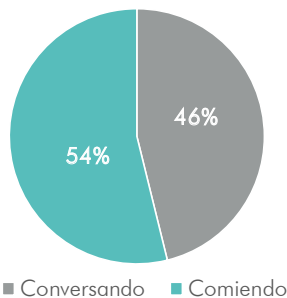


Figura 89.

12:00-13:00 pm Fin de Semana

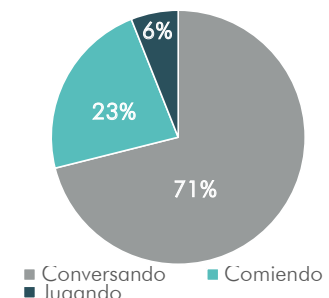


Figura 90.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

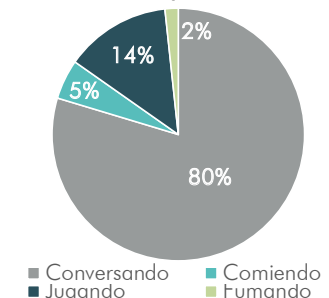


Figura 91.

Figura 89-91. Plaza El Vergel: actividades sociales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

En los fines de semana las actividades se mantienen. Durante las mañanas se identifica un porcentaje reducido de tareas, derivadas de los eventos en las edificaciones anexas y de la oferta gastronómica del lugar.

Por las tardes, las actividades sociales aumentan y se distribuyen en todo el espacio, como resultado de los programas llevados a cabo principalmente en la iglesia y la casa comunal (ver figura 87).

En las noches de sábados y domingos, se distingue una dinámica social similar a la desarrollada en horas de la tarde, pero con mayor número de usuarios. Adicionalmente, en este tiempo se visualiza la actividad fumar (ver figura 88 y 91).

A pesar de haber determinado que la iluminación general no es adecuada, se puede constatar que esto no genera mayor influencia en la ejecución de las actividades sociales. Es preciso indicar que las ventas informales influyen en el desarrollo de las actividades sociales durante todos los periodos analizados.



Usuarios

Entre semana se destaca la presencia de jóvenes, especialmente en horas de la noche, motivo de su paso desde los equipamientos estudiantiles cercanos hacia la parada de bus. Los adultos mayores constituyen el menor grupo de usuarios observados. Respecto al género, sobresalen los varones en los

tres periodos de observación.

Los fines de semana, la dinámica del espacio varía, se observa mayor afluencia de usuarios y nuevas zonas de concentración. Al mediodía existe mayor cantidad de niños y adultos mayores, quienes

generalmente acuden al sitio por la catequesis y las actividades de la iglesia. Contrario a los días laborales, existen más mujeres, lo cual mantiene relación con las actividades eclesísticas y las ventas que se desarrollan en los fines de semana. De esta forma se ve que la plaza acoge a personas de todas

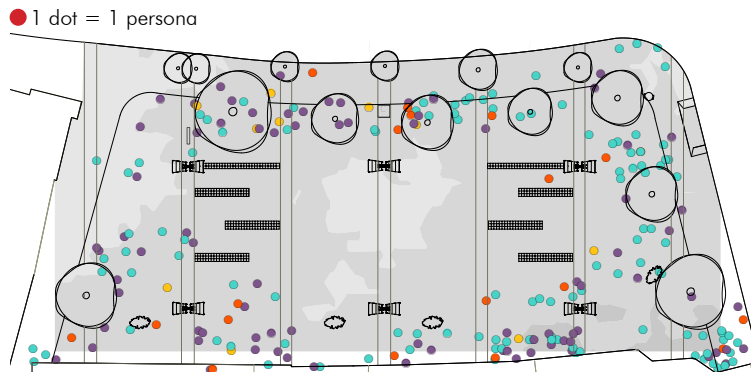


Figura 92. Plaza El Vergel: distribución total de usuarios en días laborales. Elaboración propia.

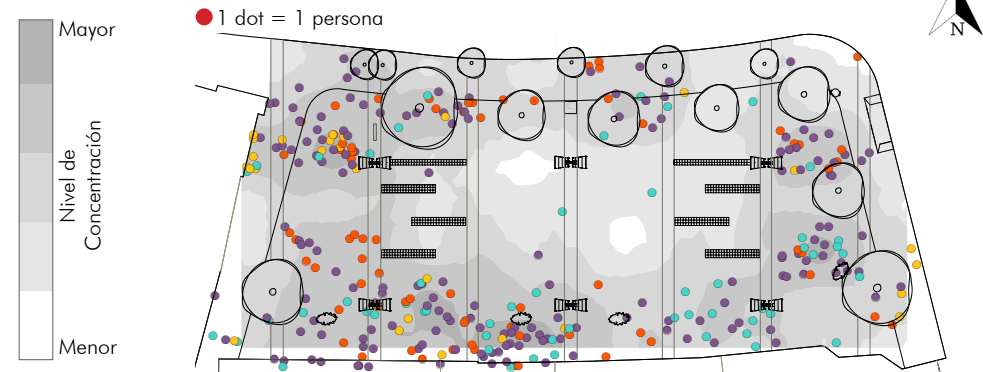


Figura 93. Plaza El Vergel: distribución total de usuarios en el fin de semana. Elaboración propia.

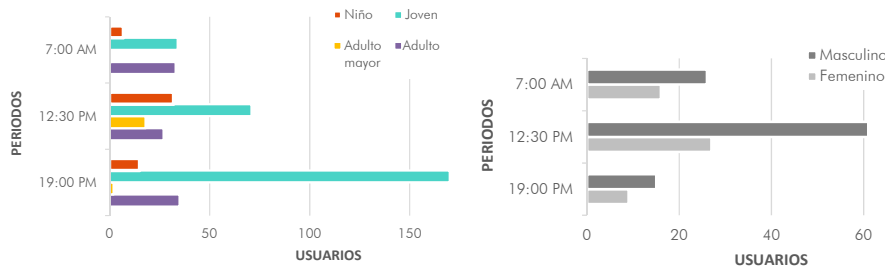


Figura 94. Plaza El Vergel: tipo y género de usuarios en días laborales. Elaboración propia.

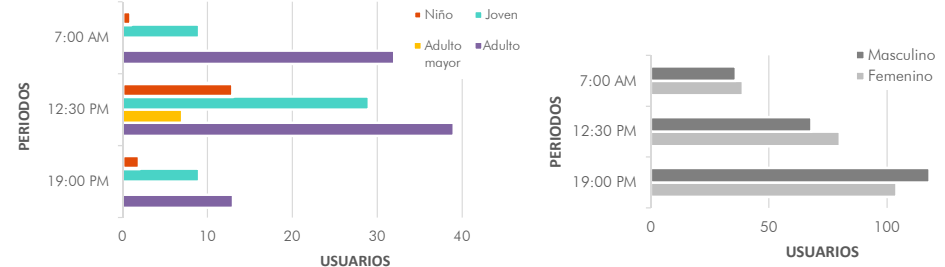


Figura 95. Plaza El Vergel: tipo y género usuarios en el fin de semana. Elaboración propia.



3.3.2 Encuesta

Distribución de encuestados por edad, ocupación y género

En la Plaza El Vergel, se aplicaron 197 encuestas las cuales tuvieron una duración aproximada de 2 a 3 minutos y fueron ejecutadas a personas que transitaban por el lugar o a quienes se encontraban en el. La mayoría de encuestados son jóvenes y adultos que se dedican a estudiar y trabajar, lo cual mantiene congruencia con los datos del mapeo de actividades. Esto refleja la influencia del Campus Paraíso de la Universidad de Cuenca y el Colegio Daniel Córdova, establecimientos cercanos al área de estudio.

Los adultos mayores y niños son escasamente considerados en las encuestas debido a que son usuarios poco recurrentes. A pesar ello, sus requerimientos deben ser atendidos para respaldar su permanencia y satisfacción en el espacio(ver figura 96).

Las personas que participaron en la encuesta presentan similares porcentajes entre mujeres y varones, lo que permite obtener resultados equitativos en cuanto a género en los distintos criterios de calidad que se analizan a continuación (ver figura 98).

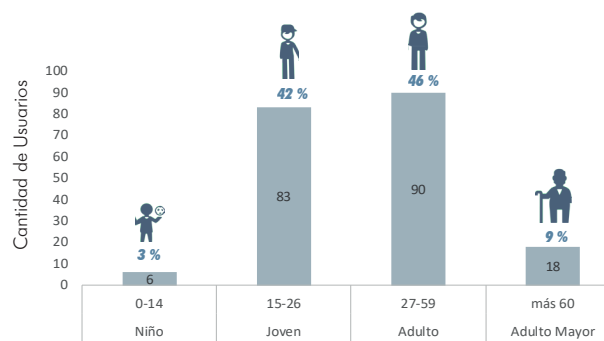


Figura 96. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por edad. Elaboración propia.

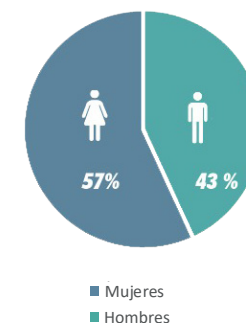


Figura 98. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por género. Elaboración propia.

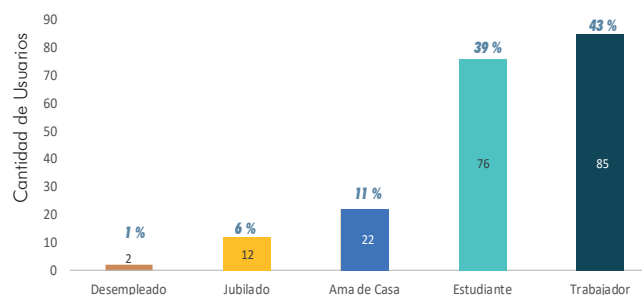


Figura 97. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por ocupación. Elaboración propia.



3.3.2.1 Protección

Víctima o testigo de alguna situación de asalto

El 22% de usuarios ha sido víctima de una situación de peligro o asalto, lo cual representa un porcentaje considerable de seguridad en el sitio, opinión que es compartida por personas de ambos géneros.

Uno de los factores que influye en este aspecto es la presencia de guardias de seguridad, quienes, no permanecen regularmente en el espacio, o lo hacen por periodos cortos de tiempo, situación determinada durante la observación.

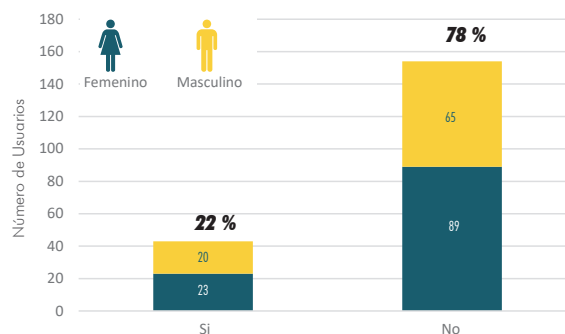


Figura 99. Plaza El Vergel: porcentaje de víctimas o testigos de alguna situación de asalto o delito en la plaza. Elaboración propia.

Tráfico vehicular como un riesgo durante su estancia en el lugar

El 58% de los encuestados consideran al tráfico vehicular como un riesgo para su estancia en la plaza. Esta percepción guarda relación con la poca distancia existente entre la calzada y el mobiliario, la falta de elementos de protección y la visualización frontal del tráfico que viene desde la Av. Huayna Cápac. Es preciso indicar que, durante la observación se evidenció la presencia de vehículos motorizados y bicicletas en el espacio, lo cual constituye un riesgo para los usuarios que permanecen en el sitio.

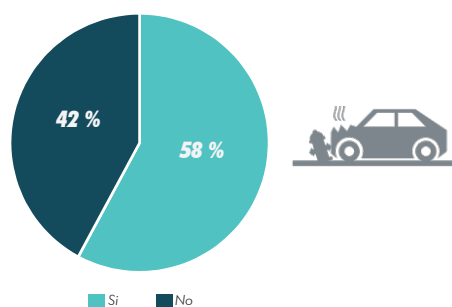


Figura 100. Plaza El Vergel: usuarios que consideran al tráfico vehicular como un riesgo. Elaboración propia.

Nivel de seguridad general percibido en el espacio

Se mide en base a los actos delictivos que se pueden dar en la plaza y al riesgo existente respecto al tráfico vehicular. En relación a ello, más del 66% de personas consultadas consideran a la plaza como un espacio medianamente seguro y seguro. Esto confirma el alto nivel de seguridad percibido por los usuarios, de los cuales el 78% manifestó no haber sido víctimas ni testigos de delitos en el sitio. A pesar de que, durante las noches, se pudo evidenciar la presencia de individuos en estado etílico y/o bajo la influencia de sustancias estupefacientes.

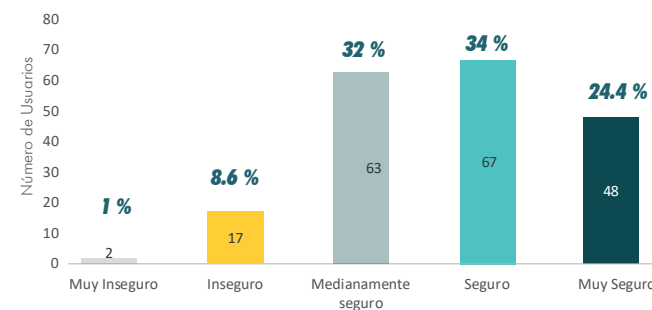


Figura 101. Plaza El Vergel: nivel de seguridad percibido en el espacio. Elaboración propia.

3.3.2.2 Confort e Imagen

Percepción de la vegetación

Se pone en manifiesto que, para la mayoría de la población la vegetación es un elemento importante, ya que cumple ciertos roles de carácter ambiental, recreativo y perceptual. Muestra de ello es el 69.5% de personas encuestadas para quienes esta es escasa, a pesar de la presencia de 14 árboles y arbustos y 4 jardineras. Las principales razones son la poca sombra que brindan debido a su altura, misma que sobrepasa la mirada del observador, razón por la cual es poco evidente su presencia, también se nombra la existencia de poca vegetación con floración, lo cual incide en la imagen urbana y la percepción de la plaza.

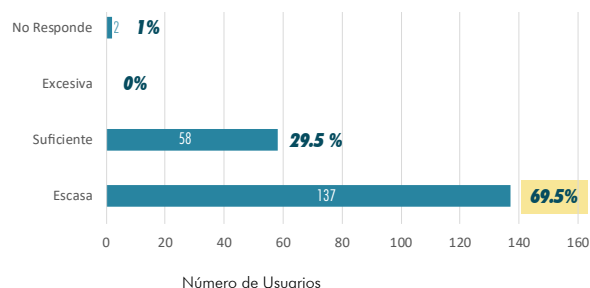


Figura 102. Plaza El Vergel: cantidad de vegetación según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.

Nivel de comodidad de las bancas

Los datos determinan que para el 73% de los encuestados las bancas son medianamente cómodas, incómodas y muy incómodas. Durante la recolección de la información se emitieron comentarios respecto al diseño sin espaldar y el material empleado, así como el deterioro y la falta de cuidado que estas presentan, información que ratifica lo observado.

Teniendo en cuenta que este tipo de mobiliario guarda relación con las actividades sociales, se establece que la falta de espaldar influye en el confort de los usuarios, lo cual se refleja en un menor tiempo de permanencia en el sitio.

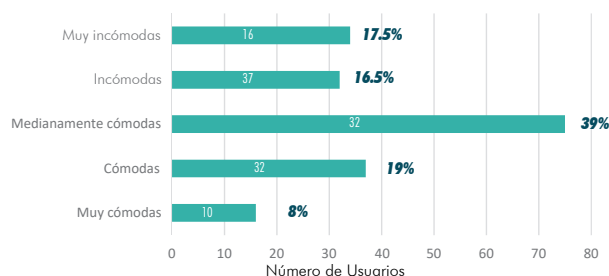


Figura 103. Plaza El Vergel: nivel de comodidad de las bancas según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.

Nivel de iluminación percibido

La respuesta fue otorgada por personas que acuden al lugar por las noches, quienes en su mayoría la calificaron como regular y buena, con el 39% y el 27%, respectivamente. Sin embargo, las mediciones realizadas en la caracterización mostraron que la plaza no cumplía con los parámetros establecidos en la normativa. De esta forma, se puede concluir que una mejora es necesaria, ya que al calificarla de regular la población no se encuentra totalmente satisfecha. La luz, a más de influir en el confort, tiene incidencia directa en la seguridad de los usuarios.

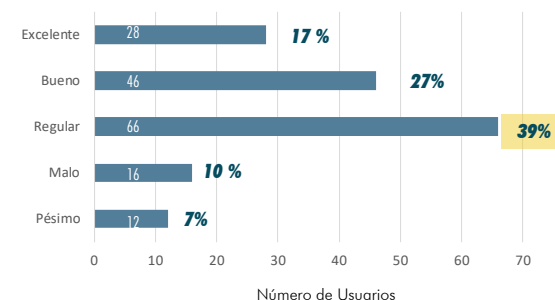


Figura 104. Plaza El Vergel: nivel de iluminación según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.



Nivel de Ruido Percibido

Como parte de la percepción sobre la dimensión ambiental, el 80.3% califica al espacio como ruidoso y muy ruidoso, es decir, la mayoría de los usuarios indica que la plaza es un lugar bullicioso, por la incidencia, principalmente del tráfico vehicular, consecuencia de la cercanía a la avenida Doce de Abril, por donde circula gran cantidad de vehículos durante todo el día, especialmente en las horas pico donde el ruido se intensifica.

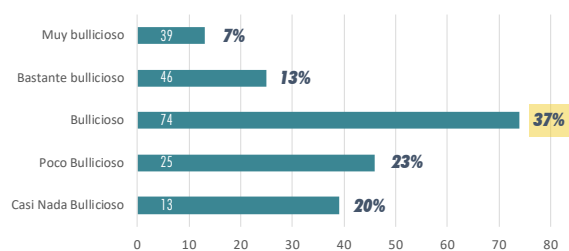


Figura 105. Plaza El Vergel: nivel de ruido percibido en el espacio. Elaboración propia.

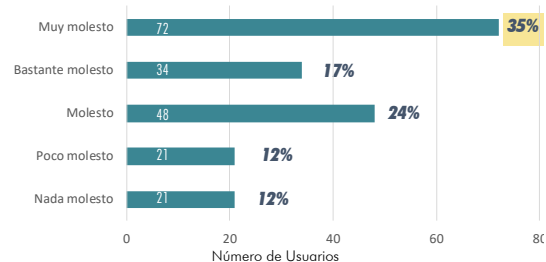


Figura 106. Plaza El Vergel: molestia debido al tráfico vehicular. Elaboración propia.

Contaminación del Aire

El 77% de los encuestados asegura que para ellos no es un problema la contaminación del aire (smog). Del 23% para quienes, si lo es, el 33% lo califica como muy molesto. Se considera que la contaminación en el sitio no es notoria, debido a que se trata de un espacio abierto que cuenta con vegetación. Además, que las personas no permanecen mayor tiempo en el, razón por lo cual la polución se vuelve imperceptible y poco molesta.

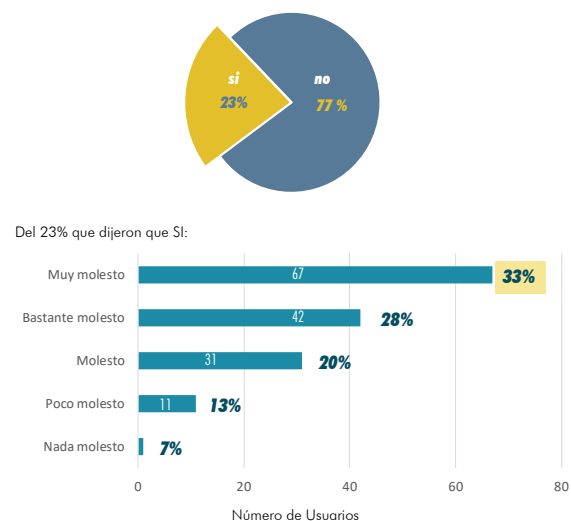


Figura 107. Plaza El Vergel: molestia debido a la contaminación ambiental. Elaboración propia.

Estancia en la Plaza

Para el 38% de la población su estancia es regular, seguida del 47.7% para quienes es buena y excelente. Tomando en cuenta que la confortabilidad de un sitio está relacionada con varios factores, se puede concluir que, a pesar de que la plaza cumple con las características funcionales, no llega a generar una satisfacción plena en los usuarios, lo que se demuestra en su tiempo de permanencia y sensación de confort.

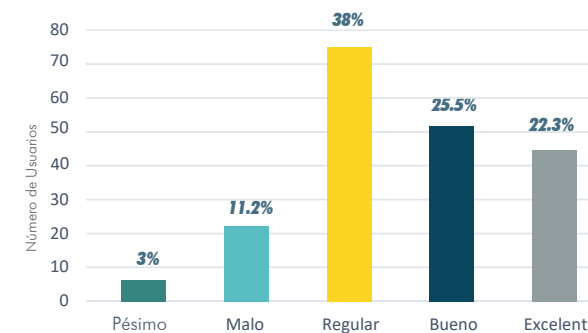


Figura 108. Plaza El Vergel: como considera la estancia en la plaza. Elaboración propia.

3.3.2.3 Identidad Cultural.

Identificación de la plaza: nombre y presencia de elementos singulares

Dentro del criterio de identidad, un resultado importante es el que corresponde al 80% de usuarios quienes dicen conocer el nombre del sitio. De esta forma se deduce que la población, en su mayoría usuarios frecuentes del espacio, tiene cierto sentido de pertenencia y apropiación con la plaza y el barrio donde se localiza.

No obstante, un aspecto a tomar en cuenta es la presencia de turistas o visitantes ocasionales,

quienes, al no ser parte de la cotidianidad del lugar, no saben su nombre ni historia, y para los cuales la falta de información es muestra de la poca identificación que posee este espacio público a nivel de ciudad. Muestra de ello es el 6% de personas que desconocen su nombre y lo relacionan con el lugar de emplazamiento (Calle de las Herrerías) o con los equipamientos cercanos (Parque de El Vergel).

El 61% de los encuestados considera que no existe

un elemento sobresalga y brinde identidad a la plaza. Por su parte, el 39% que destaca su existencia, nombran el entorno, motivo de la cercanía con la tradicional Calle de las Herrerías y la gastronomía del sector; seguido por la historia, debido a la existencia de valores tangibles e intangibles del barrio. Sin embargo, no se menciona a la cruz de El Vergel, la cual, en la caracterización del área de estudio, resultó ser el único elemento que resalta en el lugar.

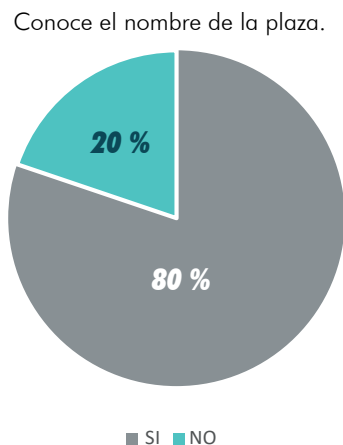


Figura 109. Plaza El Vergel: porcentaje de usuarios que identifican la plaza. Elaboración propia.

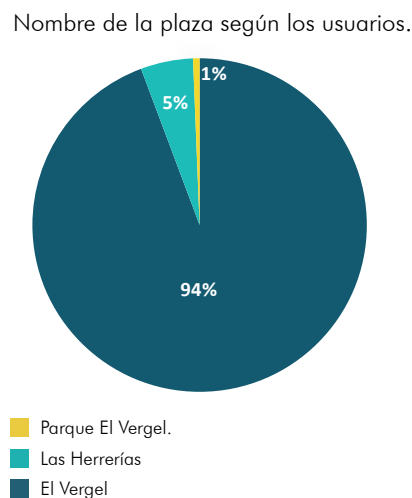


Figura 110. Plaza El Vergel: nombre de la plaza según los usuarios. Elaboración propia.

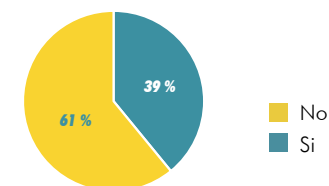


Figura 111. Plaza El Vergel: presencia de un elemento singular. Elaboración propia.

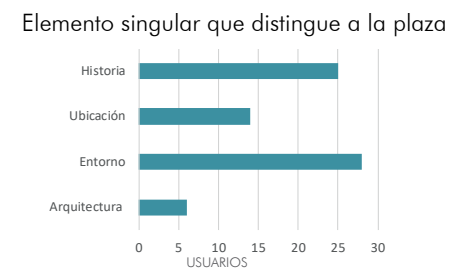


Figura 112. Plaza El Vergel: elemento singular que distingue a la plaza. Elaboración propia.



3.3.2.4 Usos y actividades

Nivel de concurrencia percibido

El 66% de la población encuestada considera que la plaza es concurrida, el 28% dice que tiene poco uso y el 6%, desolado. Estos resultados corroboran la información obtenida a través de la observación, que evidencia una plaza con gran confluencia y tránsito de personas durante los tres periodos.

Los usuarios califican a la plaza como desolada, ya

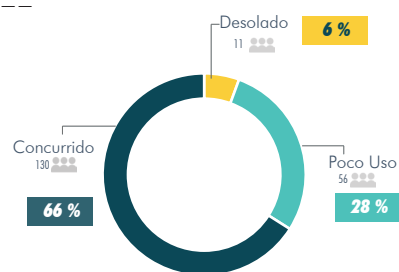


Figura 113. Plaza El Vergel: nivel de concurrencia percibido en el espacio. Elaboración propia.

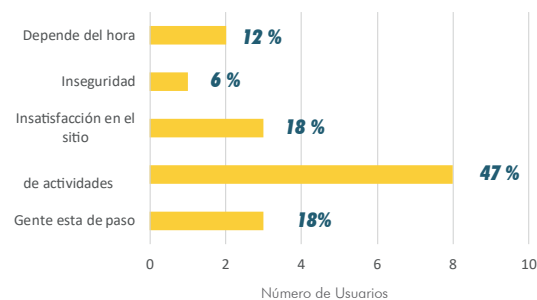


Figura 114. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio desolado. Elaboración propia.

que es un sitio de paso, poco atractivo, donde se desarrollan mínimas actividades recreativas, lo cual no cumple con el grado de satisfacción deseado y genera cierto grado de inseguridad.

De la misma manera, para quienes el sitio es poco concurrido argumentan que se debe a la falta de actividades, a los pocos eventos y a que la mayoría

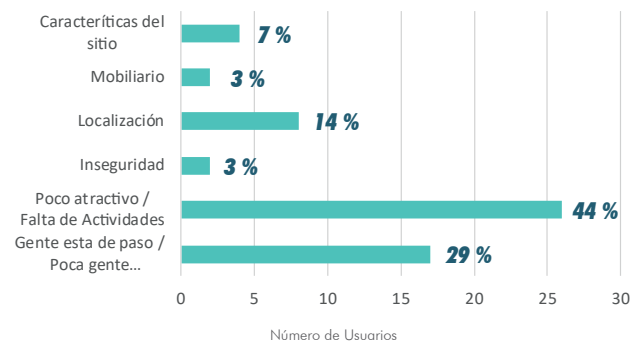


Figura 115. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio poco concurrido. Elaboración propia.

de las personas no permanecen en el lugar.

Mientras que el mayor porcentaje (66%), opina que es concurrida debido a la localización, el tránsito de personas hacia los equipamientos cercanos y las actividades en los bordes, factores que, en la primera etapa, fueron mencionados en reiteradas ocasiones.

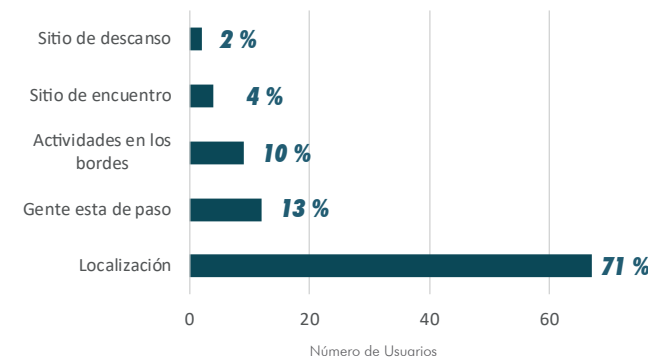


Figura 116. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio concurrido. Elaboración propia.

Actividades recreativas o culturales que se desarrollan en la plaza.

Respecto a las actividades recreativas, el 63% de los encuestados no las ha presenciado, mientras que el 37% sostiene que se llevan a cabo, en su mayoría, eventos relacionados con la iglesia, la feria agroecológica que se desarrollaba los sábados y las festividades de año viejo.

Mediante la observación, se determinó que la plaza

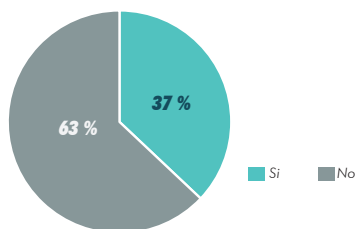


Figura 117. Plaza El Vergel: conoce actividades recreativas en el sitio. Elaboración propia.

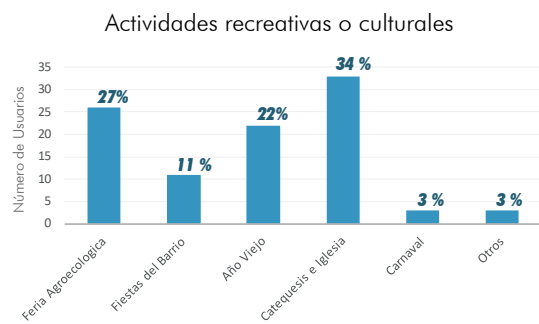


Figura 118. Plaza El Vergel: tipos de actividades recreativas o culturales. Elaboración propia.

se presta para acoger programas propios de la iglesia como: Pases del Niño, bodas, y, algunos otros. Además, se identificó que las ferias agroecológicas y las festividades de año viejo fueron cambiadas de locación debido a los problemas que generaban. Sin embargo, para la población, actividades como el año viejo, han logrado ser representativas y convertirse en una actividad que identifica al barrio.

Frecuencia de asistencia a actividades recreativas

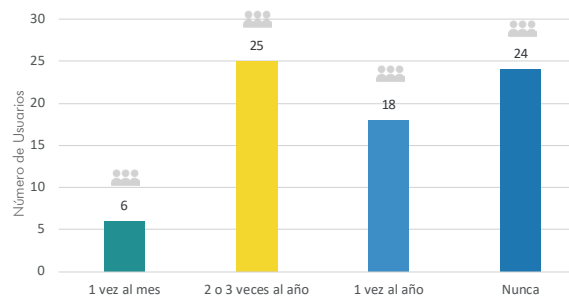


Figura 119. Plaza El Vergel: frecuencia de asistencia a actividades recreativas. Elaboración propia.

Al hablar sobre el motivo de visita al sitio, la mayoría de los ciudadanos lo hacen a diario o de 2 a 3 veces por semana, razón por la cual se los puede catalogar como usuarios frecuentes, debido a que su visita al lugar es constante; situación que influye en su conocimiento y percepción del espacio, dando mayor fiabilidad a la información obtenida.



Figura 120. Plaza El Vergel: motivo de visita a la plaza. Elaboración propia.

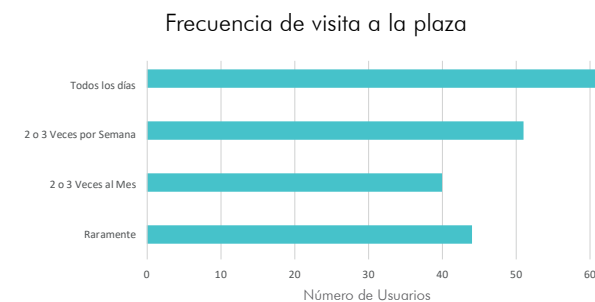


Figura 121. Plaza El Vergel: frecuencia de visita a la plaza. Elaboración propia.



3.3.2.5 Percepciones particulares de los usuarios respecto a la plaza

A continuación, se destaca las preferencias de los usuarios con respecto a los componentes del espacio, estos principalmente están relacionados con el contexto inmediato, su localización y los elementos urbanos. Al hablar del contexto inmediato, sobresalen la iglesia y las visuales que se obtienen desde el sitio, así como, el entorno que engloba la arquitectura de las casas y las cafeterías del lugar. En cuanto a la localización, la población expresa sentirse atraída hacia la zona debido a la gastronomía tradicional que se expende a lo largo de la calle de las Herrerías. (ver figura 123)

También existen ciertos aspectos que disgustan a los ciudadanos, la mayoría los relaciona con los elementos urbanos, la calidad ambiental y la inseguridad. Respecto a los elementos urbanos, se obtuvieron apreciaciones como la falta de mobiliario y su mala ubicación para generar zonas de estancia con sombra, así también como la deficiente iluminación de la plaza. (ver figura 124)

En el tema de calidad ambiental, se evidencia, en primer lugar, la molestia ocasionada por el ruido del tráfico, seguido de la presencia de palomas y la contaminación del aire. Información que ratifica lo expuesto en etapas anteriores.

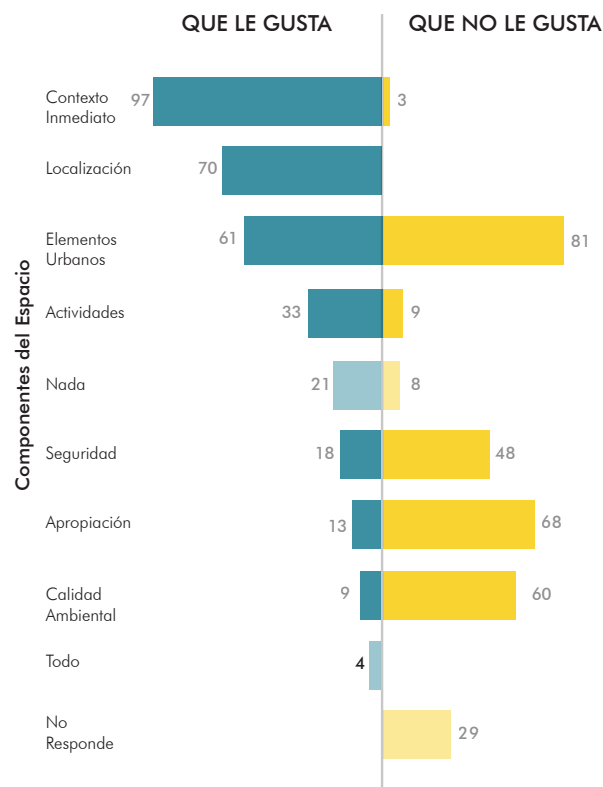


Figura 122. Plaza El Vergel: elementos que gustan y disgustan a los usuarios. Elaboración propia.

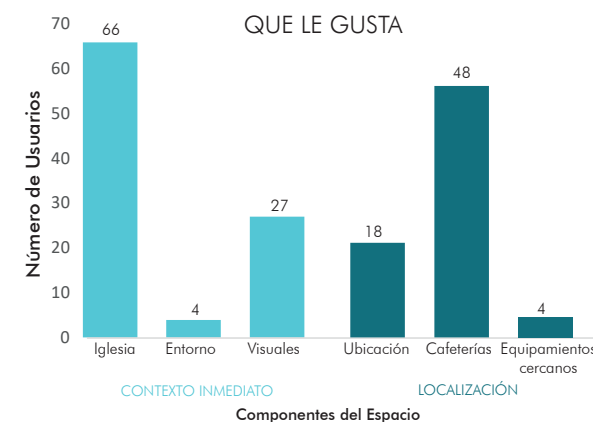


Figura 123. Plaza El Vergel: elementos que agradan a los usuarios. Elaboración propia.

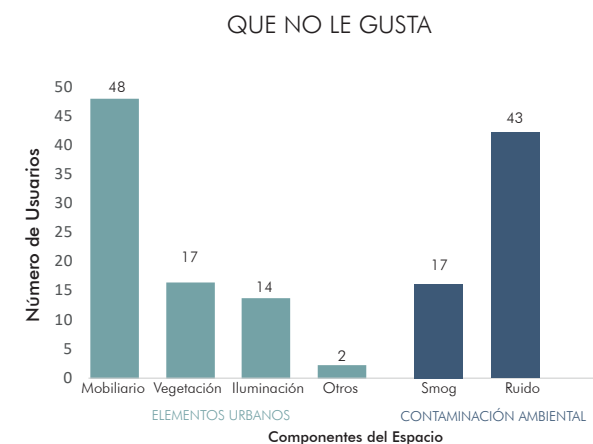


Figura 124. Plaza El Vergel: elementos que desagradan a los usuarios. Elaboración propia.

Con la finalidad de obtener algunas sugerencias respecto a las mejoras del espacio, los usuarios exponen: la necesidad de incorporar mayor vegetación y fuentes de agua, así como mayor confort del mobiliario e iluminación.

También se nombra aumento de seguridad en la plaza, a pesar de que en las estadísticas la calificaron como un sitio seguro; otro requerimiento fue la incorporación de atractivos y eventos recreativos con juegos para niños. Sin bien las plazas no deben contar con juegos infantiles, es necesario que su diseño contemple las necesidades de este grupo de usuarios.

Para identificar la percepción y el significado de la plaza para la población, se pidió definirla, en una palabra. En la figura 126, se representan los resultados obtenidos, donde se muestra con mayor tamaño las palabras que fueron enunciadas en reiteradas ocasiones. En general, las respuestas se orientan a características positivas: bonita, agradable, tranquila, turística, también se relacionan con su historia y emplazamiento, como: herrerías, tradición, Vergel. A pesar de ello y en relación al diseño, varias opiniones coincidieron en que era común, sin algo verdaderamente representativo, catalogándola como un espacio feo, frío y aburrido.

Cambio o mejora que implementaría en la plaza

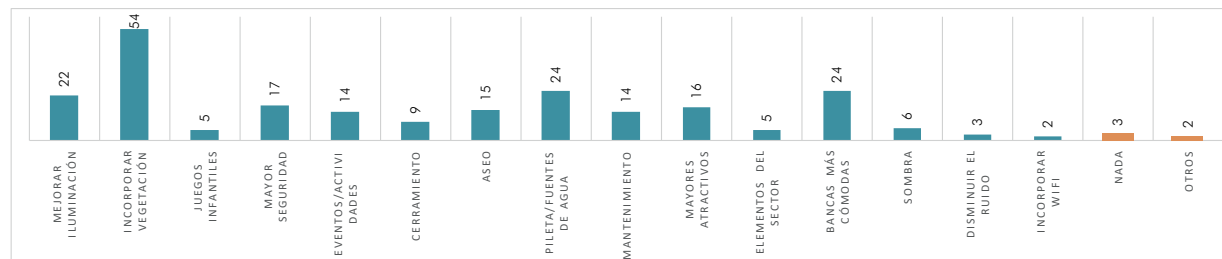


Figura 125. Plaza El Vergel: cambios o mejoras que se implementarían en la plaza. Elaboración propia.

Palabra que define a la plaza



Figura 126. Plaza El Vergel: palabra que define a la plaza. Elaboración propia.



3.3.3 Entrevista

3.3.3.1 Protección

El Barrio El Vergel, actualmente, se caracteriza por la presencia de extranjeros. La mayoría de los entrevistados consideran que esto ha traído problemas al sector y mayor percepción de inseguridad. Mediante la observación se constató la existencia de conflictos entre los guardias municipales y los trabajadores informales.

La plazoleta era un centro para encontrarse, conversar, dialogar, discernir, hasta para pelear, ahora ya no es lo mismo. El Vergel es centro de acogida de delincuencia, basta demuestra lo que paso el otro día con la intervención a la guardia ciudadana, que les tuvieron que desalojar porque los que limpiaban los parabrisas sabían tener cuchillos y amenazaban. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

“El barrio ahora es más inseguro, viene gente de otros lados, ya no hay gente del propio barrio. Antes se hacían las brigadas barriales y de aquí salían a recorrer, pero ahora ya no” (Adulto Mayor, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Existen opiniones contrarias respecto al origen de la inseguridad, una minoría de entrevistados creen que los problemas son originados por la propia gente del barrio.

“Los limpiavidrios, vienen a ver la manera de ganar su dinero, pero al mismo tiempo es recibido negativamente” (Comerciante permanente, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Sí, son gentes de aquí del barrio mismo, se saben pelear, saben robar. Una vez le encontraron muerta aquí en la plazoleta a una persona. Desde ahí se ha calmado un poco porque pusieron mano dura. (Comerciante temporal, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La dueña de uno de los locales de comida menciona que ha sido víctima de robo en repetidas ocasiones (Comerciante permanente, comunicación personal, 14 de enero de 2019). A pesar de las declaraciones brindadas por los habitantes, las estadísticas expresan que la gente se siente segura, por ende, se puede concluir que la percepción de seguridad varía según la proximidad al sitio. Los moradores también expresan que la sensación de seguridad se ha visto afectada por la supresión de los cerramientos.

Antes era más cerrado y usted sabe que en un ambiente cerrado la gente no hace de las suyas, pero en un ambiente abierto sí. Ahora que se rompió los cerramientos automáticamente esa plaza es de cualquiera y ya entrando en temas de seguridad inclusive hasta inseguro. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Los datos analizados exponen que un número considerable de usuarios incorporaría cerramientos, considerando que contribuyen a la protección contra la violencia y el tráfico vehicular. Según indica una comerciante, en repetidas ocasiones los vehículos han ingresado a la plaza impactando a los elementos que se encuentran dentro de esta (Comerciante temporal, comunicación personal, 14 de enero de 2019). Existe relación entre la presencia de vegetación y la seguridad percibida, ya que se la describe como un obstáculo visual que puede propiciar el desarrollo de situaciones de riesgo.

“Aquí como hay tanta gente extranjera buena y mala, con más arbustos sería difícil de observar y controlar” (Comerciante permanente, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

En etapas anteriores se evidencia la necesidad de un control por parte de los guardias municipales, situación que se confirma en las entrevistas.

Tiene que haber seguridad, tiene que ser con guardia ciudadana, de algún tipo para que al menos si hay delincuentes o personas amigas de lo ajeno que visitan las plazas, viendo unos dos o tres uniformados en algo van a respetar, a más de poner cámaras de vigilancia, sería importante todas esas medidas. (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

3.3.3.2 Confort e imagen

Durante las entrevistas, se ratifica la opinión de los ciudadanos, quienes sostienen que las plazas no deben contar con vegetación, sino únicamente los parques.

A mí me gusta la parte de la vegetación, las áreas verdes, pero no cabe ahí eso, una plaza como tal no debe tener vegetación, porque es una plaza no es un parque, entonces por ahí hay ciertas contradicciones. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Los entrevistados concuerdan con que la presencia de árboles constituye un obstáculo visual hacia el sitio, y que es necesario el mantenimiento de la vegetación por parte de las entidades municipales y los habitantes del sector.

“La vegetación que está ahí lamentablemente ha servido para obstruir la visualización de la plazoleta, no hay una visualización correcta con lo que representa el barrio” (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

“Pedimos a la EMAC que nos de mantenimiento, no lo hacen dicen que hay que respetar ese tipo de vegetación...” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

No obstante, durante la permanencia en el lugar, dos turistas mencionaron que, lo que había atraído su atención hacia la plaza eran los árboles que se visualizaban desde la Av. Huayna Cápac (comunicación personal, 3 de enero de 2019). Asimismo, las encuestas muestran que para la mayoría de la población la vegetación es escasa.

Como se mencionó en la etapa de caracterización, las bancas al no poseer espaldar brindan al usuario la opción de elegir hacia dónde observar, por el contrario, interfieren en la comodidad. Las entrevistas evidencian el rechazo de las personas hacia este tipo de mobiliario.

“Ahora tiene que sentarse una pareja, la una por el un lado, la otra por el otro para que no se caigan... Uno se sienta en esas bancas y no hay como estar cómodos ni nada...” (Adulto Mayor, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

“Las bancas, por ejemplo, si uno se va a un parque a una plaza es para descansar, pero ustedes siéntense en esas bancas que no tienen espaldares...” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Asimismo, en la etapa anterior se detectó el uso de los basureros para la recolección de los desechos particulares.



Fotografía 57. Peligro debido al alto flujo vehicular. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 58. Características físicas de las bancas. Fuente: Autores, 2019.



“Los basureros son importantes, pero no para poner la basura de la casa sino para poner una cáscara, una funda de galletas, una comida algo, son para cosas así...” (Comerciante temporal, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Las fuentes de agua eran un atractivo visual que colabora con la imagen del sitio, ya que la presencia de agua en un espacio influye en las sensaciones de los usuarios. Sin embargo, estas requieren de constante mantenimiento a cargo de las entidades competentes, sin el cual pierden su función y se tornan en elementos negativos.

“Pusieron unas “piletas” tecnológicamente mucho más avanzadas, que ni funcionan y nunca funcionaron. Mejor son foco de contaminación, de insalubridad, ahí se acumula basura” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

La implementación de internet inalámbrico en el espacio público colabora con la permanencia de los individuos. Esto podría venir acompañado de estrategias y campañas informativas sobre el patrimonio y la cultura.

“Tal vez, el wifi gratis que hay en los parques, deberían poner, hay turistas que necesitan y vienen” (Comerciante permanente, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

En el tema de iluminación, lo expuesto por los usuarios coincide con las mediciones realizadas, donde se identificó que la luz emitida no era la adecuada, pese a la influencia de las lámparas de la iglesia y la casa comunal.

Las luminarias no valen, se dicen que son de última tecnología, pero usted vaya a ver a la plaza totalmente oscura lo que no era anteriormente, un farol de esos grandes que habían alumbraba siete u ocho metros. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

No puede ser que con la intervención del padre ha habido una mejor iluminación, en la parte de la iglesia y la casa comunal y un poquito del zaguán... Es iniciativa del padre a través de la donación de los moradores (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Al consultar sobre los olores, sonidos y sabores, surgieron algunas problemáticas a las que se enfrenta el barrio. El pasillo que conecta a la plaza con la calle del Zigzal (acceso A4), es comúnmente utilizado como urinario (Comerciante temporal, comunicación personal, 14 de enero de 2019). El sonido que resalta es el del tráfico vehicular, considerando la cercanía con el Hospital Regional, las ambulancias se escuchan constantemente (comunicación personal, 14 de enero de 2019).



Fotografía 59. Uso del mobiliario por personas de la tercera edad. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 60. Iluminación nocturna en la casa parroquial. Fuente: Autores, 2019.

3.3.3.3 Accesibilidad

El presidente de SONVA, Sociedad de No Videntes del Azuay, compartió sus experiencias y requerimientos acerca del espacio público; mismas que nacen de la percepción que tienen las personas no videntes al recorrer y hacer uso de estos sitios, especialmente la plaza El Vergel, cercana a su sede. Es importante reconocer que, estas opiniones y recomendaciones deben ser generalizadas y consideradas al momento de proyectar los espacios públicos en nuestra ciudad.

El presidente alega que los usuarios con discapacidad visual no visitan de manera independiente las plazas ya que no son accesibles, debido al uso de materiales inadecuados, la falta de pisos antideslizantes, bandas podó táctiles, barandas y la presencia de bordos, entre otros (comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Todo el mobiliario urbano de Cuenca, considere los materiales adecuados, apropiados en las dimensiones, en las medidas, en las alturas de las barandas, que se requiere para una persona con discapacidad visual y cualquier otro tipo de discapacidad, obviamente no va a ser solo para nosotros sino tiene que ser universal, para personas con y sin discapacidad. (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

En la observación se constató que, si bien la plaza está compuesta por una sola plataforma que colabora con la accesibilidad, es evidente la falta de bandas podó táctiles que guíen a los usuarios. Además, se visualizó que las personas con este tipo de discapacidad recorren el espacio por las aceras, por lo cual, los arbustos ubicados en los bordes constituyen un obstáculo en su trayectoria.

Yo no paso por el medio sino por la acera, ese es el lugar por donde más caminamos nosotros, por las aceras que están junto a la calzada, para poder orientarnos y guiarnos con nuestro bastón. Aparte en la esquina tiene un tema de las plantas y eso, pero no hay un anunciador, incluso uno a veces camina y se hunde el bastón. Los árboles no están podados, una vez yo me golpee la cara en una de esas ramas, debe haber un mantenimiento permanente en ese tipo de plazas y en ese tipo de mobiliario. (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

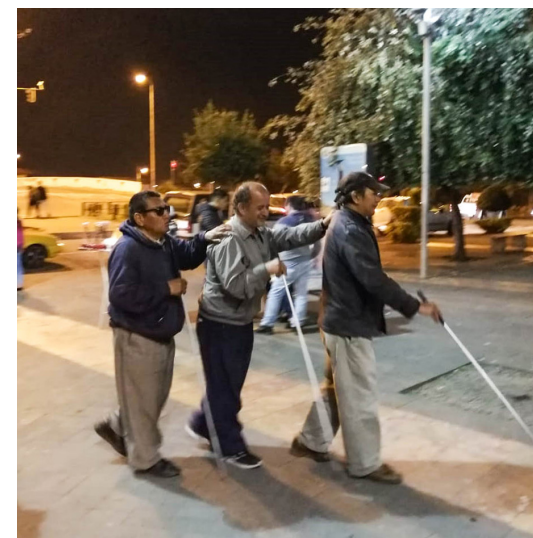
En la etapa anterior, se determinó que las fuentes de agua, que se encuentran fuera de funcionamiento, constituyen un impedimento para su circulación.

Había fuentes de agua, las cuales ya no las hay, están rotas las parrillas en las cuales hay un peligro latente para un niño, para un discapacitado, no hay la iluminación que se requiere, más es un foco de basura y de mal olor. (Miembro activo de la

comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Respecto a las fuentes de agua y a su poca señalización el presidente de SONVA relató una experiencia, que en la sede la han enfrentado con humor:

“Alguna vez un compañero se fue por ahí, pasaba por media plaza y se disparó el agua, le hizo carnaval en el mes de agosto creo. (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019).



Fotografía 61. Tránsito continuo de personas con discapacidad visual. Fuente: Autores, 2019.



3.3.3.4 Identidad Cultural

Los miembros de la comunidad concuerdan que, A más de la localización estratégica que tiene la plaza, esta constituye la puerta de entrada para el barrio.

Yo le tomo como que es la puerta de entrada de nuestro sector, mal o bien la Plaza del Vergel es conocida pues, y no solo hemos hecho eso le hemos agrandado la imagen, obviamente no estamos de acuerdo con el diseño, pero eso no quita que cuando hacemos los programas ahí lo hagamos bien. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

En referencia a los olores y sonidos característicos, sobresale en la memoria el sonido del golpe de los yunques que provenía de los talleres años atrás. En la actualidad, el sonido generado por el tráfico vehicular y el olor de la gastronomía tradicional, nuevo eje económico del sector, son los que más se distinguen en la zona.

Un sonido, si me dice hace unos 20 años, el yunque, usted se paraba en la plaza y oía todos los golpes de los talleres, ahora ya no se escucha, ahora el sonido a ruido por la cantidad de tránsito que hay. El olor, qué sería, es el punto donde usted se para ahí y apercibe las humitas, la gastronomía. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Los habitantes del sector coinciden que debido a la

intervención, la plaza perdió su identidad, situación que derivó la pérdida de apropiación.

“Muy sólida, la plaza de ahora es demasiado sólida y a la vez no hay un significado para lo que fue la anterior” (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

“Vino un arquitecto por coger la plata a ellos no les interesa la identidad del barrio ni nada, sino no se hubiera hecho lo que está ahora...” (Adulto Mayor, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Los entrevistados comentan que la antigua plaza contenía elementos que eran símbolos de su identidad cultural, los cuales formaban parte de su dinámica y forma de uso del espacio, entre los que destacan los faroles, las bancas, la pileta y la cruz de El Vergel. Mismos que fueron sustituidos por otros que al no poseer carácter, no representan al sitio.

Las bancas de madera con hierro forjado, otro símbolo de identidad del barrio y las luminarias obviamente faroles elaborados aquí en el barrio, entonces como esa plaza era más nuestra que de los de afuera. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La pileta antigua de piedra, hecha por los vecinos de El Descanso, servía inclusive para épocas como Carnaval, para niños, jóvenes y todas las personas.

Antes nosotros aprovechábamos y jugábamos carnaval. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

En la anterior plaza también había una pileta en la cual nos reuníamos, por ejemplo, hacíamos concurso del barquito de papel, soplándoles para que se den la vuelta. Había una cruz significativa, la cual era la característica propia del sector, como entrada al barrio. Era de cemento, pero bastante grande y bastante visual... Era la representación del barrio religioso. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

“Todas las plazas tenían que tener un símbolo de la cruz, antes hacían las carreras de las cruces y uno de los sectores por donde pasaban era por el Vergel, porque tenía la cruz. Entonces todo eso se rompió...” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

A su vez, las encuestas demostraron que para la mayoría de los usuarios, no existe un elemento singular que distinga al lugar. No obstante, la actual cruz de El Vergel es el único símbolo que rescatarían los miembros de la comunidad, ya que fue elaborada por un artesano del sector.

“Lo que puedo rescatar tal vez es la cruz, pero por respeto a nuestros colegas artesanos, pero de ahí el resto no” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Otro elemento que reincorporarían en el espacio es la pileta.

“En el momento que cae agua, hay un momento de esparcimiento una forma diferente de ver a la plaza, vacía, sólida, que no tiene un significado del barrio. Porque el Vergel en sí representa un jardín y la plazoleta no representa eso...” (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Para el presidente de la directiva barrial, la incorporación de elementos tradicionales tiene dos beneficios: colabora con la imagen y se convierte en una carta de presentación que representa los valores del barrio y de la calle de Las Herrerías.

“ve esas bancas donde harían, aquí mismo en Las Herrerías, es una carta de presentación, es una vitrina. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La identidad de un sitio se construye a lo largo del tiempo y no abarca únicamente datos históricos, sino también otros componentes peculiares como: la vegetación, los sonidos, los sabores, entre otros.

En este sentido, el director de SONVA expresa que una manera de dotar de identidad a los espacios

públicos podría ser mediante el sonido, la música y los distintos géneros.

“Vamos a tal plaza, ahí sabe haber música clásica, o vamos a tal plaza ahí hay música latinoamericana, no cantado, únicamente instrumental, o vamos a tal plaza ahí hay pasillos” (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Respecto a la socialización e inclusión de los habitantes del sector durante la elaboración y ejecución del proyecto, se determinó que ellos no formaron parte de este. En una de las entrevistas se conoció que esta situación se dio debido a ciertas discrepancias con las autoridades, quienes concebían a la calle de Las Herrerías como una sola plataforma (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Hoy en día, la socialización de los proyectos se ha limitado a brindar información a la población, más no se ha trabajado con ella para lograr entender su dinámica social, requerimientos, necesidades a las cuales responda el proyecto a realizarse.

Nunca hubo la efectiva socialización para poder desenvolver el proyecto en sí, solamente fue convocado cierto grupo, pero nunca hubo un llamado barrial. Solamente fue un llamado explicativo sobre lo que va a ser, en el cual



Fotografía 62. Mimetización la cruz con la vegetación. Fuente: Autores, 2019.



nosotros fuimos engañados, porque nos dijeron que iba a mantenerse las diferentes arquitecturas que tenía desde un principio. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La falta de participación de la comunidad tuvo como resultado un proyecto que se alejó de sus expectativas, generando la pérdida de apropiación y falta de cuidado del espacio por los habitantes del barrio y la ciudadanía en general.

Nosotros cuidamos las cosas que son nuestras, pero lamentablemente nosotros no estuvimos de acuerdo con esa plaza y no nos nace. Si yo tuviera una banca forjada ahí, hecha por mi o por mis vecinos y le veo que este medio desoldándose, yo le voy a dar mantenimiento, aunque nadie me pague. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

De acuerdo a los entrevistados, la falta de apropiación es consecuencia, a su vez, de la carencia de una gestión responsable por parte de las entidades municipales.

La gente se hubiera ido acoplando poco a poco al cambio estructural de la obra, pero al haber un quemehimportismo de la autoridad competente, entonces como que también la gente ha hecho un quemehimportismo a lo que es ahora, ahora hay un

descuido total. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

En las intervenciones es común que se tomen como referencia proyectos que han funcionado en otros países, sin considerar que las condiciones del medio varían y los rasgos que brindan identidad al sitio, mismos que deberían primar, son escasamente tomados en cuenta. Asimismo, se evidencia que las normativas no son integrales, la idea inicial no tiene concordancia con las normativas de las demás instituciones públicas.

Dentro del proyecto para la intervención, se planteaba el uso del espacio público para los locales de comida, sin embargo, las instancias municipales no brindaron los permisos necesarios

Uno de los objetivos de lo poco que escuchamos, porque nosotros realmente nos hicimos al lado para que sea el Municipio el responsable directo y único de ese trabajo, supuestamente decía un ingeniero cuando venían a estos debates de la discusión, decía que ellos vinieron copiando un modelo de Europa, que las plazas como estas son dignas y aprovechadas... dijeron que la plaza va a tener esa estructura para lograr que esos negocios salgan afuera de la plazoleta, algo así como la Merced. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)



Fotografía 63. Falta de mantenimiento de la vegetación. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 64. Dinamización del espacio por las noches. Fuente: Autores, 2019.

3.3.3.5 Usos y actividades

La calle de Las Herrerías adquiere su nombre debido a la presencia histórica de los talleres de forja en el sector. Debido a la industrialización, la demanda disminuyó y surgieron nuevos usos, conformados, en su mayoría, por locales de comida típica, principales atractores de usuarios al sitio.

“Ahora viene la gente, pero más creo que es por los negocios de comida...” (Comerciante permanente, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Las plazas, en su función de espacios públicos, ejercen diversos roles tanto a nivel de ciudad, como en la comunidad donde se emplazan. Es por ello, que las intervenciones deberían reflejar equilibrio entre las distintas escalas urbanas, considerando que en el espacio se desarrollan relaciones sociales de la vivencia ciudadana pero también barrial.

“A lo mejor ese es el criterio de los técnicos que usaron para abrir la plazoleta, que sea de uso general, pero creo que no cumplieron ni el un objetivo ni el otro objetivo” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

A través de las entrevistas, se evidencia que la plaza ejercía un papel fundamental en la vida comunitaria, la cual se ha desvanecido a partir de

la nueva intervención.

“La plazoleta era un centro para encontrarse, conversar, dialogar, discernir, hasta para pelear, entonces ahora ya no es lo mismo. No hay el espacio de conversación, no hay el espacio de compartir con el resto de los vecinos” (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Para mí, personalmente me sentía más a gusto en esa plaza porque nos daba la idea de ser el barrio, de esa cercanía, esa amistad, esa vecindad. Ahora que se rompió los cerramientos automáticamente esa plaza es de cualquiera... ya no sentimos que es para nosotros, sino que es para todos. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Las ventas ambulantes y los trabajos informales se desarrollan por habitantes del sector y por usuarios extranjeros. La acogida que brinda la comunidad a estas, depende de quien las realice.

Ahora usted encuentra es un montón de ventas ambulantes de informales, obviamente algunos son del barrio a ellos les apoyo, pero tenemos que organizarles, tenemos que uniformarles, ordenarles, si no hacemos eso parece una plaza cualquiera de pueblo, no tengo nada en contra, pero usted vallase a un pueblo y es eso ahí mismo hacen la venta de comida y la feria de ganado, algo así no,

manteniendo las distancias de la comparación. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La plaza no presenta características que inviten a los usuarios a permanecer en el sitio, únicamente se limita a cumplir con las actividades necesarias. Por el contrario, las estadísticas muestran que los usuarios requieren atractivos y mayor número de eventos y actividades en el sitio.

El diseño y gestión del espacio implica factores que van más allá de la dimensión física, la cual sobresale en los proyectos. Los atractivos no deben ser únicamente visuales, deben involucrar otros sentidos, como menciona Pallasmaa, caso contrario se evidencia la hegemonía de la vista en el diseño.

Tienen que ser plazas vivas, con actividad, no sé yo cuando he visitado Quito u otras plazas en Guayaquil, allí me encanta, porque ahí son plazas vivas con gente que hace música, gente que hace trova, gente que hace teatro callejero, entonces eso es bonito. Entonces las plazas de aquí son muertas, las plazas tienen que ser vivas para que den un atractivo y no solo a las personas con discapacidad sino a todo el mundo. Yo creo que se debería innovar por ese lado. (Presidente de SONVA, comunicación personal, 14 de enero de 2019).



Un habitante del sector menciona que se ha mantenido el uso del espacio debido a que es el centro de la parroquia y se utiliza para las actividades religiosas y barriales, como la elección de la reina, la presentación de los candidatos a la directiva, entre otros (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019).

El presidente de la directiva barrial comenta que se incorporó la venta de productos agroecológicos los sábados, pero fueron movilizados a la Plaza del Herrero, ya que el espacio al ser mas grande se presta para brindar mayores comodidades (comunicación personal, 14 de enero de 2019).

Como se visualizó en la fase de observación, la concentración de usuarios se da debido a las actividades anexas, especialmente religiosas.

La intervención en sí, no es que haya atraído, sino es la comunidad en la cual se ha apegado, pero no debido a la plazoleta, sino a las aulas de catecismo, como los renacientes van aumentando y como estamos en el centro de la parroquia, es a la vez el centro religioso, entonces hay mayor cantidad de niños y adolescentes que vienen no al espacio de la plazoleta, sino a las aulas de catecismo que están al lado de la plazoleta. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

La ubicación de la plaza es valiosa, ya que es visible desde varios puntos y marca el inicio de la Calle de las Herrerías.

“Esa plaza es estratégica, ahí nosotros pegamos un cartelón arriba y todo el mundo se entera, hacemos el año viejo ahí y todo el mundo va parando y va viendo” (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

El principal oficio del sector, la forja, ha perdido relevancia, por lo que sería importante impulsar su valor artístico e histórico.

La plazoleta en sí representa la entrada a todo el sector comercial y ante todo representa uno de los oficios tradicionales del barrio que son las herrerías, pero no hay una identidad. Si nos damos cuenta la identidad del barrio se ha convertido en gastronómica, no ha habido la dinamización, ni tampoco la difusión para que haya la reactivación necesaria para nosotros los herreros que somos de aquí del sector. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 14 de enero de 2019)

Los eventos culturales involucran a la población de otros sectores de la ciudad, sin embargo, para los moradores del sector no tienen mayor relevancia en la dinámica barrial, ya que los problemas que enfrenta la plaza van más allá de las actividades que

se desarrollan en el espacio, el cual requiere de un trabajo integral.

Hago una actividad cultural y ese día puedo llenar la plaza, no cierto, y después que se vaya toda la gente volvemos a lo mismo, entonces a lo mejor sí, pero eso no es dar vida a una plaza. Se podría pensar en algo cultural pero después de los cambios que les mencioné para hacer un cambio integral y no solamente vamos a recobrar o darle vida a la plaza, como el diseño en sí mismo es muerto como le van a levantar a darle vida, tal vez con la presencia de gente sí, pero eso es momentáneo la gente se va y nos quedamos con el mismo problema. (Presidente de la directiva barrial, comunicación personal, 14 de enero de 2019)



Fotografía 65. Presencia de ventas informales durante los fines de semana. Fuente: Autores, 2019.



3.4 PLAZA EL CARBÓN

ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Observación
- Encuesta
- Entrevista



Fotografía 66. Plaza El Carbón. Fuente: (Quizhpe, 2019).



3.4.1 Observación

A continuación, se expone los resultados de las notas tomadas en campo, las cuales reflejan la forma de uso del espacio y el comportamiento de los usuarios. Dentro del ámbito usos y actividades, se trabaja de manera independiente las actividades necesarias, opcionales y sociales, para un mejor entendimiento de la realidad.

Estas observaciones se clasifican y relacionan con los cinco criterios de calidad estudiados.

- 3.4.1.1 Protección.
- 3.4.1.2 Confort e Imagen.
- 3.4.1.3 Accesibilidad.
- 3.4.1.4 Identidad Cultural.
- 3.4.1.5 Usos y Actividades.



3.4.2 Encuesta

Con el fin de conocer la opinión de la población en general, se realiza la encuesta en correspondencia con los cuatro criterios de calidad y a un ámbito de percepciones, el cual incluye preguntas que permiten conocer los intereses de las personas en relación a los criterios de calidad. No se trabaja el tema la accesibilidad por ser un ámbito que se encuentra inmerso en la vida cotidiana de quienes usan el espacio, razón por la cual se asume que es más difícil de ser percibido.

- 3.4.2.1 Protección.
- 3.4.2.2 Confort e Imagen.
- 3.4.2.3 Identidad Cultural.
- 3.4.2.4 Usos y Actividades.
- 3.4.2.5 Percepciones particulares de los usuarios.



3.4.3 Entrevista

Las entrevistas reflejan la opinión de personas que tiene un rol particular en el espacio, quienes son observadores y participes de las actividades que se realizan en la plaza. El tener varios puntos de vista, permite abarcar las diferentes percepciones que se pueden tener de un espacio.

Se prescinde del análisis respecto a accesibilidad, ya que la información obtenida en la plaza de El Vergel puede ser generalizada para este componente.

- 3.4.3.1 Protección.
- 3.4.3.2 Confort e Imagen.
- 3.4.3.3 Identidad Cultural.
- 3.4.3.4 Usos y Actividades.



3.4.1 Observación

3.4.1.1 Protección

Contra los agentes climáticos

La plaza cuenta con zonas protegidas y expuestas al sol, brindando al usuario la capacidad de elegir donde permanecer de acuerdo con las condiciones climáticas. El sitio se divide en tres zonas:

- La primera, constituida por la acera norte, abarca la parada de bus hacia la Av. Doce de Abril y parte del mobiliario próximo a esta, presenta una sombra semidensa gracias a los árboles.
- La segunda, la zona central, donde se encuentra la mayor parte del mobiliario, está expuesta directamente al sol, ya que no cuenta con elementos que brinden protección.
- Por último, el borde junto a las fachadas sur que cuenta con sombra debido a las edificaciones.

Como se describió en la primera etapa, seis de los ocho árboles presentan follaje denso y semitransparente que permite dotar de sombra a ciertas zonas de la plaza. Sin embargo, al medio día, únicamente dos de los árboles brinda protección a las bancas ubicadas junto a estos. En su mayoría, las personas tienden a recorrer el espacio por el

borde sur.

El espacio no cuenta con mobiliario que brinde protección contra los agentes climáticos, principalmente la lluvia, razón por la cual en los periodos de mayores precipitaciones, se dificulta la observación ya que los usuarios no permanecen en el sitio, las bancas se mojan y no son utilizadas, alterando así, la dinámica cotidiana.

Contra el crimen y la violencia

La presencia de individuos en estado etílico genera inseguridad y daña la imagen de la plaza. Al mediodía, tanto en jornadas laborales como en sábados y domingos, se visualiza un grupo de adultos libando, provocando que los usuarios se alejen de las zonas próximas a donde estos se sitúan.

Por la mañana, en el fin de semana, transita un grupo de usuarios que causa desorden público y, además, presenta signos de haber consumido sustancias estupefacientes. Gracias a su permanencia continua en el lugar, se pudo percibir mayor inseguridad en estos días, debido a que la cantidad de usuarios disminuye y el espacio se ve desolado. La poca concurrencia de personas aumenta la posibilidad de que se desarrollen situaciones de riesgo, lo cual se



Fotografía 67. Ausencia de protección contra el sol.
Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 68. Presencia de personas en estado etílico.
Fuente: Autores, 2019.



3.4.1.2 Confort e Imagen

constató por experiencia propia al ser víctimas de un asalto por la noche. No se constata la permanencia de guardias ciudadanos.

Asimismo, se puede percibir como los niños, quienes juegan activamente y ocupan el espacio, ayudan a generar un ambiente más agradable e influyen en la sensación de seguridad.

Contra el tráfico

El sitio cuenta con una sola plataforma, no existe elementos entre la calzada y la plaza al extremo oeste, por lo cual es común el ingreso de vehículos motorizados que se dirigen a las edificaciones del borde sur. Aunque en situaciones de emergencia es necesario dicho ingreso, se vuelve un riesgo para los peatones. Así también, se observó a usuarios que atraviesan la plaza en sus bicicletas al no contar con espacios exclusivos para su circulación.

La falta de elementos de protección contra el tráfico genera que la parte central de la plaza sea considerada más segura por los peatones, es por ello, que la mayoría de usuarios del transporte público prefieren ingresar al sitio que ir por la acera.

En la caracterización del área se clasifica a las fachadas en dos tramos. En el primero predominan los locales comerciales, puesto que presenta mayor permeabilidad y detalles arquitectónicos que enriquecen estéticamente el espacio. A través de la observación, se infiere el tipo de relación entre las características de las fachadas y la actividad de los usuarios. Es así, como en el tramo donde se ubican los locales de comida, se ve mayor interacción, debido a que al mediodía es común el ingreso y salida de personas de los locales de comida. Adicionalmente, los transeúntes que recorren el tramo se detienen a observar el interior de las edificaciones. .

Con respecto a la vegetación, esta no presenta floración, a pesar de que esta brinda armonía visual y contribuye al bienestar físico y psicológico de las personas.

El entorno representa un potencial del espacio; la arquitectura que rodea la plaza y las visuales, que abarcan el Barranco y el cordón verde que acompaña al río Tomebamba, conforman un paisaje visualmente atractivo. A pesar de que en frente del mobiliario se localiza la vegetación, gracias a su altura, la obstrucción del panorama es mínima. Al centro de la plaza, desde las bancas localizadas junto al borde norte, se obtienen las mejores



Fotografía 69. Presencia de locales en los bordes del espacio. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 70. Vegetación sin floración en la plaza. Fuente: Autores, 2019.

visuales, sin embargo, el ruido y la cercanía con el tráfico es mayor. En las festividades de diciembre se instala un gran árbol de luces en la Plaza del Otorongo, que constituye un atractivo visual, los usuarios en la noche se detienen a observar o tomar fotografías.

En complemento a las mediciones realizadas, se puede verificar como las fachadas y el alumbrado de la avenida colaboran con la iluminación, dando como resultado: bordes iluminados y el centro de la plaza sombrío pese a la ubicación de las luminarias. La falta de luz influye en la percepción de seguridad y por ende, en el nivel de confort.

Respecto a los olores y sonidos, no se detectó un olor que caracterice al sitio. Al ser un espacio abierto colabora con el flujo constante de aire, no obstante, las hojas de los árboles en el piso, influyen en la percepción de limpieza.

El sonido predominante del lugar lo constituye el tráfico vehicular, el cual se intensifica cuando transitan buses y motocicletas por la zona. El ruido generado dificulta la comunicación entre usuarios. Al no tener sonidos agradables, es común ver a varias personas con audífonos mientras esperan el bus.

Con relación al mobiliario urbano, se evidencia que el bebedero, a pesar de no ser fácilmente reconocible es utilizado principalmente al mediodía. Las rejillas de las fuentes de agua, la mayoría en mal estado, se vuelven un atractivo para los niños, lo cual resulta peligroso y demuestra la falta de espacios para su distracción.

Al estar las bancas ubicadas junto a las luminarias presentan desechos de paloma, lo cual altera la imagen del mobiliario. Si bien las palomas pueden ser consideradas fuente de contaminación, son a su vez, un atractivo para algunos ciudadanos que permanecen en el espacio.

Se constata también, el uso inapropiado de los basureros para la recolección de los desperdicios que provienen de las edificaciones colindantes. Estos no contemplan apropiadamente el volumen de residuos, su uso no guarda relación con el diseño y no permiten la clasificación de la basura.

Por otra parte, los propietarios recurren a las rejillas de la plaza para depositar desechos líquidos, lo que demuestra, una vez más, el mal uso de los elementos que conforman el espacio público.



Fotografía 71. Iluminación nocturna de la plaza. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 72. Rejillas utilizadas como atractivo por los niños. Fuente: Autores, 2019.



3.4.1.3 Accesibilidad

La plaza cuenta con una sola plataforma compuesta, en su mayoría, por superficies antideslizantes, lo cual colabora con la accesibilidad. Los usuarios que transitan con coches de bebe o en silla de ruedas no presentan dificultad para movilizarse por el espacio.

No obstante, gracias a la observación, se determinó que el acceso A2 (ver fotografía 69) no cuenta con una adecuada articulación con el entorno inmediato. Igualmente, durante la estancia en el lugar no se distingue a personas con discapacidad visual, lo cual es causa y efecto de la ausencia de bandas podotáctiles.

En la etapa uno, caracterización del área de estudio, se estableció la carencia de barreras arquitectónicas, por el contrario, mediante la relación directa con la plaza, se logra determinar que la fuente de agua que se encuentra fuera de funcionamiento, constituye un obstáculo con el cual las personas tropiezan o tienden a esquivar forzosamente. El mal estado de las rejillas que la conforman es un peligro constante para los usuarios que circulan por la plaza, especialmente para niños y adultos mayores.



Fotografía 73. Mala articulación entre la plaza y las aceras próximas. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 74. Mal estado de las rejillas. Fuente: Autores, 2019.

3.4.1.4 Identidad Cultural.

Como se describió en la reseña histórica, la plaza se crea como resultado de las transformaciones físicas del espacio y las necesidades de la población. Su nombre se debe a que antiguamente en su lote se expendía carbón. A pesar de ello, no existe ningún elemento que la distinga y evidencie este hecho histórico, tampoco se visualiza información relevante sobre el sitio. En los distintos periodos de observación, recorrieron el lugar turistas, sin embargo, tuvieron poca o casi nula permanencia.

Además, se percibe la falta de apropiación del espacio, lo cual se refleja en la presencia de grafitis en el mobiliario y el irrespeto de los códigos de convivencia que garantizan un ambiente adecuado; como: la colocación de desperdicios líquidos en los sumideros de las fuentes de agua, el ingreso de vehículos motorizados, el uso inadecuado del mobiliario urbano, entre otros.



Fotografía 75. Poco cuidado del mobiliario. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 76. Graffitis en el mobiliario Fuente: Autores, 2019.



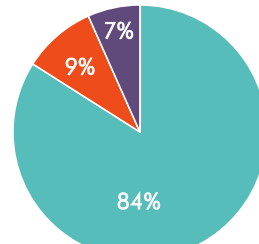
3.4.1.5 Usos y Actividades

Una de las cualidades del espacio público es la capacidad de facilitar la interacción social, lo cual se puede corroborar mediante la cantidad de actividades sociales que acontecen en el sitio. En los distintos periodos sobresalen las actividades necesarias, con altos porcentajes, seguidas de las actividades sociales, y, por último, las opcionales. Se visualiza patrones de concentración en zonas específicas del espacio: alrededor de la parada de bus, cerca del mobiliario urbano y en determinados sectores del borde sur.

Es importante indicar que, el análisis se realiza en una época próxima a las festividades de diciembre, donde se visualiza concurrencia de usuarios hacia un atractivo esporádico (feria de artesanías), ubicado en la Plaza del Farol, situación que pudo alterar el comportamiento habitual del espacio.

Se distingue que la plaza es una zona de paso, principalmente en la mañana (ver figura 127), debido a que el desarrollo de actividades estacionarias es mínimo en comparación al número de transeúntes y las personas se dedican a cumplir con sus obligaciones laborales o estudiantiles. A pesar de que en el conteo se determinó gran cantidad de individuos al mediodía, en los días laborables se visualiza mayor cantidad de personas durante la noche (ver figura 132), lo cual demuestra

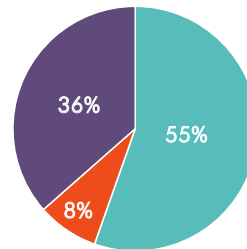
7:00-8:00 am Día Laborable



■ Necesaria ■ Opcional ■ Social

Figura 127.

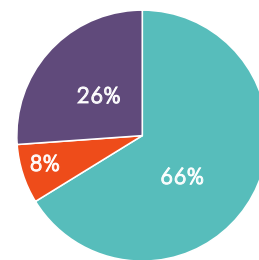
12:30-13:30 pm Día Laborable



■ Necesaria ■ Opcional ■ Social

Figura 128.

19:00-20:00 pm Día Laborable



■ Necesaria ■ Opcional ■ Social

Figura 129.

Figura 127-129. Plaza El Carbón: actividades en días laborables por periodo. Elaboración propia.

● 1 dot = 1 persona

Menor concentración Mayor

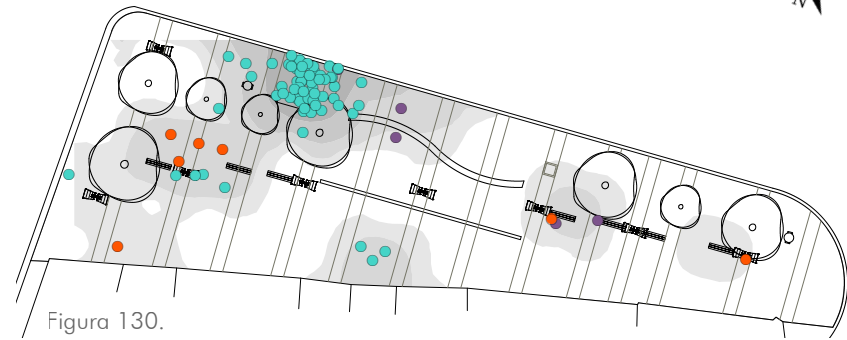


Figura 130.

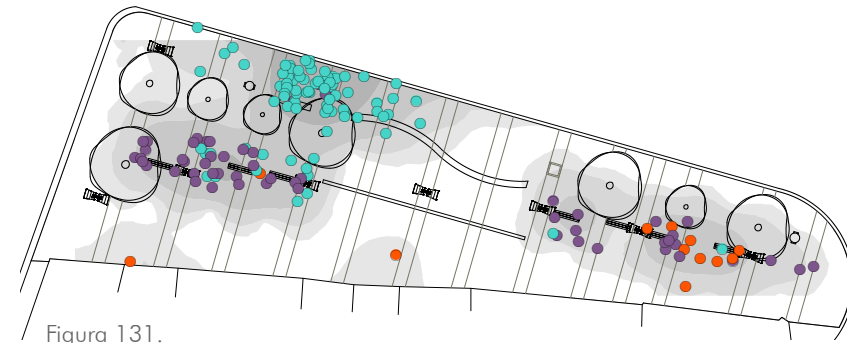


Figura 131.

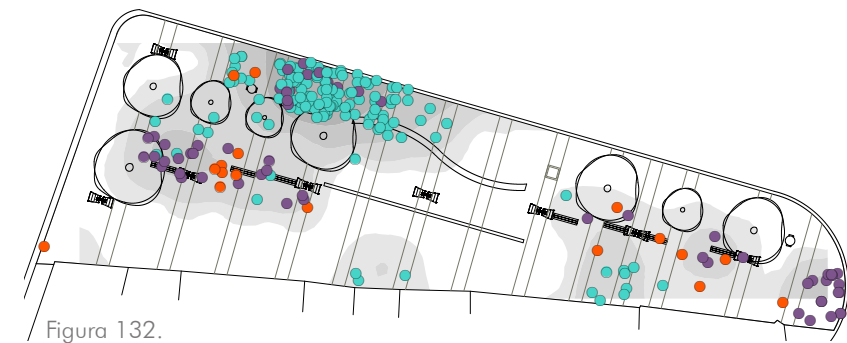


Figura 132.

Figura 130-132. Plaza El Carbón: distribución de las actividades en días laborables por periodo. Elaboración propia.

● 1 dot = 1 persona

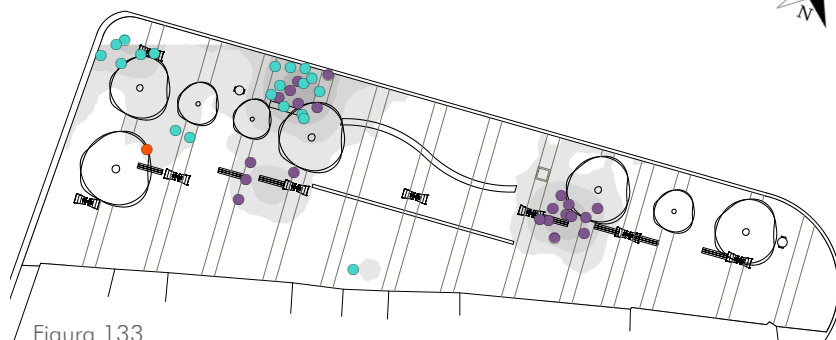


Figura 133.

7:00-8:00 am Fin de Semana

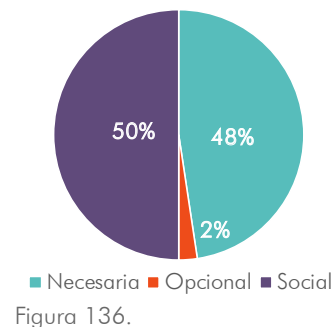


Figura 136.

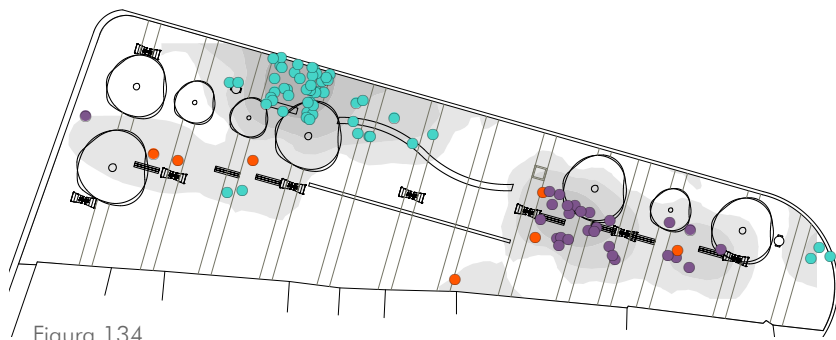


Figura 134.

12:30-13:30 pm Fin de Semana

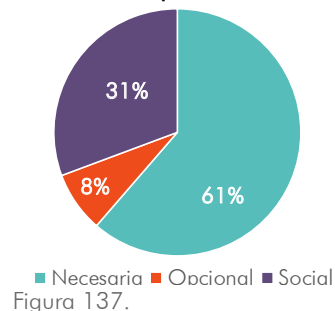


Figura 137.

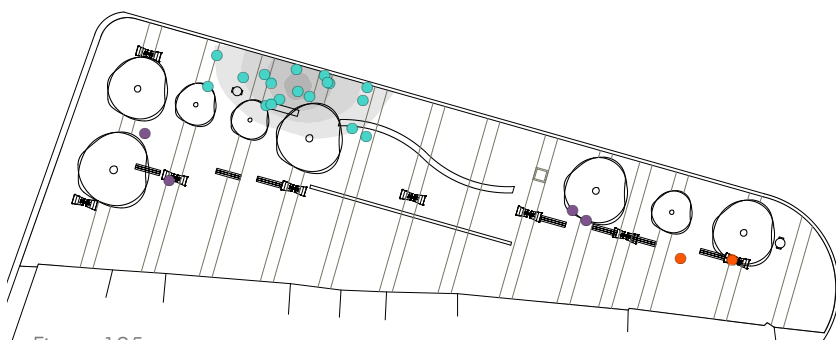


Figura 135.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

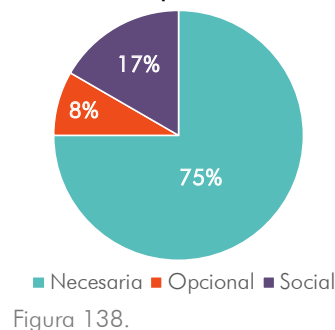


Figura 138.

Figura 133-135. Plaza El Carbón: distribución de las actividades en el fin de semana por periodo. Elaboración propia. .

Figura 136-138. Plaza El Carbón: actividades en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

que, si bien el número de usuarios que transitan por la plaza es mayor en el segundo periodo, en la noche se realizan más actividades estacionarias.

Al mediodía entre semana, la plaza brinda oportunidad para la vida pública, ya que el porcentaje de actividades sociales, las cuales se concentran alrededor del mobiliario, es más alto en relación con horas de la mañana y noche. (ver figura 128-131) Esto se debe a que las condiciones del medio son más agradables, es un lapso donde los usuarios buscan esparcimiento en medio de su jornada laboral, o a su vez, coincide con el horario de fin de clases, que genera mayor número de personas en la plaza, situación que incrementa la percepción de seguridad.

En el fin de semana, se distingue menor cantidad de usuarios en comparación al resto de días, lo que demuestra la fuerte relación del espacio y los equipamientos cercanos, principalmente con el Campus Central de la Universidad de Cuenca. En la mañana existe mayor cantidad de actividades sociales en comparación a los otros periodos (ver figura 133). Sin embargo, es importante destacar que se trata de un grupo de adultos en estado etílico, usuarios frecuentes en la plaza. Por la noche el espacio se vuelve desolado, por ende, las condiciones favorecen al desarrollo de situaciones de riesgo (ver figura 135).



Actividades Necesarias

Dentro de las actividades necesarias se encuentran: esperar el bus, limpiar, comprar y vender. En los tres periodos, tanto entre semana como en sábados y domingos, la actividad que sobresale es esperar el bus. Por ello, se distingue un claro patrón de concentración de usuarios en la parada y las zonas anexas, las cuales abarcan tres de las siete bancas de la plaza. Es necesario destacar que la parada de bus brinda oportunidad de encuentro e interacción social.

En las mañanas de los días laborables, se visualiza gran número de usuarios en el borde norte de la plaza, en la parada de bus y también en el borde sur, donde se localiza una tienda de abarrotes (ver figura 142). A su vez, en la noche se distingue la aglomeración de personas junto un pequeño restaurante localizado en este mismo borde (ver figura 144). Esto guarda congruencia con el 8% de usuarios que se encuentran comprando, actividad que tiene mayor porcentaje en todos los periodos.

Con lo expuesto, se puede concluir que la parada de bus y los locales comerciales son importantes atractores de usuarios, por ende, es notorio el uso del mobiliario en zonas cercanas. Estas actividades están sujetas a elementos o espacios concretos, ya definidos, por ello, las condiciones del medio donde

7:00-8:00 am Día Laborable

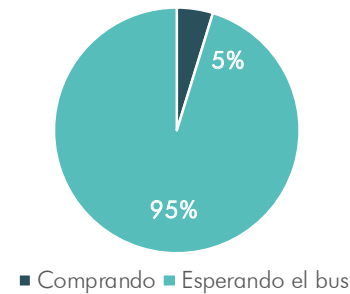


Figura 139

12:30-13:30 pm Día Laborable

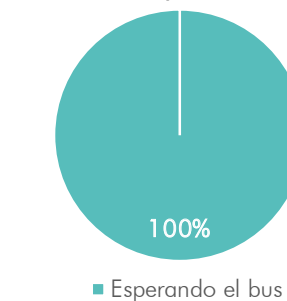


Figura 140.

19:00-20:00 pm Día Laborable

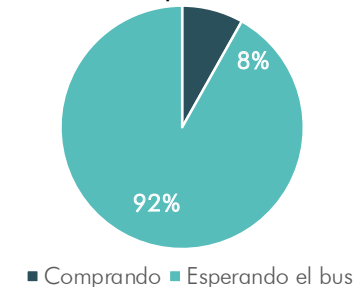


Figura 141.

Figura 139-141. Plaza El Carbón: actividades necesarias en días laborables por periodo. Elaboración propia.

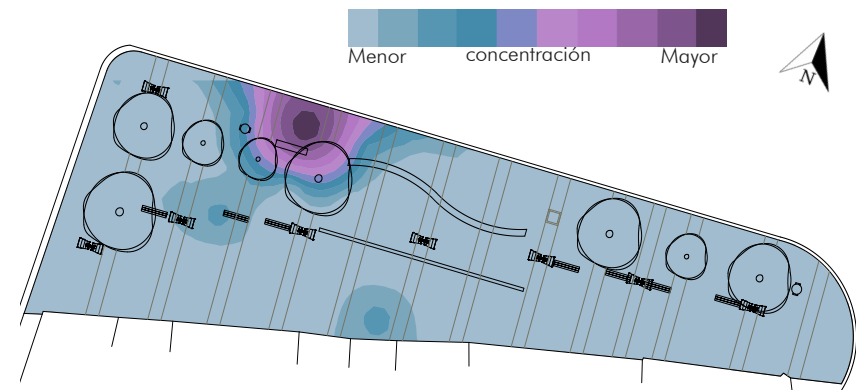


Figura 142.

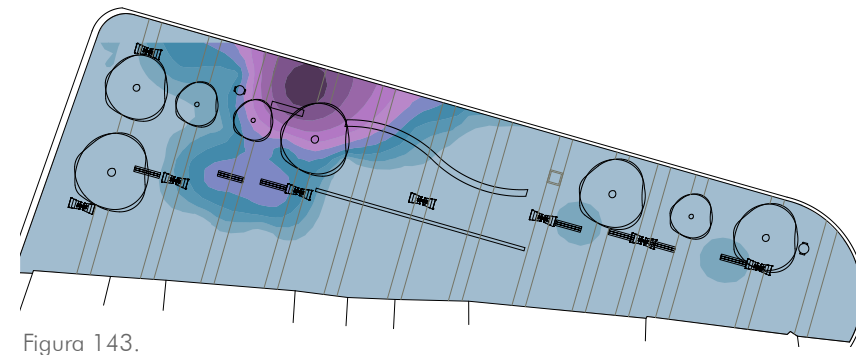


Figura 143.

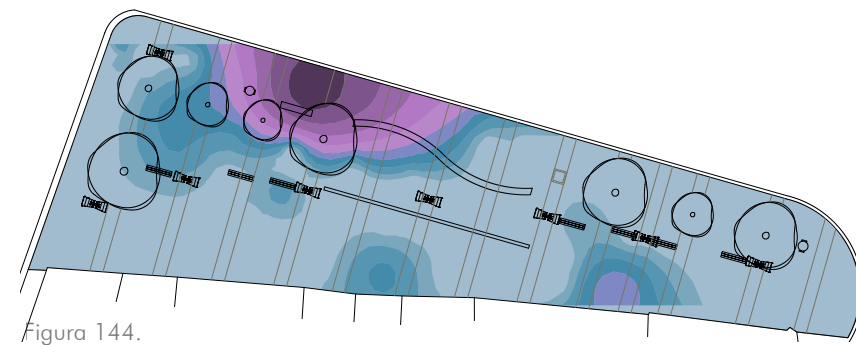


Figura 144.

Figura 142- 144. Plaza El Carbón: distribución de las actividades necesarias en días laborables por periodo. Elaboración propia.

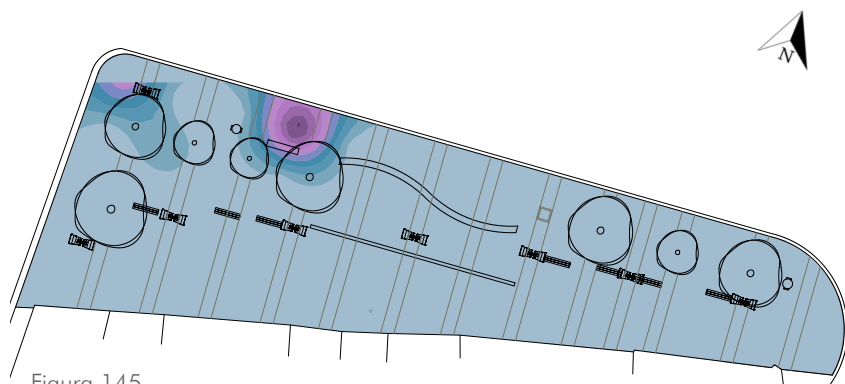


Figura 145.

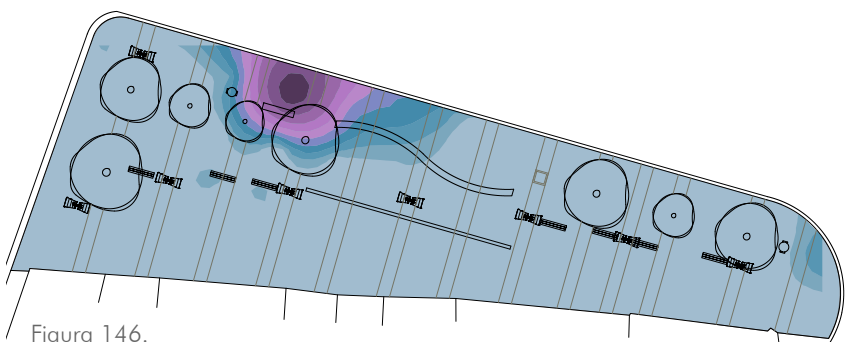


Figura 146.

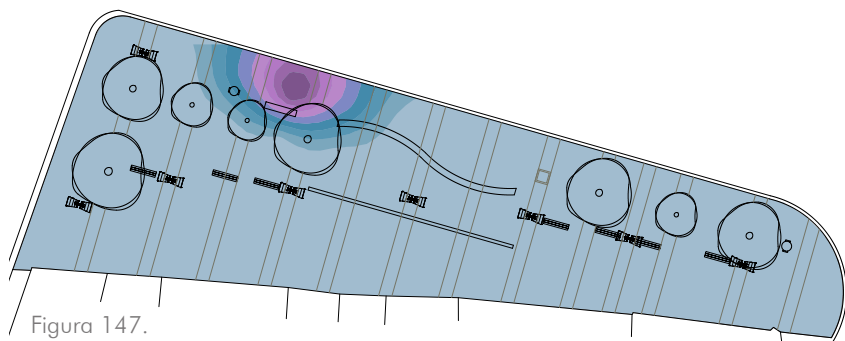


Figura 147.

Figura 145-147. Plaza El Carbón: distribución de las actividades necesarias en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.



7:00-8:00 am Fin de Semana

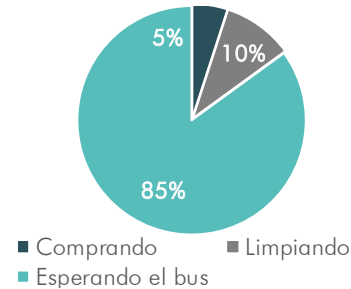


Figura 148.

12:30-13:30 pm Fin de Semana

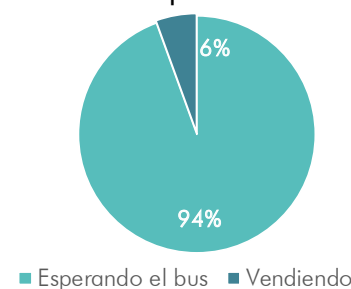


Figura 149.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

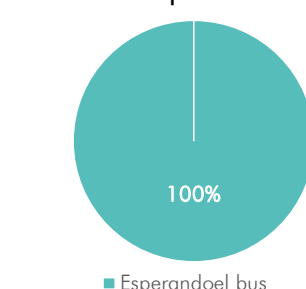


Figura 150.

Figura 148 - 150. Plaza El Carbón: actividades necesarias en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

estos se emplacen deben ser adecuadas.

En el fin de semana, al existir menor conglomeración de personas, se disminuye el uso del mobiliario urbano. De igual forma, la concentración en las fachadas sur se desvanece, a pesar de que los locales comerciales se encuentran en funcionamiento. En el periodo de la mañana, el 10% de los usuarios, empleados de la empresa EMAC EP, se encuentran limpiando, lo cual colabora con la imagen del sitio (ver figura 145 y 148).

Al mediodía se visualiza una agrupación inusual de usuarios en la esquina noreste de la plaza, debido a la presencia de vendedores ambulantes, lo que tiene relación con las estadísticas, que muestran al 6% de personas vendiendo en el sitio. A pesar de que no se visualiza la actividad vender en los días laborables, mediante el diario de campo se pudo constatar la presencia de vendedores ambulantes, los cuales pueden ser considerados como atractores de usuarios al espacio. (ver figura 146 y 149).

Por las noches, no hay mayor actividad, las personas acuden al sitio únicamente para tomar el bus (ver figura 147 y 150).



Actividades Opcionales

Las actividades opcionales que sobresalen en la plaza son: observar, leer, utilizar el celular y escuchar música. En los periodos analizados, con excepción de la mañana del fin de semana, la actividad que prevalece es observar, lo cual ayuda a corroborar que el espacio cuenta con un entorno atractivo.

En las jornadas laborales se distingue concentración de usuarios en puntos específicos cercanos a las fachadas, lo cual se debe, en parte, a que los propietarios de las edificaciones anexas a la misma salen de sus domicilios a tomar el sol y observar.

En la mañana se visualiza la actividad leer, misma que no se diferencia en ningún otro periodo y se debe a que personas de la tercera edad acuden a la plaza con el diario matutino. Adicionalmente, la mayor aglomeración se observa en la banca próxima al borde oeste de la plaza, situada tras la parada de bus, junto al bebedero y a la vegetación que proporciona mayor protección contra el sol (Ver figura 154).

Las personas se localizan alrededor del mobiliario urbano y la concentración en los bordes disminuye, a pesar de que estos, presentan mejor protección contra el sol y mayor iluminación en la noche. La presencia de locales comerciales influye en

7:00-8:00 am Día Laborable

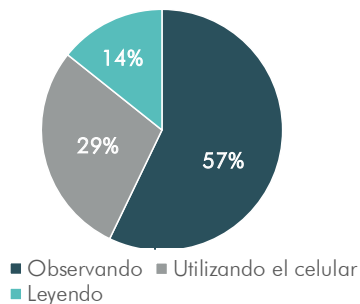


Figura 151

12:30-13:30 pm Día Laborable

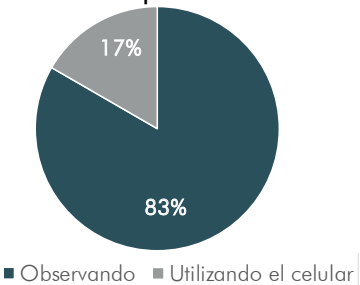


Figura 152.

19:00-20:00 pm Día Laborable

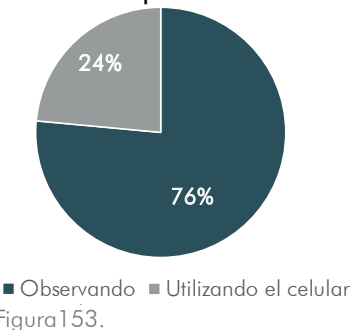


Figura 153.

Figura 151-153. Plaza El Carbón: actividades opcionales en días laborales por periodo. Elaboración propia.

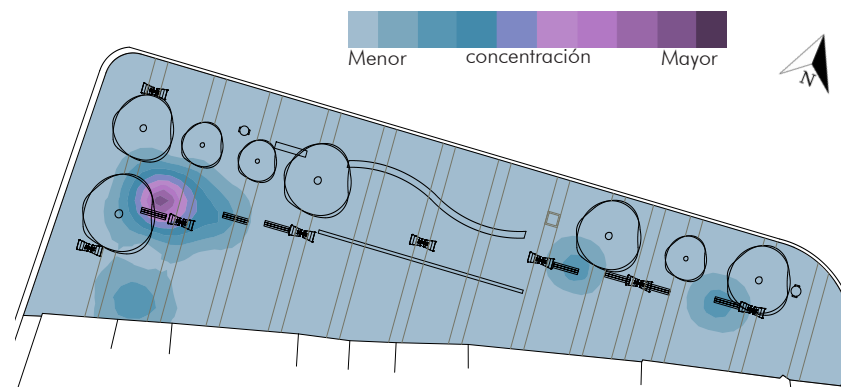


Figura 154.

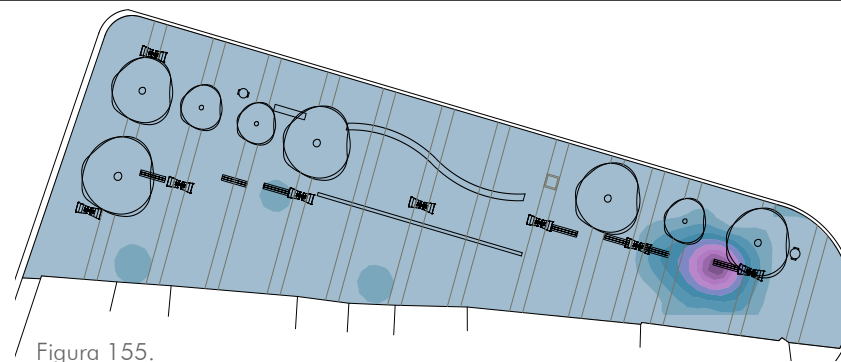


Figura 155.

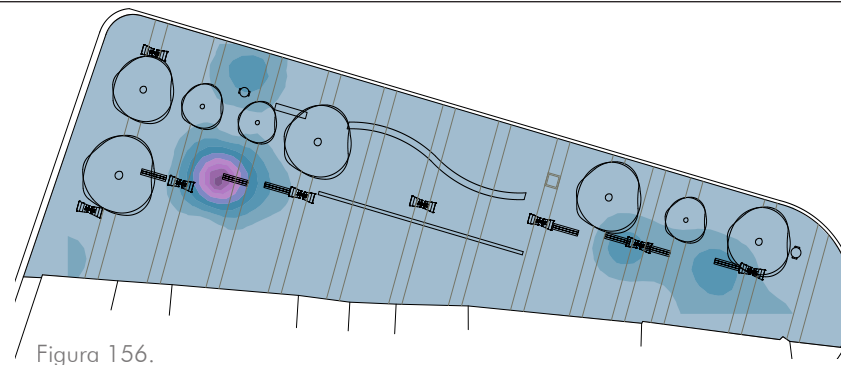


Figura 156.

Figura 154-156. Plaza El Carbón: distribución de las actividades opcionales en días laborales por periodo. Elaboración propia.

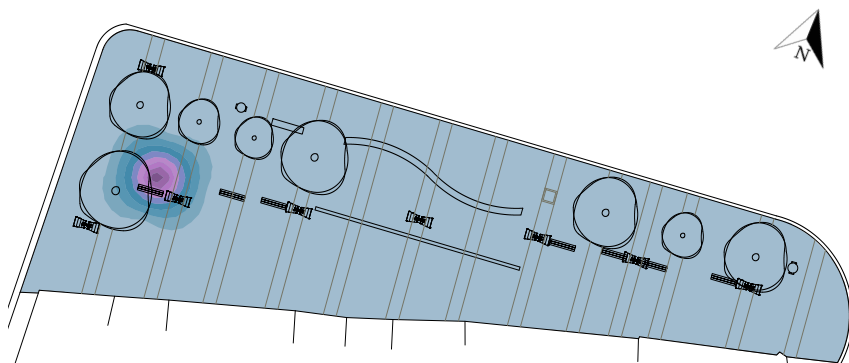


Figura 157.

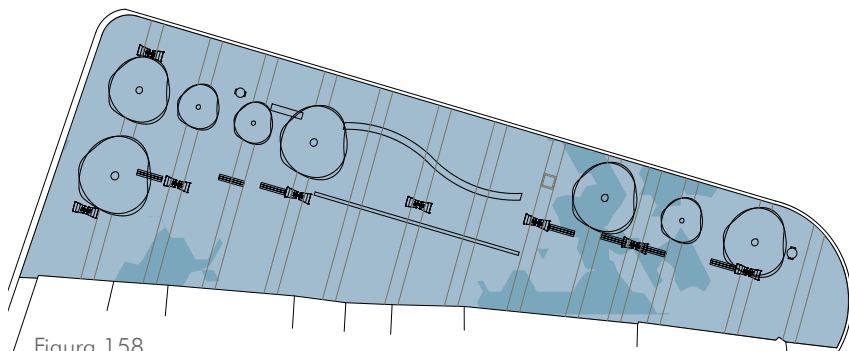


Figura 158.

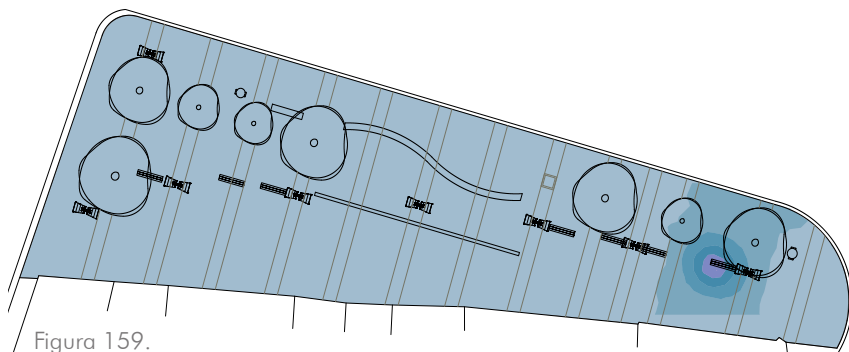


Figura 159.

Figura 157-159. Plaza El Carbón: distribución de las actividades opcionales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.



7:00-8:00 am Fin de Semana

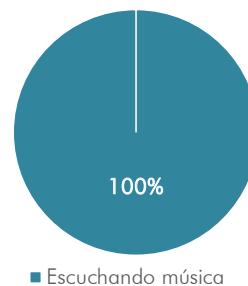


Figura 160.

12:30-13:30 pm Fin de Semana

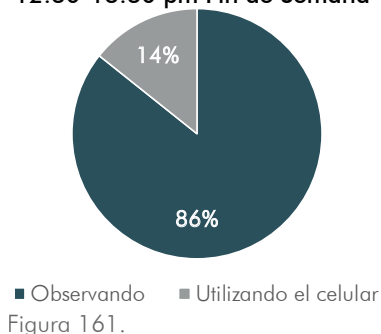


Figura 161.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

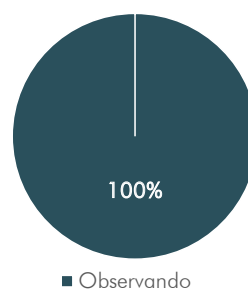


Figura 162.

Figura 160 - 162. Plaza El Carbón: actividades opcionales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

las actividades opcionales que se desarrollan. Al mediodía laborable y en menor cantidad durante el fin de semana, se distingue la aglomeración de usuarios al este de la plaza, zona próxima a los restaurantes (ver figura 158). Pese a que, al oeste del sitio, existe menor ruido y mayor protección contra el sol.

En el sábados y domingos, hay menor cantidad de usuarios, su mínima concurrencia durante los periodos analizados puede influir en la confiabilidad de las estadísticas, dando como resultado que, tanto en el periodo de la mañana como en el de la noche, se visualicen actividades con el 100% ubicadas en puntos específicos del espacio (ver figura 159 y 161).

Debido a que en este tipo de actividades los usuarios eligen donde desarrollarlas, la plaza debe contar con sitios que contemplen diversas condiciones según la preferencia de los individuos.



Actividades Sociales

Dentro de las actividades sociales se encuentran: jugar, conversar, comer, fumar, libar en el espacio público y expresiones religiosas. Es fundamental conocer donde se concentran estas tareas, ya que son las que definen la calidad del espacio público. Estas actividades presentan una distribución más dispersa, sin embargo, al igual que las necesarias y opcionales, se concentran en el centro de la plaza en comparación con los bordes.

En la mañana se genera menor cantidad de actividades sociales, las personas priorizan el cumplir con sus obligaciones laborales o estudiantiles (ver figura 163 y 166). En este periodo destaca la actividad jugar, lo cual tiene congruencia con la cantidad de niños que transitan por la plaza para dirigirse a las instituciones educativas, a pesar de ello, no se refleja espacios destinados a la distracción infantil. En torno a la parada de bus, está la principal zona de concentración de actividades necesarias, lugar donde también se desenvuelven relaciones sociales.

En el segundo periodo de observación existe variedad de actividades, lo que convierte a la plaza en un sitio más atractivo y con mayor oportunidad para la interacción social. Se constata que no suceden eventos que inciten la comunicación entre

7:00-8:00 am Día Laborable

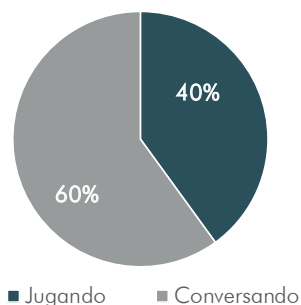


Figura 163.

12:30-13:30 pm Día Laborable

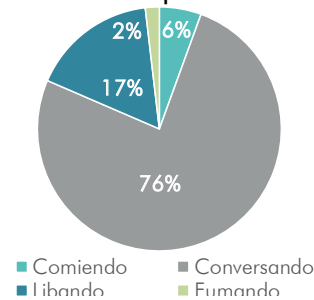


Figura 164.

19:00-20:00 pm Día Laborable

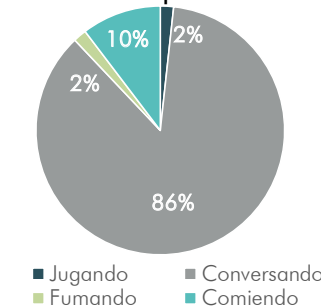


Figura 165.

Figura 163-165. Plaza El Carbón: actividades sociales en días laborales por periodo. Elaboración propia.

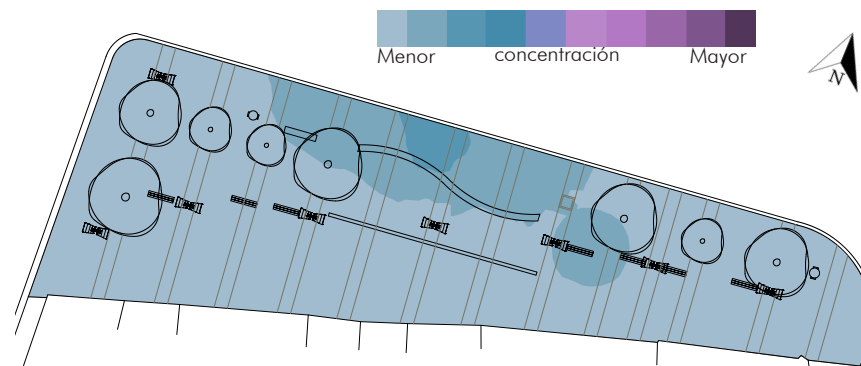


Figura 166.

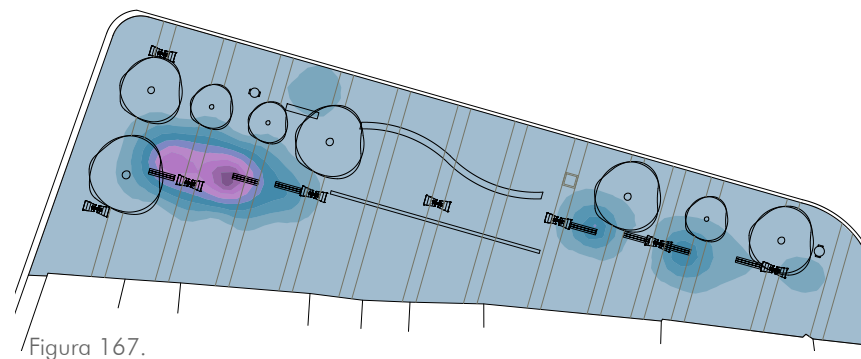


Figura 167.

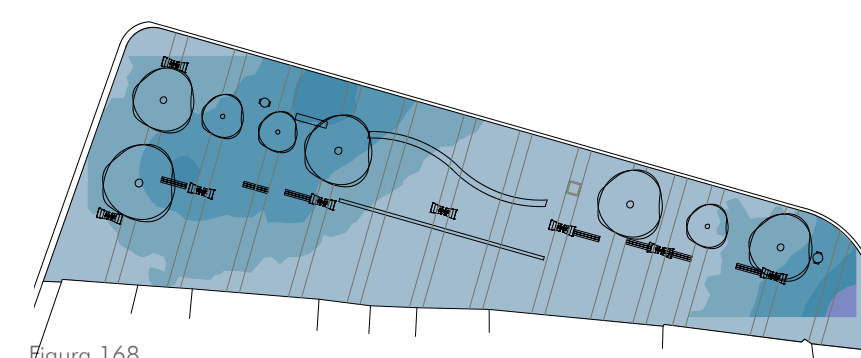


Figura 168.

Figura 166-168. Plaza El Carbón: distribución de las actividades sociales en días laborales por periodo. Elaboración propia.

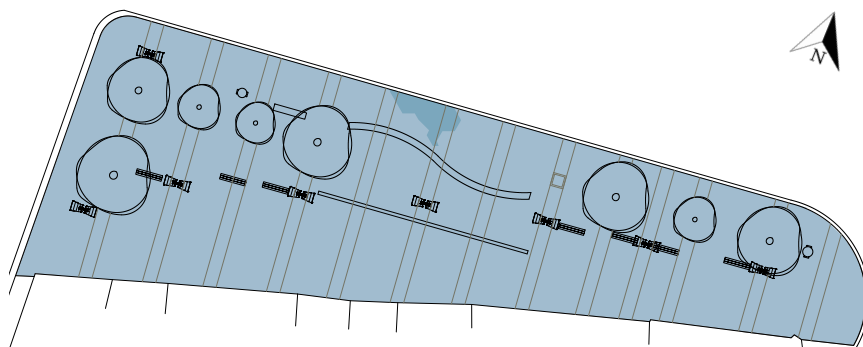


Figura 169.

7:00-8:00 am Fin de Semana

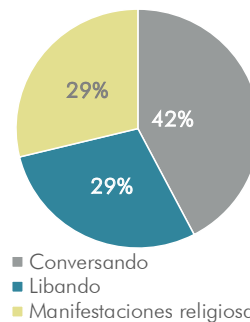


Figura 172.

desconocidos. Asimismo, se aprecia individuos en el oeste del espacio, ya que esta zona presenta buena protección contra el sol y menor ruido vehicular (ver figura 167).

La iluminación no es un factor determinante en el escogimiento de lugares a ser ocupados. En la noche, los usuarios se sitúan en las áreas que, en la etapa caracterización, mostraron los niveles más bajos de luz (ver figura 168).

La plaza al ser un lugar público, es utilizada para presentar información religiosa, como se observa en el periodo de la mañana del fin de semana (ver figura 169), cuando un grupo de testigos de Jehová hacen uso de ciertas zonas de la plaza. Su presencia no causa molestia a los demás usuarios.

No todas las actividades sociales son positivas para la dinámica del espacio, tanto en días laborables como en el fin de semana, se distingue la actividad de libar con altos porcentajes (ver figuras 164, 172 y 173). La presencia de personas en estado etílico interfiere en la percepción de seguridad y, a la vez, demuestra la falta de control y vigilancia, más aún si se considera que estas situaciones ocurren durante el día.

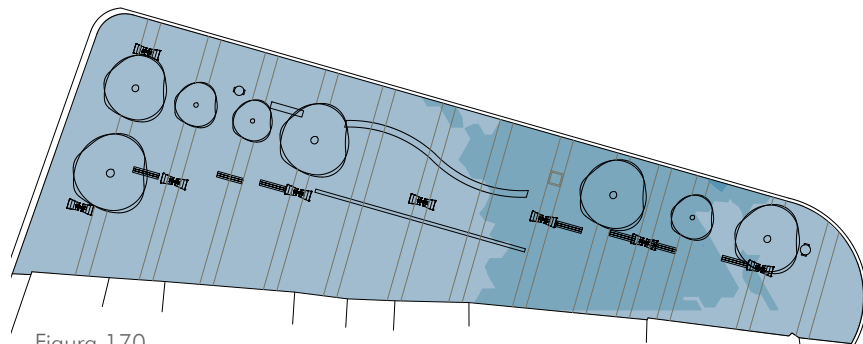


Figura 170.

12:30-13:30 pm Fin de Semana

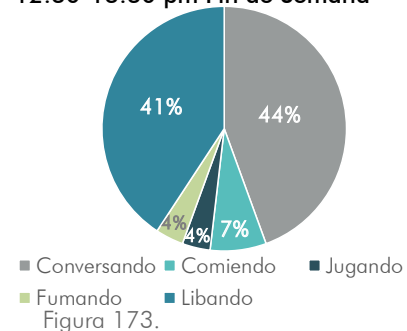


Figura 173.

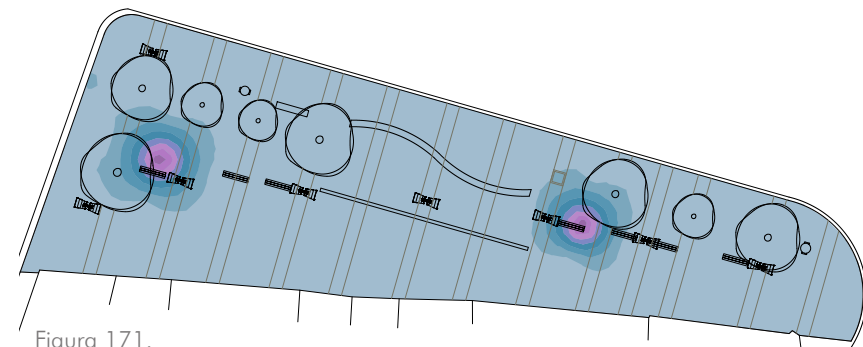


Figura 171.

19:00-20:00 pm Fin de Semana

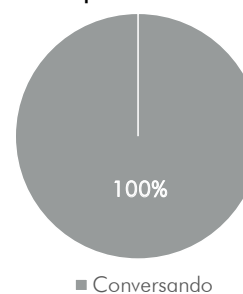


Figura 174.

Figura 169-171. Plaza El Carbón: distribución de las actividades sociales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.

Figura 172-174. Plaza El Carbón: actividades sociales en el fin de semana por periodo. Elaboración propia.



Usuarios

En la noche y el mediodía de los periodos laborales se evidencia alto número de jóvenes, quienes se concentran, principalmente, alrededor de la parada de bus. El porcentaje de adultos mayores y niños es menor, especialmente se visualiza su presencia durante el mediodía. La mayoría de ellos, de manera particular los niños, se ubican alrededor del

mobiliario urbano o al oeste del espacio, debido a la parada de bus y el acceso A4 (ver figura 62), próximo a las instituciones educativas. En cuanto a género, la distribución es equitativa.

Durante el fin de semana el número de jóvenes disminuye y aumenta la cantidad de adultos, lo que

confirma la influencia de la Universidad de Cuenca en la dinámica del espacio. Hay más cantidad de varones durante los tres periodos, sobre todo al mediodía donde duplican a la cantidad de mujeres.

El porcentaje de mujeres puede ser considerado un factor que determina mayor seguridad en el espacio.

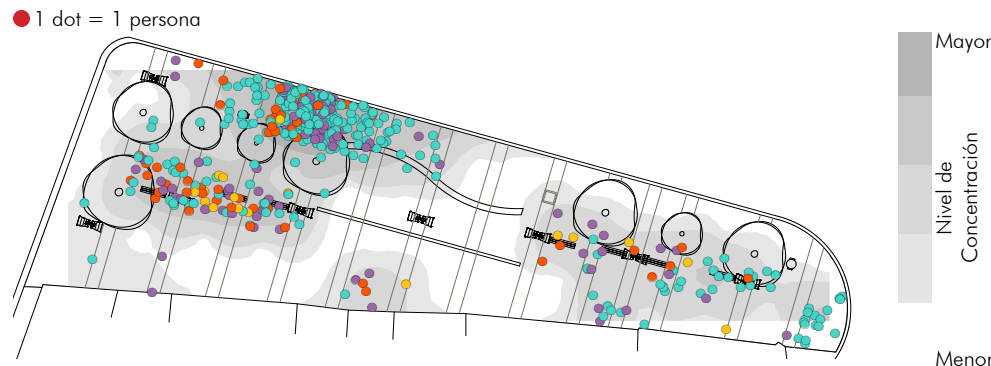


Figura 175. Plaza El Carbón: distribución total de usuarios en días laborables. Elaboración propia.

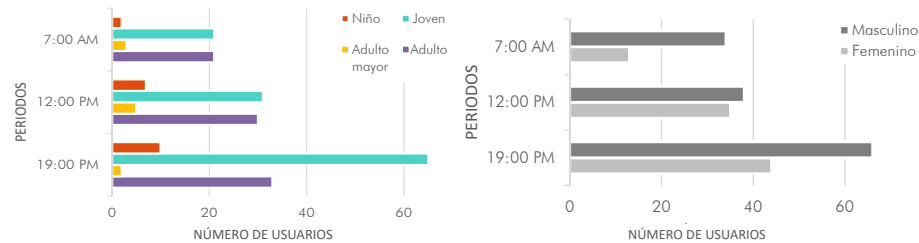


Figura 177 Plaza El Carbón: tipo y género de usuarios en días laborables. Elaboración propia.

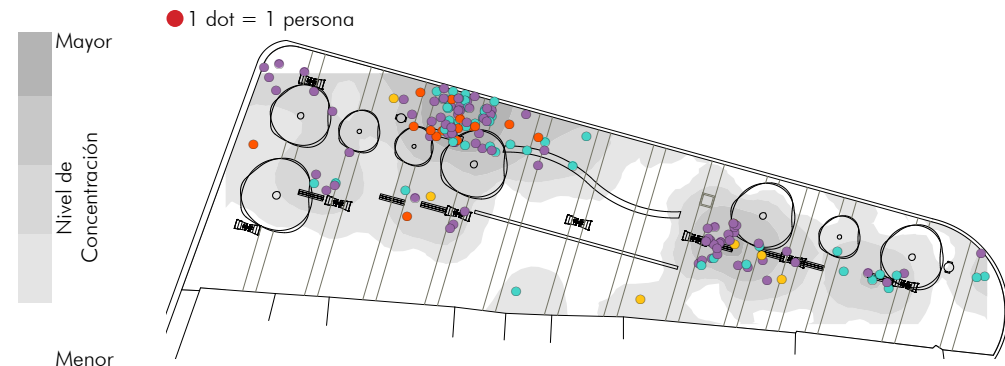


Figura 176. Plaza El Carbón: distribución total de usuarios en el fin de semana. Elaboración propia.

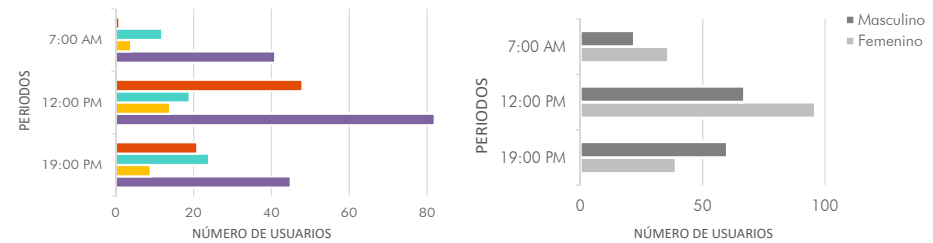


Figura 178. Plaza El Carbón: tipo y género usuarios en el fin de semana. Elaboración propia.



3.4.2 Encuesta

Distribución de encuestados por edad, ocupación y género

Las estadísticas muestran que, de los 196 personas encuestadas, la mayoría son jóvenes, seguidos de adultos, lo cual mantiene congruencia con los datos de la observación y el mapeo de actividades. La presencia de niños y adultos mayores en el espacio no es significativa en comparación a la cantidad de jóvenes que acuden al sitio, por tanto, representan un menor número de participantes. Sin embargo, es necesario considerar sus requerimientos para la formulación de criterios de diseño.

En su mayoría, quienes formaron parte de la encuesta, son estudiantes y trabajadores, destacando la relación entre la Universidad de Cuenca y la afluencia de personas al sitio, mencionada en etapas anteriores. (ver figura 180)

Al igual que en la Plaza de El Vergel, la cantidad de mujeres y varones es casi similar, los segundos sobresalen con un 8%, permitiendo de esta manera obtener resultados equitativos en cuanto a género. (ver figura 181)

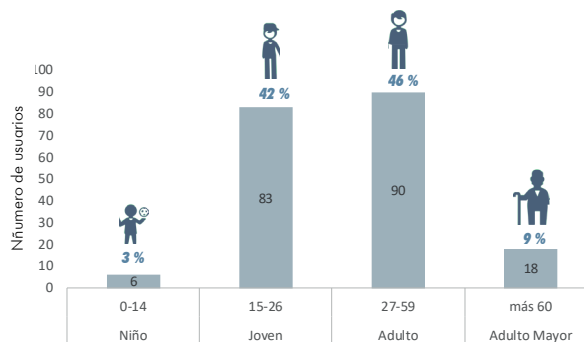


Figura 179. Plaza El Carbón: distribución de encuestados por edad. Elaboración propia.

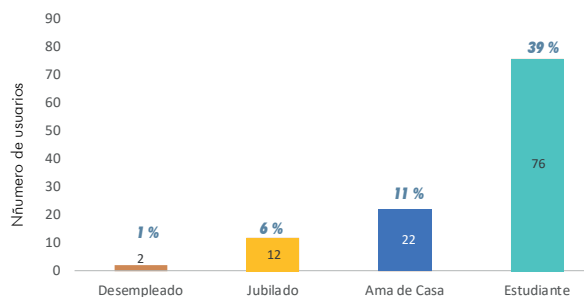


Figura 180. Plaza El Carbón: distribución de encuestados por ocupación. Elaboración propia.

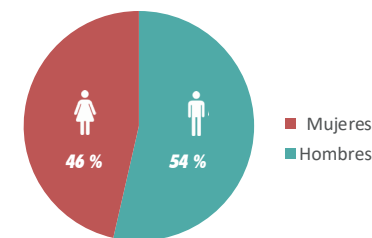


Figura 181. Plaza El Carbón: distribución de encuestados por género. Elaboración propia.



3.4.2.1 Protección

Víctima o testigo de alguna situación de asalto o delito

Más de un tercio de la población encuestada ha sido víctima o testigo de asaltos o delitos en la plaza, percepción que es compartida por hombres y mujeres; esto representa una alta probabilidad de confrontar una situación de riesgo dentro del espacio, que varía según las condiciones del sitio. Estos datos mantienen congruencia con la información obtenida anteriormente, donde, mientras se realizaba la observación se registró un asalto la noche del fin de semana, periodo con mínima concurrencia de usuarios. El número de asaltos demuestra la necesidad de vigilancia, la cual no se presencié durante la estancia en el sitio.

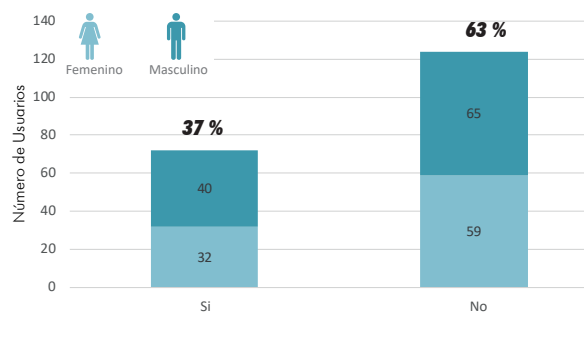


Figura 182. Plaza El Carbón: porcentaje de víctimas o testigos de alguna situación de asalto o delito en la plaza. Elaboración propia.

Tráfico vehicular como un riesgo durante su estancia

El 63% de usuarios que participaron en la encuesta no consideran al tráfico vehicular como un riesgo para su estancia, a pesar de que, en la caracterización, se manifestó la relación directa entre la calzada y el interior del sitio, la falta de elementos de protección contra el tráfico y el patrón de recorrido de los usuarios, quienes prefieren transitar por el centro del espacio en comparación con la acera. La mayoría de personas encuestadas fueron jóvenes y adultos, no obstante, deben considerarse las condiciones de seguridad adecuadas para niños y adultos mayores.

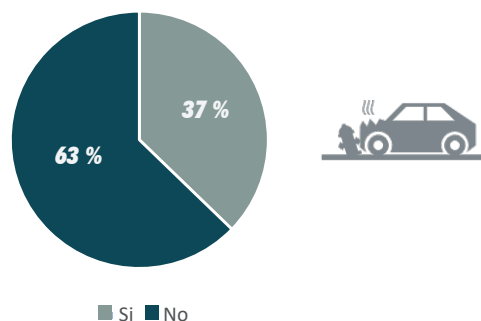


Figura 183. Plaza El Carbón: porcentaje de usuarios que consideran al tráfico vehicular como un riesgo. Elaboración propia.

Nivel de seguridad percibido

Existen varios factores que intervienen en la percepción de seguridad, entre ellos, se puede mencionar a la presencia de individuos en estado etílico, usuarios frecuentes en la plaza. A pesar de ello, la mayoría de la población encuestada considera que el espacio es seguro o medianamente seguro, independiente del periodo de análisis. En base a lo expuesto, se puede concluir que el nivel de delitos no es proporcional al nivel de seguridad percibido, ya que, posiblemente, el número de veces que vivieron una situación de riesgo es mínimo en comparación con la cantidad de visitas a la plaza.

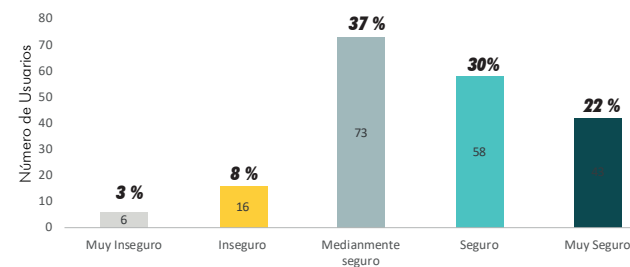


Figura 184. Plaza El Carbón: nivel de seguridad percibido en el espacio. Elaboración propia.

3.4.2.2 Confort e imagen

Percepción de la vegetación

Como se describió anteriormente, la vegetación es un elemento urbano que colabora con la imagen de la plaza y protege a los usuarios del sol y el viento. Los datos muestran que, la mitad de la población encuestada considera a la vegetación existente como escasa; motivo de ello puede ser la falta de plantas con floración, la necesidad de más espacios de sombra y la altura de los árboles, que no responde a la escala humana, por lo que es importante considerar la incorporación de flora de menor nivel.

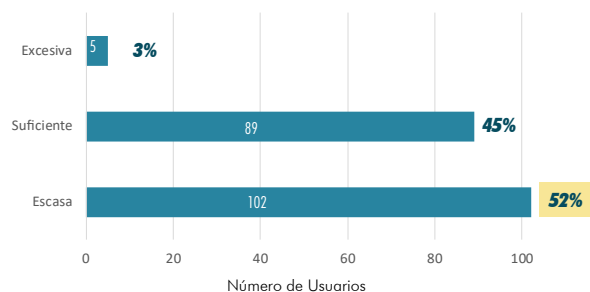


Figura 185. Plaza El Carbón: cantidad de vegetación según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.

Nivel de comodidad de las bancas

Una proporción significativa de encuestados, el 44% y el 25% califica a las bancas medianamente cómodas y cómodas respectivamente. La incorporación de espaldar en los asientos, sus materiales y las visuales a las cuales están direccionadas, son factores que pueden influir en el bienestar de los usuarios. Contrario a lo que se determinó en el diario de campo, la suciedad de los desechos de paloma y las manchas de grafitis no inciden en la percepción de confort del mobiliario.

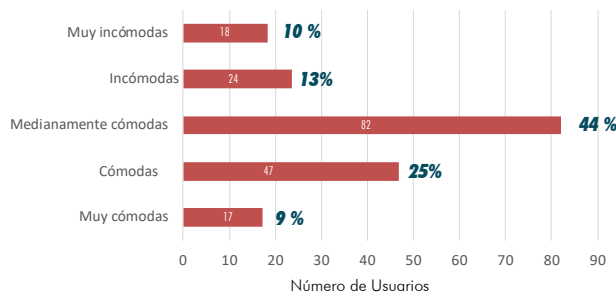


Figura 186. Plaza El Carbón: nivel de comodidad de las bancas según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.

Nivel de iluminación percibido

En cuanto al nivel de iluminación, únicamente respondieron las personas que habían recorrido la plaza durante la noche. Más de un tercio de los usuarios encuestados la calificó como regular, seguidos del 33% que la consideró buena, no obstante, el nivel regular implica que es posible una mejora. Lo expuesto se evidencia con la agrupación de usuarios en el centro del espacio, a pesar de ser el que cuenta con los niveles más bajos de iluminación. La luz a más de influir en el confort tiene incidencia directa en el criterio de protección.

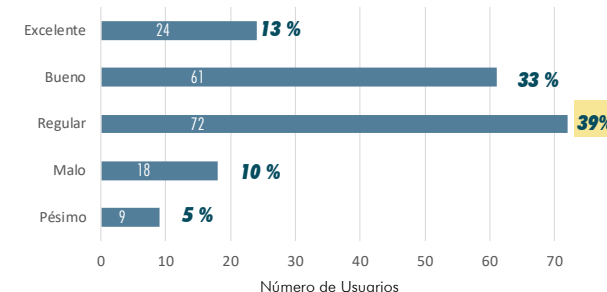


Figura 187. Plaza El Carbón: nivel de iluminación según la percepción de los usuarios. Elaboración propia.



Nivel de Ruido Percibido

Los datos exponen una molestia común en los usuarios, el 85,4%, consideran a la plaza como un sitio bullicioso. El tráfico vehicular tiene incidencia en la sensación de confort debido al ruido que emite. Para la mayoría de personas, este es muy molesto, lo cual ratifica lo observado. La bulla es resultado fundamentalmente del tránsito continuo de buses y motocicletas, lo que propicia el uso de audífonos por las personas que ocupan el espacio.

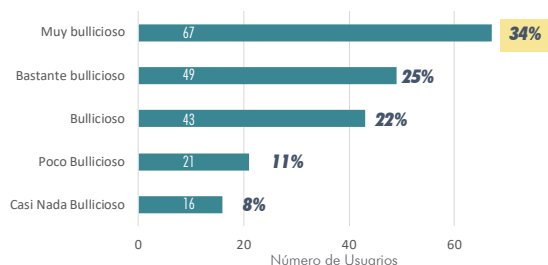


Figura 188. Plaza El Carbón: nivel de ruido percibido en el espacio. Elaboración propia.

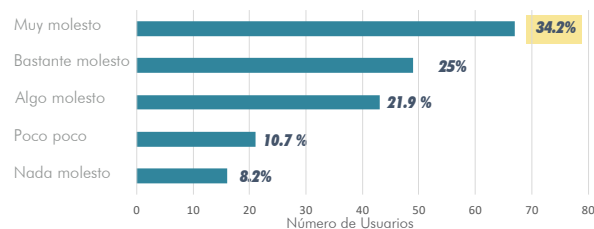


Figura 189 Plaza El Carbón: molestia debido al tráfico vehicular. Elaboración propia.

Contaminación del Aire

Un poco menos del tercio de la población expresa que el smog constituye un problema en el espacio, de este, el 60% cualifica a la polución atmosférica bastante o muy molesta. Por lo tanto, se concluye que a pesar del tránsito continuo de vehículos por las calles anexas, gracias al flujo continuo de aire que se logra en un espacio abierto que está rodeado por vegetación de altura, el impacto en el ambiente es menor.

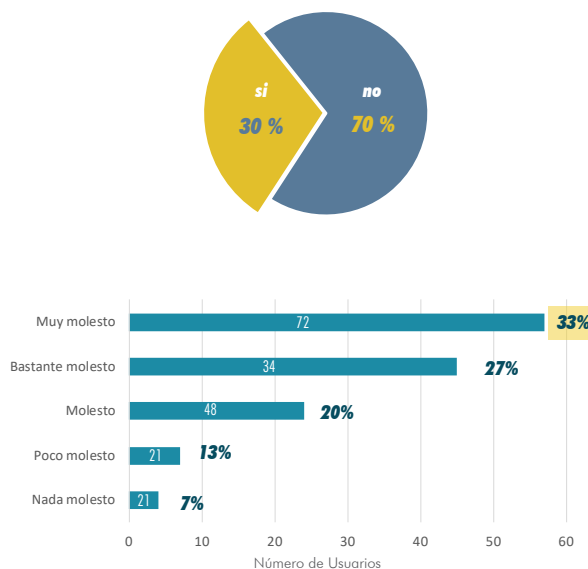


Figura 190. Plaza El Carbón: molestia debido a la contaminación ambiental. Elaboración propia.

Estancia en la plaza

El 44.5% de la población considera a su estancia en la plaza como regular y el 35.7% como buena, lo cual implica que es necesaria una mejora de las condiciones del espacio, principalmente con relación al ruido del tráfico vehicular y la cantidad de vegetación, factores que demostraron tener mayor importancia según la percepción de los ciudadanos encuestados.

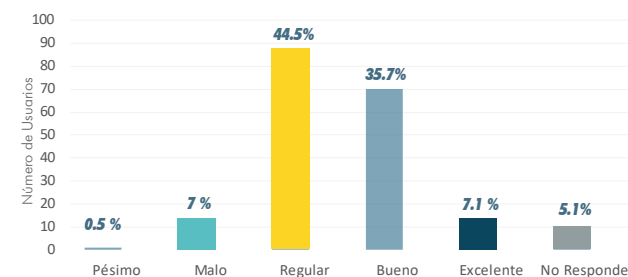


Figura 191. Plaza El Carbón: como considera la estancia en la plaza. Elaboración propia.

3.4.2.3 Identidad Cultural.

Identificación de la plaza: nombre y presencia de elementos singulares

Una buena parte de la población encuestada, el 78%, no conoce el nombre de la plaza, lo que demuestra que este no representa un símbolo de identidad. Motivo por el cual, es necesario considerar la incorporación de información sobre el sitio, donde se exponga su importancia histórica y cultural, más aún, si el espacio se localiza en zonas estratégicas o se encuentra cercano a equipamiento de importancia, que concentran gran cantidad de usuarios, como en este caso el Campus Central de la Universidad de Cuenca.

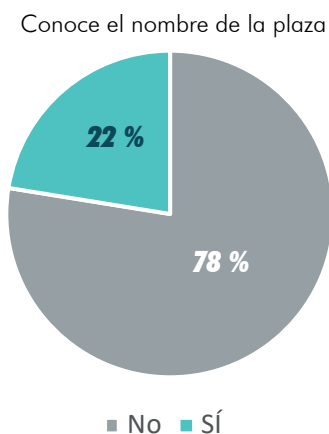


Figura 192. Plaza El Carbón: porcentaje de usuarios porcentaje de usuarios que identifican la plaza. Elaboración propia.

Del 22% de usuarios que alegaron conocer el nombre del sitio, únicamente el 13.6% concordó con el nombre auténtico de la plaza. La historia cuenta que, el espacio se denomina así debido a que en su terreno se expendía carbón, sin embargo, también se dice que en la Plaza del Otorongo, ubicada en frente, era más común la venta de este mineral, por lo tanto, puede existir una confusión histórica y simbólica. Influye también, la cercanía con la Plaza de El Farol, nombre con el que presenta mayor equivocación.

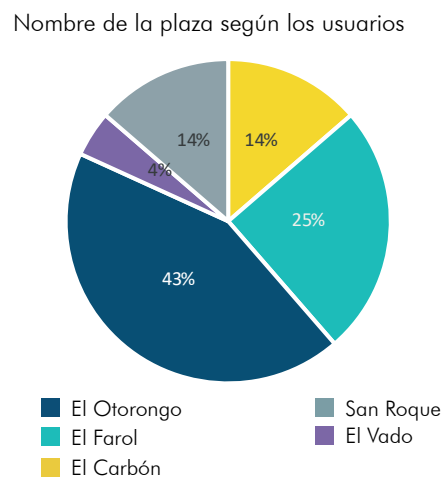


Figura 193. Plaza El Carbón: nombre de la plaza según los usuarios. Elaboración propia.

El 86% de los participantes opinan que no existe un elemento singular que distinga a la plaza en relación con otros espacios públicos de la ciudad, lo que evidencia la falta de identidad del proyecto. Del 14% que destaca la presencia de uno, la mayoría nombra el entorno y la arquitectura, que si bien no son componentes propios de la intervención, son aspectos positivos que forman parte de los principales atractivos del lugar.

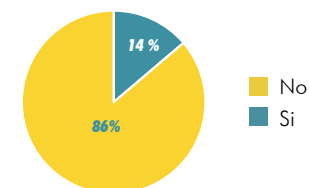


Figura 194. Plaza El Carbón: presencia de un elemento singular. Elaboración propia.

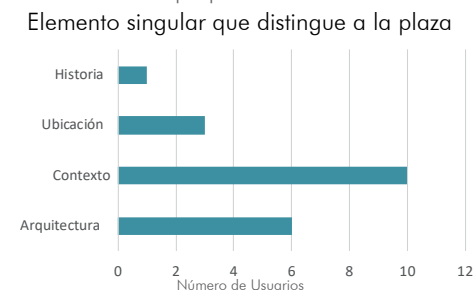


Figura 195. Plaza El Carbón: elemento singular que distingue a la plaza. Elaboración propia.



3.4.2.4 Usos y actividades

Nivel de concurrencia percibido

Alrededor de la mitad de los usuarios opina que el espacio es concurrido, únicamente el 7% lo califica como desolado. Esto mantienen correspondencia con las observaciones de los días laborables, ya que en el fin de semana el espacio es escasamente utilizado. La población que lo distingue como desolado, lo percibe como un sitio de paso, inseguro y con presencia de personas en estado etílico.

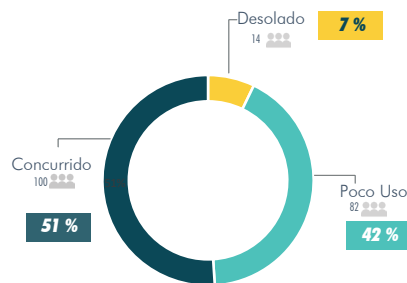


Figura 196. Plaza El Carbón: nivel de concurrencia percibido en el espacio. Elaboración propia.

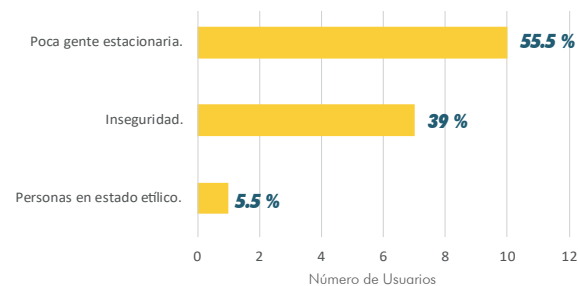


Figura 197. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio desolado. Elaboración propia.

Por otra parte, un alto porcentaje de encuestados considera al espacio poco concurrido debido a que no es atractivo y no se desarrollan actividades recreativas. Asimismo, definen a la plaza como un sitio de paso en donde las actividades estacionarias son mínimas y se generan ciertas sensaciones de inseguridad. Los resultados demuestran la importancia de analizar la incorporación de otros elementos y eventos en la dinámica cotidiana.

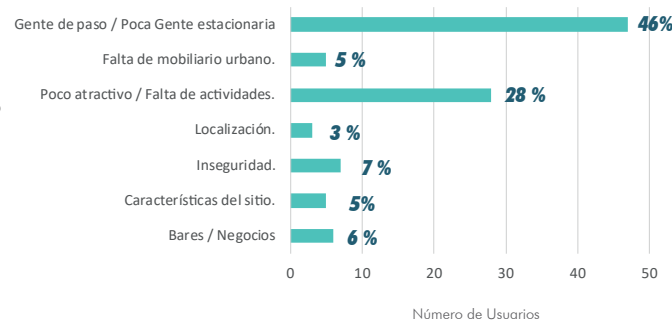


Figura 198. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio poco concurrido. Elaboración propia.

El 51% usuarios que califica a la plaza como concurrida, expone que los principales motivos de afluencia son la presencia de la parada de bus y la cercanía del sitio con la Universidad de Cuenca. Esto ratifica lo antes mencionado, en donde se pudo distinguir a la parada como el principal atractor en relación con las actividades necesarias, mismas que se manifiestan en mayor porcentaje en comparación con las actividades opcionales y sociales

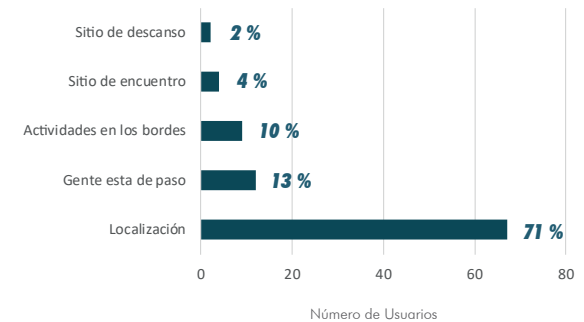


Figura 199. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio concurrido. Elaboración propia.

Actividades recreativas o culturales que se desarrollan en el sitio

Durante la observación realizada en épocas festivas, donde las ferias y artesanías son comunes, no se vio actividades de este tipo en el espacio, únicamente en las plazas próximas.

Los datos revelan un alto porcentaje de usuarios que no han presenciado actividades recreativas en el sitio. Del 42% de personas que han presenciado

estas actividades, la mayoría describe las ferias que se realizan generalmente en feriados; y a las cuales, un gran número de ciudadanos ha asistido de una a tres veces al año.

Estos resultados concuerdan con lo observado, la plaza es zona primordialmente de paso, donde las actividades estacionarias son mínimas y las

necesarias sobresalen en comparación a las sociales y opcionales. La información brindada por los encuestados, es confiable, ya que la mayor parte son usuarios frecuentes que visitan el lugar constantemente.

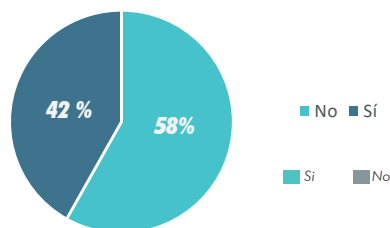


Figura 200. Plaza El Carbón: conoce actividades recreativas en el sitio. Elaboración propia.

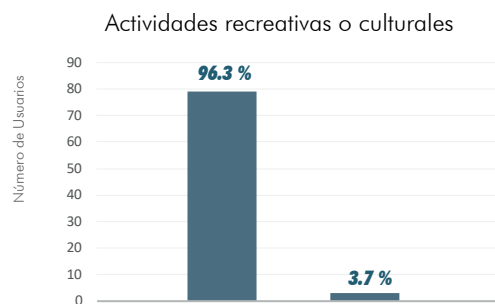


Figura 201. Plaza El Carbón: tipos de actividades recreativas o culturales. Elaboración propia.

Frecuencia de asistencia a actividades recreativas

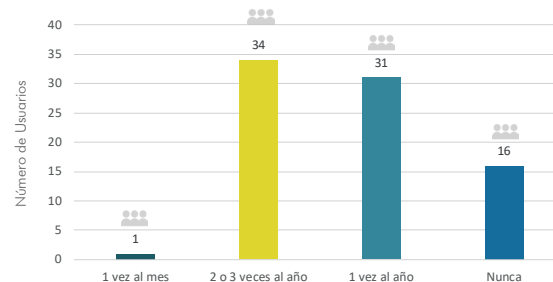


Figura 202. Plaza El Carbón: frecuencia de asistencia a actividades recreativas. Elaboración propia.

Motivo de visita a la plaza

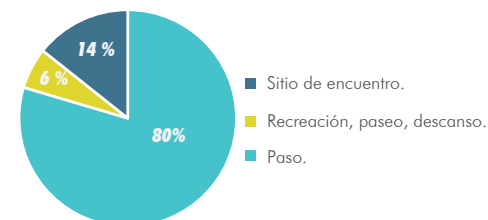


Figura 203. Plaza El Carbón: motivo de visita a la plaza. Elaboración propia.

Frecuencia de visita a la plaza

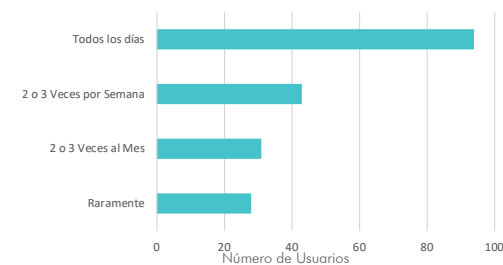


Figura 204. Plaza El Carbón: frecuencia de visita a la plaza. Elaboración propia.



3.4.2.5 Percepciones particulares de los usuarios

Gran parte de los usuarios encuestados define como agradable a componentes de los elementos urbanos y el contexto inmediato. Dentro de los elementos urbanos sobresale el mobiliario y la vegetación, la cual está relacionada con la imagen y protección contra agentes climáticas. No se diferencia si la calificación del mobiliario se debe a la capacidad de brindar permanencia y descanso o a sus características físicas. En cuanto al contexto inmediato, prevalecen las visuales y el entorno, evidenciándose nuevamente como un potencial del espacio.

Con relación a los aspectos negativos, resaltan una vez más, los elementos urbanos y la calidad ambiental. En los primeros se distingue el mobiliario con cantidades similares de personas que lo definieron como positivo. Respecto a la calidad ambiental, destaca el ruido del tráfico vehicular, lo cual tiene congruencia con las estadísticas anteriores, donde la población lo definen como muy molesto para su estancia. (ver figura 207)

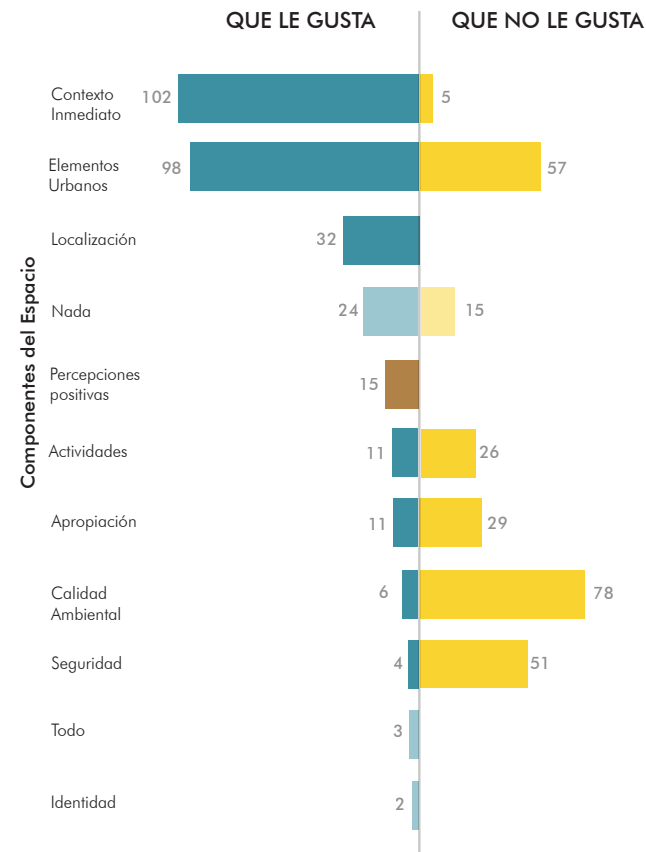


Figura 205. Plaza El Carbón: elementos que gustan y disgustan a los usuarios. Elaboración propia.

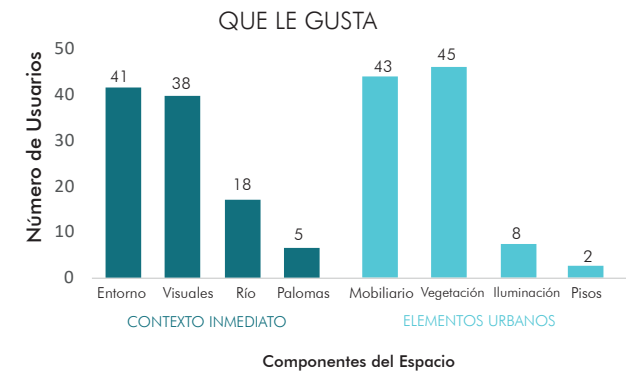


Figura 206. Plaza El Carbón: elementos que agradan a los usuarios. Elaboración propia.

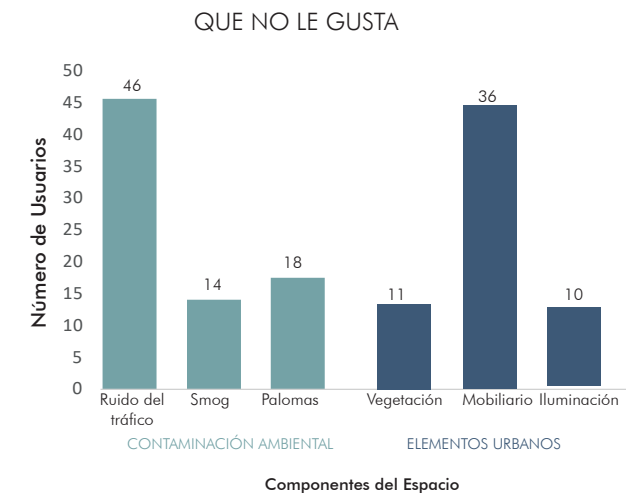


Figura 207. Plaza El Carbón: elementos que desagradan a los usuarios. Elaboración propia.

Al hablar de cambios o mejoras para la plaza, los ciudadanos sugieren la incorporación de vegetación, misma que ha tenido relevancia en las distintas etapas de la investigación. Además, una cantidad considerable de encuestados cree necesario optimizar el ámbito de protección, a pesar de que las estadísticas muestran que la plaza es percibida como segura (ver figura 208). Igualmente, se menciona otros aspectos como: mayores atractivos, mejor iluminación y la implementación de fuentes de agua o piletas.

Al pedir una palabra con la cual los usuarios definan a la plaza, la mayoría de ellos emplean adjetivos para describir al espacio. Sobresalen las palabras bonita y agradable, que representan aspectos positivos que abarcan tanto una condición estética como de confort. Al mismo tiempo, un alto porcentaje califica al sitio como común, lo cual puede estar relacionado con el aspecto estético del diseño, pero a su vez, con la falta de identidad al no presentar un elemento que distinga al espacio. Las palabras desolada y de paso también presentan un número considerable de repeticiones, esto verifica lo expuesto anteriormente, la plaza resulta ser un espacio donde se desarrollan pocas actividades estacionarias (ver figura 209).

Cambio o mejora que implementaría en la

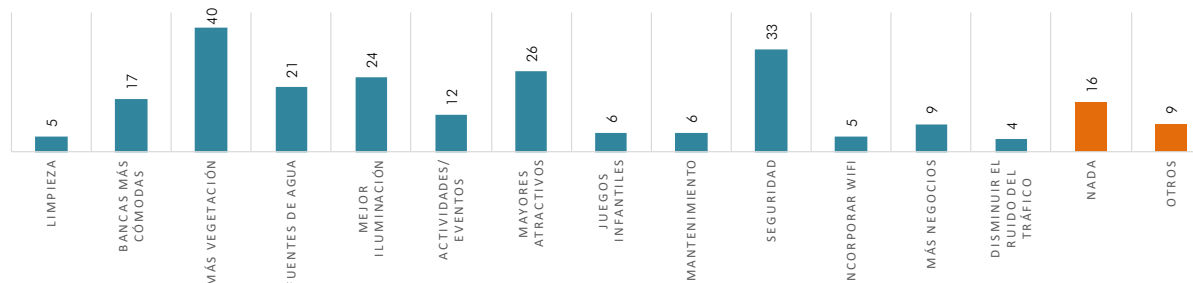


Figura 208. Plaza El Carbón: cambios o mejoras que se implementarían en la plaza. Elaboración propia.

Palabra que define a la plaza



Figura 209. Plaza El Carbón: palabra que define a la plaza. Elaboración propia.



3.4.3 Entrevista

3.4.3.1 Protección

El Barrio de San Roque, tal como lo expresa la presidenta de la directiva barrial, ha sido considerado peligroso dentro del pensamiento colectivo de la sociedad cuencana (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019). Las llamadas “regeneraciones urbanas” tienen como uno de sus objetivos precisamente erradicar o disminuir estas situaciones de riesgo o su percepción. Sin embargo, la intervención realizada en la Plaza de El Carbón ocasionó un cambio en los usos y la dinámica cotidiana del sitio, que contrario a lo esperado, ha incrementado la idea de inseguridad de las personas que habitan en la zona.

La intención puede ser buenísima pero los resultados fueron al revés... A los que vivimos aquí nunca nos han robado los mismos vecinos, pero, cuando hubo la intervención vinieron personas de otros lugares con otro tipo de intereses que trajeron clientes con manías y ahí más bien se volvió bastante delincuencial. Había la venta de licor, expendio de drogas, ósea el hecho de estar con discotecas y bares de todos los niveles hizo que se degenerara un poco el sector (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Uno de los miembros activos de la comunidad afirma que los problemas surgieron en el momento en que se pusieron en funcionamiento las discotecas, pero

que actualmente con su disminución se han reducido también los conflictos (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Las estadísticas muestran que la mayoría de los usuarios califican al espacio como seguro, lo cual refleja una clara diferencia en la sensibilidad y concepción de protección por parte de los habitantes del sector y la ciudadanía en general.

Los entrevistados coinciden en que los percances en la plaza se dan debido a la presencia de personas ajenas al barrio. Sin embargo, el dueño de una tienda de abarrotes, afirma que la seguridad ha aumentado en los últimos años. A pesar de ello, recalca la necesidad de guardias en la plaza (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero 2019).

Por medio de la observación se pudo constatar la presencia continua de un grupo de adultos en estado etílico. Para una comerciante del sector, la plaza forma parte de un problema habitual que enfrentan los distintos espacios públicos de la ciudad: el uso del sitio para el consumo de bebidas alcohólicas y sustancias ilícitas, enfatizando en que son los estudiantes, principalmente, quienes utilizan el espacio de manera inadecuada (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).



Fotografía 77. Humedad en el mobiliario debido a la falta de protección. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 78. Poca presencia de personas en las mañanas. Fuente: Autores, 2019.

3.4.3.2 Confort e imagen

De los cinco actores entrevistados, cuatro concuerdan con la necesidad de incorporar vegetación en la plaza, ratificando lo expuesto por la mayoría de usuarios, para quienes esta era escasa. Por su parte, la presidenta considera a las plantas como una necesidad actual.

El mundo se está abriendo a los pulmones (árboles) para la ciudadanía, aquí en cambio estamos de retroceso. Ciertamente no había antiguamente la vegetación porque había gente que moraba en ese sector... Entonces, si bien carecía de vegetación, tampoco hacía mucha falta porque no había la cantidad de transporte y contaminación que hoy tenemos. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Comenta también que, dentro de los elementos solicitados por los moradores, en la socialización previa a la ejecución del proyecto, se pedía la inclusión de plantas, jardineras y arbustos. A pesar de ello, parte de sus solicitudes no fueron consideradas. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

"Yo creo que la intervención era necesaria, pero nunca las autoridades de turno han dado a los moradores, quienes vivimos en el sector, lo que solicitamos" (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Durante la observación se determinó la falta de plantas con floración que aporten al confort visual de los usuarios, esto concuerda con el comentario de la presidenta

"...Yo creo que, habiendo tanta variedad de arbustos, de plantas, hasta los geranios que alegran la vista, sería bonito" (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Para el propietario de un comercio cercano, los árboles son importantes, ya que Cuenca se caracteriza por sus zonas verdes (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019). Adicionalmente, otro miembro opina que en complemento a la incorporación de vegetación es necesario su control a través del trabajo integral por parte de las diferentes instituciones, ya que, en ocasiones anteriores al no haber este tipo de coordinación, las plantas ornamentales de las casas se han visto afectadas por las plagas que provienen de los árboles de la plaza (comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Un comerciante de edad avanzada, contrario a lo que opinan los demás entrevistados, no incluiría más vegetación al sitio. Sus declaraciones corroboran lo determinado en la observación, la presencia continua de hojas en el piso interfiere en

la percepción de limpieza.

Yo creo que no porque ya está todo puro piedra y creo que no hacen falta más... También en tiempo de verano caen muchas hojas de los árboles, se ensucia bastante el parque, pero todas las mañanas vienen los del municipio a limpiar las hojas que caen aquí. (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

El tema del mobiliario fue poco abarcado en las entrevistas. Uno de los entrevistados expresa su conformidad con las bancas de la plaza y ratifica lo observado, donde propietarios de las edificaciones anexas, recorren la plaza para tomar el sol y observar.

"Si claro, me gustan las bancas ahí para descansar, inclusive nosotros también a veces nos sentamos a abrigarnos en el sol porque aquí hace bastante viento" (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Lo expresado ratifica lo observado, donde varios propietarios de las edificaciones anexas, recorren la plaza para tomar el sol y observar el espacio.

Al indagar sobre los olores y sonidos que caracterizan al sitio, se puede determinar que la mayoría representan aspectos negativos. Pese a tratarse de un lugar abierto, una moradora del sector



manifiesta que un olor desagradable en el espacio, es el generado por las evacuaciones fisiológicas de los usuarios en estado etílico luego de los eventos que se realizan en la plaza (comunicación personal, 15 de enero de 2019).

La mayoría de entrevistados concuerdan que el ruido del tráfico vehicular es un problema que caracteriza al sector, sus opiniones coinciden con lo anterior, donde se determinó que este era muy molesto.

Sonaría yo con que le hagan a esto peatonal quizás, pero lo que caracteriza aquí es el ruido vehicular... desde las siete de la mañana hasta las siete de la noche es un zumbido constante, es todito el día los carros (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Hemos perdido el sonido del río, que antes se escuchaba, desde que hay tanto tráfico, antes era lo característico, el ruido del agua, pero ahora se ha cambiado por el ruido de los carros, los pitos, la bulla. El tráfico es lo que ahorita prima en esta zona (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Antes, mediante la observación y la encuesta, se determinó que las visuales constituyen una de las principales atracciones del sitio, al igual que la presencia del gran árbol de luces en la Plaza del Otorongo, en época navideña, el cual capta la

atención de las personas que recorren el sitio. Las declaraciones un propietario de una edificación anexa permite corroborar lo descrito anteriormente:

“...Ha venido bastante gente para ver el árbol que está muy bonito, las luces que le pusieron en el río que se ve bonito de noche. La gente si viene, en todo caso en la navidad venía bastante gente” (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019).



Fotografía 79. Uso del mobiliario por personas de la tercera edad en las mañanas. Fuente: Autores, 2019.

3.4.3.3 Identidad Cultural.

En las distintas entrevistas, el dato histórico que sobresale es la venta de carbón, antecedente que otorga el nombre actual a la plaza. Además, se menciona la abolición de edificaciones patrimoniales para la construcción de la actual Av. Doce de Abril.

Ahí era el terminal terrestre inter cantonal, ahí llegaban todos los carros del sur de la ciudad... y por ende pasaban las vendedoras a dejar en esas casitas su producto almacenado para sacar de venta al siguiente día, pero también embodegaban en las casas alrededor de la Plaza del Otorongo, ahí era la mayor parte de bodegas. Estas veredas por lo general eran de cantinas. Cuando se intervinieron esas veredas... les indemnizaron a los dueños de esas casas, entonces quedaron como veredas anchas. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Exactamente era como los rezagos de todos los cambios que hubieron antes de que nos hagan este espacio bastante amplio, a que las casas de este lado de acá les puedan usar como plazoleta como tal. Entonces era simplemente una vereda, era parte de lo quedaba de una calle. Todo el cambio ha ido dándose paulatinamente conforme se ha ido abriendo, por ejemplo, la Av. 12 de abril, el cambio que hubo, tiraron las casas que había en ese espacio. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Estas opiniones concuerdan con lo mencionado en la caracterización, la plaza es resultado de las transformaciones físicas del espacio y las necesidades de la población.

Durante las entrevistas fue común la confusión con relación al nombre de la plaza, lo cual se reitera los resultados que dieron las encuestas.

Ahí hemos cambiado los nombres, yo le estoy dando la del Otorongo que se llamaba la Plaza del Carbón, yo me fui a esa, ósea al nombre correcto, para que vea, ¿dónde está el famoso patrimonio si ni el nombre le respetamos?. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Bueno, realmente los nombres es un poquito un dilema porque tengo entendido que, de acuerdo con la Ordenanza municipal, la Plaza del Carbón es la que queda en la Feria Libre. Entonces eso habría que puntualizar un poco para que la gente no se sienta perdida. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

“Entonces ahí están mal porque la Plaza del Carbón es donde es la Plaza del Otorongo” (Comerciante permanente, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

A pesar de que los entrevistados son personas con conocimiento sobre el sitio, existen confusiones, las

cuales son producto de la falta de información y abarcan un trasfondo histórico importante, ya que en la Plaza del Otorongo era donde se expendían mayores volúmenes de carbón.

Respecto a la presencia de elementos simbólicos o información relevante al sitio, se ratifica lo mencionado en etapas anteriores.

En realidad, lo que se mantuvo, lo que era tenemos en recuerdo, pero no se ha mantenido un elemento. Porque si se hubiera puesto tal vez un monumento o una plaquita recordatoria que diga aquí fue tal cosa, las nuevas generaciones pudieran conocer esa situación, pero el problema es que justamente aquí no tenemos esos elementos de apoyo, no tenemos esas partes informativas que realmente le serviría mucho tanto al turista, como a las nuevas generaciones. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

“Yo creo que sería bueno un monumento o alguna cosa que hicieran aquí si fuera bueno para que le vuelva más atractiva a la plazoleta” (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Por otra parte, se evidencia la valoración del patrimonio edificado a través del respeto de la arquitectura de carácter patrimonial que rodea a la plaza.

Bueno las casas que son patrimonio se mantienen, eso habría que recalcar, tanto las casitas del parque de acá como el de acá (referencia a la Plaza del Farol), se han restaurado, incluso creo que el municipio apoyo a algunos propietarios para que hagan las restauraciones respectivas. (Comerciante permanente, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

En la mayoría de las intervenciones en sitios patrimoniales son los aspectos tangibles los que sobresalen. Los intangibles son escasamente considerados y en caso de existir el estudio apropiado, estos no se reflejan en la concreción material de la obra.

Cuando se les pidió la intervención, lo hicieron, pero ustedes le ven a lo que está transformado, a las plazas típicas de cemento, ósea un modernismo que rompe con todo el romanticismo del patrimonio... como ocurre en muchos sectores de la ciudad y nuestras autoridades no quieren entender... Hemos ido tipo tortuga, hemos retrocedido completamente, la tortuga al menos va lento, pero avanza, aquí hemos retrocedido. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019)

De acuerdo a lo expuesto, se concluye que es necesario considerar nuevas estrategias de diseño, donde a más de los aspectos estéticos y funcionales, se consideren aspectos propios del lugar.



Al igual que en otras zonas históricas de la ciudad, la gente propia del sitio se ha movilizó a otras zonas debido a la incomodidad que generan los cambios de uso del suelo. El espacio público tiene características inmateriales que dotan de valor al sitio, las cuales están ligadas a una dinámica social con pilares en una comunidad barrial que se ha disuelto en los últimos años.

San Roque fue y debería seguir siendo lo más bonito para los san roqueños, un sabor tan dulce que nos impide salirnos de este sector... la exquisitez de San Roque es riquísima, la gente ha sido muy buena, muy querendona, buena gente, buenos vecinos, buenos amigos. Sino ya casi todas las familias han salido, la mayor parte por incomodidad, maso menos unos diez o doce años desde que se instalaron aquí los bares, se fue un 60% de los moradores. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

La imagen de un espacio público no depende únicamente del diseño y de la gestión de las autoridades, es la forma de uso por las personas, la que determina, en gran parte, su aspecto.

No se le puede echar toda la culpa a las autoridades, porque tampoco hay el compromiso de los mismos moradores. No nos empoderamos, no nos adueñamos de ese espacio, que si bien es público, pero yo saldré a poner agua, nos falta educarnos en ese sentido a los moradores. Son

los mismos ciudadanos a los que nos les interesa informarse, yo creo que nos falta adueñarnos y tener cariño por el sector, el barrio y la ciudad donde vivimos. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

La falta de apropiación se ve evidenciada en el irrespeto a las normas de convivencia y el mal uso del mobiliario urbano. Lo cual puede ser resultado del desconocimiento de los valores del sitio. Por ello, es necesario buscar estrategias que promuevan el respeto y cuidado de los espacios públicos.

Si bien, en ocasiones existe la intención de las autoridades por lograr una socialización del proyecto, esta consiste únicamente en la presentación de lo que se va a realizar, más no abarca un trabajo continuo con la población, donde sus requerimientos sean escuchados y considerados.

Por ejemplo, cuando han socializado, quienes vamos? vamos la directiva, tal vez un vecino, un amigo o un acompañante, pero ya no les interesa... También ven la vacila de las autoridades que no hacen nada, entonces ya no les interesa, ya no les importa... Yo sí creo que cada intervención debe ser informada, socializada, a pesar de que, en estos tres periodos de mi administración, si ha habido buena intención de las autoridades en el sentido de querer informar (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).



Fotografía 80. Uso inapropiado de las rejillas de la plaza. Fuente: Autores, 2019.

3.4.3.4 Usos y actividades

Las intervenciones en los espacios públicos pueden alterar la dinámica del lugar donde se emplazan. En el Barrio de San Roque se instalaron bares, discotecas y comercios que modificaron los usos cotidianos del sitio. Lo cual se refleja en los comentarios emitidos por la presidenta y comerciante del sector.

“Dejaron espacios libres, lo cual fue propicio para que se pongan los bares... los negociantes vieron que eran espacios óptimos para poner los bares y se volvió, unos ocho años, un caos San Roque, un caos” (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

“fue un problema porque no había un ordenamiento, ni control...” (Comerciante permanente, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Un miembro activo del sector menciona que se ha disminuido el conflicto en los últimos años debido a que los locales tienen un horario de atención definido.

Últimamente se han ido las discotecas que eran las que generaban conflicto. Ahorita están restaurantes que son de un uso temporal, ya que tienen un horario de atención, de apertura y cierre. En cambio, antes teníamos problemas con las discotecas que había, nos incomodaba la tranquilidad de la zona, ahora no es tanto. (Miembro activo de la comunidad,

comunicación personal, 15 de enero de 2019)

Al indagar sobre los cambios que trajo consigo la intervención, los entrevistados concuerdan en que el beneficio ha sido sectorizado, el avance y progreso se ha dado en la zona específica del proyecto.

En realidad, de lo que he podido conversar con los vecinos, si les ha incrementado, por ejemplo, su plusvalía, el tema de los cánones arrendatarios, la gente pudo subir porque hubo una mejor utilidad. Porque los espacios se prestan para eso, en ese sentido si ha mejorado. ¿Que nos haya beneficiado a todos? No, pero al menos a los dueños de esos predios, sí, de los que he podido conversar con algunos de mis vecinos, ha mejorado su valor. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Uno de los propietarios que tiene un negocio con frente a la plaza, ratifica lo expuesto, al aseverar que gracias a la intervención se ha incrementado el negocio, además de generar cambios en la estética del lugar y brindar lugares para que la gente pueda descansar (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019).



Fotografía 81. Presencia de locales comerciales en los bordes de la plaza. Fuente: Autores, 2019.



Fotografía 82. Bordes activos, concurrencia de personas hacia los locales. Fuente: Autores, 2019.



Una habitante de los alrededores expresa que los vecinos se han visto perjudicados debido a los altos niveles de ruido, los cuales fueron percibidos en etapas anteriores.

Perjudicados los vecinos... nos generó un conflicto en cuanto a la cantidad de ruido que eso nos generaba y realmente todavía estamos en esta zona como habitacional, como zona de vivienda, no es solamente de uso comercial. Entonces el ruido que nos generaba esas discotecas en la noche impedían el descanso que uno necesita. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Como ya se ha identificado, la plaza es un espacio principalmente de paso, las actividades estacionarias son mínimas en comparación al número de usuarios que recorren el lugar. Pero según menciona la entrevistada este ha sido su uso históricamente.

Siempre fue de paso, nunca fue una zona de descanso. Si nos remontamos a muchísimos años atrás, que me contaba mi mamá, esta zona era el descanso obligatorio de los caballos, era eso, para eso era esta zona. Porque venía gente de Soldados, de toda esta zona sur y esta era la estación de caballos. La gente descargaba aquí sus mulas, sus cuadrúpedos y subían al centro. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Se consultó a los entrevistados si estarían de acuerdo con incorporar actividades culturales que inviten a permanecer en el espacio, sobre lo que manifiestan:

Sí, si se les ha pedido (referente a las autoridades), la tendencia es armar música, donde saben que van a concurrir masas y no importan los moradores... Ahora ha bajado bastante estos ruidos, esta contaminación. (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Algo que nos incomoda es la cuestión de los artesanos, que en esencia artesanos no son, si no es un cúmulo de comerciantes y se ve diversificado el asunto... que lejos de beneficiarnos nos alteran el orden del barrio. Ósea bien organizado esto sería magnífico...por cumplir tal vez el cobro del arriendo de la zona, vienen comerciantes, viene gente, pero no genera un ingreso al barrio, eso es lo que nosotros podemos visualizar. (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Es sustancial considerar la incidencia de los eventos en el confort de los habitantes del sector y buscar actividades que sean compatibles con el uso residencial. A su vez, debe existir un equilibrio entre la participación de la ciudadanía en general y los moradores del sector, considerando sus respectivas

necesidades.

No se evidenciaron actividades culturales, lo cual fue corroborado por los moradores, quienes expresaron que se desarrollan, únicamente, en la Plaza del Otorongo (Adulto mayor, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Una sugerencia es incorporar ferias artesanales para tener mayor concurrencia en la zona, ya que estas son parte de la identidad de la ciudad (Comerciante permanente, comunicación personal, 15 de enero de 2019). A su vez, la presidenta de la directiva comenta que si bien, se desarrollan actividades positivas como las ferias y la venta de artesanías, estas se dan únicamente en dos épocas al año (Presidenta de la directiva barrial, comunicación personal, 15 de enero de 2019).

Las actividades a generarse en estos sitios deberían fomentar la vida cultural dentro de la dinámica cotidiana de la plaza. Una habitante del sector, sostiene que, con una administración adecuada, la plaza podría ser considerada una atracción turística de la cual se beneficiarían sus habitantes (Miembro activo de la comunidad, comunicación personal, 15 de enero de 2019).





“Las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todos, solo porque, y solo cuando,
son creadas por todos”
Jane Jacobs

CRITERIOS DE DISEÑO PARA ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA.

04

Este capítulo abarca la etapa 4 de la propuesta metodológica. En esta etapa se logra un entendimiento integral del espacio, mediante interrelaciones entre las dimensiones, los componentes, las cualidades del espacio y la aplicación de las tres herramientas metodológicas, que derivan en aspectos positivos y negativos, con base a los cuales se proponen criterios de diseño para espacios públicos del Centro Histórico de Cuenca, a partir de la percepción de los usuarios; correspondiendo así al cuarto objetivo específico.



4.1 ANÁLISIS BASE PARA LA FORMULACIÓN DE CRITERIOS


En las tablas 12-16, se presenta una síntesis de resultados, en la cual se expone la situación actual de las plazas El Vergel y El Carbón. Se logró determinar ciertos aspectos positivos y negativos, de acuerdo con los cinco criterios de calidad que priorizan la percepción de los usuarios. Estos aspectos son resultado de la influencia e importancia que tienen ciertos componentes en el comportamiento y formas de uso del espacio por parte de la población.

El realizar el análisis de dos plazas, El Vergel y El Carbón, no sólo permitió tener conocimiento de su dinámica, sino que, además, permitió encontrar ciertos aspectos comunes que pueden ser generalizadas con el fin de desarrollar criterios de diseño que puedan ser aplicadas a estas u otras plazas de la ciudad que se encuentren en contextos similares.

Los criterios propuestos fueron desarrollados con el propósito de mitigar los aspectos negativos y potencializar aquellos positivos, garantizando de esta forma la conservación, un buen uso y la satisfacción de los usuarios.

Para diferenciar los aspectos positivos y negativos, se emplea la siguiente simbología:

Simbología

-  Aspectos Positivos
-  Aspectos Negativos.



Fotografía 83. Plaza El Carbón Fuente: Autores, 2019.

CRITERIO DE CALIDAD: **PROTECCIÓN**

PLAZA EL VERGEL			PLAZA EL CARBÓN	
Elementos Urbanos: Mob/Veg	+	Existe preferencia de uso hacia el mobiliario que cuenta con protección contra el sol.		
	-	La vegetación localizada junto a las bancas, debido a sus características, no genera sombra y no brinda protección contra el sol.	-	La sombra que brinda la vegetación no abarca las zonas de estancia.
	-	No existen elementos que brinden protección contra la lluvia.		
Contra el tráfico	+	Los arbustos localizados al borde, junto a la calzada, cumplen la función de amortiguadores contra el tráfico.	+	El tráfico vehicular no se considera un problema para la estancia en la plaza
	-	La mayoría de la población considera al tráfico como un riesgo para su estancia en la plaza.	-	Falta de elementos de protección contra el tráfico vehicular.
	-	La cercanía de las bancas a la calzada genera inseguridad debido al tráfico vehicular.		
	-	La supresión de los cerramientos afectó la percepción de seguridad, ya que servían de barrera contra el tráfico.		
	-	No hay un control del ingreso de los vehículos motorizados.		
	-	No existen espacios exclusivos para la circulación de bicicletas.		
Contra el crimen y la violencia:	+	La presencia de niños y la cantidad de mujeres en el sitio influyen en la sensación de seguridad.		
	+	La percepción de seguridad varía según la aproximación con el lugar.		
	+	El nivel de delitos no es significativo, concuerda con la mayoría de la población que considera al espacio seguro.	+	El alto nivel de delitos no es proporcional al nivel de seguridad percibido por los usuarios, calificado como bueno.
	+	La alta concurrencia de usuarios durante el fin de semana aumenta la sensación de seguridad en el espacio.	-	El reducido número de usuarios el fin de semana aumenta la posibilidad de que se desarrollen situaciones de riesgo.
	-	Mínima presencia de guardias ciudadanos y ausencia de cámaras de video vigilancia.	-	Ausencia de guardias ciudadanos y cámaras de video vigilancia.
	-	En las noches se evidencia presencia de personas en estado etílico.	-	Uso del sitio para el consumo de bebidas alcohólicas y sustancias ilícitas. Presencia continua de individuos en estado etílico.
	-	En las noches el centro del espacio es desolado, los usuarios se ubican en el mobiliario próximo a las aceras, por donde hay un tránsito constante de personas, lo cual genera seguridad.	-	Consecuencia de la intervención, se genera el cambio de uso que trajo consigo nuevas actividades que alteraron la seguridad de los moradores.
	-	La presencia de personas ajenas al barrio genera conflictos		

Tabla 12. Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Protección. Elaboración propia.

CRITERIO DE CALIDAD: **CONFORT E IMAGEN**

	PLAZA EL VERGEL	PLAZA EL CARBÓN
Elementos Urbanos: Mobiliario		+ La presencia de desechos de palomas y las manchas de grafitis no influyen en la sensación de confort del mobiliario.
	- El nivel de confort de las bancas (sin espaldar) es proporcional al tiempo de permanencia en el sitio. La mayoría de usuarios la define como cómodas.	+ El bebedero es utilizado con mayor frecuencia durante el mediodía.
		+ Las bancas con espaldar son consideradas cómodas.
	- Los usuarios sugieren una mejora en el mobiliario, a través de la inclusión de espaldar, la falta de esto las vuelve poco cómodas.	- La ubicación de las luminarias tiene como consecuencia la presencia de desecho de palomas en las bancas próximas a las mismas.
	- Los adultos mayores buscan un sistema de aislamiento, como el uso de un pañuelo o papel periódico, ante la presencia de suciedad en las bancas.	
Elementos Urbanos: Vegetación.		+ La presencia de vegetación no obstruye las visuales del lugar.
		- La vegetación no presenta floración.
	- La vegetación es considerada escasa debido a la falta de floración y a la necesidad de más espacios de sombra.	
	- La altura de la vegetación no responde a la escala humana y no existe una relación directa con el usuario, por ende, su presencia no es evidente.	
	- No existe un control y mantenimiento de la vegetación por parte de las entidades competentes.	
	- La presencia hojas en la plaza influye en la percepción de limpieza.	
Aire	+ La presencia de vegetación y las características del espacio colaboran con la calidad ambiental del aire	
	+ La contaminación del aire (smog) no constituye una molestia para los usuarios.	
	- Las palomas pueden ser consideradas una fuente de contaminación.	
Ruido	- No existen sonidos agradables	
	- El tráfico vehicular es la principal fuente de ruido y es una molestia común para los usuarios.	

Tabla 13 .Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Confort e Imagen. Elaboración propia.

CRITERIO DE CALIDAD: **CONFORT E IMAGEN**

	PLAZA EL VERGEL	PLAZA EL CARBÓN
Contexto Inmediato	<p>⊕ Las bancas de la zona norte presentan mejores visuales. Los arbustos ubicados en frente por su tamaño, no se convierten en un obstáculo.</p>	<p>⊕ El borde sur presenta permeabilidad y detalles arquitectónicos que enriquecen estéticamente el espacio</p>
	<p>⊕ El entorno y las visuales representan un potencial del espacio.</p>	
	<p>⊕ La presencia de restaurantes y cafeterías en los bordes genera mayor actividad y atracción hacia el sitio.</p>	
	<p>⊖ Los mayores atractivos del sitio, se concentran en los componentes externos a la plaza, como la localización y el contexto inmediato, más no elementos propios del proyecto.</p>	
Elementos Urbanos: Iluminación	<p>⊕ Las fachadas, el alumbrado y los eventos externos a la plaza colaboran con la iluminación del espacio, a pesar de esto, el espacio es poco iluminado.</p>	
	<p>⊖ El mayor porcentaje de la población califica como regular a la iluminación, lo cual implica una posible mejora.</p>	
	<p>⊖ La luz emitida por las luminarias no es suficiente.</p>	

CRITERIO DE CALIDAD: **ACCESIBILIDAD**

Accesos y Conexiones	<p>⊕ La parada de bus en el sitio o cercana a este garantiza la conectividad del espacio con el resto de la urbe.</p>	
	<p>⊖ Los bordos o elementos en el margen de la acera constituye un obstáculo para los usuarios con discapacidad visual, ya que los bordillos sirven como guía.</p>	
	<p>⊖ Los accesos no responden a los patrones de uso y movimiento de los individuos.</p>	
	<p>⊖ No existe una adecuada articulación con el entorno inmediato.</p>	
	<p>⊖ Las rejillas de las fuentes de agua constituyen un obstáculo.</p>	
Elementos Urbanos: Pisos	<p>⊕ La plaza cuenta con una sola plataforma compuesta por superficies antideslizantes que colabora con la accesibilidad al interior del sitio.</p>	
	<p>⊖ Las personas con discapacidad no visitan de manera frecuente el espacio.</p>	
	<p>⊖ Falta de bandas podó táctiles que faciliten la identificación de ciertos elementos del espacio.</p>	

Tabla 14 .Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Confort e Imagen y Accesibilidad. Elaboración propia.



CRITERIO DE CALIDAD: IDENTIDAD CULTURAL

	PLAZA EL VERGEL	PLAZA EL CARBÓN
Accesos y Conexiones	<p>+ La plaza se localiza en una zona estratégica, ya que es visible desde varios puntos y es la puerta de entrada de la Calle de Las Herrerías y está integrada a su dinámica comercial..</p>	
	<p>+ La plaza principalmente concurrida por personas que acuden a equipamientos cercanos.</p>	
Apropiación	<p>- La pérdida de identidad, producto de la intervención, generó la pérdida de apropiación por parte de los habitantes.</p>	<p>- Con la intervención se generaron cambios de uso de suelo que afectaron a la dinámica barrial.</p>
	<p>- La falta de apropiación es consecuencia del descuido de los espacios y la carencia de mantenimiento por parte de las entidades competentes y los usuarios que acuden al sitio.</p>	
	<p>- Falta de apropiación del espacio, lo cual se refleja en el irrespeto de los códigos de convivencia.</p>	
Identidad	<p>+ El entorno es un componente singular que distingue al sitio</p>	
	<p>+ El nombre de la plaza es reconocido por la mayoría de la ciudadanía.</p>	<p>+ Se evidencia la valoración del patrimonio edificado a través del respeto a la arquitectura patrimonial que rodea la plaza.</p>
	<p>- A través de la intervención la plaza pierde su identidad ya que elimina elementos característicos del sitio (faroles, bancas, pileta y cruz) que formaban parte de su dinámica barrial.</p>	<p>- La plaza no evoca su proceso histórico, que la define como el resultado de las transformaciones físicas del espacio y de las necesidades de la población.</p>
	<p>- Se considera importante la incorporación de elementos elaborados por los artesanos del barrio que representen sus valores intangibles.</p>	<p>- El nombre de la plaza responde a un suceso histórico que se daba con mayor fuerza en la Plaza del Otorongo y que por extensión y debido a su relativa cercanía se le atribuyó.</p>
	<p>- La intervención se realiza tomando como referencia proyectos desarrollados en otros lados, sin considerar que las condiciones del medio son diferentes y los rasgos y valores del sitio son escasamente considerados.</p>	
	<p>- Los valores intangibles del sitio son escasamente considerados, no se reflejan en la concreción material de la obra.</p>	
	<p>- No existe ningún elemento que distinga a la plaza. No se evidencia elementos que brinden identidad a la plaza</p>	
	<p>- No se visualiza información relevante sobre el sitio.</p>	

Tabla 15 .Síntesis de resultados con base a los criterios de calidad:Identidad. Elaboración propia.

CRITERIO DE CALIDAD: **USOS Y ACTIVIDADES**

	PLAZA EL VERGEL	PLAZA EL CARBÓN
Contexto Inmediato	<div>+</div> Los principales eventos que se realizan en el sitio son organizados por la iglesia y la directiva barrial. Existe actividad en la plaza ya que es el centro de la parroquia.	<div>+</div> Se establece una relación entre las características de las fachadas y el comportamiento y actividad de los usuarios.
	<div>+</div> Los equipamientos comunitarios, locales comerciales y restaurantes de los bordes, generan mayor actividad y atracción de usuarios hacia el sitio, mismos que tienden hacer uso del mobiliario cercano.	
	<div>-</div> Las actividades en el sitio quedan limitadas al horario y funcionalidad de los restaurantes adyacentes a la misma.	
Elementos Urbanos: Mobiliario	<div>+</div> Los usuarios gustan de contar con sitios donde descansar en la plaza.	
	<div>+</div> Los usuarios se agrupan alrededor del mobiliario que presenta mejores niveles de iluminación.	<div>+</div> Las actividades sociales se concentran alrededor del mobiliario urbano.
	<div>+</div> Los patrones de concentración correspondiente a las tres actividades principales, sociales, necesarias y opcionales, se localizan en los bordes y en zonas donde se ubica el mobiliario.	<div>+</div> La conglomeración de personas se realiza en torno al mobiliario urbano, a pesar de que este no cuenta con las condiciones necesarias para generar confort.
	<div>+</div> La implementación de internet inalámbrico de acceso libre colabora con la permanencia de usuarios.	<div>+</div> La parada de bus constituye la mayor atracción de usuarios al sitio y permite el encuentro e interacción social.
	<div>-</div> Las condiciones del espacio se prestan para la realización de actividades necesarias, sin embargo no son las óptimas para hacer que los usuarios permanezcan más tiempo en el espacio.	<div>-</div> Las actividades sociales se concentran en áreas donde el ruido del tráfico sea menor y exista protección contra el sol. La iluminación no es un factor determinante en el escogimiento de lugares a ser ocupados.
	<div>-</div> La ubicación lineal de las bancas, repercute en el modo de agrupación de los usuarios para la conversación, donde algunos de los usuarios han de permanecer de pie en búsqueda de contacto visual.	
Tipos de usuarios	<div>+</div> La presencia de niños durante el fin de semana es significativa.	
	<div>+</div> Los usuarios de la plaza, a pesar de estar de paso, asisten con frecuencia al sitio. Lo cual brinda mayor confiabilidad a las estadísticas debido a que tienen mayor proximidad al área de estudio.	
	<div>+</div> La alta concurrencia de personas, especialmente los fines de semana, tiene como resultado la aglomeración de vendedores ambulantes en el espacio, algunos de ellos son habitantes del barrio.	

Tabla 16 .Síntesis de resultados con base a los criterios de calidad: Usos y Actividades. Elaboración propia.



CRITERIO DE CALIDAD: USOS Y ACTIVIDADES

	PLAZA EL VERGEL	PLAZA EL CARBÓN
Actividades	+ Durante el fin de semana se evidencia mayor interacción social, debido a la mayor cantidad de usuarios en la plaza.	- En el fin de semana la concurrencia de usuarios es menor y el espacio se ve desolado.
	+ En el sitio sobresalen las actividades sociales. Al mediodía y la noche, la plaza cuenta con condiciones adecuadas para su desarrollo	- En el sitio sobresalen las actividades necesarias, seguida de las sociales y por último las opcionales.
	- Por las mañanas la plaza es principalmente una zona de paso.	+ Al mediodía la plaza cuenta con condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades sociales.
		+ Eventos como las ferias se convierten en atractivos que generan concurrencia de usuarios al sitio
		+ En la plaza eventualmente se localizan personas que realizan difusión de información religiosa.
Apropiación	+ La plaza se utiliza por ser el centro de la parroquia, donde se desarrollan actividades religiosas y barriales.	- No existió control ni ordenación al momento de implementar nuevos usos tras la intervención.
	- La idea inicial del proyecto no tiene concordancia con la normativa vigente, se pretendía que los locales comerciales puedan usar el espacio público.	- La intervención no generó un beneficio para todo el barrio, únicamente a los frentistas de la plaza.
	- Los proyectos no reflejan un equilibrio en las distintas escalas urbanas, no consideran las relaciones sociales de la vivencia ciudadana ni barrial. A partir de la intervención, se ha desvanecido el rol de la plaza en la vida comunitaria.	- Las actividades culturales que se desarrollan en la plaza (ferias) benefician únicamente a los frentistas.
Identidad	+ La población del barrio muestra discrecionalidad respecto de la aceptación de ventas ambulantes y los trabajos informales.	+ Históricamente este sitio se ha destacado por ser una zona de paso hacia sitios importantes.
	- En los proyectos sobresale la dimensión física por sobre aspectos relevantes ya sea del ámbito histórico, cultural o social.	
	- No existe la dinamización ni la difusión necesaria para los herreros que se mantienen en el sector.	

Tabla 16 .Síntesis de resultados con base a los criterios de calidad: Usos y Actividades. Elaboración propia.

Luego de un análisis de los aspectos positivos y negativos determinados en las plazas El Vergel y El Carbón de la ciudad de Cuenca, se presentan a continuación los porcentajes correspondientes a cada uno de ellos, en relación con los cinco criterios de calidad: protección, confort e imagen, accesibilidad, identidad cultural y usos y actividades.

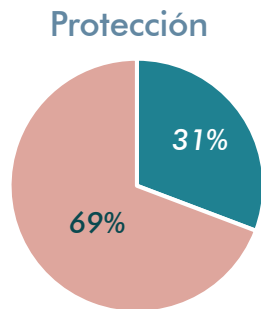


Figura 210. Protección: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Se muestra que los aspectos que sobresalen son los negativos con el 69%, respecto al 31% de aspectos positivos. En relación a los elementos urbanos, la mayoría de los aspectos determinados hace referencia a la falta de protección contra los agentes climáticos. En el tema de protección contra el tráfico vehicular, se muestra falta de seguridad y mayor riesgo frente al vehículo debido a la inexistencia de elementos que separen la plaza de la calzada. Así también, respecto al componente de protección contra el crimen y la violencia se determina que la presencia de niños y mujeres influye en la percepción de seguridad. De igual manera el nivel de seguridad varía según la aproximación de las personas al lugar.

Por el contrario, dentro de los aspectos negativos se considera que la ausencia de personal de seguridad y la poca presencia de usuarios en el espacio son factores que generan inseguridad.

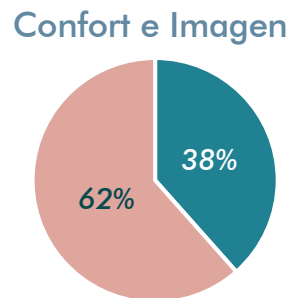


Figura 211. Confort e Imagen: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

En este criterio sobresalen los aspectos negativos con el 62%. Se pudo determinar que las condiciones de algunos elementos, dentro de los cuales se destaca las bancas sin espaldar, la ausencia de floración, la escala de la vegetación, entre otros, no contribuyen al confort de la población en estos espacios y derivan en una mínima permanencia y apreciación de los usuarios. A su vez, se establece que los principales atractivos del espacio, que generan mayor dinamismo, se concentran en el contexto inmediato y no en las plazas mismas.



Accesibilidad

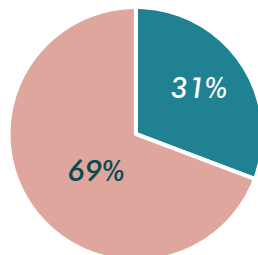


Figura 212. Accesibilidad: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

El 25% de aspectos calificados como positivos están relacionados con la cercanía de las plazas a las paradas de transporte público y a la facilidad de circulación dentro del espacio. No obstante, el 75% que corresponde a los aspectos negativos se centra en la falta de articulación de las plazas con el contexto, debido a que los accesos no responden a la forma de uso de la población y a la existencia de ciertas barreras (presencia de bordos y mal estado de rejillas), las cuales dificultan la circulación especialmente a personas de la tercera edad y aquellas con discapacidad visual.

Identidad Cultural

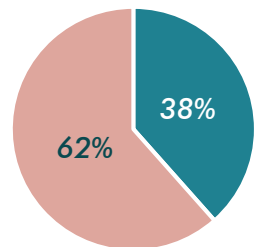


Figura 213. Identidad Cultural: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

El 76% de los resultados son aspectos negativos que reflejan la falta de identidad y apropiación de las plazas, mismas que están relacionadas con la ausencia o supresión de algunos elementos que simbolizaban o formaban parte de la vivencia de sus habitantes, los cambios de uso de suelo y el irrespeto de los ciudadanos por las normas de convivencia. Estas situaciones han provocado que se altere la relación de los habitantes con el espacio y se pierdan gran parte de las costumbres que constituyen la dinámica barrial.

Por el contrario, un 24% corresponde a los aspectos positivos, donde sobresale la importancia de su localización, el barrio donde se emplazan y las características patrimoniales de su entorno.

Usos y Actividades

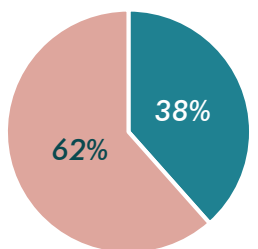


Figura 214. Usos y actividades: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Contrario a los otros criterios de calidad, en usos y actividades sobresalen los aspectos positivos con un 60%. Se destaca a los bordes activos (locales comerciales) como principal atractivo por el cual los usuarios acuden y permanecen en el sitio. Además, se reconoce que la concentración de usuarios en la plaza se da en torno al mobiliario urbano, a pesar de que se detectaron ciertos problemas como la disposición lineal de las bancas, que repercute en la interacción de los usuarios. En su mayoría el uso del espacio está principalmente relacionado a las actividades de los bordes, en el caso de la plaza El Carbón sobresale las actividades necesarias mientras que en El Vergel sobresale las actividades sociales.

Dentro de los aspectos negativos se destaca la poca consideración de los proyectos a escala barrial, reflejada en la ausencia de difusión de los oficios característicos del sector y la falta de control para la implementación de nuevos usos.

4.2 CRITERIOS DE DISEÑO

A partir del análisis de los aspectos positivos y negativos de las plazas El Vergel y El Carbón, se formulan los siguientes criterios de diseño con base a los cinco criterios de calidad del espacio público (protección, confort e imagen, accesibilidad, identidad cultural y usos y actividades), mismos que han orientado la recolección de información y el análisis de resultados en etapas anteriores.

El objetivo de los criterios de diseño es potencializar los aspectos positivos o a su vez mitigar los aspectos negativos de estos espacios, abarcando de manera integral las distintas dimensiones de la plaza con sus respectivos componentes y escalas a la que pertenece, que van desde factores del contexto inmediato, hasta elementos urbano-arquitectónicos. De esta manera, a través de la generación de ciertas estrategias de diseño, con base a la percepción de población, se busca orientar las intervenciones en plazas en áreas históricas.

Los criterios que se exponen a continuación son propuestos en el marco de un proceso donde los usuarios son el eje central de las intervenciones en el espacio público, debido a que son objeto de estudio y actores principales a lo largo del proyecto (ver figura 215).

Tomando en cuenta que, en la actualidad, la participación de la ciudadanía se ha limitado a informar a la población, sin embargo, “debe ser comprendida como una práctica social interactiva y vinculante entre lo público, representado por sus instituciones como por ejemplo los Municipios y los diversos grupos de la sociedad civil” (Palma, Morales, Ricardo, Fernández, & Navarro, 2015). Asimismo, dicha participación debe constituirse como un continuo debate de actores, donde se contemplen las opiniones de las minorías. Por ello, es necesario abordar la vinculación de la población en los procesos de diseño de los espacios públicos a través de distintas herramientas que faciliten el trabajo con la comunidad, mismas que pueden variar según el espacio y las características de los actores claves.

La participación de los usuarios en diferentes etapas de la intervención tiene como objetivo mejorar su calidad de vida, además de, fomentar el sentido de apropiación y el interés de la población por el cuidado y desarrollo de los espacios públicos con relación a las actividades, la limpieza, el mantenimiento, entre otros; siendo la población quien debe y ponga en valor sus identidades a través de un proceso que contemple aspectos de interés común.

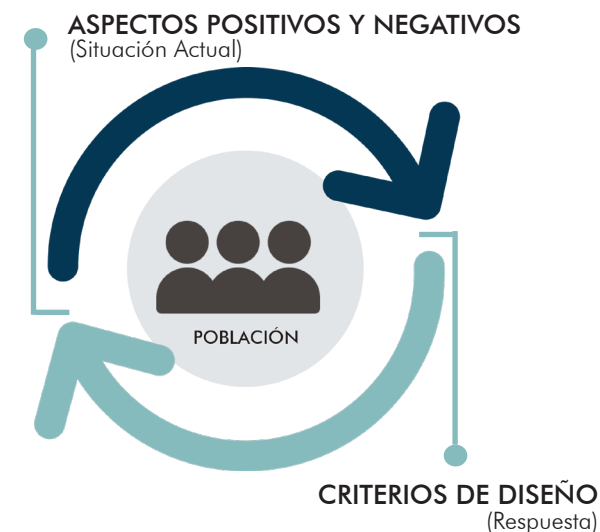


Figura 215. La percepción de la población como base para la formulación de criterios de diseño. Elaboración propia.



Hechas las consideraciones anteriores, se estructura una metodología a través de varias herramientas, observación, encuestas y entrevistas, que ha permitido reconocer el papel de la población y captar la percepción de los usuarios, la cual ha decantado en suficientes elementos que han permitido brindar cierta particularidad a las estrategias de diseño planteadas, cuya finalidad es mejorar la experiencia perceptual de los usuarios en el espacio público, especialmente la plaza.

Los aspectos positivos permiten ratificar ciertos criterios o soluciones ya dadas en las plazas, y los aspectos negativos brindan la posibilidad de analizar otras soluciones que no necesariamente son expresadas por la población, pero si están implícitas en su comportamiento en el espacio.

Estas recomendaciones deben enmarcarse en un diseño integral, teniendo en consideración que el confort y la calidad de un espacio están determinados por diversos aspectos y la alteración de uno repercute en la calidad de los demás. Por tal razón existen algunos criterios de diseño que abarcan dos o tres criterios de calidad, como es el caso de los criterios seis, siete y ocho (ver figura 216).



Fotografía 84. Plaza El Vergel. Fuente: Autores, 2019.

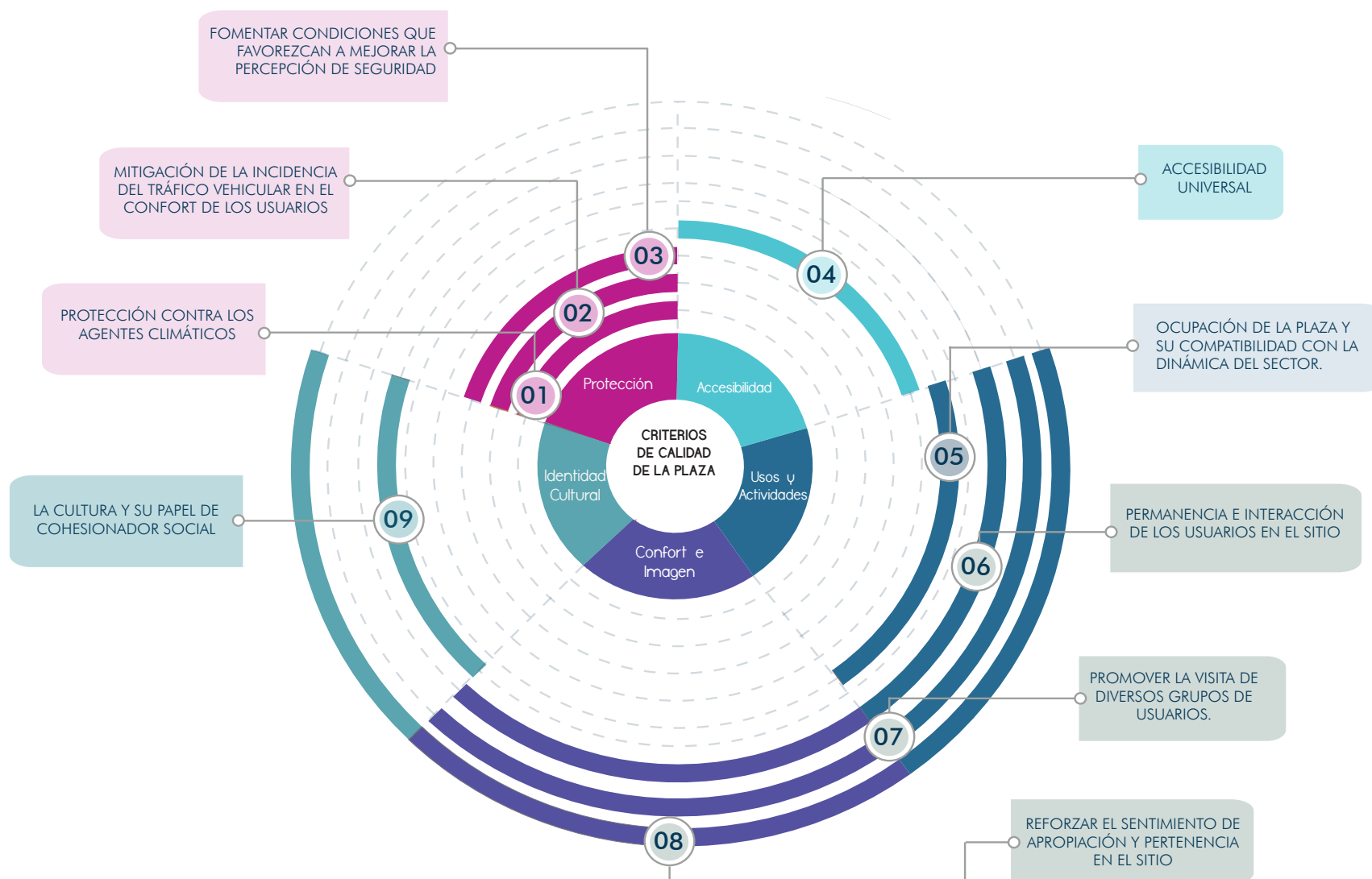


Figura 216. Criterios de Diseño y su relación con los criterios de calidad. Elaboración propia.



La plaza al ser un lugar abierto es vulnerable frente a los agentes climáticos, por lo que su diseño debe contemplar elementos que, sin alterar su carácter, brinden protección a los usuarios, y con ello coadyuvar a extender los tiempos de permanencia. Para ello se provee:

- **Diversos niveles de exposición al sol:** brindando al usuario la capacidad de elegir donde permanecer en función de su preferencia, las actividades que realiza y las condiciones ambientales, mismas que son variables en el tiempo (ver figura 217).
- **Características adecuadas de la vegetación:** donde el follaje, la altura, el diámetro de copa, entre otros, respondan a la función que esta va a desarrollar y a la cantidad de sombra que pretende brindar. Se deben incorporar, preferentemente, especies autóctonas de la región, recomendadas para el área urbana, las cuales presentan mejor adaptación a los suelos y mayor garantía de supervivencia y buen desarrollo.
- **Estrecha relación vegetación - actividades:** La vegetación de altura debe ubicarse junto a las zonas de descanso (mobiliario) y en los lugares donde las actividades que se desarrollan conllevan a una mayor concentración de usuarios (ver figura 218).
- **Condiciones apropiadas en zonas donde se desarrollan actividades necesarias:** Las actividades necesarias como esperar el bus, comprar y vender, congregan gran cantidad de usuarios en el sitio, asimismo, al encontrarse sujetas a un elemento o espacio

concreto no pueden ser llevadas a cabo en otros lugares. Por tal motivo, deben contar con una adecuada protección contra las condiciones climáticas (lluvia), con énfasis en aquellas soluciones que hagan uso de elementos naturales, los cuales, a su vez, colaboran con el confort visual (ver figura 219).

- **Bordes protegidos:** En zonas donde los bordes de la plaza no se encuentren aún constituidos, se deberá promover la incorporación de aleros amplios en los frentes de manzana, lo cual garantiza protección permanente contra los agentes climáticos, lluvia y sol.



Figura 217. La plaza debe contar con zonas que presenten diversos niveles de exposición al sol. Elaboración propia.



Figura 218. La vegetación de altura debe ubicarse junto a las zonas de descanso (mobiliario).Elaboración propia.

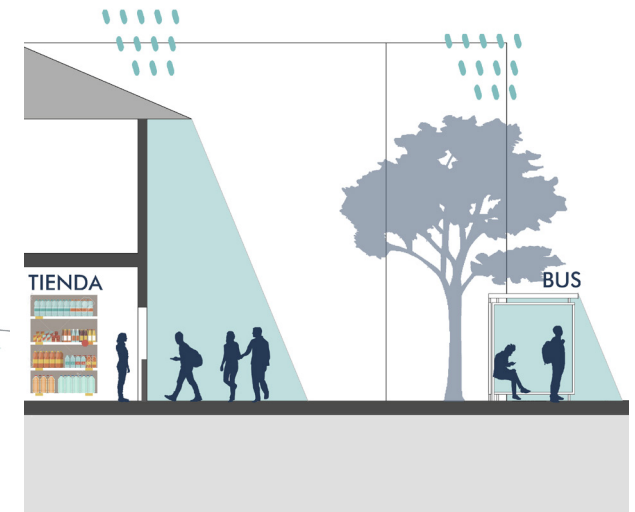


Figura 219. Las zonas donde se desarrollan actividades necesarias deben contar con protección adecuada contra los agentes climáticos. Elaboración propia.



Se ha determinado que el ruido del tráfico vehicular es la principal fuente de contaminación acústica en las ciudades, ya que proviene de redes de movilidad, principalmente del tráfico rodado. Debido a esto, todo estudio debería considerar el impacto de aquellos aspectos externos a la plaza, los cuales como en cualquier sistema, pueden generar alteraciones tanto físicas como emocionales. En busca de aminorar los efectos que el tráfico externo genera en el bienestar y en la percepción de seguridad de los usuarios, se plantea lo siguiente:

- **Concordancia entre el sentido de las vías y la configuración de la plaza:** Las calzadas que, debido a su dirección de flujo vehicular, bordean a la plaza generan mayor percepción de inseguridad en el espacio, por ende, el radio de protección debe ser mayor, así como la distancia entre los elementos urbanos y la calle (ver figura 220).
- **Menor influencia de la jerarquía vial y las dimensiones de las calzadas anexas:** La percepción que genera el alto tráfico vehicular varía según la jerarquía vial, las secciones de las calzadas y los cambios de amplitud. Se genera un efecto sumidero cuando la sección de la calzada disminuye abruptamente y el tráfico de una vía amplia se dirige hacia una angosta; este efecto puede ser percibido por los usuarios y varía según su ubicación en el espacio. En aquellos puntos donde existe una incidencia directa, se deben incorporar elementos que disminuyan el impacto visual (ver figura 220).
- **Mínima relación plaza-tráfico vehicular:** Incorporar elementos que, a través de su escala, forma, textura, color y otras características, favorezcan a la armonía visual y a la seguridad percibida. La escala del elemento puede variar según la incidencia y aproximación del vehículo al sitio, en aquellas zonas donde aumenta la necesidad de protección, mayor será el tamaño de este (ver figura 221).
- **Aislamiento del tráfico vehicular:** Incorporar vegetación que colabore con la disminución del ruido y la contaminación a causa del alto flujo vehicular. Para ello, se puede integrar elementos vegetales, dispuestos en franjas, que eviten el contacto directo con la fuente de ruido (vehículo), y por ende, disminuya su incidencia en el espacio. La disposición y altura de la vegetación no debe constituir un obstáculo que obstruya las visuales desde y hacia el sitio (ver figura 222).
- **Incorporación de ciclo vías:** Es necesario destinar un espacio de la calzada para la circulación exclusiva de bicicletas, ya que su tránsito constante por la plaza se convierte en un peligro para los peatones que recorren el sitio.
- **Restricción del ingreso de vehículos motorizados a la plaza:** Se debe regular el ingreso de vehículos particulares a las edificaciones localizadas en los bordes; permitiendo su acceso únicamente en situaciones de emergencias, o su vez, estableciendo horarios exclusivos, en los que exista poca presencia de peatones, para la carga y descarga de productos comerciales, garantizando de esta forma la seguridad y tranquilidad de los usuarios.

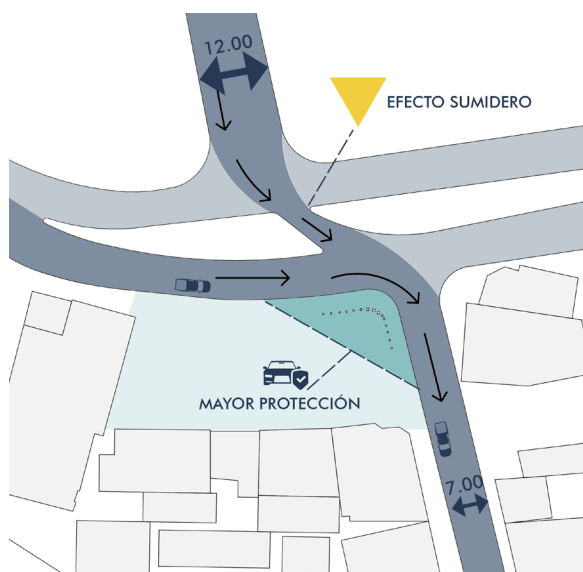


Figura 220. Mayor protección en las zonas donde existe incidencia directa del tráfico vehicular debido al sentido de las vías o los cambios de amplitud en las calzadas anexas. Elaboración propia.

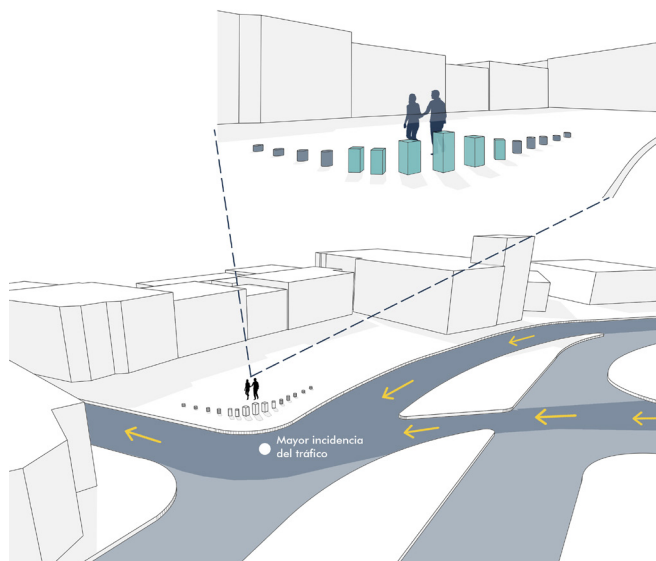


Figura 221. Incorporación de elementos que disminuyan la relación directa plaza-tráfico vehicular. Elaboración propia.



Figura 222. Incorporación de elementos vegetales dispuestos en franjas que eviten el contacto directo con el vehículo. Elaboración propia.



La inseguridad ciudadana está relacionada con los riesgos y amenazas constantes a los que se encuentra expuesta la población; está dada por la sensación de temor que tienen los sujetos ante la probabilidad de ser víctimas de un delito que atente contra su integridad física y su patrimonio. Esta situación genera desconfianza en los usuarios, poco uso del espacio e intranquilidad durante su estancia.

Para contrarrestar esta problemática existente en los espacios públicos, se proponen los siguientes criterios:

- **Presencia de guardias de seguridad:** Realizar un constante monitoreo del sitio, primordialmente, de las zonas más vulnerables y en los periodos en donde las condiciones son propicias para el desarrollo de situaciones de riesgo, durante la noche y los momentos en donde la concurrencia de usuarios disminuye (ver figura 223).
- **Visibilidad continua del espacio:** La plaza a través de su diseño debe fomentar la vigilancia natural entre conciudadanos, procurando que los elementos urbanos, ya sea por su altura o ubicación, no constituyan un obstáculo visual para este fin. Con ello, disminuyen las oportunidades para cometer delitos (ver figura 224).
- **Correcta orientación del mobiliario:** De ser posible, las bancas deben evitar orientar su espaldar hacia los lugares que constituyen los accesos a la plaza; ya que, al no permitir visibilizar el ingreso de usuarios al sitio, se incrementa la sensación de vulnerabilidad y sosiego ante cualquier situación de riesgo (ver figura 225).
- **Iluminación adecuada:** Incrementar los niveles de luz y asegurar que el área de influencia de las luminarias brinde una cobertura uniforme en el espacio, especialmente en áreas destinadas a la permanencia de usuarios. Incorporar luz en puntos estratégicos como accesos, callejones y bordes de la plaza, lo cual permite tener espacios más visibles y seguros; de esta forma se evita el desarrollo de situaciones negativas que atentan contra la dinámica del espacio. A más de ello, una correcta iluminación, mejora la fisionomía del espacio urbano, intensifica las relaciones sociales y genera apropiación durante la noche.

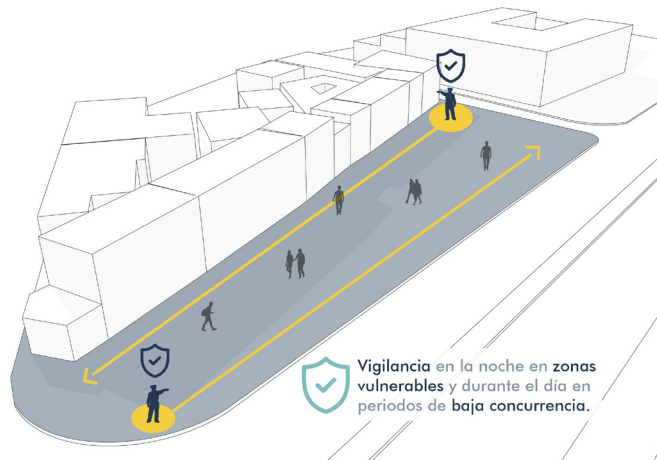


Figura 223. Presencia de guardias de seguridad que realicen un constante monitoreo del sitio. Elaboración propia.

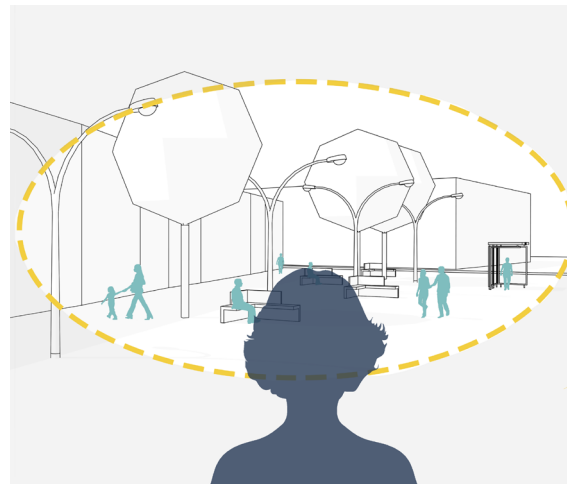


Figura 224. Visibilidad continua del espacio: la plaza a través de su diseño debe promover la vigilancia natural entre conciudadanos. Elaboración propia.

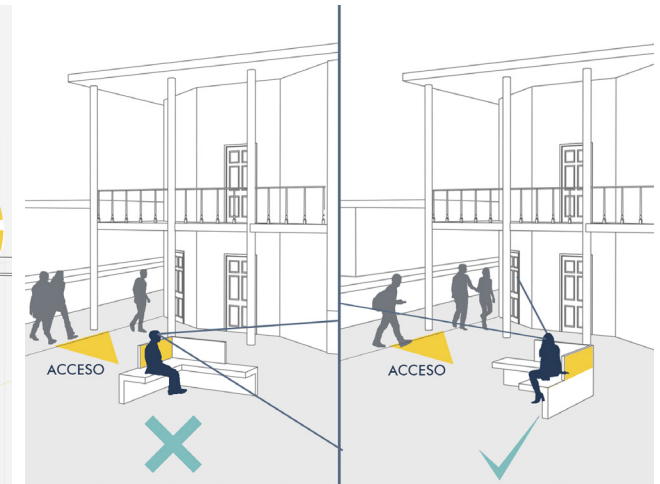


Figura 225. Las plazas deben evitar ubicar su espalda hacia los accesos, ya que no se visualiza el ingreso de usuarios. Elaboración propia.



Los espacios de carácter público deben garantizar igualdad de oportunidades para todos los usuarios, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas. Por tal motivo, deben brindar los recursos necesarios que promuevan, de forma segura y cómoda, el uso del sitio. Para este fin, se debe considerar los siguientes aspectos:

- **Conectividad con la ciudad:** Garantizar la ubicación de las paradas de transporte público (bus, tranvía, bicicletas) cercanas a la plaza, de tal forma que esta se integre al resto de la ciudad y muestre su rol protagónico en el contexto de la movilidad urbana.
- **Articulación con el entorno inmediato:** La ubicación de los accesos debe responder a los patrones de uso del espacio. A más de incorporar rampas en el sitio, es necesaria su articulación con los pasos cebra, los cuales de preferencia deben ser elevados, y de no ser el caso, debe preverse la instalación de una adecuada señalización y rampas tanto en las medianas como en las aceras próximas (ver figura 226).
- **Plataforma única:** Cuando las condiciones del terreno lo permitan, las plazas deben presentar una sola plataforma. En donde debido a la topografía se requiera la incorporación de diversos niveles, se debe asegurar la existencia de rampas y barandas, las mismas que deben cumplir con las características y pendientes establecidas por norma, facilitando la circulación de personas con movilidad reducida.
- **Señalización adecuada para personas con discapacidad visual:** Incorporar bandas podotáctiles que guíen a los usuarios durante su recorrido e indiquen la proximidad a los distintos elementos urbanos, evitando que estos se conviertan en un obstáculo (ver figura 227). Además, se debe diferenciar el interior de la plaza y la acera mediante el uso de distintos tipos de pisos, los cuales deben ser de características antideslizantes.
- **Diferenciación de zonas:** El diseño de las plazas debe delimitar de forma clara las zonas destinadas a la circulación y aquellas áreas destinadas al descanso y ocio; para este fin, se puede emplear diferenciación de pavimentos mediante texturas y colores.
- **Apropiada ubicación del mobiliario:** Si bien, la localización del mobiliario debe corresponder a las necesidades y actividades que la población realiza, se debe cuidar que no se disponga de forma aleatoria, ya que esto generaría recorridos sinuosos complejos, convirtiéndose en un obstáculo para los usuarios con discapacidad que circulan por el sitio (ver figura 228).

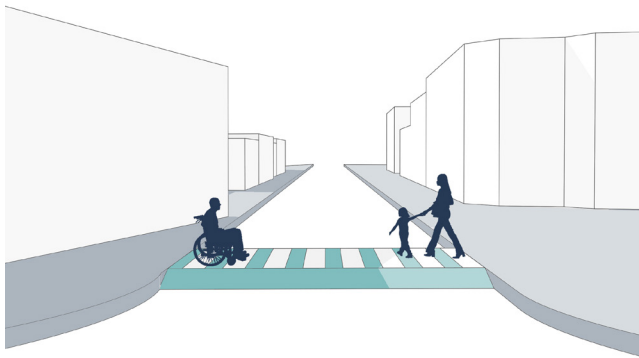


Figura 226. Incorporación de pasos cebras elevados. Elaboración propia.

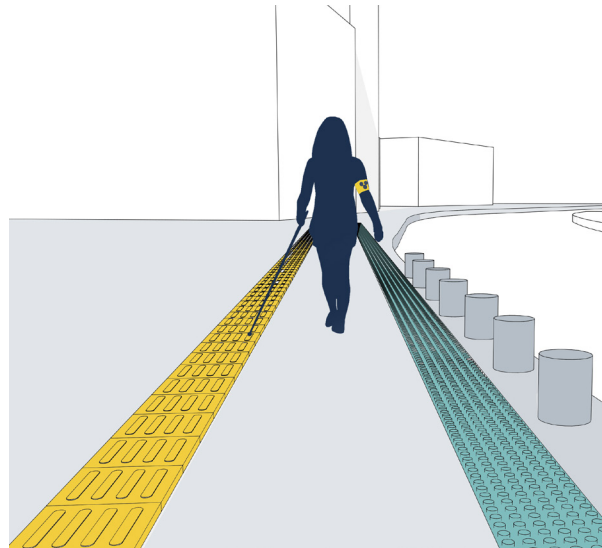


Figura 227. Incorporación de bandas podotáctiles que guíen a los usuarios durante su recorrido. Elaboración propia.

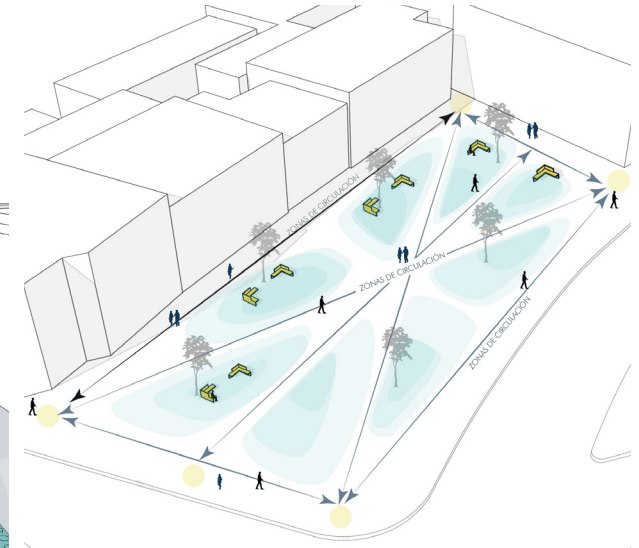


Figura 228. El mobiliario urbano no debe disponerse de manera aleatoria y debe respetar la circulación de los usuarios. Elaboración propia.



La ocupación de los espacios públicos se encuentra relacionada con los usos de las edificaciones anexas, los cuales deben garantizar seguridad, diversidad en el espacio y no interferir en el confort de los usuarios. Se debe conseguir un escenario óptimo que brinde oportunidades para el encuentro, el intercambio y comunicación entre personas y el desarrollo de actividades. Es por ello que las actuaciones a realizarse deben considerar la existencia de:

- **Usos compatibles con la vivienda:** Debe existir un control de las autoridades competentes, ya que debido a las condiciones que presentan las plazas, su localización y funcionamiento, se convierten en sitios estratégicos para la implementación de nuevos usos de suelo que generan mayor rentabilidad, los cuales en ciertas ocasiones ponen en riesgo la permanencia de los habitantes del sector. Por lo tanto, estos usos deben ser compatibles con la vivienda para evitar el despoblamiento de estas zonas y la disipación de la comunidad barrial (ver figura 229).
- **Diversidad de usos durante todo el día:** Se debe evitar que se implemente únicamente actividades ligadas al comercio y los servicios, ya que cuando estas cesan, las plazas se convierten en sitios desolados. Debe existir la diversidad suficiente para garantizar flujos variables a lo largo del día (ver figura 230).
- **Correspondencia diseño – normativa:** Los proyectos para espacio público deben tener congruencia entre la normativa vigente y el diseño planteado; esto requiere un manejo integral del proyecto por parte de las distintas entidades involucradas.

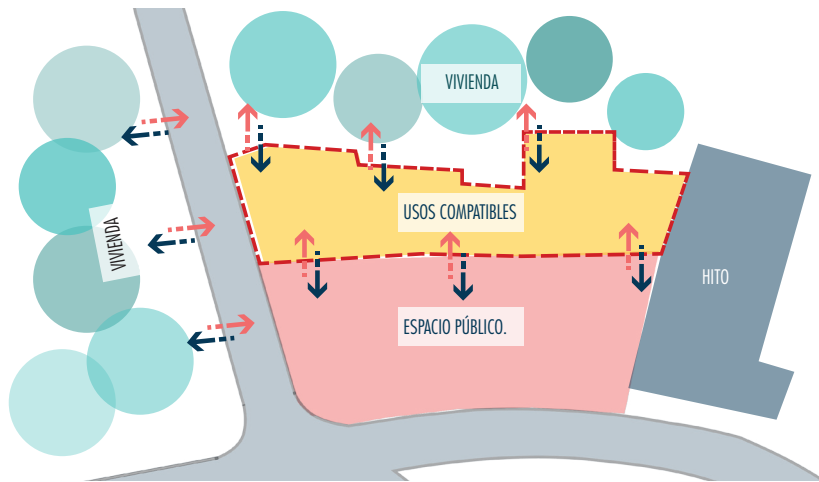


Figura 229. Usos compatibles con la vivienda. Elaboración propia.



Figura 230. Se debe evitar que se implemente únicamente actividades relacionadas con el comercio y los servicios. Elaboración propia.



Las plazas, lugares que cuentan y guardan una estrecha relación con su entorno, deben ser capaces de promover la permanencia e interacción social de los usuarios, principal cualidad del espacio público. Para cumplir con este objetivo, se puede hacer uso de varios recursos, entre ellos, el ámbito estético, que resalta las cualidades del sitio y hace de la plaza un lugar interesante y entretenido para estar. Los criterios que se plantean son:

- **Paisajes urbanos interesantes:** En sitios donde el entorno represente un potencial paisajístico, las bancas y los lugares destinados a la estancia de usuarios deben estar orientados hacia las mejores vistas, evitando colocar elementos urbanos que interfieran en la observación (ver figura 231); de esta forma, se ofrece a los usuarios un motivo para contemplar, y por ende, extender los periodos de permanencia en el lugar.
- **Ubicación y características adecuadas del mobiliario:** El mobiliario urbano debe colocarse cerca de las áreas con mayor aglomeración de usuarios, sin obstaculizar el libre tránsito de peatones. Las bancas invitan a la permanencia de usuarios en el sitio, es por ello que estas deben ser cómodas y ergonómicas, lo cual se logra mediante la incorporación de espaldar, el uso de materiales apropiados y niveles adecuados de luz; su organización y diseño debe promover el contacto visual entre individuos, ya que de esta manera será más probable que inicien una conversación, logrando fomentar las relaciones sociales (ver figura 232).
- **Bordes atractivos:** Las fachadas que bordean al espacio deben responder a la escala humana, poseer detalles arquitectónicos y presentar permeabilidad, permitiendo mayor interacción entre el espacio público y privado (ver figura 233). Por las noches, la iluminación cumple diversos objetivos en relación con el entorno: puede resaltar las características arquitectónicas de las edificaciones, crear identidad, generar representación nocturna de hitos o imágenes urbanas, entre otras; lo cual enriquece la experiencia estética del lugar y genera una sensación agradable para los usuarios.
- **Vegetación como atractivo visual:** La vegetación debe poseer floración y responder a la escala humana. La floración influye en la armonía visual del espacio. Los árboles altos contribuyen en aspectos relacionados a la calidad ambiental, sin embargo, no se relacionan de manera directa con el usuario, por ende, es importante incorporar flora de diferentes escalas.



Figura 231. Orientación de las bancas hacia las mejores visuales. Elaboración propia.



Figura 232. Las bancas deben presentar espaldar y promover el contacto visual entre individuos. Elaboración propia.



Figura 233. Las fachadas que bordean el espacio deben responder a la escala humana, poseer detalles y presentar permeabilidad. Elaboración propia.



Es necesario que las características de la plaza fomenten la visita de diversos grupos de usuarios, para ello es necesaria la incorporación de atractivos, lo cual puede contribuir a un ambiente confortable, ya que rompe con la monotonía y poca atracción existente, creando así, focos de interés para los usuarios durante su estancia en la plaza. Se proponen criterios para ser aplicados en el espacio público:

- **Diversidad de usos en las plantas bajas de los bordes:** La incorporación de locales comerciales, restaurantes y tiendas genera atracción de personas al sitio y brinda al usuario la posibilidad de realizar diferentes actividades en un solo lugar (ver figura 234); especialmente, si se constituyen actividades que hacen uso del espacio público y permiten una mayor integración entre la plaza y el interior de las edificaciones.
- **Atractivos que involucren los sentidos:** En la plaza deben existir elementos que no solo tengan un impacto visual, sino también auditivo, táctil y sonoro, lo cual se puede lograr mediante el uso de diferentes tipos de pavimentos y texturas, proyectos de color, vegetación con floración o aquella que emane ciertos olores, entre otros. De esta forma, se busca reducir la monotonía de las plazas y generar identificación; volviéndose así, un lugar accesible y atractivo para todo tipo de usuarios, especialmente para personas con capacidades diferentes (ver figura 235).
- **Integración de elementos con agua:** El agua puede ser un recurso utilizado para la ambientación y distracción en la plaza, ya que no solo refresca el ambiente, sino también, gracias a su

sonido influye en la sensación de tranquilidad. Sin embargo para su incorporación se debe considerar el tamaño de las plazas y su cercanía con las fuentes hídricas.

- **Diversidad de elementos urbano-arquitectónicos y servicios en la plaza:** La incorporación de otro tipo de mobiliario como bebederos, estaciones de carga y de servicios como internet inalámbrico, son una manera de incitar la visita de distintos grupos de usuarios e invitarlos a permanecer en el sitio, ya que a más de satisfacer sus necesidades, promueven el desarrollo de nuevas actividades (ver figura 236).
- **Espacios para grupos minoritarios y vulnerables:** Las plazas deben contar con escenarios de distracción para niños y adultos mayores, espacios que -sin alterar el carácter de estos sitios- brinden la oportunidad de generar interacción. Para ello se plantean tratamientos superficiales en el piso, mediante la implementación de juegos tradicionales que refuercen la memoria histórica del sitio, o a su vez, actividades que fomenten el ámbito artístico, refuercen la cultura local y favorezcan al esparcimiento de la población.
- **Incorporación de elementos que no demanden un constante monitoreo:** De ser posible, los elementos a utilizar como atractivos del sitio no deben requerir de un constante mantenimiento para su funcionamiento, ya que al no contar con una adecuada gestión y control por parte de las entidades competentes tienden a deteriorarse, pierden su funcionalidad y se convierten en factores negativos del espacio.

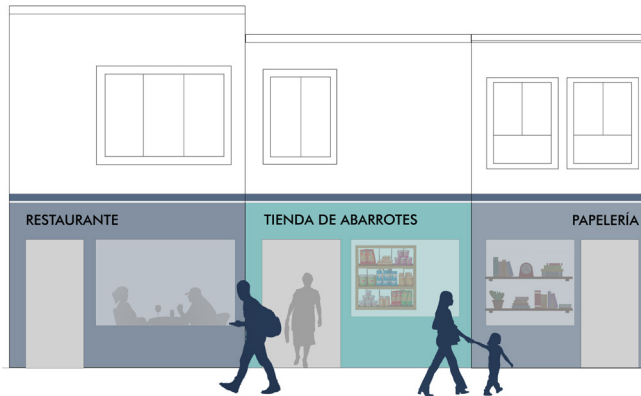


Figura 234. Fomentar la diversidad de usos en las plantas bajas de los bordes. Elaboración propia.



Figura 235. Estimular los sentidos durante la permanencia en el sitio. Elaboración propia.

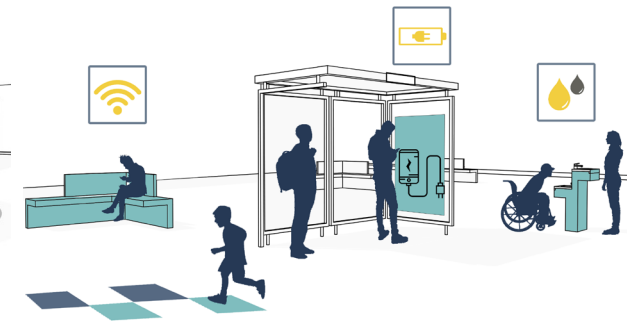


Figura 236. Diversidad de los elementos urbano-arquitectónicos y servicios en la plaza. Elaboración propia.



Las plazas de los centros históricos han perdido su carácter simbólico y parte de su identidad colectiva, ya que la mayoría de las intervenciones no han considerado las características propias de cada sitio ni su dinámica barrial expresada en la vida cotidiana de sus habitantes. Todo ello conlleva a la pérdida del sentido de pertenencia de la población, quienes al no sentir suyo el espacio, restan su importancia y muestran poco interés hacia el sitio. A través de las siguientes estrategias, se pretende desarrollar la identidad y el interés social por lo público:

- **Rol del espacio en las diferentes escalas:** Los proyectos deben considerar la función que cumple el espacio público tanto a nivel urbano, como dentro de su contexto próximo, a nivel de barrio; donde estos sitios promueven distintas relaciones sociales que forman parte de la vivencia cotidiana ciudadana, pero también barrial de sus habitantes.
- **Dinamización y difusión del oficio o actividad característica del sector:** Las plazas a ser intervenidas en barrios con gran valor tangible e intangible, deben representar el carácter de su contexto, a través de acciones que evidencien el oficio o actividad característica del sector, o a su vez, el uso de materiales de producción cercanos al lugar donde se emplaza el proyecto. Puesto que, al utilizar elementos propios del lugar, que no son exógenos a la plaza, sus habitantes adquieren mayor sentido de pertenencia y apropiación, lo cual repercute en el cuidado del espacio. (ver figura 237).
- **Actividades recreativas que fomenten la cultura y faciliten la identificación del espacio:** Incorporar actividades culturales que sobresalgan a nivel urbano, convirtiéndose en un lugar de encuentro para propios y extraños. De esta manera, la plaza deja de ser un

espacio de la cotidianidad y adquiere otro tipo de relación a partir de las experiencias adquiridas por los usuarios. Este tipo de actividades pueden ser muy eventuales, pero a la vez, pueden dotar de un carácter único al lugar (ver figura 238).

- **Participación barrial:** Promover la participación de la comunidad en distintas actividades dentro y fuera del espacio público, para lograr un equilibrio en la aportación y el beneficio de la comunidad barrial y la ciudadanía en general, lo cual ayuda a generar una vida barrial consolidada. Además, se sugiere que durante los procesos de intervención se integre un porcentaje de mano de obra de habitantes el sector, como estrategia vinculante para la apropiación de estos sitios.
- **El espacio público dentro de la agenda barrial:** Para tener una plaza en buen estado, es necesario incorporar en la agenda barrial temas relacionados con la gestión y mantenimiento de los espacios públicos del barrio, logrando de esta forma generar interés y apropiación del lugar por parte de los vecinos. Esta acción puede reflejarse a través del constante mejoramiento y mantenimiento del espacio, así también como la potencialización de su uso para ciertas actividades barriales.
- **Limpieza del espacio:** mediante la incorporación de basureros, la designación de espacios de recolección de desechos destinados a las edificaciones anexas y el mantenimiento continuo del espacio por parte de las entidades competentes. Los botes de basura deben permitir su clasificación para fomentar la cultura del reciclaje (ver figura 239). Además, su diseño, material, colores y formas, tienen que ser complementarios al entorno y estar localizados en los accesos y lugares de gran actividad; asegurándose de que exista la distancia apropiada entre los botes de basura y otros mobiliarios para evitar olores desagradables que perturben a los usuarios.



Figura 237. Incorporación de elementos propios del sector. Elaboración propia.



Figura 238. Actividades recreativas que fomenten la cultura y faciliten la identificación del espacio. Elaboración propia.

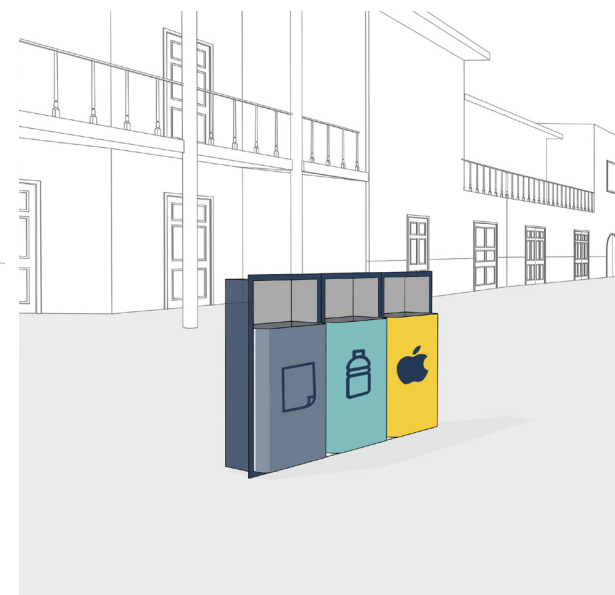


Figura 239. Los botes de basura deben permitir su clasificación para fomentar la cultura del reciclaje. Elaboración propia.



La expresión de la cultura en los espacios públicos colabora a reforzar la identidad, puesto que a través de su capacidad integradora, sensibilizadora y de expresión se convierte en un componente importante para la promoción del sitio; esto permite realizar intervenciones integrales, donde la plaza es el medio físico que permite la promoción y representación de los aspectos culturales, situación que conlleva a un mayor uso y aprovechamiento del espacio público. Para ello, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- **Concreción material de los valores patrimoniales:** Las actuaciones en el Centro Histórico buscan preservar y poner en evidencia los valores existentes en estas áreas. Es por ello que debería promoverse la presencia de ciertos elementos físicos en las plazas, los cuales se conviertan en signos y formas de expresión formal del componente inmaterial que poseen los sitios históricos, donde a más del respeto a la arquitectura que engloba valores tangibles también debe reflejarse en el diseño los aspectos intangibles.
- **Información relevante sobre el sitio:** Deben incorporarse datos referentes al estado previo de las intervenciones, aspectos claves que evoquen la memoria histórica y brinden la posibilidad de un mayor conocimiento del lugar y de la ciudad, y por ende, eviten la pérdida de identidad y significado de estos espacios. Para lograr el objetivo se pueden implementar paneles informativos, murales, e información en el mobiliario urbano, la cual debe contar con el sistema braille para facilitar el acceso a la historia y cultura a personas no videntes (ver figura 240).
- **La tecnología en favor del patrimonio:** Para mostrar información relevante del sitio se pueden emplear instrumentos de representación virtual que, a través de un dispositivo electrónico y una plataforma, permitan al usuario establecer la relación pasado-presente para conocer más sobre las actuaciones y sucesos de carácter histórico que han ocurrido en las plazas.
- **Elementos que doten de identidad a la plaza:** Las intervenciones deben conservar o a su vez, incorporar elementos que se encuentren ligados no solo a aspectos históricos, sino también a sus valores y dinámica cotidiana (ver figura 241). Se recomienda que los elementos simbólicos sobresalgan en el lugar a través de su escala, materialidad y debida ambientación nocturna, llegando a convertirse en puntos referenciales que identifiquen a la plaza (ver figura 242).
- **Políticas públicas orientadas a la conservación del patrimonio:** Son necesarias acciones y políticas para mantener y preservar el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial que abarcan las áreas históricas. Estas deben poner en valor y determinar el uso de bienes patrimoniales cercanos a las plazas, como motores de desarrollo económico y cultural que vinculen iniciativas sociales, artesanales y turísticas que favorezcan a la plaza y al barrio en general.

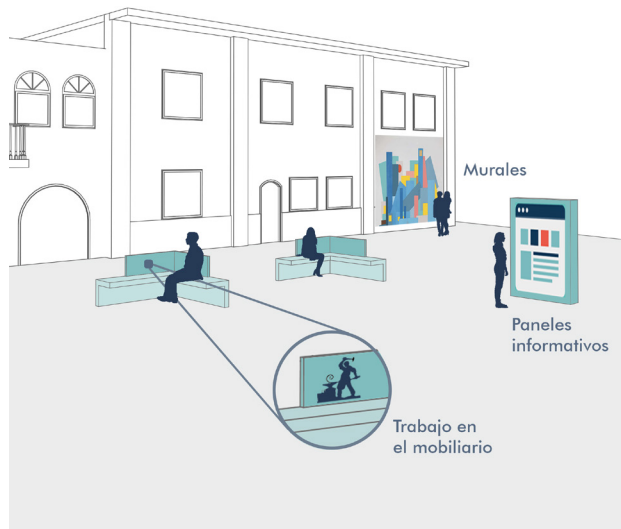


Figura 240. Incorporar información relevante sobre el sitio. Elaboración propia.



Figura 241. Conservación de elementos que se encuentren ligados a los valores del sitio y su dinámica cotidiana. Elaboración propia.

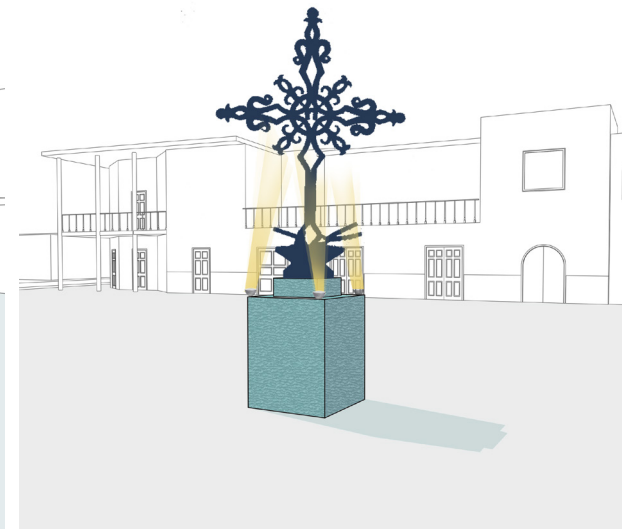


Figura 242. Resaltar los elementos simbólicos. Elaboración propia.



CONCLUSIONES

Es inherente la relación entre el espacio público y la población que lo habita, ya que esta es la que brinda dinamismo y condiciona las actividades que se desarrollan en el sitio. Su contribución en los procesos permite volverlos viables, lograr un entendimiento integral y una conceptualización de como la sociedad percibe, crea y usa el espacio de manera simultánea.

Varias propuestas generadas, como son las de las plazas El Vergel y El Carbón, tienen falencias debido a que no logran integrarse y no captan de manera eficiente las experiencias y opiniones de los usuarios, además, han limitado la participación social a encuentros con las entidades competentes a través de una sustentación del proyecto. No obstante, debe entenderse a la población como un elemento clave dentro de un proceso donde vecinos, usuarios de paso, personas que recorren el lugar esporádicamente, entre otros, sean capaces de aportar en la creación de espacios desde y para la gente.

Con base a esto se obtienen las siguientes conclusiones.

La formulación y aplicación de una propuesta metodológica, con fundamento en antecedentes

teóricos, para el estudio de la percepción de los usuarios permitió captar la dinámica cotidiana de las plazas El Vergel y El Carbón, a través de la combinación de diversas estrategias de análisis que lograron un entendimiento detallado de la situación actual que atraviesan estos sitios; misma que culminó con el planteamiento de criterios de diseño que puedan contribuir a futuras intervenciones en plazas con contextos similares. Con ello, se puede constatar que se han cumplido los objetivos específicos y el objetivo general planteados inicialmente, al contribuir con la integración de la percepción de la población dentro de actuaciones en espacios públicos de áreas históricas de la ciudad de Cuenca.

La metodología utilizada involucró a las personas durante todo el proceso, lo cual dio como resultado un punto de vista sensitivo y perceptual que ayudó a determinar las realidades, necesidades y formas de uso de las plazas, mismas que facilitaron la identificación de aspectos generales que contribuyen a un mejor disfrute del espacio público. Sin embargo, es necesario recalcar que, el rol de la población no termina con la formulación de criterios de diseño, sino que ésta adquiere un papel fundamental al momento de la materialización de la obra, donde una vez planteadas las estrategias y determinados

los principales requerimientos, se llega a constituir el proyecto.

Al ser el espacio público un elemento de estudio complejo debido a la cantidad de relaciones que en él se generan, una de las dificultades del trabajo fue encontrar que factores son necesarios analizar para una comprensión global del sitio. No obstante, las dimensiones, sus componentes y las correspondencias establecidas con los criterios de calidad, guiaron de manera efectiva la caracterización del sitio y la aplicación de las herramientas metodológicas.

Es importante enfatizar que, las dimensiones seleccionadas son las necesarias para lograr un adecuado y completo entendimiento del espacio. No obstante, al momento de ejecutar la metodología, surgieron opiniones que cuestionaban la gestión pública y donde se mencionaban incongruencias entre la normativa y el diseño propuesto. Motivo por el cual, en la metodología se podría incorporar ciertos componentes de la dimensión política, para lograr un mejor comprensión de las acciones ejecutadas por las entidades públicas y su repercusión en la percepción de la población.

Dentro de la Caracterización del área de estudio,

primera etapa de la propuesta metodológica, se realizó un análisis de las plazas El Vergel y El Carbón a través de los componentes objetivos de las dimensiones físico-espacial y cultural, sin embargo en las siguientes etapas destacó la necesidad de contar con mediciones de la calidad de aire y el nivel de ruido, correspondientes a la dimensión ambiental.

Los aportes fundamentales de la metodología se dan al combinar diversos instrumentos, ya que cada uno cumple un objetivo específico y permite validar y confrontar la información obtenida por las demás herramientas. Al culminar el trabajo se logró determinar que los instrumentos utilizados fueron los adecuados, debido a que su aplicación es sencilla y permiten abarcar las opiniones de una gran cantidad de personas, obteniendo así, características tanto cualitativas como cuantitativas. Se comprobó que el orden de aplicación de los instrumentos fue el apropiado, ya que la observación, con la cual inicia la aplicación de la metodología, posibilitó un primer acercamiento imparcial al espacio sin la influencia de las opiniones de los usuarios provenientes de las encuestas y entrevistas. Asimismo, las entrevistas, con las cuales culmina la metodología, brindaron particularidades que enriquecieron las etapas anteriores.

La observación fue un elemento clave en la recolección de datos, ya que colaboró con la identificación de patrones de concentración, comportamientos y problemas que surgen en el espacio, muchos de los cuales son asimilados como cotidianos por los individuos, y por ende, se dificulta la conciencia y expresión de los mismos. Así también, se logró una mayor empatía con el espacio y quienes lo habitan, debido a la permanencia continua en las plazas.

Las encuestas permitieron obtener opiniones de un grupo diverso de usuarios que recorren el lugar, ya sea de manera esporádica o frecuente. La mayoría fueron preguntas de carácter cuantitativo que posibilitaron la confrontación con lo descrito en la observación. El tiempo de aplicación de la encuesta, que fluctúa entre los dos y tres minutos, fue el propicio, ya que permitió que los usuarios que se encontraban en actividades de paso, como esperar el bus, puedan participar en la encuesta.

La aplicación de los instrumentos culminó con las entrevistas, las cuales se enfocaron en aquellas personas que tienen mayor fuerza discursiva debido a su relación con el espacio y el rol que ejercen en este o en el barrio donde se emplazan; sus opiniones contienen aspectos particulares que refuerzan y permiten que el lector interiorice su vivencia en

el espacio. Los componentes relacionados a la accesibilidad fueron abarcados únicamente en una entrevista con el presidente de la Sociedad de No Videntes de Azuay, si bien su criterio aportó en gran medida al estudio, hubiera sido enriquecedor contar con la perspectiva de un adulto mayor y ampliar los aspectos determinados con relación a este criterio de calidad.

La metodología aplicada brindó los aspectos necesarios para la formulación de estrategias de diseño con base a los cinco criterios de calidad planteados, mismos que abarcan factores que califican al espacio de manera efectiva.

Las plazas El Vergel y El Carbón, como se describió en la justificación del área de estudio, presentan características afines en diversos ámbitos. No obstante, gracias a la aplicación de la metodología se pudo constatar que las dos plazas poseen dinámicas diferentes y el rol que ejercen actualmente y a lo largo de la historia varía, ya que la una (Plaza El Vergel) se ha constituido como el centro de la comunidad, donde se han desarrollado actividades representativas de la vida barrial y urbana, en discrepancia con la otra (Plaza El Carbón), que ha sido relegada y su rol en el barrio ha sido mínimo. A pesar de lo descrito, gracias a la caracterización, se



pudo constatar que presentan proyectos similares.

Las intervenciones en los espacios públicos pueden estar enmarcadas en programas con objetivos claros que abarcan áreas urbanas mayores, como es el caso del “Plan Especial El Barranco”, lo cual es positivo desde la articulación y congruencia que se busca lograr con los demás espacios dentro del programa. En la descripción del programa se menciona que ha existido una socialización con los diversos gremios, sin embargo durante el desarrollo del trabajo se determinó, según los usuarios entrevistados, que existieron mínimas socializaciones que se limitaron a informar a los ciudadanos. El Plan especifica que los estudios culminan en un documento abierto que permite diferentes entradas y puede servir para ampliar mediante estudios particulares y propuestas para cada sector. No obstante, gracias a la caracterización de los sitios, se observa que los proyectos son bastante similares, lo cual puede ser motivo de que los diseños estuvieron a cargo de un mismo proyectista que puede tener una línea de diseño marcada, obviando particularidades de cada contexto.

Los resultados obtenidos han demostrado que las intervenciones realizadas en las plazas El Vergel y El Carbón priorizan lo estético, sin responder a la

dinámica del espacio y su forma de uso, ya que en su diseño no contemplan los criterios de calidad que responden a las distintas dimensiones (físico – espacial, social, ambiental, cultural y de seguridad) con las que cuentan los sitios. Con ello, se reafirma la necesidad de un estudio integral que vincule las dimensiones del espacio y sus componentes con los criterios de calidad para determinar de qué manera el entorno físico influye en la vida urbana y en la calidad de los espacios.

De igual manera, el carácter patrimonial y los valores presentes en estos sitios no se ven reflejados en la concreción formal del diseño de las plazas, lo cual se evidencia a través de la lectura que hacen los usuarios del espacio y sus elementos, misma que no es congruente con la simbolización y abstracción que el proyectista pretendió lograr. Situación que se ve reflejada en la pérdida de identidad y poca apropiación por parte de sus habitantes.

Con base a los resultados se determina que la diversidad en los patrones espaciales, la presencia de áreas abiertas y de sombra, la existencia de vegetación de diversas escalas y tipos, la variedad de atractivos y actividades en el sitio, la accesibilidad universal, son algunos de los aspectos necesarios a incorporar en futuras intervenciones,

ya que son características que pueden influir en el uso, invitar al espacio a diversos tipos de usuarios y brindar condiciones que favorezcan a una estancia placentera; fortaleciendo las dinámicas sociales. Asimismo, la inserción de elementos de mobiliario, vegetación e iluminación con características propias del sector contribuiría a crear un sentido de apropiación y pertenencia a estos lugares, reforzando su identidad, significado y simbolismo.



RECOMENDACIONES

Los criterios de diseño planteados están orientados a mejorar la calidad de los espacios públicos de nuestra ciudad con base a las sensaciones y experiencias de los usuarios, lo cual garantiza la inclusión de aspectos particulares que muchas veces no son considerados por los técnicos al momento de proyectar un diseño. Por consiguiente, todo espacio público debe ser diseñado desde la apropiación de quien los habita, respondiendo principalmente a sus necesidades particulares y locales antes que a las necesidades estéticas.

La metodología formulada podría incorporar una última fase donde se realice una devolución de información a los individuos que colaboraron en etapas anteriores. Ya que si bien se obtuvieron aspectos que guiaron la formulación de criterios de diseño, los encuentros y debates con los usuarios no dejan de ser enriquecedores, siendo óptimo que la comunidad conozca la importancia de su involucramiento en todas las etapas del proyecto.

Se recomienda una primera aproximación al sitio para determinar los tipos de usuarios recurrentes, puesto que la aplicación de las herramientas puede variar de acuerdo con las características y capacidades de la comunidad a la que está dirigida, como es el caso de niños o usuarios con

capacidades diferentes.

A pesar de la recurrencia de ciertos datos sobre una determinada dinámica de uso del sitio o sus preferencias, se recomienda no incurrir en reduccionismos que uniformen los diseños de los espacios públicos, pues es necesario que, a partir de los criterios planteados, se busquen soluciones formales diferentes y únicas que contemplen las características de cada sitio; teniendo en consideración que los usuarios gustan de las innovaciones y son sensibles a la calidad espacial que se les brinde.

Con respecto a las ventas informales, se sugiere que en aquellos lugares que presenten altos grados de informalidad en la ocupación del espacio público, se realice un análisis específico y puntual, ya que al ser un tema que entraña tanta complejidad, necesita ser analizado de manera independiente.

Además, se sugiere un manejo integral de los proyectos públicos, donde se llegue a un consenso entre las diversas organizaciones o instituciones, en pro de un diseño que responda a la dinámica del espacio público, donde se considere la posible incidencia del proyecto a corto, mediano y largo plazo, y su influencia tanto a escala barrial como urbana.

Por último, se recomienda que, en futuras intervenciones a realizarse en los espacios públicos, especialmente actuaciones en lugares ya consolidados de los Centros Históricos, se considere la metodología propuesta, la cual permitirá tener un estudio y diagnóstico integral con el fin de garantizar un proyecto acorde a las actividades que alberga el sitio y a los requerimientos de su población.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Achig, M. C., Cardoso, F., Vasquez, L., Jara, D., Rodas, T., Barsallo, G., & García, G. (2017). Campaña de Mantenimiento: Edificaciones Patrimoniales de San Roque 2013/2014. (M. C. Achig-Balarezo, ed.). <https://doi.org/CUE-003207>
2. Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de la salud. *Salud En Tabasco*, 11(1405–2091), 333–338. <https://doi.org/ISSN:1405-2091>
3. Albornoz, B. (2004). Boriz Albornoz Arquitectura. Retrieved April 26, 2019, from Plan Espacial El Barranco website: <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plan-especial-el-barranco/>
4. Albornoz, B. (2006a). Plaza El Vergel. Retrieved November 21, 2018, from <http://www.borisalbornoz.com>
5. Albornoz, B. (2006b). Plazoleta del Carbón.
6. Alvarez, N., & Molina, L. (2017). Criterios de diseño para el encuentro del edificio y la calle: análisis de las fachadas en planta baja y su influencia en el comportamiento de los peatones en la Av. Remigio Crespo. Universidad de Cuenca.
7. Argudo, C., Bustamante, A., Mejía, P., Molina, K., Neira, E., Orellana, G., ... Serrano, A. (2014). Valoración y análisis_Tramo:" Las Herrerías". Cuenca.
8. Argudo, C., Orellana, G., Palacios, D., & Pérez, M. (2015). Aplicación de la metodología de manuales de conservación preventiva para la detección y evaluación de riesgos en la manzana comprendida entre Av. Loja, la calle del Farol y la Av. 12 de Abril. Universidad de Cuenca.
9. Asmal, D. (2016). Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural Edificado basado en la Participación Ciudadana para la Ciudad de Cuenca. (Universidad de Cuenca). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25458/1/tesis.pdf.pdf>
10. Ballester-Olmos, J. (2006). Criterios de Diseño para la Iluminación artificial de las zonas verdes. *Hojas Divulgadoras*, (2121), 20. Retrieved from https://www.ceisp.com/fileadmin/pdf/Downloads/Iluminacion_Artificial_de_Zonas_Verdes.pdf
11. Bandara, V. Y. J., De Silva, V., & Navarathna, D. B. (2013). Perception of " Publicness " of the Public Spaces With Special Reference To Public Parks in Colombo and Sri Jayewardenapura. In V. Y. J. Bandara, V. De Silva, & D. B. Navarathna (Eds.), *Proceedings of the ICCPP* (p. 25). Colombo: ResearchGate.
12. Bernal, R., & Galarza, C. (2015). Productos Turísticos Integrados: Barrio Las Herrerías Cuenca Ecuador. Universidad del Azuay.
13. Boeri, M. D. (2007). Apariencia y realidad en el pensamiento griego: Investigaciones sobre aspectos epistemológicos, éticos y de teoría de la acción en algunas teorías de la Antigüedad. (Colihue). Buenos Aires: Colihue.
14. Borja, J., & Muxi, Z. (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía (J. Borja & Z. Muxi, Eds.). Barcelona: ResearchGate.
15. Botero, M., & Echeverri, C. (2010). Espacio público, cultura y calidad ambiental urbana. Una propuesta metodológica para su intervención. *Investigación & Desarrollo*, pp. 92–113. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1435779201?accountid=50439>
16. Briceño-Ávila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2), 10-19. <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>
17. Cardoso, F. (2012). Espacios de la memoria en Cuenca. Cuenca.



18. Carrasco Vintimilla, M. I. (2013). " ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DISEÑO, PRESUPUESTO Y ESPECIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS, URBANAS, INGENIERÍAS Y MODELO DE GESTIÓN PARA EL PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL EJE DE IDENTIDAD ' LAS HERRERÍAS ' DE LA CIUDAD DE SANTA ANA DE LOS RÍOS DE CUENCA ." Cuenca.
19. Castro, J., Muñoz, C., Quizhpe, A., & Tenén, T. (2018). Campaña de mantenimiento de las edificaciones patrimoniales del barrio El Vergel, Calle de Las Herrerías. Cuenca.
20. Comellas, E. (2011). Análisis de las carencias y propuesta de mobiliario urbano de San Andrés Cholula (Universidad de las Américas Puebla). Retrieved from http://repository.upi.edu/1360/1/s_d5451_0604180_chapter1.pdf
21. Córdova, G., & Romo, M. (2016). Espacio urbano y actores sociales en la ciudad de Chihuahua ¿Mutua reconfiguración? <https://doi.org/10.17428/rfn.v30i59.946>
22. Crespo, A., & Mosquera, D. (2018). Guía de utilización de vegetación en espacios públicos urbanos. Universidad de Cuenca.
23. Cuadrado, M., & Manavella, A. (2011). El espacio público de valor patrimonial como constructo socio-cultural: relevancia de la gestión en el proceso de hacer ciudad. VI Jornadas de Investigación "Encuentro y Reflexión". Investigación, Enseñanza y Transferencia: Patrimonio Intelectual, 239–246. Córdoba.
24. Daly, J., Mahmoudi Farahani, L., Hollingsbee, T., & Ocampo, R. (2016). Measuring human experiences of public spaces : A methodology in the making. *Conscious Cities Journal*, 1(November). Retrieved from www.ccities.org/publications/conscious-cities-journal-no-1%0AMeasuring
25. Daza, W. J. (2008). La intervención en el Espacio Público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Caso de Estudio: Valle de Laboyos (Pitalito- Huila). Pontificia Universidad Javeriana.
26. de Alba, M. (2004). Mapas mentales de la Ciudad de México: una aproximación psicosocial al estudio de las representaciones espaciales. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 55 pp.115–1, p.129.
27. Diario El Telégrafo. (2014). San Roque creció entre leyendas y recuerdos de sus habitantes. *Diario El Telégrafo*, p. 1. Retrieved from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/san-roque-crecio-entre-leyendas-y-recuerdos-de-sus-habitantes>
28. Diario El Tiempo. (2016). El sanroqueño vive por la plaza, la historia y el indor. *El Tiempo*. Retrieved from <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-sanroqueno-vive-por-la-plaza-la-historia-y-el-indor>
29. Durán, E., & Vanegas, N. (2015). Espacio público en zonas de patrimonio débil. Regeneración arquitectónico-urbano de la plaza El Otorongo y la Plaza del Herrero (Universidad de Cuenca). <https://doi.org/10.4067/S0717-69962007000100006>
30. Dziekonsky, M., Rodríguez, M., Muñoz, C., Henríquez, K., Pavéz, A., & Muñoz, A. (2015). Espacios públicos y calidad de vida: Consideraciones interdisciplinarias. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 28, 29–46. Retrieved from http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-17952015000100002&script=sci_arttext&lng=es
31. Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7(4), 18.
32. Galindo, C. (2008). Intervención de los espacios públicos de Cuenca y su relación con el turismo (Universidad del Azuay). <https://doi.org/10.1016/j.medengphy.2004.12.016>



33. García-Doménech, S. (2013). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(1), 165–182. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41696
34. García-Doménech, S. (2014). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(2), 301–315. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41696
35. García-Doménech, S. (2015). Estética e interacción social en la identidad del espacio público. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 0 (7), 195–212. doi:<http://dx.doi.org/10.22530/ayc.2015.N7.252>
36. García, G. (2017). Síntesis Reporte Caracterización Interdisciplinar de los Barrios de El Vado y San Roque. Cuenca.
37. Garriz, E. J., & Schroeder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12(2). Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/1053/105338606003/>
38. Garnica, R., & Vargas, M. (2017). El espacio público en la Comuna 7 de la ciudad de Montería (Colombia) a partir de elementos físico-espaciales y sociales de sus usuarios. *Estudios Socioterritoriales*, (22), Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922017000200010&lng=es&tlng=es.
39. Garzón, A. (2016). Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castilla. Universidad Nacional de Colombia.
40. Gehl Institute. (2017). Twelve Quality Criteria. Retrieved from <https://gehl.institute.org/wp-content/uploads/2017/08/QUALITY-CRITERIA-FINAL.pdf>
41. Gehl, J. (2006). *La humanización del Espacio Urbano: La vida social entre los edificios* (Reverté). Barcelona: Reverté.
42. Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente* (1a ed; Infinito, Ed.). Buenos Aires: ONU HABITAT.
43. Gehl, J., & Svarre, B. (2013). *How to study public life* (Island Pre). Washington: Island Press.
44. Gómez, S. (2014). LA PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE XALAPA, VERACRUZ. Universidad Veracruzana.
45. Guzmán, C. (2015). Análisis y diagnóstico de Accesibilidad en Espacios Públicos para Personas con Discapacidad en Chimbote. Universidad César Vallejo.
46. Guzmán, M., & Ulloa, C. (2008). Barrios de tradición, leyenda y popularidad en la Ciudad de Cuenca de ayer y hoy: Convención del 45, El Vado, Las Herreras y Todos Santos. Universidad de Cuenca.
47. Idrovo, D., Jara, D., & Torres, G. (2012). Formulación de un Plan de Conservación Preventiva para los Bienes Edificados aplicado al Seminario San Luis y Calle Santa Ana (Universidad de Cuenca). <https://doi.org/10.1007/s12517-012-0519-4>
48. Iñiguez, L. (2008). Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
49. Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum:Qualitative Social Research*, 6(2), Art. 43. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
50. Larrañaga, A. (2010). Transformación de los Espacios Públicos de la Ciudad Patrimonial. El Zócalo de la Ciudad de Oaxaca. 06to. Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual, Mexicali, 5, 6 y 7 Octubre 2010. Mexicali.



51. León, L., Blanco, R., & Cogollo, K. (2018). Significación del espacio barrial como imagen de ciudad: el caso de Pescaíto, Santa Marta. *Andamios*, 15(38), 39-64. <https://dx.doi.org/10.29092/uacm.v15i38.651>
52. Lotito Catino, F. (2009). *Arquitectura Psicología Espacio E Individuo*. AUS, (6), 12–17. <https://doi.org/10.4206/aus.2009.n6-03>
53. Manosalvas, F. (2014). *La Calle de las Herrerías desde los Imaginario y Percepciones*. Cuenca.
54. Marc, E., & Picard, D. (1996). *La Interacción Social. Cultura, instituciones y comunicación*. (Paidós Iberica, Ed.). Barcelona: Presses Universitaires de France.
55. Méndez, D. (2015). *El Patrimonio Cultural Inmaterial y su Relación con el Patrimonio Edificado. caso Cuenca - Ecuador*. (Universidad de Cuenca). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
56. Millán, M. (2004). *La Geografía De La Percepción: Una Metodología De Análisis Para El Desarrollo Rural*. *Papeles de Geografía*, 40, 133–149.
57. Ministerio de Salud y Protección Social. (n.d.). *Ciclo de Vida*.
58. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. (2017a). *La Dimensión Humana en El Espacio Público. Recomendaciones para el Análisis y el Diseño*.
59. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. (2017b). *La Dimensión Humana en El Espacio Público. Recomendaciones para el Análisis y el Diseño*. In Ministerio de Vivienda y Urbanismo. <https://doi.org/10.1080/01496390902775620>
60. Moro, S. A. (2011). *UNA METODOLOGÍA SISTEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS*. El caso de la ciudad de La Plata. La Plata.
61. Nasution, A. D., & Zahrah, W. (2014). Community Perception on Public Open Space and Quality of Life in Medan, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 153, 585–594. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.091>
62. Nuere, S. (2000). ¿Qué es la cartografía mental? *Arte, Individuo y Sociedad*, 12(January 2000), 229–239.
63. Ovarés, V., & Quirós, J. (2013). Evaluación de las características físicas y sociales del espacio público y su influencia en la percepción de inseguridad en el cantón de Montes de Oca, Costa Rica. Universidad de Costa Rica.
64. Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
65. Pallasmaa, J. (2006). *Los ojos de la Piel (Gustavo Gi)*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
66. Palma, M., Morales, M., Ricardo, R., Fernández, F., & Navarro, F. (2015). Criterios de Diseño de Espacios Públicos basados en la sensibilidad local. In *Hallazgos de Investigación (Vol. 4)*. Santiago.
67. Palomares, F. J. (2011). *La intervención contemporánea de los habitantes en los espacios abiertos urbanos. Caso de estudio zona sur del Centro Histórico de la Ciudad de México*. UNAM.
68. Páramo, P., & Burbano, A. M. (2013). Valoración de las condiciones que hacen habitable el espacio público en Colombia *. *Territorios*, 28, 187–206.
69. PPS. (2009). What makes a successful place? - project for public spaces. Retrieved December 3, 2018, from <https://www.pps.org/article/grplacefeat>
70. Puyuelo, M., & Gual, J. (2009). Diseño prospectivo y elementos de uso en parques urbanos a partir de la experiencia de las personas mayores. *Medio Ambiente y*



- Comportamiento Humano, 10(1), 137–160. <https://doi.org/10.1162/0034653054638355>
71. Ramírez Kuri, P. (2015). Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México. *Revista mexicana de sociología*, 77(1), 07-36. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000100001&lng=es&tlng=es
 72. Rangel, M. (2002). Los cien... del espacio publico para la vida sociocultural urbana. In M. Rangel (Ed.), *Los cien... del espacio publico para la vida sociocultural urbana* (1o). Retrieved from http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/39797/1/Rangel_2002.pdf
 73. Rangel, M. (2009). Indicadores De Calidad De Espacios Públicos Urbanos, Para La Vida Ciudadana, en *Ciudades Intermedias*. 53o Congreso Internacional de Americanistas, 21. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/calidadespaccpdf;jsessionid=A8DA2AD439ACEB3450FFFA44511125B6?sequence=1>
 74. Rebollos, M. F. (2004). Mobiliário urbano: un elemento diferenciador en las ciudades. *Revista Brico Jardinería & Paisajismo*, 125, 10–13. Retrieved from <http://www.horticom/revistaonline/bp125.php>
 75. Revista Cuenca. (2015). La Av. Loja la entrada a la ciudad de Cuenca desde épocas antiguas. Retrieved from <http://www.revistacuenca.com/noticias-cuenca/La-Av-Loja-la-entrada-a-la-ciudad-de-Cuenca-desde-épocas-antiguas/98>
 76. Ríos, L., & Rojas, J. (2012). Prácticas sociales en el espacio público. Usos que sobrepasan las normas sociales y el diseño del espacio. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 2(1), 33–50. <https://doi.org/10.1038/sc.2011.189>
 77. Rivera, L. M. (2014). Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida , símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia). *Universidad y Empresa*, 16(27), 207–229. <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.07>
 78. Romero, C. (2016). Espacios Públicos Y Calidad De Vida Urbana. Estudio de Caso en Tijuana, Baja California (El Colegio de la Frontera Norte). Retrieved from <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Chávez-Christian-Rodrigo.pdf>
 79. Serrano, A. (2016). Estudio Comparativo de Metodologías de Manejo de Riesgos, aplicadas en viviendas catalogadas como Var A en el sector de San Roque de la Ciudad de Cuenca (Universidad de Cuenca.). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25458/1/tesis.pdf.pdf>
 80. Taller Integral I y II 2012-2013 Restauración. (2013). *SAN ROQUE DIAGNÓSTICO*. Cuenca.
 81. Tepán, R. (2017). Propuesta de Anteproyecto para la Rehabilitación de la Plaza San Roque de la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay dirigida a recuperar y mejorar su capacidad de uso. Universidad Católica de Cuenca.
 82. Tuan, Y.-F. (2007). *TOPOFILIA* (Melusina). New Jersey: Melusina.
 83. Ulloa, C. (2008). La vida en Las Herrerías. *Revista Artesanías de América*, 65, 199;214. Retrieved from <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/501>
 84. Utrilla, S., & Jiménez, J. de J. (2010). Diseño de mobiliario urbano para lograr la dinámica social en la ciudad. *Quivera*, 12, 115–124. <https://doi.org/10.1007/s10578-012-0286-1>
 85. Valarezo, P., & Esparza, S. (2009). *Guía de Accesibilidad al Medio Físico* (Prosar, Vol. 1; Vicepresidencia de la República del Ecuador, C. N. de D. CONADIS, & A. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Eds.). Ecuador.



86. Velásquez, C., & Meléndez, L. (2003). La morfología y los usos de las plazas urbanas y parroquiales de la ciudad de Maracaibo. *Opción*, 19(40), 69–87. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872003000100005&lng=es&tlng=es.
87. Vazquez, J. A., Omelianiuk, S. E., Jones, B., & Manrique, S. (2016). Acta del I Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable (Facultad de Arquitectura y Urbanismo (UNLP), Ed.). La Plata: Facultad de Arquitectura y Urbanismo (UNLP).
88. Vega, X., & Naranjo, A. (2005). QUITO: ¿Es el espacio público cada vez más privado? (R. Buitrón & K. Gallegos, Eds.). Quito: CIUDAD, Centro de investigaciones.
89. Velásquez, C. V., & Meléndez, L. A. (2003). La morfología y los usos de las plazas urbanas y parroquiales de la ciudad de Maracaibo. *Opción*, 19(40), 69–87. Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=31004005%5Chttp://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004005%5Chttp://www.redalyc.org/pdf/310/31004005.pdf>
90. Westphal, P. del R. (2013). El Mobiliario Urbano como Objeto de Uso Público: implicaciones para su diseño. Trilogía. *Ciencia - Tecnología - Sociedad*, 25(35), 29–49. Retrieved from <http://ezproxy.unal.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=89635752&lang=es&site=eds-live>
91. Wright, H. E., Zarger, R. K., & Mihelcic, J. R. (2012). Accessibility and usability : Green space preferences , perceptions , and barriers in a rapidly urbanizing city in Latin America. *Landscape and Urban Planning*, 107(3), 272–282. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2012.06.003>



ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 1.

- Figura 1. Clasificación del espacio urbano abierto.
- Figura 2. Dimensiones de una plaza.
- Figura 3. Dimensiones y componentes de una plaza.
- Figura 4. Principales actividades de los usuarios en las plazas.
- Figura 5. Criterios de calidad de las plazas.
- Figura 6. Dimensiones y criterios del espacio público.
- Figura 7. Dimensiones, componentes y criterios de calidad del espacio público.
- Figura 8. Relación entre dimensiones y criterios de calidad.
- Figura 9. Instrumentos metodológicos.
- Figura 10. Integración de instrumentos para la propuesta metodológica.
- Figura 11. Etapas de la Propuesta Metodológica.
- Figura 12. Caracterización del Área de Estudio.
- Figura 13. Elementos e instrumentos para el estudio de la percepción.
- Figura 14. Matriz de análisis de resultados.
- Figura 15. Formulación de criterios de diseño.
- Figura 16. Proceso de análisis para la formulación de criterios.

CAPÍTULO 2

- Figura 17. Esquema para la caracterización del área de

estudio.

- Figura 18. Plaza El Vergel: Alzado sur.
- Figura 19. Plaza El Vergel: emplazamiento y contexto.
- Figura 20. Plaza El Vergel: accesos y conexiones.
- Figura 21. Plaza El Vergel: alzado sur de la plaza.
- Figura 22. Plaza El Vergel: escala y ritmo de las fachadas.
- Figura 23. Plaza de El Vergel: transparencia y permeabilidad de las fachadas.
- Figura 24. Plaza El Vergel: planta arquitectónica.
- Figura 25. Plaza El Vergel: vista frontal.
- Figura 26. Plaza El Vergel: ubicación de la vegetación en planta.
- Figura 27. Plaza El Vergel: ubicación del mobiliario.
- Figura 28. Plaza El Vergel: tipos de pisos.
- Figura 29. Plaza El Vergel: nivel de iluminación nocturna.
- Figura 30. Plaza El Carbón: emplazamiento y contexto.
- Figura 31. Plaza El Carbón: accesos y conexiones con el contexto inmediato.
- Figura 32. Plaza El Carbón: alzado sur de la plaza.
- Figura 33. Plaza El Carbón: escala y ritmo de las fachadas.
- Figura 34. Plaza El Carbón: transparencia y permeabilidad de las fachadas.
- Figura 35. Plaza El Carbón: planta arquitectónica. Elaboración:
- Figura 36. Plaza El Carbón: vista frontal del tramo con vegetación.
- Figura 37. Plaza El Carbón: ubicación de la vegetación en planta.

- Figura 38. Plaza El Carbón: ubicación del mobiliario urbano.

- Figura 39. Plaza El Carbón: tipos de pisos.

- Figura 40. Plaza El Carbón: nivel de iluminación nocturna.

CAPÍTULO 3

- Figura 41. Esquema de concurrencia de usuarios a la plaza.

- Figura 42. Zonificación de la plaza El Vergel.

- Figura 43. Identificación de actores claves para las entrevistas.

- Figura 44-46. Plaza El Vergel: actividades en días laborables por periodo.

- Figura 47-49. Plaza El Vergel: distribución de las actividades en días laborables por periodo.

- Figura 50-52. Plaza El Vergel: distribución de las actividades en el fin de semana por periodo.

- Figura 53-55. Plaza El Vergel: actividades en el fin de semana por periodo.

- Figura 56-58. Plaza El Vergel: actividades necesarias en días laborables por periodo.

- Figura 59-61. Plaza El Vergel: distribución de las actividades necesarias en días laborables por periodo.

- Figura 62-64. Plaza El Vergel: distribución de las actividades necesarias en el fin de semana por periodo.

- Figura 65-67. Plaza El Vergel: actividades necesarias en el fin de semana por periodo.



Figura 68-70. Plaza El Vergel: actividades opcionales en días laborables por periodo.

Figura 71-73. Plaza El Vergel: distribución de las actividades opcionales en días laborables por periodo.

Figura 74-76. Plaza El Vergel: distribución de las actividades opcionales en el fin de semana por periodo.

Figura 77-79. Plaza El Vergel: actividades opcionales en el fin de semana por periodo.

Figura 80-82. Plaza El Vergel: actividades sociales en días laborables por periodo.

Figura 83-85. Plaza El Vergel: distribución de las actividades sociales en días laborables por periodo.

Figura 86-88. Plaza El Vergel: distribución de las actividades sociales en el fin de semana por periodo.

Figura 89-91. Plaza El Vergel: actividades sociales en el fin de semana por periodo.

Figura 92. Plaza El Vergel: distribución total de usuarios en días laborables.

Figura 93. Plaza El Vergel: distribución total de usuarios en el fin de semana.

Figura 94. Plaza El Vergel: tipo y género de usuarios en días laborables.

Figura 95. Plaza El Vergel: tipo y género usuarios en el fin de semana.

Figura 96. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por edad.

Figura 97. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por ocupación.

Figura 98. Plaza El Vergel: distribución de encuestados por género.

Figura 99. Plaza El Vergel: porcentaje de víctimas o testigos de alguna situación de asalto o delito en la plaza.

Figura 100. Plaza El Vergel: usuarios que consideran al tráfico vehicular como un riesgo.

Figura 101. Plaza El Vergel: nivel de seguridad percibido en el espacio.

Figura 102. Plaza El Vergel: cantidad de vegetación según la percepción de los usuarios.

Figura 103. Plaza El Vergel: nivel de comodidad de las bancas según la percepción de los usuarios.

Figura 104. Plaza El Vergel: nivel de iluminación según la percepción de los usuarios.

Figura 105. Plaza El Vergel: nivel de ruido percibido en el espacio.

Figura 106. Plaza El Vergel: molestia debido al tráfico vehicular.

Figura 107. Plaza El Vergel: molestia debido a la contaminación ambiental.

Figura 108. Plaza El Vergel: como considera la estancia en la plaza.

Figura 109. Plaza El Vergel: porcentaje de usuarios que identifican la plaza.

Figura 110. Plaza El Vergel: nombre de la plaza según los usuarios.

Figura 111. Plaza El Vergel: presencia de un elemento singular.

Figura 112. Plaza El Vergel: elemento singular que distingue a la plaza.

Figura 113. Plaza El Vergel: nivel de concurrencia percibido en el espacio.

Figura 114. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio desolado.

Figura 115. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio poco concurrido.

Figura 116. Plaza El Vergel: razones por las que consideran al sitio concurrido.

Figura 117. Plaza El Vergel: conoce actividades recreativas en el sitio.

Figura 118. Plaza El Vergel: tipos de actividades recreativas o culturales.

Figura 119. Plaza El Vergel: frecuencia de asistencia a actividades recreativas.

Figura 120. Plaza El Vergel: motivo de visita a la plaza.

Figura 121. Plaza El Vergel: frecuencia de visita a la plaza.

Figura 122. Plaza El Vergel: elementos que gustan y disgustan a los usuarios.

Figura 123. Plaza El Vergel: elementos que agradan a los usuarios.

Figura 124. Plaza El Vergel: elementos que desagradan a los usuarios.

Figura 125. Plaza El Vergel: cambios o mejoras que se implementarían en la plaza.

Figura 126. Plaza El Vergel: palabra que define a la plaza.

Figura 127-129. Plaza El Carbón: actividades en días



laborables por periodo.

Figura 130-132. Plaza El Carbón: distribución de las actividades en días laborables por periodo.

Figura 133-135. Plaza El Carbón: distribución de las actividades en el fin de semana por periodo.

Figura 134-138. Plaza El Carbón: actividades en el fin de semana por periodo.

Figura 139-141. Plaza El Carbón: actividades necesarias en días laborables por periodo.

Figura 142- 144. Plaza El Carbón: distribución de las actividades necesarias en días laborables por periodo.

Figura 145-147. Plaza El Carbón: distribución de las actividades necesarias en el fin de semana por periodo.

Figura 148 - 150. Plaza El Carbón: actividades necesarias en el fin de semana por periodo.

Figura 151-153. Plaza El Carbón: actividades opcionales en días laborables por periodo.

Figura 154-156. Plaza El Carbón: distribución de las actividades opcionales en días laborables por periodo.

Figura 157-159. Plaza El Carbón: distribución de las actividades opcionales en el fin de semana por periodo.

Figura 160 - 162. Plaza El Carbón: actividades opcionales en el fin de semana por periodo.

Figura 163-165. Plaza El Carbón: actividades sociales en días laborables por periodo.

Figura 166-168. Plaza El Carbón: distribución de las actividades sociales en días laborables por periodo.

Figura 169-171. Plaza El Carbón: distribución de las

actividades sociales en el fin de semana por periodo.

Figura 172-174. Plaza El Carbón: actividades sociales en el fin de semana por periodo.

Figura 175. Plaza El Carbón: distribución total de usuarios en días laborables.

Figura 176. Plaza El Carbón: distribución total de usuarios en el fin de semana.

Figura 17 Plaza El Carbón: tipo y género de usuarios en días laborables.

Figura 178. Plaza El Carbón: tipo y género usuarios en el fin de semana.

Figura 179. Plaza El Carbón: distribución de encuestados por edad.

Figura 180. El Carbón: distribución de encuestados por ocupación.

Figura 181. El Carbón: distribución de encuestados por género.

Figura 182. Plaza El Carbón: porcentaje de víctimas o testigos de alguna situación de asalto o delito en la plaza.

Figura 183. Plaza El Carbón: porcentaje de usuarios que consideran al tráfico vehicular como un riesgo.

Figura 184. Plaza El Carbón: nivel de seguridad percibido en el espacio.

Figura 185. Plaza El Carbón: cantidad de vegetación según la percepción de los usuarios.

Figura 186. Plaza El Carbón: nivel de comodidad de las bancas según la percepción de los usuarios.

Figura 187. Plaza El Carbón: nivel de iluminación según la

percepción de los usuarios.

Figura 188. Plaza El Carbón: nivel de ruido percibido en el espacio.

Figura 189. Plaza El Carbón: molestia debido al tráfico vehicular.

Figura 190. Plaza El Carbón: molestia debido a la contaminación ambiental.

Figura 191. Plaza El Carbón: como considera la estancia en la plaza.

Figura 192. Plaza El Carbón: porcentaje de usuarios porcentaje de usuarios que identifican la plaza.

Figura 193. Plaza El Carbón: nombre de la plaza según los usuarios.

Figura 194. Plaza El Carbón: presencia de un elemento singular.

Figura 195. Plaza El Carbón: elemento singular que distingue a la plaza.

Figura 196. Plaza El Carbón: nivel de concurrencia percibido en el espacio.

Figura 197. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio desolado.

Figura 198. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio poco concurrido.

Figura 199. Plaza El Carbón: razones por las que consideran al sitio concurrido.

Figura 200. Plaza El Carbón: conoce actividades recreativas en el sitio.

Figura 201. Plaza El Carbón: tipos de actividades

recreativas o culturales.

Figura 202. Plaza El Carbón: frecuencia de asistencia a actividades recreativas.

Figura 203. Plaza El Carbón: motivo de visita a la plaza.

Figura 204. Plaza El Carbón: frecuencia de visita a la plaza.

Figura 205. Plaza El Carbón: elementos que gustan y disgustan a los usuarios.

Figura 206 Plaza El Carbón: elementos que agradan a los usuarios.

Figura 207. Plaza El Carbón: elementos que desagradan a los usuarios.

Figura 208. Plaza El Carbón: cambios o mejoras que se implementarían en la plaza.

Figura 209. Plaza El Carbón: palabra que define a la plaza.

CÁPITULO 4.

Figura 210. Protección: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Figura 211. Confort e Imagen: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Figura 212. Accesibilidad: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Figura 213. Identidad Cultural: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Figura 214. Usos y actividades: porcentaje de aspectos positivos y negativos. Elaboración propia.

Figura 215. La percepción de la población como base

para la formulación de criterios de diseño.

Figura 216. Criterios de Diseño y su relación con los criterios de calidad.

Figura 217. La plaza debe contar con zonas que presenten diversos niveles de exposición al sol.

Figura 218. La vegetación de altura debe ubicarse junto a las zonas de descanso (mobiliario).

Figura 219. Las zonas donde se desarrollan actividades necesarias deben contar con protección adecuada contra los agentes climáticos.

Figura 220. Mayor protección en las zonas donde existe incidencia directa del tráfico vehicular debido al sentido de las vías o los cambios de amplitud en las calzadas anexas.

Figura 221. Incorporación de elementos que disminuyan la relación directa plaza-tráfico vehicular.

Figura 222. Incorporación de elementos vegetales dispuestos en franjas que eviten el contacto directo con el vehículo.

Figura 223. Presencia de guardias de seguridad que realicen un constante monitoreo del sitio.

Figura 224. Visibilidad continua del espacio: la plaza a través de su diseño debe promover la vigilancia natural entre conciudadanos.

Figura 225. Las plazas deben evitar ubicar su espaldar hacia los accesos, ya que no se visualiza el ingreso de usuarios.

Figura 226. Incorporación de pasos cebra elevados.

Figura 227. Incorporación de bandas podotáctiles que

guíen a los usuarios durante su recorrido.

Figura 228. El mobiliario urbano no debe disponerse de manera aleatoria y debe respetar la circulación de los usuarios.

Figura 229. Usos compatibles con la vivienda.

Figura 230. Se debe evitar que se implemente únicamente actividades relacionadas con el comercio y los servicios.

Figura 231. Orientación de las bancas hacia las mejores visuales.

Figura 232. Las bancas deben presentar espaldar y promover el contacto visual entre individuos.

Figura 233. Las fachadas que bordean el espacio deben responder a la escala humana, poseer detalles y presentar permeabilidad.

Figura 234. Fomentar la diversidad de usos en las plantas bajas de los bordes.

Figura 235. Estimular los sentidos durante la permanencia en el sitio.

Figura 236. Diversidad de los elementos urbano-arquitectónicos y servicios en la plaza.

Figura 237. Incorporación de elementos propios del sector.

Figura 238. Actividades recreativas que fomenten la cultura y faciliten la identificación del espacio.

Figura 239. Los botes de basura deben permitir su clasificación para fomentar la cultura del reciclaje.

Figura 240. Incorporar información relevante sobre el sitio.

Figura 241. Conservación de elementos que se encuentren ligados a los valores del sitio y su dinámica cotidiana.

Figura 242. Resaltar los elementos simbólicos.



ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

CAPÍTULO 1

- Fotografía 1. Plaza de las flores.
- Fotografía 2. Plaza de la Independencia.
- Fotografía 3. Plaza de Santo Domingo.
- Fotografía 4. Actividades necesarias, opcionales y sociales.
- Fotografía 5. Interacción social en la Plaza El Vergel.

CAPÍTULO 2

- Fotografía 6. Edificaciones con frente a la Plaza El Carbón.
- Fotografía 7. Plaza El Vergel.
- Fotografía 8. Plaza El Farol.
- Fotografía 9. Plazoleta La Merced.
- Fotografía 10. Rampa peatonal.
- Fotografía 11. Paso peatonal elevado.
- Fotografía 12. Plaza El Vergel: imagen aérea de la plaza.
- Fotografía 13. Plaza El Vergel: acceso A1.
- Fotografía 14. Plaza El Vergel: acceso A2.
- Fotografía 15. Plaza El Vergel: acceso A3.
- Fotografía 16. Plaza El Vergel: acceso A4.
- Fotografía 17. Plaza El Vergel: visual 1.
- Fotografía 18. Plaza El Vergel: visual 2.
- Fotografía 19. Plaza El Vergel: visual 3.
- Fotografía 20. Antigua Capilla de El Vergel y Puente Ingachaca.
- Fotografía 21. Puente Ingachaca.
- Fotografía 22. Antigua Capilla de El Vergel.

- Fotografía 23. Iglesia de El Vergel: año 1986.
- Fotografía 24. Plaza El Vergel antes de su intervención.
- Fotografía 25. Cruz de El Vergel en 1950.
- Fotografía 26. Plaza El Vergel: basurero.
- Fotografía 27. Plaza El Vergel: jardinera.
- Fotografía 28. Plaza El Vergel: panel informativo.
- Fotografía 29. Plaza El Vergel: banca.
- Fotografía 30. Plaza El Vergel: imagen nocturna de los bores.
- Fotografía 31. Plaza El Vergel: imagen nocturna, centro de la plaza.
- Fotografía 32. Plaza El Carbón: imagen aérea de la plaza.
- Fotografía 33. Plaza El Carbón: acceso A1.
- Fotografía 34. Plaza El Carbón: acceso A2.
- Fotografía 35. Plaza El Carbón: acceso A3.
- Fotografía 36. Plaza El Carbón: acceso A4.
- Fotografía 37. Plaza El Carbón: visual 1.
- Fotografía 38. Plaza El Carbón: visual 2.
- Fotografía 39. Plaza de El Carbón: visual 3.
- Fotografía 40. Iglesia de San Roque y monumento a Sucre a mediados del siglo XX.
- Fotografía 41. Puente de El Vado, conector entre el Ejido y el Centro Histórico: año 1918.
- Fotografía 42. Edificaciones preexistentes en la actual Plaza de El Carbón.
- Fotografía 43. Plaza El Carbón: basurero.
- Fotografía 44. Plaza El Carbón: jardinera.
- Fotografía 45. Plaza El Carbón: panel informativo.

- Fotografía 46. Plaza El Carbón: banca.
- Fotografía 47. Plaza de El Carbón: imagen nocturna de los bordes.
- Fotografía 48. Plaza de El Carbón: imagen nocturna al centro de la plaza.

CAPÍTULO 3

- Fotografía 49. Aplicación de encuestas en la plaza de El Carbón.
- Fotografía 50. Entrevista personal Sr. Luis Maldonado.
- Fotografía 51. Entrevista personal Lic. Daniel Villavicencio.
- Fotografía 52. Plaza El Vergel.
- Fotografía 53. Mobiliario sin protección contra los agentes climáticos.
- Fotografía 54. Presencia de bicicletas por medio de la plaza.
- Fotografía 55. Relación de los bordes con la plaza.
- Fotografía 56. Presencia de basura por las noches.
- Fotografía 57. Peligro debido al alto flujo vehicular.
- Fotografía 58. Características físicas de las bancas.
- Fotografía 59. Uso del mobiliario por personas de la tercera edad.
- Fotografía 60. Iluminación nocturna en la casa parroquial.
- Fotografía 61. Tránsito continuo de personas con discapacidad visual.
- Fotografía 62. Mimetización la cruz con la vegetación.
- Fotografía 63. Falta de mantenimiento de la vegetación.



Fotografía 64. Dinamización del espacio por las noches.
Fotografía 65. Presencia de ventas informales durante los fines de semana.
Fotografía 66. Plaza El Carbón.
Fotografía 67. Ausencia de protección contra el sol.
Fotografía 68. Presencia de personas en estado etílico.
Fotografía 69. Presencia de locales en los bordes del espacio.
Fotografía 70. Vegetación sin floración en la plaza.
Fotografía 71. Iluminación nocturna de la plaza.
Fotografía 72. Rejillas utilizadas como atractivo por los niños.
Fotografía 73. Mala articulación entre la plaza y las aceras próximas.
Fotografía 74. Mal estado de las rejillas.
Fotografía 75. Poco cuidado del mobiliario.
Fotografía 76. Graffitis en el mobiliario.
Fotografía 77. Humedad en el mobiliario debido a la falta de protección.
Fotografía 78. Poca presencia de personas en las mañanas.
Fotografía 79. Uso del mobiliario por personas de la tercera edad en las mañanas.
Fotografía 80. Uso inapropiado de las rejillas de la plaza.
Fotografía 81. Presencia de locales comerciales en los bordes de la plaza.
Fotografía 82. Bordes activos, concurrencia de personas hacia los locales.

CAPÍTULO 4

Fotografía 83. Plaza El Carbón Fuente: Autores, 2019.
Fotografía 84. Plaza El Vergel. Fuente: Autores, 2019.

ÍNDICE DE TABLAS

CAPITULO 1.

Tabla 1. Dimensiones y Componentes del Espacio Público a partir de tres autores.

CAPITULO 2.

Tabla 2. Clase y Niveles de iluminación en zonas conflictivas.
Tabla 3. Plaza El Vergel: Matriz de Nara.
Tabla 4. Plaza El Vergel: propiedades de la vegetación.
Tabla 5. Plaza El Vergel: características del mobiliario.
Tabla 6. Plaza El Carbón: Matriz de Nara.
Tabla 7. Plaza El Carbón: propiedades de la vegetación.
Tabla 8. Plaza El Carbón: características del mobiliario.

CAPITULO 3.

Tabla 9. Variables para la evaluación del Espacio Público.
Tabla 10. Tipos de usuarios.
Tabla 11. Distribución de encuestas por períodos.

CAPITULO 4

Tabla 12. Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Protección.
Tabla 13. Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Confort e Imagen.
Tabla 14. Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Confort e Imagen y Accesibilidad.
Tabla 15. Síntesis de resultados con base al criterio de calidad: Identidad.
Tabla 16. Síntesis de resultados con base a los criterios de calidad: Usos y Actividades.



ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Diario de Campo.

Anexo 2. Ficha de Mapeo de Actividades.

Anexo 3. Encuesta tipo aplicada en las Plazas El Vergel y El Carbón de la ciudad de Cuenca.

Anexo 4. Entrevista Semiestructurada aplicada a informantes claves.

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación.

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación.

Anexo 7. Plaza El Vergel. Síntesis de las entrevistas.

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Tesis: "La Percepción de la población como criterio de diseño del espacio público de Cuenca. Casos de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón"

FECHA: LUNES 12 DE DICIEMBRE
HORA: 7:00 - 8:00 AM
ESCENARIO: PLAZA EL CARBÓN
OBSERVADOR: CAMILA MUÑOZ
CIUDA: NUBAND, PEÑO

HORA	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
7:06	Están presentes los señores de limpieza de la EMAC (5) haciendo la plaza. Se encuentran 30 personas esperando el bus. Uno de ellos con un bebé recién nacido. El sonido más imponente es el tráfico, sin embargo cuando este se calma se pueden escuchar a las pelotas.	Limpieza de la plaza.
7:18	Pasa un señor de edad avanzada haciendo ejercicio. 5 personas esperan en la parada de bus.	
7:21	Un señor se sienta a conversar por teléfono. Cerca por la plaza una señora con dos niños pequeños con uniforme.	
7:26	Pasa una niña sola con su perro puge se a la escuela.	
7:29	Un grupo de cuatro señores se paran a conversar. Hay una persona esperando el bus.	
7:32	Las palomas se acumulan sobre las luminarias. El sonido de los buses es fuerte. La mayoría de personas que transitan por la plaza prefieren cruzar la misma a ir por los bordes.	Seguridad contra el tráfico.
7:33	Una motocicleta ingresa a la plaza para llegar a su lugar de trabajo.	
7:38	La plaza se queda desolada, los vehículos se acumulan en la Av. 12 de Abril.	
7:41	Un joven se sienta en la banca. Los parados de bus. Recorre la plaza una señora con un cachorro bebé y su perro. No presenta dificultad al momento de cruzar la calle.	
7:44	Se encuentran algunas 2 tiendas que dan a la plaza.	
7:46	Hay 3 personas esperando el bus.	
7:48	Un joven con uniforme del colegio se sienta en una banca (se duerme).	
7:50	Señores se reopiezan en la fuente de agua. 7 personas esperan el bus, una de ellas se sienta en la parada.	→ obstáculos que limitan la libre circulación.
7:53	Señor con bastón cruza la plaza sin dificultad. Chica evita y esquiva la fuente de agua.	
7:56	Señor se sienta junto al chico (dormido). Presencia de escombros que obstaculizan el espacio.	

Anexo 1. Ficha de Diario de Campo. Elaboración propia.

- /17
1a 8.

Tesis: "La Percepción de la población como criterio de diseño del espacio público de Cuenca. Casos de estudio: Plaza El Vergel y Plaza El Carbón"

Observador: Camila Muñoz
Fecha: LUNES 12 DE DICIEMBRE
Lugar: PLAZA EL CARBÓN

→ 7:00 a 8:00 AM

	Código	Usuario	Cuadrante	Actividad	Clasificación Actividad
7:15	1	Joven	07	Sentado observando	
	2	Joven	36	Esperando el bus parado	
	3	"	36	"	
	4	"	36	"	
	5	Señora	36	Esperando el bus sentada	
	6	Joven	48	Sentado leyendo y escribiendo.	
	7	Señora	36	Sentada esperando el bus escuchando música	
	8	Señora	36	Esperando el bus parado.	
	9	Señor	36	"	
8:35	1	Joven	43	Sentado esperando el bus	
	2	Joven	36	Parado esperando el bus. (dentado)	
	3	Joven	41	Parado esperando el bus	
	4	Joven	36	Sentado esperando el bus	
	5	Señor	36	Parado esperando el bus	
	6	Señora	36	Parado esperando el bus	
	7	Joven	36	Parado esperando el bus	
8:45	1	Joven	36	Parado esperando el bus	
	2	Joven	41	Parado esperando el bus	
	3	Señora	36	Sentado esperando el bus	
	4	Señora	31	Parado esperando el bus	
	5	Señora	36	Parado esperando el bus	
	6	Señora	36	Sentado esperando el bus	
	7	Joven	36	Parado esperando el bus	

Anexo 2. Ficha de Mapeo de Actividades. Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS DE LAS PLAZAS EL CARBÓN Y EL VERGEL DE LA CIUDAD DE CUENCA.

Objetivo: La encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los usuarios acerca de elementos y factores relacionados a las Plazas El Carbón y El Vergel.

DATOS GENERALES

Nombre del encuestador

Fecha/ Hora

Edad:

Género: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro

Ocupación

☐ Trabajador ☐ Ama de casa ☐ Jubilado
☐ Estudiante ☐ Desempleado ☐ Otro

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

PROTECCIÓN

¿ Ha sido víctima o testigo de alguna situación de asalto/delito en la plaza?

☐ Si ☐ No

De la escala de 1 a 5, que tan seguro se siente en la plaza. Siendo 5 Muy seguro y 1 Muy Inseguro.

Considera al tráfico vehicular como un riesgo para su estancia en la plaza

☐ Si ☐ No

CONFORT E IMAGEN

Del 1 al 5 como calificaría la iluminación en la plaza. Siendo 1 pésimo y 5 excelente.

Del 1 al 5 que tan bullicioso considera el espacio. Siendo 1 poco y 5 mucho. Indique las dos principales razones

Del 1 al 5 que tan molesto considera el ruido debido al tráfico vehicular. Siendo 1 poco y 5 mucho.

Considera que la contaminación del aire constituye un problema para el disfrute de las actividades en la plaza

☐ Si ☐ No

Del 1 al 5 que tan molesto considera al Smog en la plaza. Siendo 1 poco y 5 mucho.

☐ Desolado ☐ Poco Uso ☐ Concurrido

Del 1 al 5 que tan confortables considera las bancas del espacio. Siendo 1 poco y 5 mucho.

Considera que la vegetación presente en la plaza es

☐ Excesiva ☐ Suficiente ☐ Escasa

Del 1 al 5 que tan agradable considera su estancia en la plaza. Siendo 5 placentera y 1 desagradable.

IDENTIDAD

¿ Conoce usted el nombre de la plaza ?

☐ Si ☐ No Nombre _____

Que palabra usaría usted para definir esta plaza

Existe algun elemento que distinga a esta plaza de otras plazaas de la ciudad

USOS Y ACTIVIDADES

Con qué frecuencia visita la plaza?

☐ Todos los días ☐ 5 veces por semana ☐ Otro
☐ 2 o 3 veces por semana ☐ 2 o 3 veces al mes

Motivos por los cuales visita la plaza.

☐ Sitio de encuentro ☐ Recreación/Paseo /Descanso ☐ Paso

¿ Conoce alguna actividad recreativa o cultural que se desarrolle en la plaza?

☐ Si ☐ No ¿Cuál ? _____

¿ Con qué frecuencia ha asistido a una actividad recreativa/cultural en la plaza?

☐ 1 vez al mes ☐ 1 vez al año
☐ 2 o 3 veces al año ☐ Nunca

¿Qué opina usted de las ventas informales en la plaza?

PERCEPCION GENERAL

¿Qué le gusta de la plaza?

¿Qué no le gusta de la plaza?

Anexo 3. Encuesta tipo aplicada en las Plazas El Vergel y El Carbón de la ciudad de Cuenca. Elaboración propia.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TÉSIS: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN COMO CRITERIO DE DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA. CASOS DE ESTUDIO: PLAZA DE EL CARBÓN Y PLAZA DE EL VERGEL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS CLAVES DE LAS PLAZAS EL CARBÓN Y EL VERGEL DE LA CIUDAD DE CUENCA.

Fecha:

Plaza:

Entrevistador:

Datos del Entrevistado

Nombre:

Edad:

Rol:

Tiempo de relación con la plaza:

- ¿Se considera parte del barrio? ¿Por qué?

- Recuerda algún acontecimiento histórico que haya ocurrido en la plaza.

- ¿Recuerda cómo era la plaza antes de su intervención? ¿Qué ha cambiado y que se ha mantenido? ¿Qué elementos rescataría y por qué?

- ¿Cuál es su opinión sobre la intervención más reciente de la plaza? Coméntenos los aspectos positivos y negativos

- ¿Cree usted que la intervención ha generado cambios en relación con las actividades y usos?

- ¿Considera a la vegetación como un elemento positivo en la intervención más reciente de la plaza? ¿Por qué?

- Actualmente, ¿Incorporaría algún elemento o actividad a la plaza?

- ¿Nos podría mencionar si existe algún problema en la plaza? ¿Cuál?

- ¿Ha sido víctima o testigo de alguna situación de violencia en la plaza? ¿Con qué frecuencia?

- Existe algún olor, sonido o sabor con los cuáles identifique a la plaza.

- Existe algún olor, sonido o sabor que considere desagradable en la plaza.

- Considera que la plaza tiene elementos que demuestren o destaquen la historia del barrio.

- Considera que la plaza alberga elementos simbólicos que la identifican y distinguen de otras plazas de la ciudad.

- ¿Se realizan actividades culturales en la plaza? ¿Si o no? ¿Con que frecuencia?

Anexo 4. Entrevista Semiestructurada aplicada a informantes claves. Elaboración propia.



EL VERGEL			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL	Localización	Accesos y Conexiones	El desplazamiento dentro de la plaza realizado por personas con movilidad reducida se desarrolla sin ningún problema.	Personas que se dirigen hacia la plaza no hacen uso del paso cebra junto a ellas.	Señora que se moviliza un con coche de bebe, puede circular por la plaza sin ninguna dificultad. Las conexiones más utilizadas para llegar a la plaza a través del pasillo localizado entre la iglesia y la casa parroquial, que conecta la Ave. 12 de abril y la Calle del Zigzal.		Los domingos personas que asisten a misa estacionan sus vehículos en la Avenida 12 de Abril, junto a la plaza.
	Contexto inmediato	Bordes	<p>MAÑANA: Locales de comida abren alrededor de las 7:20 am, personas se movilizan por la plaza hacia estos sitios. Algunas de ellas se compran y otras consumen en el sitio.</p> <p>Las edificaciones de los bordes generan sombra en horas de la mañana.</p> <p>TARDE: Los restaurantes de comida localizados junto a la plaza cuentan con gran afluencia al medio día, debido a la hora del almuerzo.</p> <p>Los bordes son zonas que al medio día brindan sombra, por lo cual personas prefieren transitar por estos sitios.</p>	<p>MAÑANA: Los locales de los bordes abren temprano, razón por la cual personas recorren la plaza y se acercan a comprar y consumir los productos.</p> <p>Dueños de locales de comida junto a la plaza, ubican cocina en zonas 12 y 19, uso del espacio público.</p> <p>TARDE: Las fachadas de edificaciones de los bordes generan sombra.</p> <p>La zona 19 donde se ubica un local de comida, atrae gente que va al sitio a comprar.</p> <p>NOCHE: Los locales de comida se encuentran abiertos, razón por la cual hay mayor tránsito de personas que acuden a estos sitios y se aglomeran en la plaza.</p>	<p>MAÑANA: Algunos locales de comida hacen uso del espacio público, colocan cocinas o mesas en su exterior.</p> <p>NOCHE: Restaurantes y locales de comida generan movimiento, personas transitan por la plaza hacia estos sitios.</p>	<p>MAÑANA: Los bordes generan áreas de sombra.</p> <p>La apertura de los restaurantes genera movimiento. Personas que acuden a comer en el sitio.</p> <p>Borde junto a la iglesia y pasillo son frecuentemente utilizados por personas que transitan desde la Ave. 12 de Abril y Calle del Zigzal.</p> <p>TARDE: Personas que asisten a eventos en la iglesia generan movimiento en plaza y son quienes compran en las tiendas de los bordes.</p> <p>La zona 33 presenta mayor cantidad de sombra, misma que es generada por las edificaciones.</p> <p>En la zona 40 se ubican ventas de juguetes, junto a la casa parroquial.</p>	Los locales de comida y la tienda localizados junto a la plaza se encuentra abiertos.

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.

EL VERGEL		LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL	Visuales	MAÑANA: Desde la banca 43 se generan mejores visuales hacia las ruinas, sin embargo, su localización es cercana al tráfico.				
	Pisos	Personas con discapacidad visual circulan por el sitio, se determina que no existe señalización adecuada que indique la ubicación del mobiliario.				
	Vegetación	El día es soleado, las personas se localizan y ubican en las áreas donde existe vegetación.		Árbol de hojas caducas localizado en la zona 35 ensucia el sitio. Sin embargo, es el árbol más llamativo y con mayor uso de la plaza.	El día es soleado, las personas se localizan y ubican en las áreas donde existe vegetación.	
	Mobiliario	<p>Las bancas no cuentan con protección contra la lluvia.</p> <p>El mobiliario se presentan como obstáculos para personas con discapacidad visual debido a la falta de señalización que indique su localización en la plaza.</p> <p>Las bancas que tienen mayor uso son aquella que presentan vegetación que genera sombra sobre ellas.</p>	<p>Mal estado de las rejillas de las fuentes de agua.</p> <p>NOCHE: La mayoría de las bancas están ocupadas.</p> <p>Bancas de zonas 21 y 35 son usadas por limpia parabrisas.(venezolanos)</p>	<p>TARDE: Las bancas localizadas junto a la avenida son utilizadas principalmente por trabajadores informales limpiaparabrisas y vendedores de caramelos (cuadrante 21)</p> <p>Las bancas situadas junto a la Ave. 12 de Abril (cuadrante 35), son las más concurridas y utilizada por los estudiantes que sientan a descansar .</p> <p>La banca localizada frente a la iglesia, en la zona 43, es usada por señores que conversan.</p> <p>NOCHE: Joven usa los bolardos para sentarse.</p>	<p>Las rejillas en mal estado de las fuentes de agua son un obstáculo para la libre circulación de usuarios. Un joven y una señora se tropiezan en ellas, las demás personas tratan de esquivarlas.</p> <p>TARDE : Personas se localizan en la zona 35, donde existe un árbol frondoso que genera sombra y los protege del sol excesivo.</p>	<p>MAÑANA: Para las personas de la tercera edad el mal estado de las rejillas es un peligro, por lo cual esquivan y tratan de no pisar.</p> <p>La falta de basureros en zonas junto a la iglesia, provoca que joven cruce la plaza para botar su basura en el basurero localizado en el otro extremo.</p> <p>TARDE: A pesar de gran cantidad de usuarios, existe bancas en desuso. La gente se acumula en los bordes (zona de sombra) y ocupa sombrillas para protegerse del sol.</p>

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL VERGEL			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSION AMBIENTAL	Calidad Ambiental	Iluminación		Las bancas que cuentan con mayor iluminación se encuentran ubicadas en las zonas 45 y 43 y son las que cuentan con mayor uso en horas de la noche.			
		Aire					El olor a humitas de los puestos localizados junto a la iglesia son los que más predominan en la plaza.
		Ruido	Los buses y el tráfico constituyen el sonido más predominante en la plaza. El ruido del tráfico se vuelve perturbador cuando por el sitio transitan autobuses o motocicletas.		Ruido producido por los buses es el sonido más perturbador en el espacio.	El sonido más predominante en la plaza es ruido de los buses, en general no es perturbador como en días laborables.	
DIMENSIÓN SOCIAL	Tipos de usuarios	Tipos de usuarios	La mayoría de las personas que circulan por la plaza son estudiantes del colegio Daniel Córdova, y jóvenes que acuden a la Universidad de Cuenca (Campus Paraíso). A los restaurantes localizados junto a la plaza acuden personas de todas las edades, especialmente empleados de instituciones que van al sitio a almorzar. MAÑANA: Vendedora de periódicos se localiza en parterre en frente de la plaza.	Transitan por la plaza jóvenes universitarios y jóvenes estudiantes camino al colegio. MAÑANA: Vendedora de periódicos se localiza en parterre en frente de la plaza (7:15) En la zona 18, un señor se sienta a leer el periódico y otro lee mientras se desplaza por la plaza. Joven usa jardinera localizada en la zona 46 para sentarse.	Presencia de jóvenes estudiantes que usan el uniforme del colegio Daniel Córdova. En su mayoría, por la acera transitan estudiantes y personas que van desde la Universidad y el hospital hacia la parada de bus		MAÑANA: Por la plaza circulan diferentes tipos de usuarios, en su mayoría adultos y adultos mayores, quienes acuden a la iglesia debido a los horarios de misa. TARDE: Gran afluencia de personas motivo de misa, además se visualiza ventas informales a la salida de la iglesia, lo cual llama la atención de los usuarios.

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL VERGEL		LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades				<p>MAÑANA: Se observa venta de aguas medicinales en la plaza, localizadas junto a la casa parroquial, lo cual genera movimiento en la plaza por parte de personas que acuden al sitio para comprar.</p> <p>Vendedora de periódicos se localiza en el parterre frente a la plaza.</p> <p>Se observa circulación de personas hacia la parada de bus.</p> <p>TARDE: Eventos en la iglesia (boda), genera mayor concurrencia de usuarios y permanecen por algún tiempo.</p> <p>Se observa presencia de vendedora de bonice, en la zona 45, junto a la banca donde la señora se sienta descansar.</p> <p>En la banca de la zona 10 un señor vende ceviches.</p> <p>Venta de granizados se da en la zona 43.</p> <p>Se observa gran cantidad de personas que transitan por la plaza y van hacia los locales de comida.</p> <p>En la zona 33 se ubica venta de chuzos.</p>	<p>MAÑANA: Se observa presencia de varios tipos puestos de venta en la plaza, ventas de zapatos, ceviches, pan, juguetes, entre otras.</p> <p>A pesar de la cantidad de usuarios, hay bancas en desuso. Toda la gente se acumula en los bordes. La gente ocupa sombrillas para taparse del sol.</p> <p>Vendedora de periódicos se localiza en el parterre frente a la plaza.</p> <p>Los fines de semana en horarios de eucaristías los vehículos se estacionan en las avenidas que están junto a la plaza.</p> <p>Al puesto de empanadas localizado frente a la iglesia, acuden varias personas, es un atractor por los productos que ofrecen.</p>
	Actividades					

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL VERGEL			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades	Actividades				<p>Presencia de personas en estado etílico y con efectos de drogas generan inseguridad en los usuarios, se apartan del lugar por donde ellos circulan.</p> <p>Después de las actividades en la iglesia personas se sientan en la banca de la zona 43, mientras los niños juegan.</p> <p>Para personas con discapacidad visual, las rejillas de las fuentes de agua son un peligro ya que el bastón blanco se traba.</p> <p>Personas escuchan misa en la puerta de la iglesia debido a gran afluencia de gente.</p>	
DIMENSIÓN DE SEGURIDAD	Crimen		<p>Morador asegura que la presencia de trabajadores informales y venezolanos ha vuelto a la plaza un lugar inseguro.</p> <p>En horas de la mañana se observa a guardias ciudadanos que recorren la plaza.</p>		<p>MAÑANA: No existe presencia de guardias de seguridad.</p>	<p>NOCHE: Se generan situaciones de violencia entre venezolanos (limpiavidrios) y guardias de seguridad.</p> <p>Se observa la presencia de personas en estado etílica, lo cual genera temor en las personas quienes tienden a alejarse.</p>	
	Tráfico		<p>Se observa presencia de motos y bicicletas que atraviesan la plaza, lo cual se constituye en un peligro para las personas que se encuentran en la plaza.</p>	<p>Atraviesan por la plaza señores en bicicletas, lo cual constituye un peligro para los niños pequeños que se encuentran en el sitio.</p> <p>Se da el ingreso de vehículo a una de las viviendas localizas junto a la plaza.</p>	<p>Por mitad de la plaza circulan una motocicleta que va a comprar en locales de los bordes, se convierte en un peligro para los peatones que se encuentran en la plaza.</p>	<p>Los guardias circulan en bicicletas por media plaza</p>	

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL VERGEL		LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN CULTURAL	Identidad	Historia Valores	* Es un aspecto susceptible para captarse a través de la observación del investigador.			
		Símbolos	La iluminación de la cruz, ha hecho que esta tenga mayor visualización. Un padre y su hija toman foto de la cruz.			
		Sentido de Pertenencia	*Es un aspecto susceptible para captarse a través de la observación del investigador.			
	Apropiación	Apropiación	MAÑANA: Los señores de la EMAC limpian la plaza. recogen las hojas caídas y la basura del suelo.	Dueña del local King Broaster sale a limpiar el espacio frente a su propiedad.		MAÑANA: Los señores de la EMAC limpian la plaza. recogen las hojas caídas y la basura del suelo
					MAÑANA: Los señores de la EMAC limpian la plaza. recogen las hojas caídas y la basura del suelo	MAÑANA: Señores de la EMAC realizan la limpieza de la plaza

Anexo 5. Plaza El Vergel. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL CARBÓN			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL	Localización	Accesos y Conexiones	Los usuarios con coches de bebe no presentan dificultad para transitar por la plaza. La fuente de agua constituye un obstáculo con el cual la población tropieza o tiene que esquivarla forzosamente. La fuente de agua es un obstáculo que limita la libre circulación.	El mal estado de las rejillas es un peligro para niños y personas que circulan por el lugar.	Los escombros dejados en la plaza son el único obstáculo para la circulación de personas con movilidad reducida, más aún si se trata de personas en silla de ruedas. Una sola plataforma colabora con la accesibilidad. El mal estado de las rejillas de las fuentes de agua es un obstáculo para personas que transitan por el lugar.		
	Contexto inmediato	Bordes		Personas de tercera edad circulan por los bordes y se detienen a observar que es lo que hay. La presencia de locales en los bordes genera afluencia y tránsito de personas por el sitio.	Un padre y una niña en la noche corretean por la plaza cerca de las fachadas. Llama la atención de los usuarios que transitan por la plaza. Bordes activos. Al medio día una abuela con tres niños recorren la plaza cerca de las fachadas. Las fachadas brindan protección contra el sol. Usuarios prefieren transitar por la sombra.	Las fachadas brindan sombra a la circulación próxima a las mismas.	
		Visuales	Las personas que transitan por la plaza se detienen a observar el árbol ubicado en la plaza de enfrente. Chicas se detienen a tomar fotografías al árbol. Existe un atractivo visual, especialmente en épocas festivas.	Una pareja de turistas recorre la plaza y se detienen a observar el árbol situado en la Plaza del Otorongo. Visuales atractivas en épocas festivas. Jóvenes se detienen cerca de la zona 16 y se toman fotografías con el paisaje. Desde esta zona se obtienen visuales más agradables. Sin embargo, el ruido y la cercanía con el tráfico es mayor.	Presencia de atractivos visuales en el entorno. Señor se detiene a tomar una foto del árbol situado en la Plaza del Otorongo.		

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.

EL CARBÓN		LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL	Elementos urbanos	Vegetación		La zona 48 es una de las pocas zonas que presentan protección contra el sol debido a la vegetación.	La zona 48 y 13 presentan sombra gracias a los árboles. Los árboles brindan sombra semidensa al área de circulación y la parada de bus. Protección contra el sol. Presencia de lugares de sombra como de sol. La plaza se divide en tres zonas, dos áreas de sombra, acera y bordes, y zona de sol, central, donde se ubica el mobiliario. Usuarios buscan zonas con presencia de vegetación que brinda sombra. Usuarios se movilizan de la zona 16 a la 13 en busca de sombra.	
	Mobiliario	Debido a que las palomas se ubican sobre las luminarias, sus desechos caen sobre las bancas situadas junto a estas.	Las bancas no cuentan con protección adecuada contra las agentes climáticas (lluvia). Señora sale de su domicilio a botar agua en las rejillas de la plaza. Acto que se repite con otros usuarios Señora sale de la tienda asurero. Uso de los basureros para recolección de basura particular. Niño con capacidades especiales juega en las rejillas de las fuentes de agua. Las rejillas se convierten en el único atractor para que los niños puedan jugar y distraerse durante su estancia. Niños juegan en el mobiliario mientras esperan el bus. No hay espacios dedicados para los niños.	Señora sale de la tienda de abarrotes a depositar una funda en el basurero. Uso de los basureros para recolección de basura particular. Las palomas se sitúan sobre las luminarias y sus desechos caen sobre las bancas ubicadas junto a las mismas. Uso apropiado del mobiliario urbano. Un joven se detiene a lavarse las manos en el bebedero. Tiempo después un señor se detiene a tomar agua en el bebedero.	Uso apropiado del mobiliario urbano. Señora utiliza el bebedero para tomar agua. Familia se acerca al bebedero a tomar agua. Protección contra agentes climáticos. Recorren la plaza usuarios con sombrillas para protegerse del sol. Cuando una persona se encuentra sentada en una banca la gente tiende a buscar una banca vacía. Dos niños juegan con las rejillas de las fuentes de agua. Mal uso del mobiliario urbano.	Las palomas se sitúan sobre las luminarias y ensucian las bancas junto a las mismas.

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL CARBÓN			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSION AMBIENTAL	Calidad Ambiental	Iluminación	Las fachadas que dan hacia la plaza colaboran con la iluminación.				Las luces de las ferias y el árbol de navidad influyen en la iluminación de la plaza.
		Aire	Se puede percibir olor a marihuana, lo cual puede influir en la percepción de seguridad.		Las hojas caídas dan la percepción de suciedad en la plaza.		
		Ruido	Los buses y el tráfico constituyen el sonido más predominante en la plaza. El ruido del tráfico se vuelve más molesto cuando transitan autobuses o motocicletas.	El sonido más predominante en la tarde es del ruido de los buses y el tráfico vehicular. El ruido emitido por los buses es molesto e interfiere en el confort de los usuarios en el espacio.	La principal fuente de ruido es el tráfico vehicular, en especial de los buses, lo cual genera una estancia poco placentera en el sitio. Señor se sobresalta al escuchar el ruido de pitos y buses. Al tener un ruido molesto las personas prefieren usar audífonos y oír su música. De las personas que esperan el bus, la tercera parte de ellas escucha música con sus audífonos.	El ruido debido al tráfico vehicular es menor en comparación a los días laborales. El mayor ruido proviene de los buses.	El ruido debido al tráfico vehicular es menor en comparación a los días laborales. El mayor ruido proviene de los buses.
DIMENSION SOCIAL	Tipos de usuarios	Tipos de usuarios	Transitan por la plaza madres con sus hijos camino a la escuela. La plaza es transitada, en su mayoría, por estudiantes de todas las edades. En la banca de la zona 43 se sienta una señora de edad avanzada a observar el espacio. Vive en una de las edificaciones con frente a la plaza. Posible informante clave. Los locales de comida atraen a estudiantes y otros usuarios.	Transitan por la plaza jóvenes universitarios y padres con sus hijos camino al colegio. Una pareja de indígenas recorre la plaza con su traje típico. Diversidad de usuarios.	En la mañana transitan niños hacia la escuela. Al medio día niños salen de la escuela y esperan al bus Señor de tercera edad sale de su domicilio y se sienta a observar la plaza. Transita por la plaza una señora con su traje típico (Saraguro). Minutos después transitan por la plaza tres cholitas con sus trajes típicos. Diversidad de usuarios.	Señor de tercera edad sale de la tienda de su domicilio y se sienta a observar la plaza. Posible informante clave. Recorren la plaza familias con niños. Ambiente más familiar.	Recorren la plaza una señora con sus dos hijos pequeños. Presencia de familias brinda mayor percepción de seguridad. Personas que transitan por la plaza se dirigen a la feria. Cholitas cuencanas transitan por la plaza con su traje típico. Diversidad de usuarios.

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.

EL CARBÓN			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades	Actividades			La mayoría de los usuarios son estudiantes de la Universidad. Irregularidades en las clases genera baja concurrencia y movimiento		
			<p>En la mañana hay grupos de alrededor de 10 personas esperando el bus. La mayoría de los usuarios que transitan por la plaza se dirigen hacia la parada.</p> <p>A las 12h30 se encuentran en la plaza un grupo de testigos de Jehová. La plaza brinda la oportunidad de ejercer prácticas religiosas.</p> <p>En la tarde jóvenes ingresan a los locales de comida ubicados en las fachadas sureste de la plaza. Los locales de comida y tiendas funcionan como dinamizadores del espacio.</p> <p>Jóvenes que salen del restaurante se sientan en las bancas a conversar. Al medio día en la plaza se observa mayor interacción social entre los diversos usuarios.</p> <p>En la noche grupos de jóvenes se acercan a comprar papas fritas en el local que da hacia la plaza. Señora dueña del local conversa con los usuarios que se acercan a su local. Posible informante clave.</p> <p>Las bancas frente al local son usadas en la noche principalmente por usuarios del negocio.</p>	<p>En la mañana la plaza es utilizada en su mayoría como plaza de paso.</p> <p>Una señora de avanzada edad sale de su domicilio zonas 45 y 50. Coloca una funda para poder sentarse en la banca. Posible informante clave, observa el espacio.</p> <p>Señores y una familia se detienen a comprar papas fritas. Se sientan en las bancas frente al local a esperar y comer. Locales de comida como dinamizadores del espacio.</p> <p>En la noche hay concurrencia de personas que se dirigen a la feria en la Plaza del Farol.</p> <p>Jóvenes transitan por la plaza y se dirigen a comprar cigarrillos en la tienda. Son dinamizadores del sector.</p> <p>Pasa por la plaza un señor que vende manzanas enconfitadas. Presencia de ventas callejeras en la noche.</p> <p>Jóvenes estudiantes se encuentran sentados en la banca situada en el cuadrante 07.</p>	<p>Existen sitios para descansar.</p> <p>En la tarde niños pequeños con el uniforme de la escuela juegan con el bebedero hasta que llegue su padre.</p> <p>Presencia de vendedores ambulantes. Pasa por la plaza un señor vendiendo gafas y alfombras. Minutos de pasa por la plaza una señora ofrece mangos. Transita un vendiendo ceviches peruanos.</p> <p>Usuarios ingresan y salen del restaurante. Los restaurantes son dinamizadores del espacio.</p> <p>Personas se acercan a comprar salchipapas.</p> <p>Dos grupos de jóvenes recorren la plaza mientras ríen y conversan. Uno de ellos se detiene en la parada de bus. Durante el medio día es más común ver a grupos de jóvenes. Hay mayor interacción social.</p> <p>Las palomas constituyen un atractivo para los usuarios quienes las alimentan.</p>	<p>Las personas que caminan acompañadas tienden a caminar a una velocidad menor en relación con las personas que caminan solas.</p> <p>Los grupos que esperan el bus son pequeños. Hay mucho menos movimiento en comparación a los días laborables. Hay poca interacción social.</p> <p>Presencia de vendedores ambulantes. Una señora recorre la plaza vendiendo frutillas. Dos señoras se detienen a comprar.</p> <p>Señor se detiene a comprar cigarrillos.</p> <p>Jóvenes ingresan al restaurante de la zona 14. Locales de comida dinamizadores del espacio.</p> <p>En la mañana hay presencia de manifestaciones religiosas (Testigos de Jehová) que se ubican junto a la parada de bus, pasan desapercibidas y no generan mayor molestia.</p>	<p>En la tarde se encuentra en funcionamiento la tienda y locales de cabinas telefónicas e internet.</p> <p>Presencia de vendedores ambulantes. Transita por la plaza un señor que vende cevichochos.</p> <p>La plaza se mantiene sin mayor actividad. Pocas de las personas que transitan esperan el bus o viven en las edificaciones próximas.</p> <p>En la noche se encuentra en funcionamiento una tienda y el local de papas. Tanto en la Plaza del Farol como en la Plaza del Otorongo se encuentran en funcionamiento ferias artesanías. Hay más movimiento en comparación al medio día.</p>

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL CARBÓN			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades	Actividades	<p>Jóvenes interactúan y conversan entre ellos mientras esperan el bus. La parada de bus genera interacción social, es un sitio de encuentro. En la tarde se observa mayor interacción en comparación con la noche.</p> <p>Los niños salen de la escuela y se sientan (zona 48) a comer golosinas. Las tiendas se vuelven un atractivo para los niños.</p> <p>Un grupo de niños alimenta a las palomas y se distraen con ellas. Las palomas se vuelven un atractivo para los niños que salen de la escuela y toman el bus.</p> <p>Salen a jugar y corretear por la plaza un padre y su hija que viven en la edificación frente a la plaza. El sonido de las risas de la niña es agradable.</p> <p>A partir de las 19h45 disminuye la concurrencia en la plaza.</p>	<p>Niños alimentan a las palomas. Las personas se sientan a observar esto. La presencia de palomas se ha vuelto un atractivo para ciertas personas que disfrutan de alimentarlos. A su vez, generan a su vez suciedad en el espacio.</p> <p>La presencia de negocios de comida es un fuerte motivo para que las personas acudan y usen el sitio. Al medio día hay bastante gente que concurre a los locales de comida localizados en la plaza.</p> <p>Jóvenes salen de restaurante y se sientan en la zona 07 a conversar.</p>	<p>Señora de tercera edad sale de su domicilio y se sienta en la banca de la zona 43. Pide caridad mientras toma el sol.</p> <p>Tienda como sitio de encuentro. Grupo de jóvenes se encuentran en la tienda.</p> <p>La zona de la plaza que presenta mayor afluencia es aquella donde se localiza la parada de bus, siendo esta el principal motivo por el cual la gente acude al sitio.</p> <p>En la noche un atractivo esporádico (feria de artesanías) en la plaza anexa genera mayor tránsito de personas.</p> <p>La presencia de ventas informales no permanentes genera estancia y uso del espacio. Por la plaza circula un carrito vendiendo chocolate, usuarios compran y se sientan a comer.</p>		
	Crimen		<p>A pesar de ser noche, la plaza se siente segura debido a la concurrencia de gente y la presencia de una niña que juega junto a su padre.</p>	<p>A las 7 de la noche recorren la plaza dos guaridas ciudadanas no se detienen. Presencia de guardias colabora con la percepción de seguridad.</p> <p>La presencia de niños que gritan y juegan en la plaza junto a sus padres, ayudan a generar una percepción de seguridad y un ambiente agradable.</p>		<p>Un grupo de tres señores se encuentran en la zona 16 conversando y libando en el espacio público. La presencia de borrachos genera inseguridad.</p>	<p>Presencia de un señor mayor que tiene la apariencia de estar drogado en la zona 43. Grita y habla solo. Percepción de inseguridad en la plaza.</p> <p>En la tarde el lugar se ve desolado, mayor percepción de inseguridad.</p>

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL CARBÓN			LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DIMENSIÓN DE SEGURIDAD	Crimen			Adultos mayores en estado etílico sentados y libando en la plaza en el cuadrante 43. La presencia de “borrachos” genera inseguridad y dañan la imagen de la plaza. Por presencia de personas en estado etílico hay ausencia de personas en cuadrantes cercanos 48 y 38.			<p>En la tarde, cuatro señores en estado etílico se sientan a conversar en la zona 16. La presencia de borrachos genera inseguridad.</p> <p>En la mañana personas en estado etílico se sientan en la plaza en la zona 13.</p> <p>Circulan en la mañana personas por la plaza en estado etílico. Genera inseguridad</p> <p>Señor se acerca a robarnos, debido al paso de un grupo de personas se aleja. Nos incita a retirarnos de la plaza.</p>
	Tráfico	<p>La mayoría de los usuarios que transitan por la plaza prefieren cruzar la misma que ir por los bordes. En esto influye la presencia de escombros en la acera.</p> <p>Una motocicleta ingresa a la plaza n para llegar a la edificación.</p> <p>En la tarde un vehículo ingresa a la plaza para acceder a la edificación y dejar las compras.</p> <p>La plaza permite el ingreso de vehículos motorizados, lo cual es necesario para emergencias, pero se vuelve un peligro para los peatones.</p>	<p>Jóvenes recorren la plaza con su bicicleta. Un joven recorre el espacio con su patineta mientras hace trucos. Falta de ciclovías, peligro para los peatones que transitan por la plaza.</p> <p>Una moto y una bicicleta circulan por la plaza junto a los bordes. Se genera peligro e inseguridad hacia los peatones.</p>	<p>Ingresa un automóvil con dos niños para poder acceder al domicilio. La plaza permite el ingreso de vehículos motorizados, lo cual es necesario para emergencias, pero se vuelve un peligro para los peatones.</p> <p>Niños ingresan con su bicicleta a la plaza. Lo cual es un peligro para los peatones presentes en la plaza.</p>	<p>El tráfico vehicular es menor en comparación a los días laborables.</p>	<p>El tráfico vehicular es menor en comparación a los días laborables.</p>	

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.



EL CARBÓN		LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
DIMENSIÓN CULTURAL	Identidad	Historia Valores	*Es un aspecto no susceptible e captarse a través de la observación del investigador.				
		Símbolos	Una pareja de turistas recorre la plaza, sin embargo, nada llama su atención. Falta de un elemento que distinga a la plaza.				Transitan por la plaza turistas, sin embargo, ninguno de ellos se detiene. No hay nada que llame su atención.
		Actividades y Sentido de	*Es un aspecto no susceptible e captarse a través de la observación del investigador.				
	Apropiación	Apropiación	Los señores de la EMAC llegan a las 7 de la mañana y limpian la plaza. La mayor parte del tiempo la plaza se mantiene limpia, los señores de la EMAC recogen las hojas caídas y la basura del suelo.	No hay respeto por las normas de convivencia. Usuario desecha residuos de comida en uno de los sumideros de la plaza.	Entidades municipales realizan la limpieza de la plaza en la mañana. Respeto por las normas de convivencia. Una joven se acerca al basurero para votar la envoltura de su chicle. Minutos después un joven se detiene a recoger un papel del piso y botarlo en el basurero.	Entidades municipales realizan la limpieza de la plaza en la mañana. No hay respeto por las normas de convivencia. Uno de los usuarios dueño de una de las edificaciones de la plaza saca a su perro ha que haga las necesidades en la plaza.	

Anexo 6. Plaza El Carbón. Síntesis de la Observación. Elaboración propia.

EL VERGEL			DIRECTIVO Segundo Gallegos Presidente de la directiva	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle Herrero	ADULTO MAYOR Luis Maldonado Herrero	COMERCIANTE Julia Guailas Vendedora de tortillas	COMERCIANTE María Carchi. Vendedora de periódicos	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio. Presidente de SONVA
DIMENSIÓN FÍSICO ESPACIAL	Emplazamiento y Contexto	Localización	Esa plaza es estratégica, ahí nosotros pegamos un cartelón arriba y todo el mundo se enteró, hacemos el año viejo ahí y todo el mundo va parando y va viendo			Ahora viene la gente, pero más creo que es por los negocios de comida.		
		Accesos y conexiones	A lo mejor ese es el criterio de los técnicos que usaron para abrir la plazuela, que sea de uso general, pero creo que no cumplieron ni el un objetivo ni el otro objetivo.					<p>las plazas, los parques no frecuentamos, no visitamos con mayor frecuencia, muy poco, porque lamentablemente son construidas de forma inaccesible, tienen bordos, tienen... para nosotros con discapacidad visual debe ser en una sola plataforma o deben tener barandas, deben tener una señalética adecuada, y no hay. Entonces, nosotros, las veces que visitamos, visitamos en compañía, no visitamos de forma independiente.</p> <p>pero yo paso no por el medio sino por la acera, por la parte que da a la calle, ese es el lugar por donde más caminamos nosotros, por las aceras que están junto a la calle, a la calzada, para poder orientarnos, para guiarnos con nuestro bastón. Entonces nosotros no visitamos con mayor frecuencia las plazas por la inaccesibilidad,</p> <p>Esa plaza es simpática, pero no es tan accesible, tiene unos huequitos donde a veces entran los zapatos, donde sale el agua, cuando no está funcionando uno pasa por ahí y se hunde el pie, entonces si debe tener algún tipo de anuncio de peligro para poder uno no llegar allá</p>
	Elementos Urbanos		<p>las bancas, por ejemplo, si uno se va a un parque a una plaza es para descansar, pero ustedes siéntense en esas bancas que no tienen espaldares, unas bancas de madera con bases de piedra, eliminaron todo lo que es hierro forjado y dijeron no.</p> <p>No tengo nada en contra del cemento, la piedra y el ladrillo, pero oiga si en la otra había más servicio para descansar, toda la estructura del centro de esa media luna que había tanto para adentro como para afuera tenía una banca seguida, entonces la gente se veía como se sentaba, descansaba, disfrutaba, en las fiestas mismo era el pequeño escenario para las fiestas del barrio, obviamente eran más pequeñas las fiestas y ahora no las bancas esas no tienen ningún atractivo definitivamente.</p>	Las bancas en sí no han sido las que esperábamos, si es que nos vamos a la realidad las bancas son bastante fofas, no hay un sentido, no tienen una característica propia del sector	Uno se sienta en esas bancas y no hay como estar cómodos ni nada, siquiera llegaban los amigos borrachos a dormir en las bancas, ahora no, ahora se caen de las bancas.		Tal vez el wifi gratis que hay en los parques, aquí deberían poner. Hay turistas que necesitan y vienen.	todo el mobiliario urbano de Cuenca, consideren los materiales adecuados, apropiados en las dimensiones, en las medidas, en las alturas de las barandas, que se requiere para una persona con discapacidad visual y cualquier otro tipo de discapacidad, obviamente no va a ser solo para nosotros sino tiene que ser universal, para personas con y sin discapacidad.



EL VERGEL		DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE Julia Guailas	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
Elementos Urbanos	Vegetación	<p>Había dos o tres bloques de maceteros grandes que a la vez servían para que la gente descanse, se siente y siempre dejaban los del municipio, me imagino que en ese tiempo Parques y Jardines, dejaban sembrando plantas especialmente con flores para que se vea bonito.</p> <p>A mi me gusta la parte de la vegetación, lo que son las áreas verdes pero no cabe ahí eso, una plaza como tal inclusive no debe tener vegetación, porque es una plaza no es un parque, entonces por ahí hay ciertas contradicciones, pero lo pusieron, a veces nosotros tenemos problemas Porque queremos difundir algo y el árbol a veces crece bastante y no nos permite hacer eso</p> <p>Pedimos a la EMAC que nos de mantenimiento, no lo hacen dicen que hay que respetar ese tipo de vegetación, pero bueno tenemos que acomodarnos</p>	<p>La vegetación que está ahí lamentablemente ha servido para obstruir la visualización de la plazoleta, no hay una visualización correcta con lo que representa el barrio.</p> <p>Lamentablemente para nosotros son matorrales y también son árboles descuidados que no identifican lo que realmente es aquí</p>	<p>ANTES: Claro que había plantas, había jardineras, ahí eran sembradas plantas, árboles, todo eso había en mi época. Claro que había sombra, en la parte de adelante había un círculo, como una concha con techos. Antes el parque era bonito.</p>	<p>ANTES: no había ni plantas, estas plantas son nuevas no han de tener ni 20 años y han sabido crecer rapidito.</p>	<p>Los árboles siempre existieron y está bien ahí. Siguen manteniéndose los que hubo, imagínese que edad tienen los árboles por lo menos eso no han destrozado.</p>	<p>Aparte en la esquina tiene un tema de las plantas y eso, pero no hay un anunciador, incluso uno a veces camina y se hunde el bastón y los árboles no están podados, una vez yo me golpee la cara en una de esas ramas, entonces debe haber un mantenimiento permanente en ese tipo de plazas y en ese tipo de mobiliario.</p> <p>si le siembran de plantas no sé de solo geranios podríamos identificar que en tal plaza hay geranios o en tal plaza hay cucardas, o en tal plaza hay tales plantas, podríamos identificar si es que la institucionalidad del municipio le da tal tópico, tal identificativo en temas de aromas no cierto.</p>
	Iluminación	<p>las luminarias no valen se dicen que son luminarias de última tecnología, pero usted vaya a ver a la plaza totalmente oscura lo que no era anteriormente, un farol de esos grandes que había antes alumbraba siquiera siete u ocho metros a la redonda, entonces súmele eso que eran siquiera unos 20 faroles, era clarito, entonces ese es el inconveniente con esta plaza</p>	<p>No puede ser que con la intervención del padre ha habido una mejor iluminación, en lo que es la parte de la iglesia y la casa comunal y un poquito del zaguán, pero si nos damos cuenta en la noche están lámparas que no sirven, no hay un mantenimiento de la dependencia correspondiente para que pueda mantener ese lugar. La iluminación que está al filo de la iglesia fue iniciativa del padre a través de la donación de los moradores del sector.</p>				
	Pisos	<p>Olor para identificar al barrio: A el agua ardiente.</p>	<p>Olor que le desagrada: "El olor realmente de las evacuaciones fisiológicas de los ebrios que es lo que nos genera siempre después de un evento un problema."</p>				<p>los materiales no son adecuados, son pisos resbalosos, tienen que se pisos antideslizantes, tienen que tener bandas podo táctiles, entonces eso no se ha hecho, muy pocos</p>
Actividades		<p>VENTAS INFORMALES: ahora usted encuentra es un montón de ventas ambulantes de informales, obviamente algunos son del barrio a ellos les apoyo, pero tenemos que organizarles, tenemos que uniformales, ordenarles, si no hacemos eso parece una plaza cualquiera de pueblo, no tengo nada en contra, pero usted vallase a un pueblo y es eso ahí mismo hacen la venta de comida y la feria de ganado, algo así no, manteniendo las distancias de la comparación, pero el domingo nomás vi eso, ósea montón de ventas porque venía una pasada</p>	<p>¿Cómo eran antes y ahora las actividades que se desarrollaban en la plaza?</p> <p>Aparte de eso, el barrio en sí se unía en la plazoleta, había la unión porque los fines de semana que era la concentración barrial después de las más religiosas, entonces había para conversar, había para compartir y había para degustar porque venían pan, venían helados, diferentes tipos.</p> <p>La plazoleta era un centro para encontrarse, conversar, dialogar, discernir, hasta para pelear, entonces ahora ya no es lo mismo.</p>	<p>¿Cómo eran antes y ahora las actividades que se desarrollaban en la plaza?</p> <p>Nada. Solo la Fiesta de la Capilla, no había programas ni nada.</p>	<p>Ahora viene la gente, pero más creo que es por los negocios de comida. Entonces ahora viene la gente la mayoría es para, que se yo, así sea para ir a las oficinas, llegan se parquean ahí, toman su cafecito o hasta llevan, del centro de salud viene también bastante gente a la comida.</p>	<p>¿Cómo eran antes y ahora las actividades que se desarrollaban en la plaza?</p> <p>Antes había más actividades incluso para los turistas quienes venían a fotografiarse en la pileta.</p>	<p>Tienen que ser plazas vivas, con actividad, no sé yo cuando he visitado Quito u otras plazas en Guayaquil, allí me encanta, porque ahí son plazas vivas con gente que hace música, gente que hace trova, gente que hace teatro callejero, entonces eso es bonito</p>

Anexo 7. Plaza El Vergel. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.

EL VERGEL			DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE Julia Guaitas	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades		<p>¿Cómo eran antes y ahora las actividades que se desarrollaban en la plaza?</p> <p>ANTES: Sí, inclusive nosotros como muchachos, por ejemplo, hacíamos las barandas, a pesar de que tienen puntas, hacíamos como red de vóley, jugábamos fútbol.</p> <p>Su opinión respecto a las actividades culturales Hago una actividad cultural y ese día puedo llenar la plaza, no cierto, y después que se vaya toda la gente volvemos a lo mismo, entonces a lo mejor sí, pero eso no es dar vida a una plaza. Se podría pensar en algo cultural pero después de los cambios que les mencioné para hacer un cambio integral y no solamente vamos a recobrar o darle vida a la plaza, como el diseño en sí mismo es muerto como le van a levantar a darle vida, tal vez con la presencia de gente sí, pero eso es momentáneo la gente se va y nos quedamos con el mismo problema.</p> <p>Entonces sí, yo creo que hay falta de actividades también para promocionar, darle vida a la plaza, darle actividad, una buena actividad me refiero y esperar que, por ejemplo, la gente del barrio. Deberíamos pensar en que, si no hay el cambio físico, estructural de la plaza por lo menos hacer actividades que compensen un poco esa falta de... yo creo que sí, que es indispensable.</p> <p>Nosotros incorporamos la venta de productos agroecológicos los sábados que ahora les votaron acá (Plaza del Herrero), que pena, porque primero esa plaza es estratégica,</p>	<p>¿Cómo eran antes y ahora las actividades que se desarrollaban en la plaza?</p> <p>Ya no hay el encuentro, por más que todos los fines de semana hay la misa y todo, ya no se quedan, digamos nos quedábamos los medios días ahí, desde la mañana después de la misa hasta la una de la tarde, pero ahora se sale de misa y cada uno va para su casa. No hay el espacio de conversación, no hay el espacio de compartir con el resto de los vecinos.</p> <p>la intervención en sí no es que haya atraído, sino es la comunidad en la cual se ha apegado, pero no debido a la plazoleta, sino a las aulas de catecismo, como los renacientes van aumentando y como estamos en el centro de la parroquia, es a la vez el centro religioso, entonces hay mayor cantidad de niños y adolescentes que vienen o al espacio de la plazoleta, sino a las aulas de catecismo que están al lado de la plazoleta.</p> <p>¿Hay actividades culturales o recreativas en la plaza?</p> <p>Cuando se presenta alguna actividad cultural siempre tratamos de rescatar el espacio, entonces si ha sido destinada por ser el centro de la parroquia.</p> <p>Bueno, cuando se lo requiere tanto religioso como lo que es actividades culturales como son; primerito el barrio por la unidad es la elección de la reina, presentación de los candidatos o las personas que somos de la directiva, grupos directivos, y dentro del catecismo se hacen programas culturales.</p> <p>Su opinión respecto a las actividades culturales.</p> <p>Sería muy bueno porque nosotros como directiva se planteó, como hay en Loja, las artes vivas. Queríamos fomentar todo eso porque la plazoleta en sí representa la entrada a todo el sector comercial y ante todo representa uno de los oficios tradicionales del barrio que son las herrerías, pero no hay una identidad porque si nos damos cuenta la identidad del barrio se ha convertido en gastronómica.</p>	<p>Ahora es lo que hacen programas, ahora la gente ya está más avispada como dicen, antes la gente era más inocente, no sabían nada.</p> <p>Ahora ni sale la gente. Antes salíamos a la esquinita a estar reunidos todos, lugar de encuentro, punto de encuentro era ahí. Ahora da hasta pereza de estar sentado en esas bancas.</p> <p>¿Hay actividades culturales o recreativas en la plaza?</p> <p>Actividades hacen, eso sí, de otros lados que vienen a hacer actividades aquí. Del barrio hacen los desfiles para la reina del barrio en la esquina, a veces tampoco hay apoyo de la gente, / a veces no hay apoyo de la gente más son de otros lados que vienen a hacer que el barrio resalte.</p>	<p>¿Hay actividades recreativas en la plaza?</p> <p>A veces vienen lo gringos, vienen sacan fotos, también vienen los estudiantes de la universidad, que será turistas, la mayoría vienen con las profesoras de investigación, porque creo que están aprendiendo esos señores turismo.</p>	<p>¿Hay actividades culturales o recreativas en la plaza?</p> <p>Si fuera bueno eso de actividad cultural, de hacerse cada semana. Por el momento, hay del catecismo de la parroquia de la iglesia, los chicos los fines de semana y la gente que viene por las humas y los cafés y la curiosidad por el hierro, la forja.</p> <p>TRABAJADORES INFORMALES: Se les ve diariamente tratando de ganar su dinero para mi de buena manera porque si no fuera así si me da pena.</p>	<p>Entonces son plazas vivas que tienen ventas, tienen algún tipo de ventas, pero esas ventas también tienen que ser ordenadas, no poner donde quieran si no deben tener algún tipo de ordenamiento para que el espacio físico sea adecuado.</p> <p>Entonces las plazas de aquí son plazas, son muertas, las plazas tienen que ser vivas para que den un atractivo y no solo a las personas con discapacidad sino a todo el mundo. Yo creo que se debería innovar por ese lado.</p>



EL VERGEL		DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE Julia Guailles	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Aire y Ruido					SONIDO: “sonido de los carros, pero qué se puede hacer, no se puede prohibir en una avenida, tenemos que acoplarnos nosotros.”	El olor que actualmente sobresale es el smog del tráfico que circula por la Avenida Doce de Abril.
Apropiación	Apropiación	<p>¿Considera que la población se ha apropiado del sitio?</p> <p>Cuando estaba recién puesto la gente respetaba bastante, pero comenzaban a descuidarse poquito y después terminaba solo una base de tierra ahí. A lo mejor por ahí si hay que aceptar la culpa yo creo que el error fue nuestro de no adueñarnos.</p> <p>¿Si existiera algún elemento con mayor significado para los moradores, cree que hubiese mayor apropiación?</p> <p>Claro, yo creo que sí, porque nosotros cuidamos las cosas que son nuestras no, pero lamentablemente como le digo nosotros no estuvimos de acuerdo con esa plaza y no nos nace realmente, obviamente por responsabilidad cuidamos medianamente bien.</p> <p>Si yo tuviera una banca forjada ahí hecha por mi o por mis vecinos y le veo que este medio desoldándose, yo le voy a dar mantenimiento, aunque nadie me pague porque es nuestra carta de presentación. Esas lámparas que no tienen nada que ver con nosotros, si les cambiamos por los faroles nuestros oiga si pues si vemos que se están despintando le volvemos a pintar, en cambio ahorita como es del municipio nadie dijo nada, nadie hace nada, ni la misma iglesia que esta al ladito también lo hace entonces si pues nadie toma cartas en el asunto.</p> <p>Eso nos da gusto a nosotros porque lo sentimos nuestro, sentimos que nos apoya nuestra propia gente, pero al hacer ese tipo de cosas que no pusieron elementos nuestros a más de la cruz, como digo, oiga sinceramente a mí me da igual, es como que acá en la otra plazoleta nuestra, es algo similar. , no nos adueñamos porque hay gente de otros sectores que vino y que no le sienten al barrio como tal, han arrendado y ya pues yo arriendo esto y me dedico a esto, lo de afuera es responsabilidad del municipio</p>	<p>¿El estado de la plaza ha influido en la apropiación de las personas?</p> <p>Al tener tal vez, la gente se hubiera ido acoplando poco a poco al cambio, al cambio estructural de la obra, pero al haber un quemeimportismo de la autoridad competente, entonces como que también la gente ha hecho un quemeimportismo a lo que es ahora, ahora hay un descuido total.</p> <p>Falta de aseo, porque son urinarios a los alrededores.</p>	<p>¿Existe apropiación por parte de los moradores?</p> <p>La gente no sabe cuidar, incluso ahora el padre creo que había puesto unas reglas porque había los muchachos que venían con las patinetas y venían a saltar en las sillas y ellos rompían las sillas, porque imagínese en vez de cuidar ellos venían a destruir. hay también los muchachos de esas bicicletas que también son para saltar, eso también son unos dañinos porque salta y todo en las sillas. Hasta que les pase algo, imagínense son bien irresponsables, no aman a la ciudad</p> <p>...y los inquilinos sacan a la puerta de la casa la basura y vienen a votar, sacan de la casa y votan ahí (en el basurero de la plaza).</p> <p>Ahí también los borrachos se orinan y apesta, ahora toditos los días vienen los carros de EMAC, no vienen a la hora fija, pero vienen a hacer la limpieza, eso creo que es pedido del Padre</p>			

EL VERGEL			DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE J.Guailas	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
DIMENSIÓN CULTURAL	Identidad	Historia		<p>Alguna historia que le recuerde a la plaza de antaño?</p> <p>Me acuerdo de la anécdota de Don Juanito, no sé si han chupado los helados que venden al lado de Martinazing en la Gonzales Suarez, es un señor que tiene su carrito de helados, el venía con su uniforme y uno niños pues, sonaban las campanitas y era el helado y toditos alrededor, mayores, jóvenes, niños, esperando el domingo para que venga Don Juanito a vender los helados. Ahora ya no aparece nadie.</p>	<p>¿Cómo era la plaza?</p> <p>Era pampa, todito eso era pampa y de ahí no había nada, lo que si había era una cerca recta de donde que está ahora la iglesia, había una cerca nada más, entonces en esa cerca delante había una plazolecita medio grande que nosotros utilizábamos para jugar nada más. No había más nada. Tierra vacía, puros llanos todo.</p> <p>¿Cuándo se construyó la plaza anterior?</p> <p>Ahí si no me acuerdo en que año era. En el año 80 más o menos. Aquí ahora hay, no sé si ustedes le tomaran como identidad del barrio, toda la vida que yo he permanecido aquí ha habido una piedra detrás de la iglesia, ahí hay una letra que no saben lo que significa. Resulta que han visto tres personas arder, como antiguamente han sabido ver arder donde que hay oro, ha sabido hacer llama, candela.</p>			<p>“Aquí donde ellos han querido llamar la Plaza del Carbón eran las bodegas de uno de los comerciantes de carbón y también arrimaban bastante carbón, donde está el parterre en la avenida 12 de abril hasta donde está la otra entrada, eso era una bodega de carbón, pero donde se comercializaba el carbón era allá al frente.”</p> <p>“No, ahí era una calle, eran casitas, donde está la avenida eran unas casitas viejas y la subida donde está el parterre para allá, era otra calle, pero donde se comercializaba el carbón era al frente, acá claro que eran unas bodegas, vendían poquito pero no se comercializaba como en el Otorongo.”</p>
		Valores Históricos	<p>la puerta de entrada para el barrio que era un barrio antes netamente artesanal no porque si usted bajaba desde el Banco Central le veían a la plaza un cerramiento alto, grande con unos techos pequeñitos de teja, con unos cerramientos de hierro forjado que ya era aquí estamos entrando a las herrerías</p> <p>Un olor y un sonido que represente al barrio y a la plaza.</p> <p>OLOR: qué sería, es el punto donde usted se para ahí y percibe las humitas, la gastronomía que ahora es el nuevo eje económico.</p> <p>SONIDO Un sonido, si me dice hace unos 20 años, el sonido, usted se paraba en la plaza y oía todos los golpes de los talleres, ahora ya no se escucha, ahora el sonido a ruido por la cantidad de tránsito que hay, no sé, a pitos de carro que es lo que más o menos cuando uno está parado en esa plaza, es eso, antes en cambio uno se paraba en la plaza y se oían los yunques de hasta donde está el PAI más o menos.</p>	<p>Un olor, un sabor y un sonido que represente al barrio y a la plaza.</p> <p>OLOR: Orina, SABOR: Agridulce y SONIDOO: A los carros.</p>	<p>un sonido que represente al barrio y a la plaza.</p> <p>Sonidos de yunques aquí nada, sonidos de los que hacen ahora los bailes que ocupan la plaza, los bailes folclóricos que se presentan ahí y la bulla que hacemos nosotros cuando quemamos el año viejo.</p>	<p>Un olor, un sabor y un sonido que represente al barrio y a la plaza.</p> <p>SONIDO: o de los carros, eso es normal ya, a veces uno va acostumbrándose, porque yo cuando vine a vivir aquí la primera vez no podía</p> <p>OLOR: De las orinas de los borrachos ahí (pasillo), ahora porque vino el padre siquiera es limpio. Se pasar por ahí sin poder respirar.</p> <p>SABOR: No hay nada como para agradar. No le podría decir.</p>	<p>Un olor, un sabor y un sonido que represente al barrio y a la plaza.</p> <p>OLOR: Olor a naturaleza, no hay ningún olor a contaminación</p> <p>SONIDO: sonido de los carros, pero qué se puede hacer, no se puede prohibir en una avenida, tenemos que acoplarnos nosotros.</p> <p>SABOR: Un sabor bueno, normal, dulce porque el barrio es así.</p>	

Anexo 7. Plaza El Vergel. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.



EL VERGEL			DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE PERMANENTE Julia Guailas	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
		Sentido de Pertenencia	<p>¿Qué es para usted la Plaza El Vergel?</p> <p>Yo le tomo como que es la puerta de entrada de nuestro sector, mal o bien la Plaza del Vergel es conocida pues, y no solo hemos hecho eso le hemos agrandado la imagen, obviamente no estamos de acuerdo con el diseño, pero eso no quita que cuando hacemos los programas ahí lo hagamos bien.</p> <p>le conocimos a la plaza totalmente diferente a la que es actualmente, me imagino que ustedes han de ver visto a través de fotos y todo. En cuestiones de gustos y colores, como se decir, cada uno tiene su criterio, pero para nosotros los moradores originales de aquí del Vergel esa plaza era nuestra, porque quiera o no esa plaza tenía su identidad y nosotros nacimos aquí y nos identificamos desde que tenemos conciencia</p> <p>Para mí personalmente, yo me sentía más a gusto en esa plaza porque nos daba la idea de ser el barrio de esa cercanía, esa amistad, esa vecindad. Ahora que se rompió los cerramientos automáticamente esa plaza es de cualquiera, hacíamos las barandas, a pesar que tienen puntas, hacíamos como red de vóley, jugábamos fútbol, obviamente era un peligro porque se rompían los vidrios de las lámparas, pero bueno era parte de la vida diaria de la comunidad, obviamente nuestros papas tenían que reponer los vidrios, nunca se dejaba eso aparte, pero, era así justamente como acaban de decir, ya no nos sentimos que es para nosotros sino que es para todos. Inclusive nosotros cerrábamos a veces las puertas, había tres ingresos y cerrábamos inclusive los ingresos para poder sentirnos en familia, cuando eran las fiestas del barrio</p>	<p>Muy sólida, la plaza de ahora es demasiado sólida y a la vez no hay un significado para lo que fue la anterior</p>				
			<p>Las bancas por ejemplo de madera con hierro forjado, otro símbolo de identidad del barrio y las luminarias obviamente faroles elaborados aquí en el barrio, entonces como esa plaza era más nuestra que los de afuera.</p> <p>Esta plaza al tener su cerramiento, me estoy olvidando de la cruz de piedra que identificaba también al sector del Vergel, pileta antigua de piedra, hecha por los vecinos de acá del Descanso, que servía inclusive para épocas como Carnaval, para los niños, jóvenes y todas las personas. Antes nosotros aprovechábamos de esa coyuntura y jugábamos carnaval,</p>	<p>¿Cómo era la plaza y qué elementos simbólicos tenía la plaza antes de la intervención?</p> <p>Era rodeada de un cerramiento y había una cruz significativa en la cual daba la característica propia del sector, como entrada al barrio. La cruz era de cemento, pero bastante grande y a la vez bastante visual. Anteriormente cuando nosotros éramos niños, antes no había celular, entonces nosotros los domingos nos reuníamos en el cerramiento y jugábamos ahí.</p>	<p>¿Cuáles son los elementos simbólicos de la plaza que usted rescata?</p> <p>La cruz y nada más. / La cruz que había antes era grande como la del Vado y la de Todos Santos.</p>	<p>¿Algún elemento simbólico que se conserve en la plaza?</p> <p>Nada esta cruz nueva, las lámparas que son nuevas.</p> <p>¿Cómo era la plaza y qué elementos simbólicos tenía la plaza antes de la intervención?</p>	<p>¿Algún elemento simbólico que se conserve en la plaza?</p> <p>Elementos....Que sea rústico como era y si pudieran volver a poner la pileta y volver a arreglar a lo que estaba mismo. A dejar como estaba porque así estuvo mejor.</p>	

Anexo 7. Plaza El Vergel. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.

EL VERGEL		DIRECTIVO Segundo Gallegos	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Ubaldo Calle	ADULTO MAYOR Luis Maldonado	COMERCIANTE J. Guailas	COMERCIANTE María Carchi.	DISCAPACITADO VISUAL Daniel Villavicencio.
PROCESO PREVIO A LA INTERVENCIÓN	Elementos Simbólicos	<p>todas las plazas tenían que tener un símbolo de la cruz, antes hacían las carreras de las cruces y uno de los sectores por donde pasaban era por el Vergel, porque tenía la cruz. Entonces todo eso se rompió</p> <p>¿Cuáles son los elementos simbólicos de la plaza que usted rescata?</p> <p>...lo que puedo rescatar tal vez es la cruz, pero por respeto a nuestros colegas artesanos, pero de ahí el resto definitivamente no,</p> <p>Yo le volvería a poner las bancas tradicionales que son dignas de la plaza, pensando en dos cosas, primero la imagen, una banca bien forjada, bien hechita como las que hacemos nosotros, mezclémosle con madera, no hay ningún problema porque se llevan bien el hierro con la madera, es algo bonito, la gente que va viendo por ahí: Ve esas bancas donde harían, aquí mismo en las herrerías, es una carta de presentación, es una vitrina. Los faroles yo les cambiaría a esas lámparas, primero no dan servicio de iluminación, por cuestiones de seguridad. Los faroles que nosotros hacemos</p>	<p>En la anterior plaza también había una pileta en la cual nos reuníamos, por ejemplo, hacíamos concurso del barquito de papel, soplándoles para que se den la vuelta.</p> <p>En su anterioridad tenía la cruz que era la representación del barrio religioso y ante todo barrial, porque aquí por ser un barrio familiar que ha habido y todavía hay una organización familiar estructurada, quiere decir que ha habido eso y ante todo los del barrio si hemos sido religiosos. Aparte de eso no hay nada más, no hay una banca, no hay nada lo único que hay es el peligro de que alguien se rompa la pierna en esas parrillas.</p> <p>¿Qué elementos incorporaría para que la plaza vuelva a tener su identidad?</p> <p>Claro, incorporaría sobre todo los elementos propios del sector, que los cuales son bancas de hierro forjado hechas por los artesanos de aquí, faroles de hierro forjado y una cruz que realmente represente a lo que es el barrio, aunque la cruz que está ahí fue hecha por participación de una persona de aquí del barrio.</p>	<p>¿Con la intervención, que elementos de identidad se mantienen?</p> <p>Hubieran arreglado y dejado la misma arquitectura que está hubiera sido bonito. Ahora es un espacio como ha sido antes pampa vacía, cuatro postes parados. El agua que bota de ahí ni sirve.</p> <p>No. Vino un arquitecto por coger la plata a ellos no les interesa la identidad del barrio ni nada, sino no se hubiera hecho lo que está ahora. Antes como digo este barrio era bonito, unido, ahora si no nos unimos nosotros haciendo los años viejos, no se une nadie.</p>	<p>Había aquí una plazoleta, había una pileta. Eso a mí me impresiona que era tan maravilloso y le votaron sacando y le pusieron después eso que salía el agua, un chorro, pero era temporal, venían, vuelta arreglaban, vuelta se desarreglaba. Yo decía aquí solo se roban la plata porque venían arreglaban y de nuevo se iban, al fin de cuentas quedó inservible.</p> <p>la pileta era linda, había agüita ahí y las palomas se bañaban, se tomaban la agüita. Imagínese en el temporal que pasó era lindo porque pasaban los carnavales</p>	<p>¿Cómo era la plaza y qué elementos simbólicos tenía la plaza antes de la intervención?</p> <p>Había una pileta con agua y era toda la gente jugando carnaval y las palomas bañándose, era hermoso pero a raíz de que el municipio vino que va a hacer unos arreglos, destruyeron el parque. Mire esas piedras, esas cosas que están ahí que son feísimas y que no hay nada turístico, dañaron.</p>	
		<p>¿Hubo una socialización previa o alguna consulta con los moradores?</p> <p>Es que eso fue el problema. Qué pena de decirlo, pero los técnicos que estaban en esa oportunidad saben muy bien que eso fue así. Ahora que estoy hablando con ustedes, me da un arrepentimiento porque ya nos movilizamos, ya nos reunimos, ya nos organizamos y no defendimos también la plazoleta porque tenía que haber sido una sola, capas que teníamos la anterior misma tal vez mejor mantenida podía haber sido un espacio justamente como el que estábamos hablando como el que vivimos nosotros de niños y jóvenes.</p>	<p>¿Hubo una socialización previa o alguna consulta con los moradores?</p> <p>Nunca hubo la efectiva socialización para poder desenvolver el proyecto en sí, hubo solamente entre comillas a cierto grupo para mostrar y determinar, pero nunca hubo un llamado barrial, más que solamente fue un llamado explicativo sobre lo que va a ser, en el cual nosotros fuimos engañados porque a nosotros nos dijeron que iba a mantenerse las diferentes arquitectura que tenía desde un principio, la pileta y la cruz que es lo que llama al Vergel. Entonces al no mantener eso se perdió la identidad.</p>				
		<p>Alla las plazas como estas son dignas y aprovechadas por que ya había negocios de ventas de comidas ahí, había un restaurante y en la esquina ya había la primera cafetería, medianamente bien no, pero dijeron que no que la plaza va a tener esa estructura para lograr que esos negocios salgan afuera de la plazoleta, como la Merced.</p>					

Anexo 7. Plaza El Vergel. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.



EL CARBÓN		DIRECTIVO Catalina Solano 50 años		MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor		ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa 86 años 40 años vive en el Sector		COMERCIANTE PERMANENTE 5 años a cargo del local Vive en el barrio desde los 15 años		COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo 55 años Dueño de un local comercial	
DIMENSIÓN FÍSICO ESPACIAL	Elementos urbanos	Pisos	<p>“Ciertamente no había antiguamente la vegetación porque había gente que moraba en ese sector... Entonces si bien carecía de vegetación, pero no hacía mucha falta porque no había la cantidad de transporte y contaminación que hoy tenemos.”</p> <p>“Ahora, yo digo la vegetación que está ahí, peor es nada.”</p> <p>“Pero yo creo que habiendo tanta variedad de arbustos, de plantas, oiga, hasta los geranios que alegran la vista, sería bonito.”</p> <p>“Yo sí creo que cuando se quiere se puede implementar un poco más de vegetación”.</p> <p>¿Y qué pedían los moradores?</p> <p>“Vegetación, que, por favor, están bien las veredas anchas, pero que se clavara vegetación, se hiciera bastante romántico, con jardineras, con arbustos pequeños”.</p>	<p>“Claro que había más plantitas, más de esas cosas, claro que sí. Si fuera bueno que haya más vegetación mientras la EMAC haga un control de plagas, porque nosotros si nos sentimos perjudicados, nuestras plantas ornamentales por las plagas que se producen con los árboles que hay, no hay una intervención permanente, entonces nuestras plantitas ornamentales de casa, se ven siempre afectadas y es el problema de la zona, porque no es solo mío, es por el viento vienen las plagas de los árboles y se nos van a nuestras plantitas. Tendría que ser un trabajo muy muy organizado y muy mancomunado, realmente debería ser un trabajo de esta institución, pero conjuntamente, porque a veces lo que pasa es que cada institución quiere hacer lo suyo y descuida el resto, entonces yo pienso que no tenemos ese privilegio aún de hacer un trabajo equitativo coordinado con las diferentes instituciones, cada cual quiere sobresalir.”</p>	<p>“No no había, cuando hicieron el parque sembraron estos árboles, que están grandotes.”</p> <p>Y le agradan</p> <p>“Si claro, dan sombra y todo eso.”</p> <p>Cree que hacen falta más</p> <p>“Yo creo que no porque ya está todo puro piedra, la plazoleta, y creo que no hacen falta más. Si están bien porque de todas maneras los árboles hacen también oscuro. También en tiempo de verano caen muchas hojas de los árboles, se ensucia bastante el parque, pero todas las mañanas vienen los del municipio a limpiar las hojas que caen aquí.”</p>	<p>“Sí, lo que había alrededor era pura plantas. Inclusive hasta yo misma cuidaba, sacaba la basura, barría, todo, era así después de lo que botaron todo eso.”</p> <p>¿Cómo considera a la vegetación de ahora, es suficiente, es escasa?</p> <p>“Creo que falta un poco más.”</p>	<p>“Desde luego, los arbolitos son algo demasiado importante y eso caracteriza a Cuenca por las zonas verdes. Mas bien yo creo que sería de incrementar ciertas jardineras o algo para que exista un poquito más de áreas verdes.”</p>				
		Mobiliario			<p>“Si claro, me gustan las bancas ahí para descansar, inclusive nosotros también a veces nos sentamos a abrigarnos en el sol porque aquí hace bastante viento.”</p>						
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Calidad Ambiental	Aire	<p>Olor para identificar al barrio: A el agua ardiente.</p>	<p>Olor que le desagrade: “El olor realmente de las evacuaciones fisiológicas de los ebrios que es lo que nos genera siempre después de un evento un problema.”</p>							
		Ruido	<p>Sonido para identificar a la plaza-barrio: “Quisiera decirle de caballos, soñaría yo con que le hagan a esto peatonal quizás, pero lo que le caracteriza aquí es el ruido vehicular... de las 7 de la mañana hasta las 7 de la noche es un zumbido constante, es todito el día los carros”.</p>	<p>Sonido que le desagrade: “Un sonido, igual siempre será un problema el exceso de ruido.”</p>							
DIMENSIÓN SOCIAL	Tipos de usuarios					<p>No me gusta. No es como antes, antes era, inclusive había más gente, era más pobladito, ahora solamente ya porque pasan los jóvenes de la universidad.</p>					

EL CARBÓN			DIRECTIVO Catalina Solano	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor	ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa	COMERCIANTE PERMANENTE	COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo
DIMENSIÓN SOCIAL	Actividades	Actividades	<p>“Los que hoy por hoy están son dueños de las casas y por ende parece que le han dado muy buena acogida porque viven de ello, en el sentido que han puesto internet, que a larga son bares, cafeterías. Para quien es dueño de un local de esos está muy bien una vereda ancha porque los chicos salen y están reunidos en la vereda”.</p> <p>“Dejaron espacios libres, lo cual fue propicio para que se pongan los bares, entonces los señores, los negociantes que tienen buen ojo para ver esto, vieron que eran espacios óptimos para poner los bares y se volvió unos ocho años un caos San Roque, un caos.”</p>	<p>Han variado los usos?</p> <p>“Claro que sí, claro que sí. En realidad, pero bueno últimamente se nos han ido las discotecas que eran las que generaban conflicto, entonces esas ahora ya no están. Ahorita están restaurantes que son de un uso temporal, en qué sentido, en horario de atención, en apertura y cierre. En cambio, antes teníamos el conflicto con las discotecas que había que nos incomodaban la tranquilidad de la zona, en cambio ahora no es tanto.”</p> <p>¿Los usos actuales han perjudicado o beneficiado al barrio en general?</p> <p>“La verdad es que serían ambas cosas a la vez, beneficiados los dueños de casa y perjudicado los vecinos porque como vuelvo y repito, a lo que nos generó un conflicto en cuanto a la cantidad de ruido que eso nos generaba y realmente todavía estamos en esta zona como zona de habitación, como zona de vivienda y no es solamente una zona comercial, es una zona de habitación, entonces el ruido que nos generaba esas discotecas en la noche, impedían el descanso que uno necesita, pero como vuelvo y repito este tipo de negocios ya no están. Entonces ahí los bares si incomodan se ve a la gente que está en un esta étlico, pero ya solo hasta diez, once de la noche, de ahí se retiran.”</p> <p>“Siempre fue de paso, nunca fue una zona de descanso. Si nos remontamos a muchísimos años atrás, era zona en donde era el descanso obligatorio de los caballos, era eso, para eso era esta zona. Porque venía gente de Soldados, de toda esta zona sur y esta era la estación de caballos, esto era lo que nos sabían contar mi mamá, porque mi mamá también es oriunda de esta misma zona. La gente descargaba aquí sus mulas, sus cuadrúpedos y subían al centro, pero esta era la estación de los caballos. Esa era en esencia el uso de esta zona, y hay mucha documentación sobre eso. Mi mami nos contaba que la gente que venía a vender productos o a comprar productos, descargaban ahí, venían al centro a hacer sus compras y salía otra vez.”</p>	<p>“Sí, si se ha compuesto algo el negocio. Se ha compuesto bastante mismo.”</p>	<p>“Exacto, eso sí, llamar más la atención, que haya gente.”</p>	<p>“Sí, eso es lo mismo como era, una zona de paso, para hacer ferias, esas cosas.”</p> <p>¿Nunca fue una zona donde la gente se quedará a descansar, a apreciar el paisaje o algo de eso?</p> <p>No</p>
			<p>“Alguna vez tuvimos fama de un feo barrio, de zona roja, de ladrones, drogadictos, etc., y se aplacó bastante. Mejor dicho, los que vivimos aquí nunca nos han robado, pero, cuando hubo la intervención, vinieron personas de otros lugares con otro tipo de intereses que trajeron clientes con otras manías y ahí más bien se volvió bastante delincuencial, había la venta de licor, expendio de drogas, ósea el hecho de estar con discotecas y bares de todos los niveles hizo que se degenerara un poco el sector, contribuir para nada.” “Con esto que han desaparecido casi los bares, nos ha solucionado un poco los problemas.”</p>	<p>“Bueno ahorita en realidad es la, se ha tornado en una plaza en donde vienen los ebrios a hacerle uso, y los estudiantes también, y le digo estudiantes, porque en realidad son los estudiantes que le hacen uso para el consumo de bebidas alcohólicas. Y ese es el problemita que no es solamente esta plaza, es de todo parque, toda plazoleta, ese es el problemita que nos está generando.”</p> <p>“Este bueno víctima yo no, pero siempre se ha visto. Últimamente no lo hemos visualizado, pero cuando funcionaban las discotecas ahí eran siempre los problemas a la madrugada, las peleas y todo lo que genera eso.”</p>	<p>“La policía sería buena que venga siempre a controlar, porque siempre hay un poco de gente que viene de otros lados y no sé si será buena gente.”</p> <p>“Sí, sí es segura. Antes era nombrado este barrio, pero ahora si se ha compuesto.”</p>	<p>“Bueno tan seguro no, pero hay momentos en que sí hay encuentros, viene gente de otras partes, ya no son los mismos del barrio, ya viene la gente de la costa y de todas esas partes. Más que todo la gente ya no son los mismos que eran, ya son diferentes ya no se les conoce.”</p>	<p>“De lo que a veces, con la venida de los venezolanos, de los colombianos, a veces hay robos, pero muy esporádicos.”</p>

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.



EL CARBÓN		DIRECTIVO Catalina Solano	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor	ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa	COMERCIANTE PERMANENTE	COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo
Identidad	Historia	<p>"Alrededor de unos 35,40 años atrás. Ahí era el terminal terrestre Inter cantonal, ahí llegaban todos los carros del sur de la ciudad... era el terminal de los buses interprovinciales y por ende pasaban las vendedoras a dejar en esas casitas su producto almacenado para sacar de venta al siguiente día, pero también embodegaban en las casas alrededor de la Plaza del Otorongo, ahí era la mayor parte de bodegas. Estas veredas por lo general eran de cantinas, en su realidad, pero no hace 35 años, muchos años más antes."</p> <p>"En el 2007 me parece que si intervinieron esas veredas. Simplemente le dejaron como veredas, eran veredas realmente y veredas anchas porque se les indemnizaron a los dueños de esas casas, entonces quedaron como veredas anchas."</p>	<p>"Pero tomo ese nombre porque había gente que vendía carbón y por eso tomo el nombre de Plazoleta del Carbón, pues antes en aquellas épocas, uno de los materiales para poder establecer combustión o cocinar, la gente hacía uso del carbón, era muy común ver apilonados las cantidades de carbón que la gente vendía en sacos, en baldes, cosas así. Entonces, por eso tomé el nombre de Plaza del Carbón."</p> <p>"Bueno, en todo caso hay documentado todo el proceso está documentado. Exactamente era como los rezagos de todos los cambios que hubieron antes de que nos hagan este espacio bastante amplio, a que las casas de este lado de acá les puedan usar como plazoleta como tal. Entonces era simplemente una vereda, era parte de lo quedaba de una calle, lo que hubo la división de la calle que antes se llamaba calle Ignacio Escandón y lo que después fue la Calle del Batán. Ósea todo fue un proceso realmente si recuerdo mucho de eso. Era una calle de tierra, todo el cambio ha ido dándose paulatinamente conforme se ha ido abriendo por ejemplo la Av. 12 de abril, el cambio que hubo, tiraron las casas que había en ese espacio. Hay mucha información al respecto."</p> <p>"Las casas que están se han mantenido, de ahí los cambios que hubo, todas las casas de esta, llamémosle isleta de casas, que había desde lo que ahora es el Centro Comercial Los Nogales, hasta lo que es la 12 de abril y Loja, toda esa hilera de casas votaron."</p>	<p>"Antes había una bomba de gasolina, aquí vendían carbón, paja. Antes como era una calle de tierra, al frente había casas de esta casa mía, había bastantes casitas antiguas. Por aquí pasaba una calle de tierra, era angostita, se llama Calle El Batán."</p> <p>"La Avenida diga, antes eran puras casas y después hicieron la avenida y tuvieron que tumbar todas las casas antiguas. Después hicieron la plaza ya cuando pavimentaron la Av. 12 de abril. Después hicieron esta plazoleta, esta tiene ya unos 20 años tal vez tenga esta plazoleta."</p>	<p>"Cuando yo recién vine, me acuerdo de que esto era más o menos un espacio grande, eran viviendas toda esta zona, todo lo que es la 12 de abril, todo. Claro que había la calle, a este lado eran casas, en la mitad también eran casas y todo era solo piedra de tierra y nada más, y con el tiempo fueron inclusive haciendo los estacionamientos porque era como un mercado, entonces los carros que, era como una terminal, venían todos los carros, los buses y todo eso de todas partes."</p>	<p>"Aquí donde ellos han querido llamar la Plaza del Carbón eran las bodegas de uno de los comerciantes de carbón y también arrimaban bastante carbón, donde está el parterre en la avenida 12 de abril hasta donde está la otra entrada, eso era una bodega de carbón, pero donde se comercializaba el carbón era allá al frente."</p> <p>"No, ahí era una calle, eran casitas, donde está la avenida eran unas casitas viejas y la subida donde está el parterre para allá, era otra calle, pero donde se comercializaba el carbón era al frente, acá claro que eran unas bodegas, vendían poquito pero no se comercializaba como en el Otorongo."</p>
	Valores	<p>"Haber, ahí hemos cambiado los nombres, porque yo le estoy dando la del Otorongo que se llamaba la Plaza del Carbón, yo me fui a esa, ósea al nombre correcto para que vea, ¿dónde está el famoso patrimonio si ni el nombre le respetamos?"</p>	<p>"Bueno, realmente los nombres es un poquito un dilema porque tengo entendido que, de acuerdo con la Ordenanza municipal, Plaza del Carbón es la que queda en la Feria Libre. Entonces eso habría que puntualizar un poco para que la gente no se sienta perdida."</p> <p>"Por lo menos las casas de este lado de acá, las casas de la familia Guerrero, lo que es este frontis de este lado de acá, por lo menos han mantenido su estructura, en realidad se han mantenido. Se ha mantenido inclusive la casa que es ahora la Quinta Elsitá, la casa que es ahora de la Fundación Reinas de Cuenca, ósea todas esas han mantenido su estructura, el resto se han cambiado, esas casas han mantenido su arquitectura."</p> <p>"Un olor, mejor eso ni me pregunte (risas), porque ya podrán imaginarse de que se trata. El sonido este rato realmente hemos perdido un poco un sonido que era el sonido del río, que antes se escuchaba, desde que hay tanto tráfico se ha perdido, era lo característico, el ruido del agua, pero ahora se ha cambiado por el ruido de los carros, los pitos, la bulla, el tráfico es lo que ahorita prima en esta zona. Y de olores, digamos que hay tanta comida, tanta cosa, que hay una mezcla de todo eso. Y con sabores no hay tanto que ofrecer en este lado con diferencia de este (Av. Loja)."</p>	<p>Ya no porque hay bastante aire, bastante viento. Sonido de los carros, lo único. Y ningún sabor porque no cocinan nadie. Hay bastantes salones de comida y bares."</p>	<p>Nos puede ayudar con olor, sonido o sabor con los cuales identifique tal vez usted a la plaza.</p> <p>No, es muy fría para eso.</p>	<p>"Entonces ahí están mal porque la Plaza del Carbón es donde es la Plaza del Otorongo."</p> <p>"Bueno las casas que son patrimonio cultural se mantienen, eso habría que recalcar, tanto las casitas del parque de acá como el de acá se han mantenido, se han restaurado, incluso creo que el municipio apoyo a algunos propietarios para que hagan las restauraciones respectivas."</p>

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.

EL CARBÓN		DIRECTIVO Catalina Solano	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor	ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa	COMERCIANTE PERMANENTE	COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo
DIMENSIÓN CULTURAL	Símbolos	<p>"¿Por qué tanto nombre en un espacio tan pequeño, que son veredas definitivamente?"</p>	<p>"En realidad, lo que se mantuvo, lo que era tenemos en recuerdo, pero no se ha mantenido un elemento. Porque si se hubiera puesto tal vez un monumento o una plaquita recordatoria que diga aquí fue tal cosa, las nuevas generaciones pudieran conocer esa situación, pero el problema es que justamente aquí no tenemos esos elementos de apoyo, no tenemos esas partes informativas que realmente le serviría mucho tanto al turista, como a las nuevas generaciones."</p>	<p>"Bueno aquí en este lugar no hay nada. En la Plazoleta de San Roque hay un monumento. Yo creo que sería bueno un monumento o alguna cosa que hicieran aquí si fuera bueno, para que le vuelva más atractiva a la plazoleta."</p>		
	Actividades Culturales	<p>"¿Por qué tanto nombre en un espacio tan pequeño, que son veredas definitivamente?"</p> <p>Tal vez estaría de acuerdo en incorporar alguna actividad cultural constante como exposiciones de arte o presentaciones musicales, que inviten más a la gente a recorrer en sí el espacio de otra manera que no sea solo de paso.</p> <p>"Sí, si se les ha pedido. Se les ha pedido, pero como le digo, la tendencia- de las autoridades es armar música, donde saben que van a concurrir masas y no importan los moradores... solo del domingo al lunes son los días que se pueden descansar. Ahora ha bajado bastante estos ruidos, esta contaminación, este mal deseo de los que moran el sector, pero hubo un tiempo que usted llegaba a descansar en su casa y era boom boom, porque comienza desde las 10 de la mañana y se termina hasta 3 o 4 de la mañana, entonces como uno puede morar con un bombo al lado, es fregado."</p>	<p>¿Considera que la implementación o los nuevos usos que se podría dar a esta plaza serían o podría ser un atractivo turístico para que se beneficie el barrio?</p> <p>"Claro, si se lo hace adecuadamente claro, este podría ser una atracción turística y de la cual nos beneficiaríamos todos. Sí. En realidad, bien llevado esto sí, ese tendría que ser el punto, la referencia o el motivo o a lo que se quiera llegar."</p> <p>"Sabe que antes si se hacía, se hacían eventos, presentaciones y esas cosas, últimamente ya no se les ha hecho, más que solamente por ejemplo y es algo que nos incomoda es la cuestión de los artesanos, que en esencia artesanos no son, si no es un cúmulo de comerciantes y se ve diversificado el asunto, porque este bien pudiera ser empleado para artesanos como tal, pero vienen en la época de fiestas ,trátese de abril, trátese de noviembre y vienen un montón de comerciantes que lejos de beneficiarnos nos alteran el orden del barrio. Ósea bien organizado esto sería magnifico, porque no vamos a comparar, pero uno ve como el CIDAP organiza sus eventos, está bien estructurado, pero en cambio aquí por cumplir tal vez el cobro del arriendo de la zona, vienen comerciantes, viene gente, pero no genera un ingreso al barrio, eso es lo que nosotros podemos visualizar."</p> <p>"Yo pienso que se debería utilizar para presentaciones de artistas, esas cosas, si se las pudiera hacer, bien organizado, bien establecido el asunto, yo creo que sí. Porque, por ejemplo, vea el festival de la música, es solamente alrededor del estadio, si hay eventos acá también, pero en la zona del Otorongo, pero por ejemplo esta zona de acá no es utilizada para eso. Claro que es chiquita, pero si se le pudiera utilizar."</p>	<p>Cree usted que cuando ya le hicieron esta nueva plaza, sirvió esta nueva plazoleta para atraer gente o para que conozcan más el Barrio de San Roque en sí o no influyó.</p> <p>"Sí claro, la gente viene ahora por motivos de la navidad, ha venido bastante gente para ver el árbol que está muy bonito, las luces que le pusieron en el río que se ve bonito de noche. La gente si viene, en todo caso en la navidad venía bastante gente."</p> <p>¿Se realizan aquí eventos culturales?</p> <p>Aquí no, al frente sí.</p> <p>Estarían de acuerdo con que se incorporen tal vez presentaciones artísticas, eventos de arte.</p> <p>"El 3 de noviembre y el 12 de abril viene gente, negociantes no. A veces si vienen grupos de danza así, pero solo esas fechas. Si valiera, porque hubiera un poquito más de negocios."</p>	<p>¿Se realizan actividades culturales aquí?</p> <p>No, solo al frente.</p>	<p>"Se podría incorporar ferias artesanales para tener un poquito más de concurrencia."</p> <p>"Si se realizan las ferias en los feriados, también es bonito, simpático porque es parte de la ciudad."</p>
	Tipo de Usuarios	<p>"Lastimosamente moradores propios del sector ya no quedan, son gente que han venido con otro tipo de intereses, justamente a poner negocios, dueños de locales y eso ha hecho que se rompa un poquito esta familia de vecinos..."</p>		<p>¿Hay tal vez la vida de barrio?</p> <p>Es que antiguamente, el barrio era más socializado, los vecinos y todo eso, pero ahorita ya no.</p>		

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.



EL CARBÓN			DIRECTIVO Catalina Solano	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor	ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa	COMERCIANTE PERMANENTE	COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo
PROCESO PREVIO A LA INTERVENCIÓN	Apropiación del Espacio Público	Sentido de Pertenencia	<p>“Qué pena, y es la realidad, es la realidad, nadie sabe nada. Yo un día me reía, claro con todo el respeto, no por burlarme, sino me causaba un poco de broma, en alguno de las fiestas de Cuenca, le entrevistaron a la señora de las humas, a una de ellas y me dio vergüenza ajena escucharle las tonteras que hablaba.”</p> <p>Un sabor con el que identifique al barrio: “Y el sabor, a lo más exquisito quizás, San Roque fue y creo que debería seguir siendo lo más bonito para los san roqueños, un sabor tan dulce que nos impide salirnos de este sector... la exquisitez de aquí de San Roque es riquísima, la gente de aquí de San Roque ha sido muy buena, muy querendona, buena gente, buenos vecinos, buenos amigos, sino ya casi todas las familias han salido, la mayor parte por incomodidad, maso menos en unos 10, 12 años que se clavarón aquí los bares, se fue un 60% de los moradores.”</p>				
		Apropiación del Espacio Público	<p>“No se le puede echar toda la culpa a las autoridades, porque tampoco hay el compromiso de los mismos moradores que no se empoderan, no se adueñan de ese espacio, que dicen ciertamente esto es público, pero yo saldré a poner agua, nos falta educarnos en ese sentido a los moradores.”</p> <p>“Son los mismos ciudadanos a los que nos les interesa informarse, yo creo que nos falta a los mismos ciudadanos adueñarnos y tener cariño por el sector, el barrio y la ciudad donde vivimos.”</p> <p>“Si hay algún tipo de interés o se quieren apoderar es por motivos de protagonismo”.</p>			<p>¿Cree que existe apropiación por parte de los moradores a esta plaza?</p> <p>No creo, cada uno tiene su forma de vida independiente.</p>	
		<p>¿ Hubo una socialización previa o alguna consulta con los moradores?</p> <p>Sí. nos llamó a la directiva, fuimos e inclusive estuvimos en el día de la inauguración, todo como le digo, no se le pidió eso, se le pidió otra cosa, pero a la final terminaron haciendo a su gusto, pero lo hicieron.</p> <p>“Las autoridades al momento de intervenir, cuando socializan, si llaman, Por ejemplo, cuando han socializado este parque, quienes vamos, vamos la directiva, tal vez un vecino, un amigo o un acompañante, pero ya no les interesa. También ven la vacila de las autoridades que no hacen nada, entonces ya no les interesa, ya no les importa, ya cuando se quiere pelear es otra cosa. Entonces yo sí creo que cada intervención debe ser informada, socializada, a pesar de que yo puedo de lo que yo he estado en estas tres administraciones casi cuatro, si ha habido buena intención de las autoridades, en el sentido de querer informar, si ha habido.”</p>				<p>“Pues sí, no recuerdo muy bien, pero creo que es sin consulta. Simplemente vinieron y botaron todas las casas que había aquí, todo se llevó el municipio, todas las personas también ya son muertas las que se fueron de aquí del barrio, es que del sufrimiento que el municipio les quitó pues todas las casas en las que vivieron.”</p>	

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.

EL CARBÓN	DIRECTIVO Catalina Solano	MIEMBRO ACTIVO DE LA COMUNIDAD Lourdes Gaibor	ADULTO MAYOR Manuel Patiño Ochoa	COMERCIANTE PERMANENTE	COMERCIANTE PERMANENTE Edgar Clavijo
COMENTARIOS	<p>"Yo creo que la intervención era necesaria, pero nunca las autoridades de turno han dado a los moradores, quienes vivimos en el sector, solicitamos".</p> <p>"Cuando se les pidió la intervención, lo hicieron, pero ustedes le ven a lo que está transformado, a las plazas típicas de cemento, ósea un modernismo que rompe con todo el romanticismo del patrimonio como está ocurriendo en San Francisco, como está ocurriendo en muchos sectores de la ciudad y nuestras autoridades no quieren entender que el mundo se está abriendo a los pulmones para la ciudadanía, aquí en cambio estamos de retroceso. Por ejemplo, Alemania es un producto de ello, están desbaratando todas las plazas de cemento para clavar, hoy por hoy, árboles, poner vegetación. Nuestras autoridades hemos ido tipo tortuga, hemos ido de retro, hemos retrocedido completamente, la tortuga al menos va lento, pero avanza, aquí hemos retrocedido."</p>				
INTERVENCIÓN		<p>"Bueno en realidad el diseño no, como le digo, para mí, está bien porque no pudiera haber otra forma en la que se le use por el espacio tan reducido que es. Para mí, veredas amplias es lo óptimo para esos espacios."</p> <p>En realidad de lo que he podido conversar con los vecinos, si les ha incrementado, por ejemplo, su plusvalía, ha incrementado el tema de los cánones arrendatarios, la gente pudo subir porque hubo una mejor utilidad. Porque los espacios se prestan para eso, en ese sentido ese lado si ha mejorado. ¿Que nos allá beneficiado a todos? No, pero al menos a los dueños de esos predios, sí, de los que he podido conversar con algunos de mis vecinos, ha mejorado su valor.</p> <p>"En realidad, el beneficio es sectorizado, si es la plaza del Carbón que ha recibido la intervención, el avance y el progreso es la zona. Generalmente, así como alrededor no, es específico, es la zona específica que recibe el beneficio."</p>	<p>Si claro, nos beneficiaron en todo sentido, porque ya quedo más vistoso, para la Avenida, pusieron después esas banquitas para que se siente la gente, y descansen.</p>		<p>"Quizás simpático, si es un buen trabajo, significa un adelanto para el sector."</p> <p>"No, no genera ningún beneficio, hubo un tiempo en el que vinieron discotecas y todo eso, pero más bien fue un problema porque no había un ordenamiento, ni control, ni mucho menos. No ha habido cambios fundamentales."</p> <p>"No, solo es beneficio para cada comerciante. Nosotros el beneficio para el barrio, que concurre gente, va conociendo. Este hotel se ha beneficiado porque tiene concurrencia, tiene huéspedes, resumiendo si se ha beneficiado de la regeneración del sector."</p>

Anexo 8. Plaza El Carbón. Síntesis de las entrevistas. Elaboración propia.